



<b>INFORME EJECUTIVO</b>	Código: <b>GDE-INF-01</b>
	Versión: 002
	Página 1 de 20

<b>Informe Número</b>	001
<b>Fecha:</b>	ABRIL 27 de 2015
<b>Dependencia o Proceso</b>	Comunicaciones
<b>Redactado por:</b>	LINA MARIA BETANCUR L

<b>Elaborado por:</b>	<b>Nombre:</b>	<b>Cargo:</b>
	LINA MARIA BETANCUR L.	Asesora de Comunicaciones y Mercadeo

<b>Objetivos programados:</b>	Presentar los resultados generales y evaluación de la <b>AUDIENCIA PÚBLICA</b> vigencia 2014
-------------------------------	--

<b>INTRODUCCIÓN</b> <b>DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS A UN MODELO DE GOBERNANZA</b>
<p>La Institución Universitaria Pascual Bravo, como toda entidad oficial, debe rendir cuentas a la comunidad sobre el uso de los recursos que, obviamente, se manifiestan en resultados, tanto positivos como negativos. Este mandato legal que tiene su origen en los indicadores de gobernabilidad, inicialmente formulados por el Banco Mundial, da cuenta de otros indicadores como la transparencia y la eficiencia, además de apoyar los programas de anticorrupción. No obstante este origen económico, nosotros hemos entendido la rendición de cuentas como un mandato democrático que, para el caso de nuestra Institución, es emanada de la comunidad académica.</p> <p>La rendición de cuentas, es un modelo de gobernabilidad, es un mecanismo que permite a la comunidad evaluar la gestión del Rector y su equipo directivo en una vigencia determinada.</p>

Elaboró: Comunicadora	Revisó: Rector	Aprobó: Rector
Fecha: Abril de 2015	Fecha: Abril 2015	Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página 2 de 20

Por contraste, la rendición de cuentas, en un modelo de gobernanza, es un mecanismo democrático, que permite evaluar la gestión Institucional. En este modelo todos tomamos decisiones y por tanto, todos somos responsables de estas. En el 2011 formulamos un Plan de Desarrollo y aprobamos el Plan de Desarrollo 2011-2020 con una amplia participación de la comunidad. Ahora, en 2015, rendimos cuentas sobre las acciones y resultados de 2014 que responden a ese Plan.

La Rendición de Cuentas, así entendida, nos permite afirmar que los resultados que hoy presentamos son el fruto del esfuerzo y dedicación de la comunidad institucional. Nuestro modelo de gobernanza institucionaliza esas decisiones, acciones y resultados; es decir, es la Institución Universitaria Pascual Bravo, nuestra institución, la que finalmente se beneficia o las sufre. El mejor Saber – Pro de los programas de Macatrónica en Colombia, es del Pascual Bravo, en la solicitud de patente del quemador poroso hay un investigador del Pascual Bravo, los nuevos modelos de laboratorios poli funcionales son del Pascual Bravo, la innovación disruptiva en el Proyecto Descartes de España la hace Pascual Bravo, el reconocimiento nacional a la Gestión Financiera se le hace al Pascual Bravo. En estos resultados y los demás que presentamos en esta edición, el actor principal no es un estudiante, o un docente, o un académico somos todos, la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Los invito en este modelo, a conocer los resultados de nuestra gestión en 2014 y a seguir participando en la toma de decisiones y en la ejecución de las mismas este año 2015, buscando una construcción académica con excelentes niveles de calidad.

**MAURICIO MORALES SALDARRIAGA**  
RECTOR

Elaboró: Comunicadora	Revisó: Rector	Aprobó: Rector
Fecha: Abril de 2015	Fecha: Abril 2015	Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página 3 de 20

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2014  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO  
MARCO LEGAL Y NORMATIVO**

De acuerdo con lo establecido en la ley 489 de 1998 todas las entidades y organismos de la administración pública tienen la obligación de desarrollar su gestión acorde con los principios de la democracia participativa y democratización de la gestión pública. En cumplimiento de esta disposición dichas organizaciones deben realizar la rendición de cuentas a la ciudadanía.

Sobre Audiencias Públicas la ley 489 de 1998, en el artículo 33, capítulo VIII sobre Democratización y Control de la Administración Pública se establece que la administración podrá convocar audiencias públicas en las cuales se discutirán aspectos relacionados con la formulación, ejecución o evaluación de políticas y programas a cargo de la entidad, y en especial cuando esté de por medio la afectación de derechos o intereses colectivos. Las comunidades y las organizaciones podrán solicitar la realización de audiencias públicas, sin que la solicitud o las conclusiones de las audiencias tengan carácter vinculante para la administración.

En desarrollo de la Ley 489 de 1998, se expidió el decreto 3622 de 2005 en el cual se adopta como una de las políticas de desarrollo administrativo para organismos nacionales, "la democratización de la administración pública, dirigida a consolidar la cultura de la participación social en la gestión pública, con el fin de facilitar la integración de los ciudadanos y servidores públicos en el logro de las metas económicas y sociales del país y a construir organizaciones abiertas que permitan la rendición social de cuentas y propicien la atención oportuna de quejas y reclamos, para el mejoramiento de los niveles de gobernabilidad".

Ley 872 de 2003, literal d) artículo 5 y el artículo 3 del decreto 4110 de 2004, con el cual se adopta la Norma Técnica de Calidad para la

Elaboró: Comunicadora	Revisó: Rector	Aprobó: Rector
Fecha: Abril de 2015	Fecha: Abril 2015	Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página 4 de 20

Gestión Pública NTCGP 100:2004, obliga a las entidades a facilitar la evaluación, el control ciudadano a la calidad de la gestión, y el acceso a la información sobre los resultados del Sistema.

Decreto 1599 de 2005, por el cual se adopta el Modelo Estándar de Control Interno (MECI) se establece como uno de los elementos de control: la comunicación informativa mediante la cual se orienta y se evalúa entre otros aspectos la realización de procesos de Rendición de Cuentas a través de Audiencias Públicas.

En aras de dar cumplimiento a lo establecido en por la Ley 489 de 1998 en el artículo 33, capítulo VIII, la Institución Universitaria Pascual Bravo realizó la Audiencia de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia del año 2014, el día 12 de Febrero de 2015 en el Teatro la Convención a las 10:00 a.m.

**GENERALIDADES.**

A la Audiencia Pública asistieron 224 personas de las cuales 156 respondieron la encuesta.

**ANÁLISIS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2014 VS 2013**

Mientras que en la vigencia 2013, acudieron 429 personas; para el periodo 2014, la asistencia de la población bajó más de un 45%, es decir que acudieron, 224 personas. Es importante indicar que contó con la participación de empleados, docentes, estudiantes, contratistas y personal de Sapiencia entre otras entidades.

Uno de los factores que consideramos que influyó en la masiva asistencia en la vigencia 2013, fue que esa, era la última Audiencia Pública del periodo rectoral del Dr. Mauricio Morales Saldarriaga, y allí todos los empleados y gran parte de docentes y estudiantes querían conocer ese balance del cuatrienio de la gestión Rectoral, 2011-2014.

Elaboró: Comunicadora	Revisó: Rector	Aprobó: Rector
Fecha: Abril de 2015	Fecha: Abril 2015	Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página 5 de 20

**CÓMO VAMOS 2014**

Es relevante precisar que durante esa vigencia 2014, se desarrolló el evento “**Cómo Vamos**”, el 20 de agosto a las 9:00 a.m. en el Teatro La Convención, donde se convocó a toda la Comunidad Pascualina; en dicha jornada, el señor Rector con todo su equipo rectoral, directivos y decanos, presentaron un informe de gestión de Cómo va la Institución de acuerdo a sus ejes estratégicos con una participación activa de estudiantes y docentes.

**PLAN DE DIVULGACIÓN:**

Destacamos que para la Rendición de Cuentas, emprendimos las siguientes acciones comunicativas en:

1. Despliegue informativo en redes sociales.
2. Divulgación permanente en la web institucional.
3. Elaboración de afiches informativos, pedagógicos ubicados en sitios estratégicos de la Institución, Robledo y Belén.
4. Red de carteleras.
5. Envío de correos internos y externos.
6. Elaboración y envíos de tarjetas de invitación.
7. Elaboración de Boletín de Prensa y enviado a los medios de Comunicación.
8. Elaboración de ECARD, para públicos internos y externos.
9. Aviso de prensa en Periódico Institucional del mes de noviembre y diciembre.
10. Avisos en el Tal & Pascual, empleados y estudiantes.
11. Elaboración del Periódico Institucional único y exclusivo de Audiencia Pública 2014.
12. Elaboración de videos testimoniales en TV de estudiantes y docentes, que daban cuenta de la gestión Rectoral durante ese periodo 2014.

Elaboró: Comunicadora

Revisó: Rector

Aprobó: Rector

Fecha: Abril de 2015

Fecha: Abril 2015

Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página **6** de **20**

Cada vez se hace un refuerzo adicional en la convocatoria en los medios digitales, e igualmente se hizo invitación directa por correos electrónicos a las secretarías del gobierno municipal y departamental, empresarios aliados y concejales del Municipio de Medellín. Así mismo se elaboró Boletín de Prensa y divulgación en medios institucionales y red de carteleras.

Dando cumplimento a las directrices de la Alta Dirección este año continuo con la transmisión del evento en directo vía Streaming y la apertura de un chat que le permitiera a quienes siguieron el evento desde sus casas o lugares de trabajo verlo en tiempo real a través de la Internet con el fin de darle la oportunidad a las personas de plantear sus inquietudes o preguntas, pero nadie hizo uso de este medio.

Desde el mismo 12 de febrero del presente año, fue colgado el video de la Rendición de Cuentas en el sitio web Institucional, menú administrativo/control interno, allí queda evidenciado todo el video con sus respectivas preguntas y respuestas expuestas durante la Audiencia Pública vigencia 2014.

**DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA**

A la audiencia pública convocada por la Institución asistieron **224** personas entre ellas estudiantes, profesores y empleados, tal y como evidencia el formato de registro de asistencia y participación que dio inicio el 12 de Febrero a las 10:00 a.m. en el Teatro la Convención de la Institución a cargo del Señor Rector Doctor Mauricio Morales Saldarriaga. Como moderadora de la audiencia, fue designada Lina Betancur Lotero y la presentadora Sandra López de la Oficina de Comunicaciones, quienes socializaron la metodología del evento y coordinación del uso de la palabra, a fin de que los funcionarios responsables pudieran responder adecuadamente a las opiniones, propuestas, preguntas y/o reclamos que se presentaran en el desarrollo

Elaboró: Comunicadora	Revisó: Rector	Aprobó: Rector
Fecha: Abril de 2015	Fecha: Abril 2015	Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página 7 de 20

de cada una de las intervenciones.

Como otro mecanismo de información y transparencia, se le entregó a cada uno de los asistentes a la Audiencia Pública, el **Periódico Institucional**, exclusivo de **Rendición de Cuentas vigencia 2014**, que hizo referencia sobre todas las actividades, eventos, avances de obras y ejecutorias de ese año en mención.

Posterior a la Audiencia Pública, hicimos una distribución del Periódico en las diferentes porterías de la Institución tanto en el Campus Robledo como Belén para todo el personal entre ellos: estudiantes, docentes, empleados y contratistas.

Siguiendo el proceso de transparencia, buscamos aliados como los Centro Comerciales, algunas entidades públicas y privadas para hacer la distribución del Periódico entre las personas que frecuentan dichos establecimientos con el fin de informar a la opinión pública sobre todas las actividades y avances que alcanzó la Institución Universitaria Pascual Bravo, durante el 2014.

Así mismo como soporte a la Rendición de Cuentas, se elaboraron unos videos testimoniales de la gestión 2014 y se pueden ver en YouTube ([www.youtube.com/user/iupascualbravo](http://www.youtube.com/user/iupascualbravo)).

Ellos son:

1. **Video:** "Laboralmente he crecido bastante, he aprendido mucho y ha sido una gran experiencia"

Personaje: Egresado de Tecnología en Mecánica Automotriz de la I.U. Pascual Bravo desde el 2006, Juan Camilo Quiroz labora desde el 2013 en Emvarias.

2. **Video:** "La gente que no estudia es porque no quiere", dice Duverney Aguirre

Personaje: Duverney Aguirre Martínez estudia Técnico Laboral en Diseño Gráfico en la I.U. Pascual Bravo.

Elaboró: Comunicadora

Revisó: Rector

Aprobó: Rector

Fecha: Abril de 2015

Fecha: Abril 2015

Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página **8** de **20**

3. **Video:** "Oportunidades de estudio, sí las hay", dice Miguel Ángel Manco

Personaje: Miguel Ángel Manco Moreno y estudia Ingeniería Industrial en la I.U.Pascual Bravo.

4. **Video:** "Me han brindado una oportunidad maravillosa que me ha cambiado la vida"

Personajes: Rubiela Liliana Agudelo Jaramillo y Lady Gallego Gutiérrez, Municipio Santo Domingo.

5. **Video:** "Gracias a este convenio, el Pascual Bravo nos ofrece una gran oportunidad de estudio"

Personaje: Andrés Ramírez.

6. **Video:** "Todo lo bueno que habíamos soñado se podía cumplir dentro del Pascual"

Personaje: Carlos Mario Maya Montoya, docente.

7. **Video:** "El acercamiento con las directivas y la posibilidad de expresar opiniones es lo que más me gusta"

Personaje: Jauder Ocampo, docente.

8. **Video:** "He observado avances significativos en investigación, docencia y extensión", dice Marlon Rincón

Personaje: Marlon Rincón Fulla.

9. **Video:** "Encontré docentes que me inspiraron a ser siempre mejor"

Personaje: Juan Gabriel Arenas Meneses, egresado de Tecnología en Mecatrónica de la Institución Universitaria Pascual Bravo, ganador primer lugar pruebas Saber Pro.

En el siguiente enlace de la página web Institucional están evidenciados tantos los Videos como toda la transmisión de la Audiencia Publica en mención: <http://www.pascualbravo.edu.co/index.php/administrativo/controlinterno/rendicion-de-cuentas/2014>

Elaboró: Comunicadora

Revisó: Rector

Aprobó: Rector

Fecha: Abril de 2015

Fecha: Abril 2015

Fecha: Abril 2015





**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página **9** de **20**

La ruta es: Administrativo/Control Interno/Rendición de Cuentas/2014

**EVALUACIÓN DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA  
2014**

A continuación se presentan los resultados de la encuesta de evaluación de la herramienta de encuesta aplicada a los asistentes que participaron en la misma. Para la tabulación de los datos se tuvieron como base los ítems que fueron respondidos para cada interrogante, obteniéndose los siguientes resultados:

A continuación se muestra la encuesta realizada:

**ENCUESTA DE EVALUACIÓN  
AUDIENCIA PÚBLICA PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANIA  
FECHA DE REALIZACIÓN: DIA \_\_\_\_ MES \_\_\_\_ AÑO \_\_\_\_**

Nombre: \_\_\_\_\_  
Documento de Identidad: \_\_\_\_\_ de  
Organización a la que pertenece o representa:  
\_\_\_\_\_

**1. Cree usted que la Audiencia Pública se desarrolló de manera:**

- a. Bien organizada \_\_\_\_
- b. Regularmente organizada \_\_\_\_
- c. Mal organizada \_\_\_\_

**2. La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública fue:**

- a. Clara \_\_\_\_
- b. Confusa \_\_\_\_

**3. La oportunidad de los asistentes para opinar durante la Audiencia Pública fue:**

Elaboró: Comunicadora	Revisó: Rector	Aprobó: Rector
Fecha: Abril de 2015	Fecha: Abril 2015	Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página **10** de **20**

a. Igual \_\_\_\_

b. Desigual \_\_\_\_

**4. El tema de la Audiencia Pública fue discutido de manera:**

a. Profunda \_\_\_\_

b. Moderadamente profunda \_\_\_\_

c. Superficial \_\_\_\_

**5. Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública:**

a. Por aviso público \_\_\_\_

b. Prensa u otros medios de comunicación \_\_\_\_

c. A través de la comunidad \_\_\_\_

d. Boletín \_\_\_\_

e. Página Web \_\_\_\_

f. Invitación directa \_\_\_\_

**6. Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:**

a. Muy importante \_\_\_\_

b. Importante \_\_\_\_

c. Sin importancia \_\_\_\_

**7. Considera importante la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública:**

a. Sí \_\_\_\_

b. No \_\_\_\_

Elaboró: Comunicadora

Revisó: Rector

Aprobó: Rector

Fecha: Abril de 2015

Fecha: Abril 2015

Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

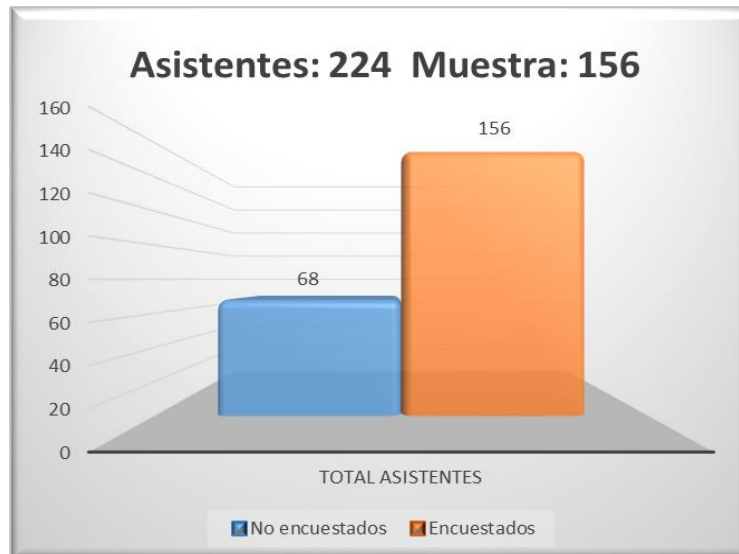
Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página 11 de 20

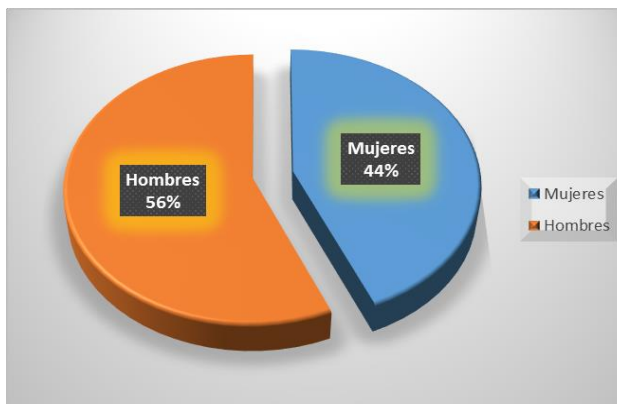
## PARÁMETROS DE LA ENCUESTA

Asistieron al evento 224 personas, de las cuales 156 respondieron la encuesta.



### Distribución por género

Del total de encuestados, el 56% son hombres y el 44% son mujeres.



Elaboró: Comunicadora

Revisó: Rector

Aprobó: Rector

Fecha: Abril de 2015

Fecha: Abril 2015

Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página 12 de 20

**A la pregunta N° 1**

1. Cree usted que la Audiencia Pública se desarrolló de manera:

- a. Bien organizada \_\_\_\_
- b. Regularmente organizada \_\_\_\_
- c. Mal organizada \_\_\_\_

El 99.4% considera que se desarrolló de manera bien organizada; el 0.6% regularmente organizada, y ningún encuestado opinó que se realizó de manera mal organizada.



Elaboró: Comunicadora

Revisó: Rector

Aprobó: Rector

Fecha: Abril de 2015

Fecha: Abril 2015

Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página 13 de 20

**A la pregunta N° 2**

2. La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública fue:

- a. Clara \_\_\_\_
- b. Confusa \_\_\_\_

El 100% afirma que la explicación sobre el procedimiento de las intervenciones fue clara.



Elaboró: Comunicadora

Revisó: Rector

Aprobó: Rector

Fecha: Abril de 2015

Fecha: Abril 2015

Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página 14 de 20

**A la pregunta N° 3**

3. La oportunidad de los asistentes para opinar durante la Audiencia Pública fue:

a. Igual \_\_\_\_

b. Desigual \_\_\_\_

El 97% considera que la oportunidad para opinar fue igual para todos los asistentes; un 3% desigual.



Elaboró: Comunicadora

Revisó: Rector

Aprobó: Rector

Fecha: Abril de 2015

Fecha: Abril 2015

Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página 15 de 20

**A la pregunta N° 4**

4. El tema de la Audiencia Pública fue discutido de manera:

- a. Profunda \_\_\_\_
- b. Moderadamente profunda \_\_\_\_
- c. Superficial

El 69,3% opina que el tema de la audiencia pública fue discutido de manera profunda; el 29,5% moderadamente profunda; el 1,3% superficial.



Elaboró: Comunicadora

Revisó: Rector

Aprobó: Rector

Fecha: Abril de 2015

Fecha: Abril 2015

Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

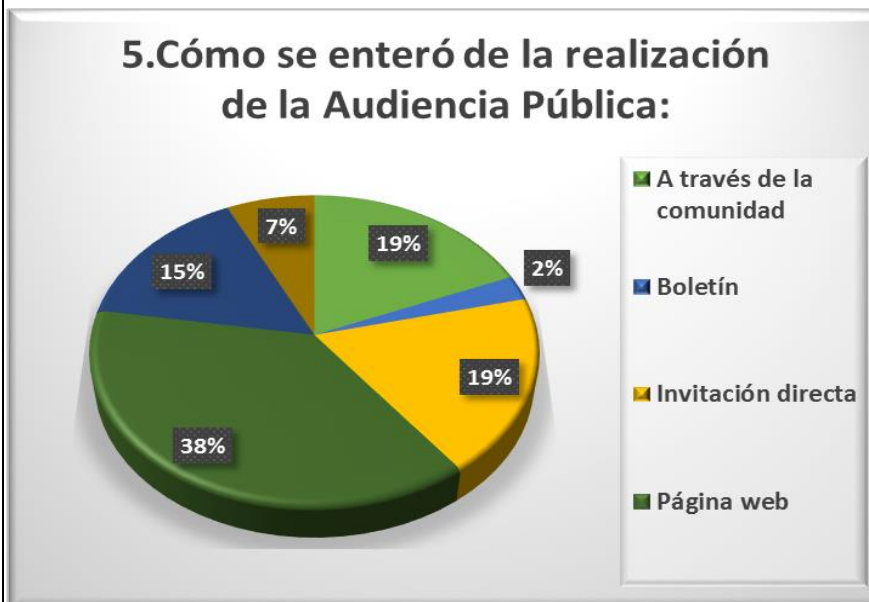
Versión: 002

Página 16 de 20

**A la pregunta N° 5**

5. Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública:

- a. Por aviso público \_\_\_\_
- b. Prensa u otros medios de comunicación \_\_\_\_
- c. A través de la comunidad \_\_\_\_
- d. Boletín \_\_\_\_
- e. Página Web \_\_\_\_
- f. Invitación directa \_\_\_\_



El 19% se enteró del evento por invitación directa; el 38% a través de la página web; el 15% por aviso público; otro 19% mediante la comunidad; el 2% por el boletín, y el 7% restante por la prensa u otros medios.

Elaboró: Comunicadora

Revisó: Rector

Aprobó: Rector

Fecha: Abril de 2015

Fecha: Abril 2015

Fecha: Abril 2015





**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página 17 de 20

**A la pregunta N° 6**

6. Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:

- a. Muy importante \_\_\_\_
- b. Importante \_\_\_\_
- c. Sin importancia \_\_\_\_



El 75,6% considera que su participación es muy importante; el 21,8% importante; el 2,6% que no tiene importancia.

Elaboró: Comunicadora

Revisó: Rector

Aprobó: Rector

Fecha: Abril de 2015

Fecha: Abril 2015

Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página 18 de 20

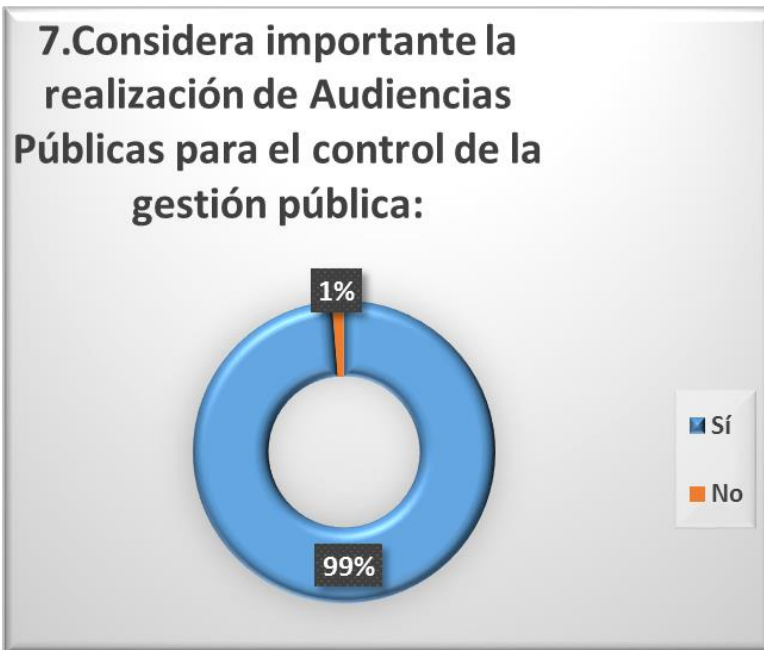
**A la pregunta N° 7**

7. Considera importante la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública:

a. Si \_\_\_\_

b. No \_\_\_\_

El 99% cree en la importancia de la realización de audiencias públicas, y tan sólo el 1% considera que no.



Elaboró: Comunicadora

Revisó: Rector

Aprobó: Rector

Fecha: Abril de 2015

Fecha: Abril 2015

Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página **19** de **20**

**ANEXOS:**

1. Presentación Institucional.
2. Periódico Institucional.

Los videos testimoniales de estudiantes y docentes que soportan el informe de la Rendición de Cuentas, se pueden observar ([www.youtube.com/user/iupascualbravo](http://www.youtube.com/user/iupascualbravo)). Y la transmisión completa de toda la Audiencia Pública se puede ver en el siguiente enlace de la web Institucional:

<http://www.pascualbravo.edu.co/index.php/administrativo/controlinterno/rendicion-de-cuentas/2014>

La ruta es: Administrativo/Control Interno/Rendición de Cuentas/2014

**ALGUNAS FOTOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS**



**EN CENTROS COMERCIALES**



Elaboró: Comunicadora

Revisó: Rector

Aprobó: Rector

Fecha: Abril de 2015

Fecha: Abril 2015

Fecha: Abril 2015



**INFORME EJECUTIVO**

Código: **GDE-INF-01**

Versión: 002

Página **20** de **20**

**DISTRIBUCIÓN DE PERIÓDICOS INSTITUCIONALES ESPECIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2014, ENTREGADO A:**

- Honorable Consejo Directivo.
- Consejo Académico.
- Estudiantes, empleados, docentes y contratistas de la Institución Universitaria Pascual Bravo.
- Feria en Centro Comercial Monterrey.
- Feria en San Javier.
- Ubicación en los Puestos de Información del Centro Comercial Puerta del Norte.
- Administración del Centro Comercial Unicentro Medellín.
- Ubicación en el Puesto de Información Centro Comercial Gran Vía.
- Ubicación en el Puesto de Información Centro Comercial Florida.
- Concejales de Medellín.
- Diputados de la Asamblea Departamental.
- Gabinete de la Alcaldía de Medellín.
- Rectores de las principales Universidades.
- Club de la Prensa.
- Periodistas.
- Pares Académicos.

Cordialmente,

**LINA BETANCUR L.**

Asesora de Comunicaciones y Mercadeo

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO**

Elaboró: Comunicadora	Revisó: Rector	Aprobó: Rector
Fecha: Abril de 2015	Fecha: Abril 2015	Fecha: Abril 2015