

**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN**

**INFORME DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN  
CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE DE 2018**

**PLAN DE DESARROLLO 2015-2018  
VIGENCIA 2018**

**MEDELLÍN, 31 ENERO 2019**

## **I. Introducción**

La Oficina Asesora de Planeación tiene como responsabilidad el monitoreo y seguimiento de la ejecución del Plan de Desarrollo 2015-2018 “Tecnología, Innovación, Cultura y Vida”, este proceso se realiza de manera semestral partiendo de la metodología y formatos diseñados.

Así mismo, se han generado informes de seguimiento intermedios, con el fin de valorar la ejecución física presentada y su avance frente a la programación durante la vigencia 2018, como mecanismo de retroalimentación respecto al cumplimiento de las metas y objetivos proyectados al inicio de la vigencia.

En este sentido, el informe presenta el cumplimiento de avance del Plan de Desarrollo Institucional 2015-2018 “Tecnología, Innovación, Cultura y Vida”, y consolida los resultados de la ejecución de cada uno de los Ejes estratégicos con corte a 31 de Diciembre 2018. De igual forma, se presenta la eficacia acumulada del año 2018 y la eficacia acumulada del Plan de Desarrollo 2015-2018, en donde se evidencia la contribución al Plan Estratégico Institucional 2011-2020.

## **II. Ejecución física Plan de Desarrollo 2015-2018 “Tecnología, Innovación, Cultura y Vida”**

Se presenta la eficacia de la vigencia 2018 por cada uno de los ejes estratégicos, la cual corresponde al porcentaje de los logros alcanzados con relación a lo programado para el presente año. Es decir, en este periodo de evaluación, el plan de acción 2018, obtuvo un cumplimiento del 92,90%, destacando la alta eficacia del 100,00% de los ejes 3, 4 y 6, el eje 2 con un 93,75%, el eje 5 con un 90,48% y el eje 1 con un 80,41%.

La eficacia total del Plan de Desarrollo 2015 - 2018 presentó un cumplimiento acumulado del 93,17%.

<b>PLAN DE DESARROLLO 2015-2018</b>		
<b>"Tecnología, innovación, cultura y vida"</b>		
<b>SEGUIMIENTO DE LAS METAS FÍSICAS</b>		
<b>Eje estratégico</b>	<b>Eficacia acumulada 2018</b>	<b>Eficacia acumulada 2015 - 2018</b>
Eje Estratégico 1	80,41%	87,44%
Eje Estratégico 2	93,75%	94,12%
Eje Estratégico 3	100,00%	100,00%
Eje Estratégico 4	100,00%	100,00%
Eje Estratégico 5	90,48%	81,25%
Eje Estratégico 6	100,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>92,90%</b>	<b>93,17%</b>

### **III. Resultados de la gestión por Ejes Estratégicos Plan de Desarrollo 2015-2018 "Tecnología, Innovación, Cultura y Vida"**

A continuación, se detalla por cada uno de los Ejes Estratégicos, el logro en el cumplimiento de las metas durante la vigencia 2018, con fecha de corte de la información del 31 de diciembre, de igual forma, se presenta la eficacia acumulada del Plan de Desarrollo 2015-2018.

Los cuadros por ejes estratégicos tienen en la primera columna el enunciado de sus respectivas metas, la segunda columna fija la meta global contemplada para el período 2015-2018, la tercera columna especifica el tipo de meta, la cuarta columna y la quinta corresponde a las metas y logros del plan de desarrollo para la vigencia 2018, la sexta columna presenta la eficacia del año para la vigencia 2018, y la séptima columna calcula la eficacia acumulada alcanzada en el periodo previsto por el Plan de Desarrollo, del año 2015 hasta el año 2018. En color rojo se destacan las metas con un nivel de avance bajo o relativamente bajo (inferior al 50%).

## EJE ESTRATÉGICO UNO:

### Cobertura con calidad, equidad, pertinencia y permanencia

METAS POR PROGRAMAS	META GLOBAL 2015 - 2018	TIPO DE META	META AÑO 2018	LOGRO AÑO 2018	EFICACIA VIGENCIA 2018	EFICACIA ACUMULADA 2015 - 2018
<b>EXCELENCIA ACADÉMICA</b>						
Programas académicos de pregrado con acreditación de alta calidad	9	Acumulado	9	3	33,33%	33,33%
Programas diseñados para obtener registro calificado.	9	Flujo	0	0	NA	100,00%
Proyecto Educativo de Programas ajustados	11	Flujo	0	0	NA	100,00%
Plan de Desarrollo Académico aprobado	1	Flujo	0	0	NA	100,00%
Docentes ocasionales	12	Acumulado	12	65	100%	100,00%
Docentes de tiempo completo de carrera	8	Acumulado	8	23	100%	100,00%
Docentes ocasionales y de carrera con Maestría	22	Acumulado	22	66	100%	100,00%
Docentes ocasionales y de carrera con Doctorado	9	Acumulado	9	10	100%	100,00%
<b>PERMANENCIA</b>						
Cobertura en educación superior - Presencial	5720	Acumulado	5720	5974	100%	100,00%
Cobertura en educación superior - A Distancia	780	Acumulado	780	450	57,69%	77,70%
Cobertura en educación superior	6500	Acumulado	6500	6545	100%	100,00%
Deserción	8,00%	Acumulado	8,00%	12,00%	0,00%	0,00%
Plan de desarrollo cultural y recreativo aprobado y ejecutado	1	Recurrente	1	1	100%	100,00%
Estudiantes, docentes y empleados beneficiados con los programas de bienestar	92,00%	Acumulado	92,00%	82%	81,50%	88,59%
<b>IMPACTO SOCIAL</b>						
Programa de Articulación con la media técnica	2	Flujo	0	0	NA	100,00%

Eje Estratégico 1	Eficacia vigencia 2018	80,41%
Eje Estratégico 1	Eficacia acumulada 2015 -2018	87,44%

Este primer Eje Estratégico presenta una eficacia acumulada del 87,44% para el Plan de Desarrollo 2015 -2018 “Tecnología, innovación, cultura y vida” y una eficacia para el año 2018 de 80,41%. Si bien, se han alcanzado la mayoría de las metas, se destacan aquellas que han tenido una ejecución importante.

### ***Programas académicos de pregrado con acreditación de alta calidad***

A la fecha, la Institución cuenta con tres (3) programas acreditados en alta calidad:

- Tecnología Eléctrica
- Tecnología Electrónica
- Tecnología en Sistemas Electromecánicas

Así mismo, la Institución adelanta el proceso de acreditación de siete (7) programas más, de los cuales, durante el mes de mayo de 2018, se recibió la visita de los programas de Ingeniería Mecánica e Ingeniería Eléctrica, se está a la espera de asignación de pares del Programa en Tecnología en Sistemas Mecatrónicos y se inició trámite en el mes de agosto de 2018 otros cuatro (4) programas estos son:

- Tecnología en Desarrollo de Software.
- Tecnología en Mecánica Automotriz.
- Tecnología en Mecánica Industrial.
- Tecnología en Producción Industrial.

### ***Programas diseñados para obtener registro calificado***

Esta meta se cumplió en el año 2017, sin embargo, en el año 2018, se diseñaron cinco (5) nuevos programas, de los cuales se obtuvo registro calificado de los programas Profesional en Diseño Gráfico y Profesional en Diseño de Vestuario, y está a la espera de Resolución de una nueva maestría y de dos programas de Tecnología.

### ***Plan de desarrollo cultural y recreativo aprobado y ejecutado***

La Institución ejecutó en un 100% el plan de desarrollo cultural y recreativo 2016-2018, con tres ejes transversales sobre los cuales se alinearon las acciones para el fomento a la cultura de la Institución Universitaria Pascual Bravo: 1) Formación artística y cultural, 2) Comunicación y cultura, y 3) La Institución como espacio para la cultura.

Se destacan, entre otras, las siguientes acciones:

- ***Transformando mundos:*** trabajo colaborativo de estudiantes y docentes de la Facultad de Producción y Diseño del IUPB y estudiantes del Técnico Industrial Pascual Bravo, la cual busca mejorar y promover las relaciones de la comunidad educativa, generando sentido de pertenencia, compromiso, amor propio y hacia los demás.
- ***Muralismo corredor ciudadela Pedro Nel Gómez:*** intervención artística liderada por estudiantes ITM, Colmayor y IUPB.

- **Reconocimiento y triunfos:** Participación activa en los diferentes escenarios promovidos por la mesa de ASCUN CULTURA, SINERGIA CULTURA y Mesa de Cultura de Universidad de Antioquia, y diversos encuentros universitarios en la ciudad.

### ***Docentes de tiempo completo***

La Institución cuenta, para el cierre de la vigencia 2018, con 110 docentes de tiempo completo, de los cuales 23 están bajo la figura de carrera y 87 de ocasionalidd. Del total, se destaca la formación doctroal de 10 docentes y 66 docentes con formación de maestría, lo que impacta en el cumplimiento de las metas y contribuye a la calidad de los programas académicos.

### ***Deserción disminuida***

La Institución ha venido promoviendo estrategias para atender este tema, sin embargo, factores externos institucionales y el aumento sostenido de la población estudiantil han incidido en que el indicador permanezca en un 12%. Para ello, la Institución proyecta continuar con las estrategias de permanencia, tales como atención psicológica, complemento alimenticio, auxilio de transporte, Programa de Asesorías Académicas Permanentes (PAAP), Presupuesto Participativo, que permita disminuir en el mediano y largo plazo dicho indicador.

### ***Cobertura en educación superior***

Si bien la Institución ha cumplido con el indicador de cobertura en educación superior previsto para el Plan de Desarrollo, vigencia 2018, la cobertura en educación superior a distancia no presenta un cumplimiento del 100%, para ello, es importante tener en cuenta el número de estudiantes que se han venido graduando de los diferentes programas y las características propias de los estudiantes que se encuentran en regiones y bajo esta modalidad.

### ***Estudiantes, docentes y empleados beneficiados con los programas de bienestar***

Esta meta presenta un cumplimiento del 81.5%, lo que permite evidenciar, que aunque no se cumplió con la meta establecida (92%), se obtuvo un acercamiento a los diferentes estamentos institucionales a través de eventos, actividades formativas, apoyos socioeconómicos, y campañas, además se logró gestionar diversas alianzas y convenios para el desarrollo de dichas actividades.

**EJE ESTRATÉGICO DOS:  
Tecnología e innovación**

METAS POR PROGRAMAS	META GLOBAL 2015 - 2018	TIPO DE META	META AÑO 2018	LOGRO AÑO 2018	EFICACIA VIGENCIA 2018	EFICACIA ACUMULADA 2015 - 2018
<b>DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INVESTIGATIVA</b>						
Convenios de I+D formalizados y en ejecución para el desarrollo de proyectos con entidades nacionales externas	2	Recurrente	2	2	100,00%	100,00%
Proyectos en el portafolio de transferencia de tecnología	9	Flujo	2	2	100,00%	100,00%
Eventos académicos en tecnología e innovación	3	Recurrente	3	3	100,00%	100,00%
Eventos nacionales en los que participan semilleros de investigación	3	Recurrente	3	6	100,00%	100,00%
Eventos de capacitación en Tecnología e innovación	2	Recurrente	2	3	100,00%	100,00%
Grupos de investigación categorizados ante COLCIENCIAS	3	Recurrente	2	5	100,00%	100,00%
Oficina de transferencia tecnológica creada	1	Flujo	1	1	100,00%	100,00%
<b>INTEGRACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN A LA SOCIEDAD</b>						
Ponencias presentadas por los docentes con resultados derivados de proyectos de investigación en Eventos de carácter nacional	10	Flujo	3	10	100,00%	100,00%
Ponencias presentadas por los docentes con resultados derivados de proyectos de investigación en Eventos de carácter internacional	44	Flujo	12	22	100,00%	100,00%
Productos de innovación, prototipos y modelos de utilidad desarrollados	18	Flujo	6	6	100,00%	100,00%
Productos de investigación aplicada o desarrollo tecnológico comercializados	2	Flujo	1	5	100,00%	100,00%
Proyectos de investigación presentados en convocatorias externas	4	Recurrente	4	9	100,00%	100,00%
Proyectos de investigación aprobados en convocatoria interna	24	Flujo	7	8	100,00%	100,00%
Artículos publicados en revistas indexadas	14	Flujo	4	20	100,00%	100,00%
Redes de innovación en las que se participa	1	Recurrente	1	6	100,00%	100,00%
Indexación de la Revista CINTEX	1	Flujo	1	2	100,00%	100,00%
Patentes derivadas de los proyectos de investigación	1	Flujo	1	0	0,00%	0,00%

Eje Estratégico 2	Eficacia vigencia 2018	93,75%
Eje Estratégico 2	Eficacia acumulada 2015 -2018	94,12%

El segundo Eje Estratégico “Tecnología e innovación”, presenta una eficacia acumulada del 94,12% para el cumplimiento del Plan de Desarrollo 2015 -2018 “Tecnología, innovación, cultura y vida”, y un cumplimiento del 93,75% para la vigencia 2018. A continuación, se destacan aquellas metas:

### ***Indexación de la Revista CINTEX***

La Revista CINTEX se encuentra indexada en la base bibliográfica con comité científico de selección "Periódica", la cual hace parte del listado de Sistemas de Indexación y Resumen (SIREs) definido por Colciencias.

### ***Oficina de transferencia tecnológica creada***

Se logró aprobación del Programa de Innovación, Transferencia y Servicios de la IUPB (PITS) por medio de la Resolución Rectoral 849 del 04 de diciembre de 2018.

### ***Ponencias presentadas por los docentes con resultados derivados de proyectos de investigación en eventos***

Se presentaron 32 ponencias derivadas de proyectos de investigación. Del total, 10 obedecen a eventos de carácter nacional y 22 a eventos de carácter internacional, de estas últimas se destacan:

- Join European Magnetic Symposia (JEMS). Mainz, Alemania, 03 al 07 de septiembre de 2018. Presentación de dos ponencias.
- 6th International Workshop on Pattern Recognition and Artificial Intelligence (IWAIPR2018). La Habana, Cuba del 24 de septiembre de 2018.
- 6th Aircraft Structural Design Conference 2018. Bristol, Reino Unido, 9 al 11 de octubre de 2018.
- VII Simposio Internacional de Diseño Sostenible. Medellín del 20 al 21 de septiembre de 2018.
- 3rd International Conference on Environmental Engineering and Sustainable Development - CEESD 2018. Pennang, Malasia del 30 de noviembre al 02 de diciembre de 2018.

### ***Patentes derivadas de los proyectos de investigación***

Actualmente, la institución tiene en proceso 6 patentes:



- Una familia de tres patentes radicadas en Colombia, Chile y Brasil, "Sistema de combustión en lecho poroso y combustión turbulenta".
- Tres solicitudes de patentes de inversión radicadas en Colombia "Sistema intercambiador de calor por compresión de vapor con disminución de consumo de energía en sistemas de refrigeración", "Sistema automático de deshidratación solar de doble pared y doble cámara" y "Sistema de calentamiento a gas de alta precisión en el control de temperatura".

### EJE ESTRATÉGICO TRES

#### Extensión y proyección social

METAS POR PROGRAMAS	META GLOBAL 2015 - 2018	TIPO DE META	META AÑO 2018	LOGRO AÑO 2018	EFICACIA VIGENCIA 2018	EFICACIA ACUMULADA 2015 - 2018
<b>EDUCACIÓN CONTINUA, ASESORÍA Y CONSULTORÍA</b>						
Programas de educación continua realizados	100	Flujo	28	158	100,0%	100,00%
Personas impactadas por formación continua	8620	Flujo	2420	4473	100,0%	100,00%
Proyectos de asesoría y consultoría contratados	20	Recurrente	20	27	100,0%	100,00%
Incremento en los Ingresos generados por actividades de extensión diferentes a contratos interadministrativos	10%	Recurrente	10%	10,5%	100,0%	100,00%
<b>GESTIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO</b>						
Asesorías y acompañamiento de emprendimiento realizadas	20	Recurrente	20	148	100,0%	100,00%
Emprendedores articulados a redes formales empresariales locales, nacionales o internacionales	5	Recurrente	5	29	100,0%	100,00%
Usuarios impactados en actividades de emprendimiento	3000	Flujo	754	1069	100,0%	100,00%
<b>EGRESADOS</b>						
Egresados participantes en las actividades de extensión.	1%	Recurrente	1%	4,3%	100,0%	100,00%

<b>Eje Estratégico 3</b>	<b>Eficacia vigencia 2018</b>	100,00%
<b>Eje Estratégico 3</b>	<b>Eficacia Acumulada 2015 -2018</b>	100,00%

El tercer Eje Estratégico "Extensión y proyección social", presenta una eficacia para la vigencia 2018 del 100,00%, al igual que la eficacia acumulada. A continuación, se describen algunos resultados asociados a las metas:

### ***Programas de educación continua***

Se han realizado 152 programas o grupos de formación continua así: oferta abierta educación continua 9, oferta cerrada 32 proyección social PP COMUNA 5: 40 proyección social CONVENIO 053: 9 Media Técnica Medellín 42 gestión del conocimiento: 20.

### ***Personas impactadas por formación continua***

Han participado 4.473 personas de las actividades de formación continua así:

- Oferta abierta Educación Continua: 281
- Oferta cerrada: 786. Certificaciones Retie: 69
- Cursos de Artes y Oficios Comuna 5 PP: 815
- Convenio 053 Educación Rural: 277
- Gestión del conocimiento: 628
- Estudiantes realizaron cursos bajo la modalidad de Sillas Vacías 540
- Estudiantes en el programa Media Técnica en Medellín 1.077

De la Media técnica Medellín 370 recibieron su certificación como técnicos laborales en el mes de noviembre. Estudiantes en el programa Media Técnica en Rionegro 40 de estos estudiantes recibieron su certificación como Técnicos Labores en el mes de diciembre.

### ***Emprendimiento***

En el periodo se realizaron 148 asesorías y acompañamientos de emprendimiento, relacionados con temas como: asesorías en trabajos de grados; ideas de negocios para convocatorias externas y construcción de modelos de negocios, con estudiantes, egresados, contratistas y empleados.

De igual forma, en temas de emprendimiento, se cuenta con 29 emprendedores articulados a redes como capital semilla, Ruta N, Parque de Emprendimiento y Quick-inn.

Además, la Institución ha logrado impactar 1.069 personas, mediante actividades: de inducción a estudiantes y visitas en el aula de clase a través de charlas sobre los servicios que ofrece la unidad de emprendimiento, charlas sobre cómo generar ideas de negocios y temas como la creatividad y la innovación, talleres del simposio de diseño sostenible, transferencia de conocimiento con los cedeños.

### ***Egresados participantes en las actividades de extensión***

De un total de 15.229 graduados a diciembre 30 de 2018, un 4,3% que corresponde a 658 egresados han participando en actividades organizadas por Extensión así:

- 323 egresados nuevos se registraron en la bolsa de empleo institucional.
- 30 egresados fueron asesorados presencialmente en la oficina de atención al egresado para la obtención de la tarjeta profesional.
- 124 egresados se inscribieron para participar en la actividad de rueda de empleabilidad.
- 181 participaron en las diferentes conferencias y talleres organizadas en conjunto con las redes de unidades de graduados

### **Proyectos de asesoría y consultoría contratados**

Durante la vigencia 2018, la Institución suscribió 6 nuevos contratos interadministrativos con diferentes secretarías del Municipio de Medellín por valor de \$5.856.733.958, para un total de 27 contratos, pues en esta cifra se incluyen los 21 contratos que venían en ejecución.

### **EJE ESTRATÉGICO CUATRO:**

#### **Gestión de tecnologías de la información y las comunicaciones y la educación virtual**

METAS POR PROGRAMAS	META GLOBAL 2015 - 2018	TIPO DE META	META 2018	LOGRO 2018	EFICACIA VIGENCIA 2018	EFICACIA ACUMULADA 2015 - 2018
<b>FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO Y DEL MODELO EDUCATIVO.</b>						
Objetos interactivos de aprendizaje diseñados	300	Flujo	50	69	100,00%	100,00%
Porcentaje de docentes capacitados en el modelo pedagógico de TIC	65%	Acumulado	65%	65%	100,00%	100,00%
Cursos de apoyo creados y diseñados para los programas presenciales	118	Flujo	30	33	100,00%	100,00%
Diplomados para docentes, estudiantes y público externo ofertados y ejecutados para uso de TIC anualmente	9	Flujo	3	3	100,00%	100,00%
Porcentaje de la comunidad institucional capacitada en el uso de las TIC	65%	Acumulado	65%	65%	100,00%	100,00%
Proyecto de adecuación y dotación de la Unidad de Educación Virtual que responda a los requerimientos de la Ciudadela Universitaria Digital	1	Recurrente	1	1	100,00%	100,00%
<b>MEJORAR EL ACCESO Y LA CONECTIVIDAD</b>						
Aumento de cobertura de conectividad inalámbrica	100%	Acumulado	100%	100%	100,00%	100,00%
Sistema de información y gestión académica propia desarrollada.	100%	Acumulado	100%	100%	100,00%	100,00%
Porcentaje de disponibilidad de la plataforma tecnológica	95%	Acumulado	95%	99,20%	100,00%	100,00%

Eje Estratégico 4	Eficacia vigencia 2018	100,00%
Eje Estratégico 4	Eficacia Acumulada 2015 -2018	100,00%

El Eje Estratégico cuatro “Gestión de tecnologías de la información y las comunicaciones y la educación virtual”, presenta una eficacia para el año 2018 del 100,00% y una eficacia acumulada del 100%. Se destacan de este eje algunas metas:

### ***Porcentaje de la comunidad institucional capacitada en el uso de las TIC***

la Unidad de Educación Virtual realiza acciones formativas procurando que toda la comunidad académica esté al tanto de las innovaciones tecnológicas que se presenten en el entorno TIC; para el logro del porcentaje del 65% para el año 2018, se llevaron a cabo capacitaciones en:

- Diplomado en Diseño Curricular por competencias DICO MTIC se realizaron 24 en el semestre 2018-1, 89 en el semestre 2018-2, para un total de 113 en todo el año.
- Alertas bibliográficas se realizaron 4 en el semestre 2018-1, 4 en el semestre 2018-2, para un total de 8 en todo el año.
- Dreamspark-Microsoft Imagine se realizaron 12 en el semestre 2018-1, 37 en el semestre 2018-2, para un total de 49 en todo el año.
- Inducción a las TIC docentes y estudiantes se realizaron 38 en el semestre 2018-1, 63 en el semestre 2018-2, para un total de 101 en todo el año.
- Proyecto Descartes: objetos interactivos de aprendizaje se realizaron 37 en el semestre 2018-1, 32 en el semestre 2018-2, para un total de 69 en todo el año.
- Repositorio OIA (objetos interactivos de aprendizaje).

### ***Objetos interactivos de aprendizaje diseñados***

Con el fin de brindar a la comunidad académica una estrategia de formación disruptiva y establecer un proceso académico que promueva la atrapabilidad del estudiante, se diseñó objetos interactivos de aprendizaje que permitan al estudiante apropiación del conocimiento más acertiva, se realizaron 69 objetos en el año 2018.

### ***Cursos de apoyo creados y diseñados para los programas presenciales***

el modelo pedagógico institucional presenta modulos académicos de aprendizaje diseñados por competencias buscando de ésta manera que el proceso formativo sea integral, indiferente a la metodología de estudio(presencial, a distancia o virtual).

### ***Porcentaje de docentes capacitados en el modelo pedagógico de TIC***

Esta estrategia integral, busca dar respuesta a las necesidades de formación al equipo docente, haciendo su labor más pertinente a las demandas innovadoras de la época y actualizar los microcurrículos de los programas que han sido aprobados en la reforma curricular establecida.

En el periodo de reporte, se realizaron las siguientes capacitaciones de formación docente:

- Diplomado en Diseño Curricular por competencias DICO-TIC niveles 1 y 2
- Cursos MOOC (masive online open course), 3 cursos: formación tutor virtual, puzzles con descartes y Gimp, técnicas de animación STOP MOTION (MOOC)
- Formación en ambientes virtuales de aprendizaje.

### ***Aumento de cobertura de conectividad inalámbrica***

Con la instalación y configuración de los dispositivos planeados la Institución alcanza el 100% de la cobertura inalámbrica.

### ***Porcentaje de disponibilidad de la plataforma tecnológica***

Se han presentado 3 caídas de la plataforma tecnológica, por lo tanto se tiene una disponibilidad de 99,2%, logrando superar la meta establecida en el periodo. Adicionalmente, la Institución cuenta con mejoras en la reserva de energía por medio de UPS, aire dedicado para el Data Center, y se cuenta además con un anillo de fibra configurado y preparado para contingencias.

### ***Sistema de información y gestión académica propio desarrollado***

El sistema de información y control académico administrativo universitario SICAU se encuentra en funcionamiento en todos sus módulos desde el mes de Junio de 2018. Cifras importantes para tener en cuenta a la fecha: 6.522 estudiantes matriculados en el periodo 2018-II, 2.129 estudiantes admitidos para el periodo 2019-I. Adicionalmente desde el sistema se vienen manejando los procesos de inscripción de docentes, empleados, contratistas, y contratación docente, así mismo se desarrollaron los módulos de plan de trabajo, evaluación docente, auto evaluación docente, programación académica, grados, certificados, administración de espacios físicos, registro de notas por parte de los docentes, y reservas de espacios. Se implementó el módulo de bienestar y permanencia el cual permitirá realizar el seguimiento académico a través de reportes en línea y medición de impacto de las diversas actividades de bienestar.

La meta se cumplió gracias a la participación y el apoyo por parte de todas las áreas de la institución que se vincularon en el proyecto. En el momento estamos en etapa de estabilización ya que todo sistema de información, y más, uno del alcance de SICAU requiere como mínimo un año de ajustes tanto para correcciones, actualizaciones como para que los usuarios finales se familiaricen con su uso. Se realizaron sesiones de capacitación y socialización a usuarios finales y campañas de divulgación con el acompañamiento de la oficina asesora de comunicaciones.

Algunos logros importantes de destacar en el eje estratégico 4 son:

- Se modernizó el sistema de acceso para el DATA CENTER.
- Se aumentó la capacidad de almacenamiento de 18 TB a 48TB.
- Se adecuaron 10 aulas nuevas de informática y se actualizaron 4 en total 33 aulas informáticas.
- La Institución cuenta con una cifra de 3 estudiantes por computador.
- Se adquirieron 319 nuevos equipos de cómputo en total 1.597 Computadores.
- Se amplió el promedio de equipos por salas, de 22 a 25.
- Se adquirieron 4 dispositivos de ayudas audiovisuales con un total de 121 ayudas audiovisuales.
- Se incrementó el número de dispositivos WiFi, de 75 a 97
- Se incrementó el número de tabletas para animación digital a 25 un total de 53 Tabletas Wacom.

**EJE ESTRATÉGICO CINCO:  
Regionalización e internacionalización**

METAS POR PROGRAMAS	META GLOBAL 2015 - 2018	TIPO DE META	META AÑO 2018	LOGRO AÑO 2018	EFICACIA VIGENCIA 2018	EFICACIA ACUMULADA 2015 - 2018
<b>DINAMIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO</b>						
Alianzas y convenios de cooperación interuniversitaria nacionales e internacionales	21	Flujo	7	6	85,71%	85,71%
Redes académicas, científicas, técnicas y tecnológicas a nivel nacional e internacional	4	Flujo	1	1	100,00%	100,00%
Alianzas nacionales e internacionales para la oferta de programas con doble titulación	1	Flujo	1	0	0,00%	0,00%
Estudiantes salientes por año	27	Flujo	12	17	100,00%	100,00%
Estudiantes entrantes nacionales o extranjeros	7	Flujo	2	7	100,00%	100,00%
Becas obtenidas para la Movilidad Estudiantil a través de Gobiernos Extranjeros	10	Flujo	3	3	100,00%	100,00%
Profesores en calidad de movilidad académica con ponencias y productos derivados de proyectos de investigación	14	Flujo	6	18	100,00%	100,00%
Profesores o expertos visitantes nacionales y extranjeros participando en eventos Institucionales	3	Recurrente	3	10	100,00%	100,00%
Directivos participando en eventos Internacionales	13	Flujo	4	4	100,00%	100,00%
<b>PRESENCIA EN LAS REGIONES</b>						
Portafolio de programas regionales	1	Recurrente	1	1	100,00%	75,00%
Modelo de educación a distancia actualizado y aplicado	1	Recurrente	1	1	100,00%	25,00%
Programas a distancia ofertados en las regiones.	7	Recurrente	7	7	100,00%	89,29%

<b>Eje Estratégico 5</b>	<b>Eficacia vigencia 2018</b>	90,48%
<b>Eje Estratégico 5</b>	<b>Eficacia Acumulada 2015 -2018</b>	81,25%

El Eje Estratégico cinco “Regionalización e internacionalización”, presenta una eficacia a 2018 del 90,48% y una eficacia acumulada del 81,25%. A continuación se relaciona el cumplimiento de algunas metas:



### ***Alianzas y convenios de cooperación interuniversitaria nacionales e internacionales***

La Institución logró suscribir durante el año 2018, 6 nuevos convenios de cooperación, de los cuales suscribió tres (3) convenios internacionales con la Universidad de Córdoba en España, la Universidad Católica de Chile y la Universidad Tecnológica Nacional de Argentina, y tres (3) nuevos convenios nacionales con la I.U EAM de Armenia, el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, y el Instituto Tecnológico Metropolitano. Se encuentran en proceso de firma por parte de los rectores de Universidades Internacionales como la Universidad del Cuyo en Argentina, la Universidad de Morón y en Canadá, dos convenios a la Universidad de Regina.

### ***Estudiantes salientes y entrantes***

Para el año 2018 la Institución presenta un total de 22 movilidades entrantes y salientes de estudiantes, de las cuales 17, se constituyen en movilidades internacionales para los estudiantes y 5 obedecen a movilidad entrante de estudiantes extranjeros, 2 bajo la modalidad de semestre de intercambio y 3 extranjeros residentes en Colombia. Los programas académicos son: Diseño Gráfico, Diseño de Modas y Desarrollo de Software.

### ***Alianzas nacionales e internacionales para la oferta de programas con doble titulación***

Si bien esta meta no se alcanzó a reportar para la vigencia 2018, la Institución ha realizado gestión con diferentes Instituciones de Educación Superior, logrando un convenio de doble titulación con la I.U. Envigado, el cual está pendiente de firma, posiblemente se tenga para el mes de enero o febrero del año 2019.

### ***Becas obtenidas para la Movilidad Estudiantil a través de Gobiernos Extranjeros***

La I.U. Pascual Bravo ha venido fortaleciendo acciones para favorecer la movilidad estudiantil a través de becas otorgadas por Gobiernos Extranjeros, para el año 2018 se obtuvieron tres becas, una a través de la “Alianza del Pacífico” y dos becas a través de la ELAP.

### ***Profesores en calidad de movilidad académica con ponencias y productos derivados de proyectos de investigación***

Para la presente vigencia, se llevaron a cabo 18 ponencias en eventos de carácter internacional en Brasil, EE.UU, España, Italia, Montenegro, Canadá, México, Alemania, Cuba, Reino Unido y Malasia. Este indicador impacta directamente en la visibilidad institucional.



### ***Profesores o expertos visitantes nacionales y extranjeros participando en eventos Institucionales***

Para el 2018, se reciben 10 expertos extranjeros a eventos o actividades académicas. Cuatro ponentes de España, Argentina, EE.UU para el Simposio de Diseño Sostenible. Dos ponentes de México para el Simposio de Productividad. Para Expo-Tecnológica, dos ponentes de Brasil y México. Y el 15 de noviembre, se reciben a dos expertos de Hungría quienes dictaron un taller sobre "Beneficios en Motores MEC y MEP. Se logran estas invitaciones por medio de las dos facultades y profesores encargados de los eventos. En el Semestre 2 de 2018, se realizarán los eventos internacionales de cada una de las facultades con la presencia de invitados extranjeros.

### ***Portafolio de programas regiones***

La Institución cuenta con siete programas académicos en modalidad a distancia que se están ofreciendo en las regiones y tienen cohortes activas en diferentes municipios del departamento y el país.

### ***Programas a distancia ofertados en las regiones***

Se cuenta con portafolio de programas académicos ofertados en Regionalización y de cursos de educación continua.

## EJE ESTRATÉGICO SEIS:

### Gestión: financiamiento, liderazgo y transparencia

METAS POR PROGRAMAS	META GLOBAL 2015 - 2018	TIPO DE META	META AÑO 2018	LOGRO AÑO 2018	EFICACIA VIGENCIA 2018	EFICACIA ACUMULADA 2015 - 2018
<b>INVERSIÓN Y GESTIÓN</b>						
Estructura organizacional ajustada a las necesidades académicas y administrativas.	1	Flujo	0	0	NA	100,00%
Sistema de información y comunicación Institucional implementado y actualizado.	1	Recurrente	1	1	100,00%	100,00%
<b>INVERSIÓN PARA EL TALENTO HUMANO Y EL BIENESTAR INSTITUCIONAL</b>						
Plan Estratégico de Recursos Humanos actualizado y ejecutado.	1	Recurrente	1	1	100,00%	100,00%
<b>PLANEACIÓN INSTITUCIONAL</b>						
Proyectos matriculados en los bancos de proyectos financiados	8	Recurrente	8	13	100,00%	100,00%
Plan de Desarrollo Físico Institucional implementado.	1	Recurrente	1	1	100,00%	100,00%
<b>GESTIÓN DE LA CALIDAD Y GESTIÓN DEL RIESGO</b>						
Sistema de Gestión Integral certificado.	1	Recurrente	1	1	100,00%	100,00%
<b>TRANSPARENCIA</b>						
Control sostenido para Garantizar la Transparencia y la mejora continúa.	1	Recurrente	1	1	100,00%	100,00%
Peticiones, quejas, reclamos, denuncias y felicitaciones resueltas oportunamente.	100%	Recurrente	100%	100%	100,00%	100,00%

<b>Eje Estrategico 6</b>	<b>Eficacia vigencia 2018</b>	100,00%
<b>Eje Estrategico 6</b>	<b>Eficacia Acumulada 2015 -2018</b>	100,00%

El Eje Estratégico 6 “Gestión: financiamiento, liderazgo y transparencia”, presenta una eficacia a una eficacia a 2018 del 100,00% y una eficacia acumulada del 100,00%, en donde se destaca un alto cumplimiento de las metas previstas, a continuación se destacan algunas acciones asociadas a este eje:

***Sistema de información y comunicación Institucional implementado y actualizado:***

**1. Fortalecimiento de la comunicación externa.** El proceso de comunicaciones desarrolló el Plan de Mercadeo Institucional, del cual se destacan las siguientes acciones:

- Posicionamiento de marca o elaboración de la inteligencia e investigación de mercados.
- Participación en ferias: 14, visitas a 21 colegios en las comunas 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, y 11 de Medellín y una consolidación de la base de datos . o 1825 personas en base de datos.
- Relacionamiento: La Oficina Asesora de Comunicaciones invirtió en el plan de medios 50 millones de pesos vs el free press que finalizando el año llegó a \$1.279.944.093 superando en más de 200 millones al año anterior que quedó en \$1.079.446.374. El resultado se obtiene gracias a la publicación de notas publicadas y monitoreadas en periódicos, cadenas de radio, televisión y medios digitales con alcance local, regional y nacional, el envío de 32 boletines de prensa. De igual forma, las redes sociales institucionales presentan un significativo crecimiento respecto al mismo periodo de 2017, estas cifras son con corte al 31 de diciembre de 2018: facebook: 11.819 seguidores, de ellos 1.774 son nuevos, twitter: 6.075 seguidores, de ellos 629 son nuevos, instagram: 3.610 seguidores, de ellos 1.556 son nuevos.

**2. Consolidación de la comunicación interna:** La Oficina Asesora de Comunicaciones ejecutó las actividades establecidas en el Plan de Comunicaciones 2018. Entre ellas las siguientes: fortalecimiento de comunicadores enlaces de la Vicerrectoría de Docencia, Facultad de Ingeniería y Facultad de Producción y Diseño, Admisiones; Vicerrectoría Administrativa, Gestión del Talento Humano, Gestión Financiera; Secretaría General, CIS, Jurídica; Control Interno, Oficina Asesora de Planeación, Gestión TIC; Oficina Asesora de Internacionalización, Dirección Operativa de Extensión, Egresados, Emprendimiento, Educación Continua, Asesoría y Consultoría; Dirección Operativa de Investigación, Regionalización, PP y Bienestar Universitario. Se promovieron, durante este periodo, a través de los medios institucionales la elaboración de:

- Boletín Tal & Pascual empleados: 12
- Elaboración de Boletín Tal & Pascual estudiantes: 9
- Elaboración de Boletín Tal & Pascual docentes: 9
- Elaboración de Boletín de Regionalización: 2 (5 notas en el boletín de estudiantes).
- Elaboración de Boletín de Egresados: 6
- Envío de Info Pascuales: 654
- Publicación noticias destacadas en la página web institucional: 464
- Realización videos TV Pascual: 52 emisiones.
- Programas Desde la Rectoría: 2

- Boletín Asesoría y Consultoría: 9
- Info Convenios: 342
- Noticias sitio web A y C: 66
- Solicitudes: 1303 atendidas aproximadamente al corte del 31 de diciembre de 2018.
- Eventos: 3 días de ceremonias de grados institucionales en Medellín en los meses de febrero, agosto, diciembre y regiones en cada semestre, rendición de cuentas vigencia 2017.
- Asesorías en eventos: 30 eventos de las diferentes dependencias.
- Teatro La Convención: realización de 119 eventos entre internos y externos.
- Fondo Editorial: periódico Institucional PB, ediciones 16 y 17.
- Rendición de cuentas vigencia 2017: informe presentado a estudiantes, docentes, empleados, contratistas, representantes de las autoridades municipales e invitados especiales el 28 de febrero de 2018. Asistencia Presencial: 416, virtual: 61, total: 477 asistentes.

### ***Plan Estratégico de Recursos Humanos actualizado y ejecutado***

Desde la Dirección de Talento Humano se llevaron a cabo diferentes acciones que dan cuenta de la ejecución del Plan Estratégico de Recursos Humanos, se destacan, entre otras: el análisis y descripción de puestos de trabajo, la selección y vinculación de personal, las jornadas de inducción de ingreso a la Institución para docentes ocasionales, docentes de carrera y personal administrativo, la inducción sobre el SG-SST, la evaluación de desempeño de personal, el cumplimiento al plan institucional de capacitaciones, la generación de estímulos e incentivos, la ejecución del plan de acción derivado del resultado de evaluación del riesgo psicosocial aplicado en el año 2017, las actividades de mejora al clima laboral y riesgos psicosocial están enfocados en el programa “Ser Excelentes, habilidades para la vida”, impactando procesos de: Comunicaciones, Gestión financiera, Gestión de Talento humano y Bienestar Universitario, Planeación, las actividades desarrolladas del día de la felicidad, las cuales han sido: capacidad de fracasar sin perder el entusiasmo, gestión del cambio individual, dinámicas y juegos de trabajo en equipo, estilos de vida saludable, pausas activas, entre otras.

### ***Proyectos matriculados en los bancos de proyectos financiados***

La Oficina Asesora de Planeación, viene fortaleciendo el Banco de Programas y Proyectos institucional a través del desarrollo de un sistema que contempla los componentes: legal, metodológico y procedimental, sistemas y capacitación. Este desarrollo permitirá una mejora en el ciclo la gestión de proyectos de inversión de la Institución.

***Sistema de Gestión Integral certificado***

En el mes de junio de 2018 se logró la transición del Sistema de Gestión Integral de la Institución Universitaria Pascual Bravo a la ISO 9001: 2015 con ICONTEC y IQNET, cuyo alcance es “la prestación de servicios educativos de docencia, investigación y extensión académica”.