



# GRÁFICO

Profesional en Diseño Gráfico

CÓDIGO SNIES: 107279 MALLA CURRICULAR

1 2 3 4 5 6 7 8 9

	LENGUA MATERNA 2 4 2 32 64	CONSTITUCIÓN Y PARTICIPACIÓN 2 4 2 32 64	DESARROLLO HUMANO 2 4 2 32 64	PRODUCCIÓN GRÁFICA 2 4 4 32 64	(T) DE FOTOGRAFÍA I 4 8 4 64 128	(T) DE FOTOGRAFÍA II 4 8 4 64 128	(T) DE FOTOGRAFÍA III 4 8 4 64 128	TRABAJO DE GRADO 2 4 2 32 64
C-1	(T) HERRAMIENTAS DIGITALES I 4 8 4 64 128	(T) HERRAMIENTAS DIGITALES II 4 8 4 64 128	(T) HERRAMIENTAS DIGITALES III 4 8 4 64 128	LABORATORIO DIGITAL 4 8 4 64 128	MERCADEO I 2 4 2 32 64	MERCADEO II 2 4 2 32 64	EMPRENDIMIENTO 4 8 4 64 128	
C-3	DIBUJO 4 8 4 64 128	GEOMETRIA Y PROYECCIONES 4 8 4 64 128	ILUSTRACIÓN 2 4 2 32 64	NARRATIVA VISUAL 4 5 3 64 80	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA 2 1 1 32 16	ETICA Y PROPIEDAD INTELECTUAL 2 1 1 32 16	DISEÑO SUSTENTABLE 4 8 4 64 128	GESTIÓN DE PROYECTOS 4 8 4 64 128
	COLOR 2 4 2 32 64	DISEÑO TIPOGRÁFICO 4 8 4 64 128	DISEÑO EDITORIAL 4 8 4 64 128	DISEÑO INFOGRÁFICO 4 8 4 64 128	DISEÑO IMAGEN CORPORATIVA 4 8 4 64 128	DISEÑO Y DLLO DE EMPAQUES 4 8 4 64 128	COSTOS Y PRESUPUESTOS 2 4 2 32 64	LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 4 8 4 64 128
	SEMIÓTICA 2 4 2 32 64	DISEÑO BÁSICO 4 5 3 64 80	METODOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO 4 5 3 64 80	TEORÍA Y CULTURA DEL DISEÑO 2 4 2 32 64	PROGRAMACIÓN 2 4 2 32 64	DISEÑO WEB 4 8 4 64 128	DISEÑO MULTIMEDIA 4 8 4 64 128	PORTAFOLIO 4 8 4 64 128
	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO 4 5 3 64 80	TECNICAS GRÁFICAS 2 4 2 32 64	COMUNICACIÓN VISUAL 4 8 4 64 128	PRODUCTO CONTEXTO Y USUARIO 2 4 2 32 64	TEORÍA DE LOS MEDIOS 2 4 2 32 64	ANTROPOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA DEL DISEÑO 2 4 2 32 64	ETNOGRAFÍA Y CONSUMO 2 4 2 32 64	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 2 4 2 32 64
	HISTORIA DEL DISEÑO 2 4 2 32 64				ESTÉTICA, IMAGEN Y SOCIEDAD 2 4 2 32 64	ELECTIVA II 2 4 2 32 64	ELECTIVA III 2 4 2 32 64	
					ELECTIVA I 2 4 2 32 64			
C-1	INGLÉS I PRO000 2 1 1 32 16	INGLÉS II PRO000 2 1 1 32 16	INGLÉS III PRO000 2 1 1 32 16	INGLÉS IV PRO000 2 1 1 32 16	INGLÉS V PRO000 2 1 1 32 16	INGLÉS VI PRO000 2 1 1 32 16	INGLÉS VII PRO000 2 1 1 32 16	INGLÉS VIII PRO000 2 1 1 32 16
	22 38 20 352 608	22 38 20 352 608	22 38 20 352 608	22 38 20 352 608	22 38 20 352 608	22 38 20 352 608	20 37 19 320 592	20 37 19 320 592
							2 4 2 32 64	TOTAL DE CRÉDITOS 160

## RUTA I PROFUNIZACIÓN DIGITAL

DISEÑO PARA REDES SOCIALES 2 32	DISEÑO Y ENTRETENIMIENTO DIGITAL 2 32	DISEÑO APP 2 32
---------------------------------------	---	-----------------------

## RUTA II INNOVACIÓN Y DLLO DE PRODUCTO

PENSAMIENTO CREATIVO 2 32	INNOVACIÓN Y DLLO DE PRODUCTOS 2 32	GESTIÓN DE PROYECTOS CREATIVOS 2 32
---------------------------------	---	---

## RUTA III DISEÑO PUBLICITARIO

DISEÑO DE ESTRATEGIAS 2 32	DISEÑO POP 2 32	DISEÑO ATL/BTL 2 32
----------------------------------	-----------------------	---------------------------

## RUTA IV DISEÑO GRÁFICO PARA TEXTIL Y MODA

ESTAMPACIÓN 2 32	ILUSTRACIÓN DIGITAL PARA LA MODA 2 32	GRAFÍA PARA LA MODA 2 32
------------------------	---	--------------------------------

NOMBRE DE LA ASIGNATURA CÓDIGO	
TPS	TS
TPT	TIT

Prerrequisito

TPS Trabajo Presencial Semanal  
TIS Trabajo Independiente Semanal  
TPT Trabajo Presencial Total  
TIT Trabajo Independiente Total  
(T) Taller

Ciencias Básicas  
Ciencias Socio Humanísticas  
Ciencias Aplicadas / Diseño  
Formación Específica  
Electiva de Diseño

CERT. #	CERTIFICADO POR COMPETENCIAS
C-1	CERTIFICADO EN HERRAMIENTAS DIGITALES
C-2	CERTIFICADO EN FOTOGRAFÍA E IMAGEN
C-3	CERTIFICADO EN ILUSTRACIÓN BÁSICA
C-4	CERTIFICADO EN GESTIÓN DE MERCADOS
C-5	CERTIFICADO EN DISEÑO GRÁFICO APLICADO
C-6	CERTIFICADO EN DISEÑO WEB Y MULTIMEDIA

