

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

**INFORME DE SEGUIMIENTO PLAN INDICATIVO ANUAL 2019
CON CORTE A 30 DE JUNIO DE 2019**

**PLAN DE DESARROLLO 2019 – 2022
LA *Transformación* CONTINÚA
VIGENCIA 2019**

MEDELLÍN, 30 DE JUNIO

I. Introducción

La Oficina Asesora de Planeación tiene como responsabilidad el monitoreo y reporte de la ejecución del Plan de Desarrollo 2019-2022 “La Transformación Continúa”.

La evaluación y el seguimiento del plan se lleva a cabo con los controles operativos de la ejecución, a partir de establecer un análisis específico en el periodo trimestral sobre los elementos que afectan el no cumplimiento de los logros, como razón cualitativa de explicación de los resultados de cada trimestre, al tiempo que se incorporan acciones de respuesta y, en los casos en que el logro se ha obtenido antes o en el tiempo definido en la planeación física, el asiento de los factores de éxito que lo explican. Dichos seguimientos y evaluaciones físicas corresponden a los planes de cumplimiento anuales de los componentes en cada proyecto en el horizonte del plan, de esta manera, el presente informe relaciona los cumplimientos de las metas de cada indicador para el trimestre señalado con una narrativa que acompaña y da cuenta de los resultados cualitativos y cuantitativos obtenidos.

En este sentido, el informe presenta el cumplimiento de avance del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2022 “La transformación continua”, y consolida los resultados de la ejecución de cada uno de los Ejes Estratégicos con corte a 30 de Junio de 2019. De igual forma, se presenta el cumplimiento acumulado para la vigencia 2019 y el cumplimiento para del Plan de Desarrollo 2019 - 2022.

La Información se recoge a través de SICAU de manera mensual y para el corte trimestral se soporta con evidencias, las cuales reposan en la carpeta compartida del sistema DocSeguimiento ([\\SSICAUPRO\Tramites\\$\SistemaGestionIntegral](#)), en donde cada uno de los proyectos, de forma individual, posee su carpeta para registro de las mismas.

II. Ejecución Física Plan de Desarrollo 2019-2022

La ejecución física del Plan, pretende mostrar el avance cualitativo y cuantitativo de cada uno los indicadores que corresponden a cada uno de los proyectos asociados a los cinco Ejes Estratégicos que conforman el Plan de Desarrollo 2019-2022 “La Transformación Continúa”.

Esta evaluación física valora el cumplimiento de las metas, según los logros alcanzados con relación a lo programado en el Plan Indicativo, teniendo en cuenta la ponderación de cada uno de los Ejes, es decir, el peso de importancia o relevancia que se ha asignado considerando las particularidades de nuestra Institución.

A continuación se presenta la ponderación que corresponde a cada Eje Estratégico del Plan de Desarrollo 2019-2022:



El presente informe, cubre el periodo del segundo trimestre de 2019, en el cual se evidencia una efectividad en el cumplimiento del plan indicativo para la vigencia del 32,07% y un avance en el cumplimiento del Plan de Desarrollo del 10,86%. A continuación se presenta en detalle el cumplimiento de cada uno de los Ejes Estratégicos del Plan:

PLAN DE DESARROLLO 2019-2022 "La Transformación Continúa"		
SEGUIMIENTO DE LAS METAS FÍSICAS 2019 - 2022		
Eje estratégico	Cumplimiento Plan Indicativo 2019	Cumplimiento al Plan de Desarrollo 2019 - 2022
Eje Estratégico 1	11,44%	3,35%
Eje Estratégico 2	13,16%	4,86%
Eje Estratégico 3	4,23%	1,51%
Eje Estratégico 4	1,20%	0,30%
Eje Estratégico 5	2,03%	0,85%
Total Plan de Desarrollo	32,07%	10,86%

A continuación, se relaciona el avance de las metas que tienen cumplimiento en el plan indicativo institucional en el segundo trimestre evaluado por cada uno de los ejes estratégicos:

**EJE ESTRATÉGICO UNO:
"Desarrollo académico para la Transformación"**

Este eje estratégico contiene programas de desarrollo académico y desarrollo investigativo, como la base de la transformación institucional que se busca lograr en materia de docencia e investigación.

A 30 de junio de 2019, este primer Eje presenta un cumplimiento acumulada del 3,35% para el Plan de Desarrollo 2019 -2022 "La Transformación Continúa" y un cumplimiento del 11,44% para el Plan Indicativo Institucional vigencia 2019.

Programa: 1.1. Programa para el desarrollo académico Docencia

Proyecto: 1.1.3. Unidad de Educación Digital

Indicador: Número de recursos educativos digitales abiertos diseñados e implementados

Durante el segundo trimestre del año, se trabajó en la adopción de criterios para el diseño y aprobación REDA, así mismo se avanzó en la planificación y desarrollo de REDA, evaluación de componentes pedagógico y tecnológico de los REDA.

Se entregó el documento propuesta para la constitución del repositorio institucional REDA, en este da cuenta de la contextualización de la propuesta de manera justificada y con un marco teórico de la metodología.



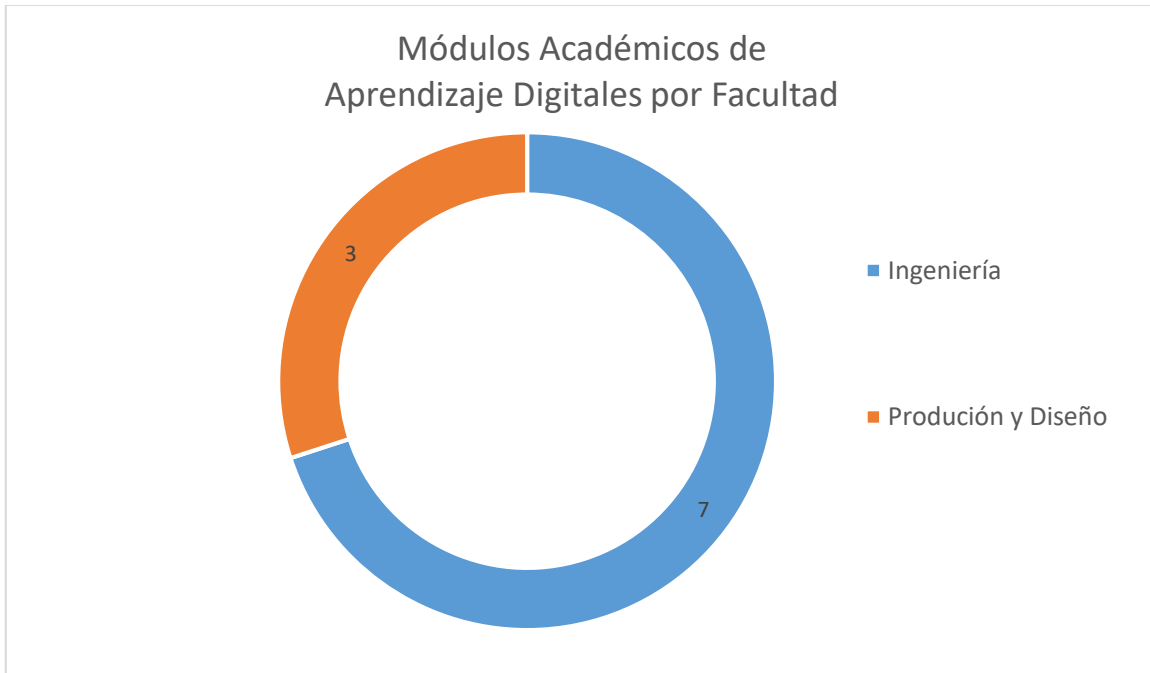
Fuente: Ministerio de Educación Nacional. (2012). Documento sobre Recursos Educativos Digitales Abiertos.

Este indicador tenía como cumplimiento de meta 25 recursos educativos digitales abiertos diseñados e implementados, a la fecha de corte de este indicador no se entregó el cumplimiento pero el coordinador de la Unidad de educación digital argumenta que este indicador se cumplirá en el transcurso del año y mes a mes se mostrara el avance.

Indicador: Número de módulos académicos de aprendizajes digitales implementados

Este indicador tenía proyectado una meta de 18 módulos académicos de aprendizaje digitales implementados para el segundo trimestre de 2019, se lograron al 30 de Junio 10 módulos, este indicador llego a un 55,56% de meta, no cumpliendo con la meta establecida para el mes acordado, por lo tanto se presenta el avance.

Estos 10 módulos académicos de aprendizaje digitales implementados son:



Fuente: SICAU, Seguimiento Plan Indicativo Anual (Junio 2019)

7 de la facultad de Ingeniería y 3 de la facultad de producción y diseño.

Los módulos académicos de aprendizaje digitales de la facultad de ingeniería son:

Programa:

Tecnología en Desarrollo de Software:

- Base de datos I
- Electrónica Básica

Programa:

Tecnología En Operación Integral del Transporte

- Administración
- Diagnóstico I
- Gestión de la Calidad
- Puertos, logística y Bodega
- Sistemas de transporte I

Los módulos académicos de aprendizaje digitales de la facultad de producción y diseño son:

Programa:

Ingeniería Industrial:

- Electiva Humanística: Responsabilidad Social Empresarial

Programa:

Maestría en Diseño y Evaluación de proyectos regionales

- Análisis Económico de Proyectos
- Identificación y Formulación de Proyectos

Respecto al cumplimiento de la meta no se tiene estipulada una fecha exacta, ya que el proceso está relacionado con gestión del conocimiento y es muy difícil expresarlo en fechas cerradas; sin embargo, se puede informar que al corte de este informe está en proceso de diseño de poco más de 10 Módulos Académicos de Aprendizaje y en verificación de otros, que sin duda facilitarán el cumplimiento de la meta al final de este periodo académico, con Módulos que cumplan los criterios didácticos, pedagógicos y curriculares con la calidad que amerita la Institución Universitaria Pascual Bravo y en pro de nuestro proceso de Acreditación Institucional.

Programa: 1.2 Programa de desarrollo académico investigativo

Proyecto: 1.2.1 Investigación formativa: Pascualino creativo e innovador

Indicador: Número de eventos de investigación formativa realizados

Durante el segundo trimestre del presente año, se han realizado 9 eventos de investigación formativa los cuales son:

1. Arduino Day. Semillero SICEI.
2. Capacitación en propiedad intelectual para coordinadores de semillero y semilleristas.
3. Concurso de fotografía con el móvil, "*La Fauna Silvestre Del Campus Pascual Bravo A Través De Fotografía Desde El Teléfono Móvil*" del semillero ECOS, en la semana se la sostenibilidad.
4. "Aprovecha el desecho". Evento del semillero SIA, en la semana se la sostenibilidad.
5. "Reciclado de material textil para la elaboración de productos de arte y diseño. Trueque de objetos del semillero CONCEPTO en la semana se la sostenibilidad.
6. Proyectos de Investigación semillero LILA.
7. Jornada preparatoria al el XVII encuentro departamental de semilleros de investigación RedCOLSI.
8. Evento Institucional de Concurso de Robótica y Drones. 2019.
9. Jornada de presentación de proyectos Integrados – PIA.

Nota importante: En el evento del mes de mayo se participó en el XVII encuentro departamental de semilleros de investigación RedCOLSI. Fueron presentados 19 proyectos en modalidad poster correspondientes a 7 semilleros de investigación (CONCEPTO, ECOS, SEPROCA, S-GIEN, SIA, SICAP, SICEI).

Este indicador tenía programado una meta de realizar 6 eventos de investigación formativa para el segundo trimestre del año 2019 y logro un total de 9 eventos, con lo anterior su logro fue del 100%.

Programa: 1.2 Programa de desarrollo académico investigativo

Proyecto: 1.2.3 Mecanos para la Paz

Indicador: Nivel de diseño del marco de estrategia didáctica para el desarrollo de soluciones (Mecanos)

Para el cumplimiento de este indicador en el mes junio se recibió el 50% del documento del marco de estrategia didáctica para el desarrollo de soluciones Mecanos, adicionalmente se elaboró en este documento el Marco teórico conceptual para la realización de prototipos, y la construcción de la plantilla del libro de divulgación sobre Mecanos para la Paz.

Eje Estratégico 1	Cumplimiento Plan Indicativo 2019	11,44%
Eje Estratégico 1	Cumplimiento Plan de Desarrollo 2019 -2022	3,35%

EJE ESTRATÉGICO DOS: “Relacionamiento estratégico para la integración”

Este eje estratégico consta de cuatro programas, a saber: “Interacción y cooperación nacional e internacional”, “Vínculo empresarial, gubernamental y social”, “Integración territorial” y “Egresados en la vida institucional”.

Tomando como periodo de evaluación el segundo trimestre de 2019, este eje estratégico presenta un cumplimiento acumulado del Plan de Desarrollo para la vigencia 2019 del 4,86%, y un cumplimiento del 13,16% para el segundo trimestre del Plan Indicativo. A continuación se relacionan aquellos indicadores que tienen metas previstas para el actual periodo de reporte.

Programa: 2.1. Interacción y cooperación nacional e internacional

Proyecto: 2.1.1 Diplomacia académica nacional e internacional

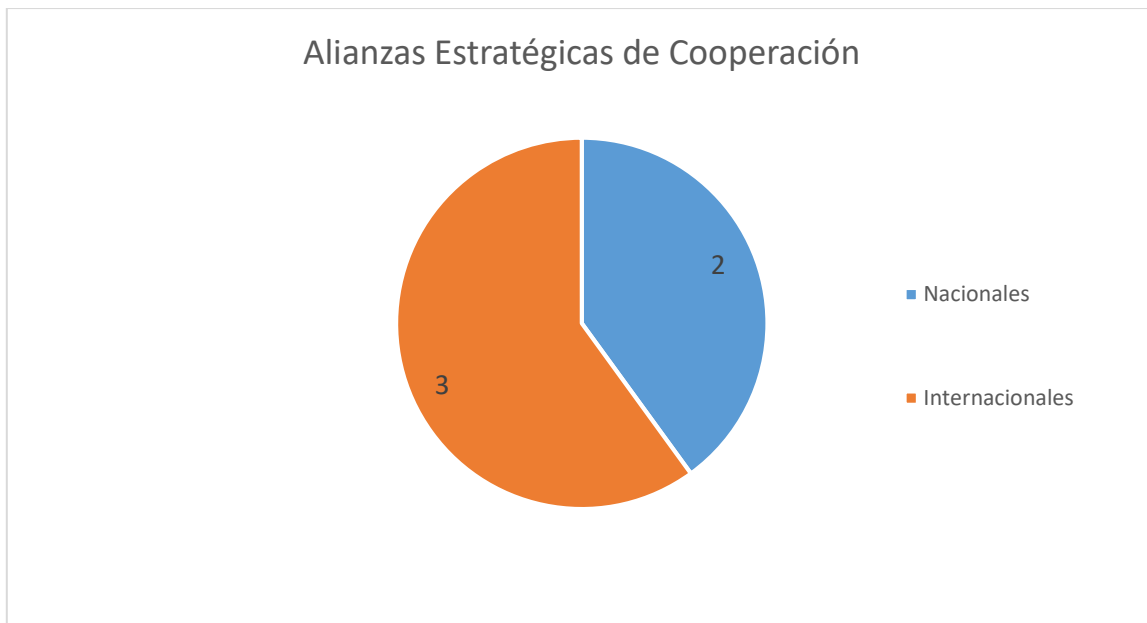
Indicador: Número de alianzas estratégicas de cooperación nacional e internacional establecidas

Para el segundo trimestre del año se recopilan las estrategias de cooperación realizadas por la Oficina Asesora de Internacionalización, de las cuales se han

realizado cinco alianzas, dos de estas son nacionales y las otras tres internacionales.

Las nacionales son con la Institución Universitaria de Envigado y la Corporación Universitaria Remington.

Las Internacionales son con Chio Lecca Fashion Lecca del Perú, Universidad Autónoma de México (Facultad de Ciencias) y Universidad de Curazao



Este indicador tenía previsto un cumplimiento en el segundo trimestre, de dos alianzas estratégicas de cooperación nacional o internacional, y su cumplimiento alcanzó el 100% ya que se han firmado cinco alianzas en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Indicador: Participación activa en plataformas y/o redes multilaterales de educación superior

En el mes de mayo de 2019 se envió la documentación de soporte para solicitud la membresía a la Organización de Universidades de Iberoamericanas La RÁBIDA en Sevilla España, está a la espera de ser aprobada.

Este indicador tenía como cumplimiento de meta para el segundo trimestre por lo menos una participación activa, este indicador no se cumple, se espera que este cumplido en el tercer trimestre del año.

Programa: 2.1. Interacción y cooperación nacional e internacional

Proyecto: 2.1.2 Interculturalidad y visibilidad nacional e internacional

Indicador: Número de profesores investigadores con ponencias o proyectos aceptados en el exterior

En el segundo trimestre del año se presentaron tres profesores de la Institución Universitaria Pascual Bravo en el evento del *Seminario Internacional De Productividad Y Normalización “Experiencias En Mipymes México Y Colombia”* realizado por la Universidad de Guanajuato México con las ponencias “Herramientas de Aplicación en Productividad para PyMES Medellín” presentada por el docente de la facultad de producción y diseño Jacobo Echavarría Cuervo, “Herramientas de Logística en PyMES” presentada por la docente de la facultad de producción y diseño Sandra Milena Álvarez y “Normalización de Procesos en MiPymes en Colombia” presentada por el docente de la facultad de Ingeniería Alejandro Durango.

Este indicador tenía como cumplimiento de meta para el segundo trimestre, tener cuatro profesores investigadores con ponencias o proyectos aceptados en el exterior, al final del mes de junio se reportaron tres profesores, este indicador alcanzo un cumplimiento del 75% en la meta estipulada, se espera que este cumplido en el tercer trimestre del año.

Programa: 2.2. Vínculo empresarial, gubernamental y social

Proyecto: 2.2.1 Programa de innovación, transferencia y servicio - PITS -

Indicador: Nivel de participación de los ingresos por recursos propios generados por contratos interadministrativos celebrados por el “Programa de innovación, transferencia y servicios

Al final el segundo trimestre del año se han contratado a la fecha: \$36.142.406.509
Administración contratada: \$4.056.616.566 Contratos en ejecución: 21. Contratos finalizados 2. Contrato en formalización 0. El 10% esperado al año corresponde a \$\$1.231.240.095 en administración.

Con lo anterior se puede decir que la meta del indicador está cumplida.

Indicador: Nivel de participación de los ingresos por recursos propios generados por educación continua

Para el segundo trimestre del año los ingresos por recursos propios generados por educación continua llegaron a un valor de \$324.496.857, discriminados en los siguientes conceptos:

1. Curso Asesoría de Imagen Fashion Work
2. Curso de Producción en los elementos soldados
3. Curso Excel Básico e Intermedio

Este indicador debía cumplir con una meta de 20% de incremento de los ingresos, al corte del informe el 30 de junio reporta un avance del 15,43%, se espera que la meta se cumpla en los meses siguientes.

Indicador: Nivel de participación de los ingresos por recursos propios generados por servicios tecnológicos y resultados de investigación

Los recursos propios generados por servicios tecnológicos y resultados de investigación al corte del informe reporta la facturación de \$2.694.000 por concepto de servicios de laboratorio a la Universidad EAFIT.

Y Se continua en formalización Proyectos en formalización: Secretaría del medio ambiente \$30.119.276 Prototipo secretaria de salud - venta de servicios en el marco del contrato interadministrativo de Atención a la ciudadanía en salud \$74.218.443.

Y Se continua la formalización sistema SIVICOF segunda fase por \$104.565.354.

En total se esperan recibir ingresos por \$213.903.073.

Este indicador presenta un avance del 0.02% y se espera que se cumplan las metas estipuladas para el año 2019.

Indicador: Alianzas públicas y privadas para la generación de ingresos

Se han firmado dos alianzas y/o convenio para la generación de ingresos y estas son:

1. Convenio con la empresa Causa y Efecto para el desarrollo de actividades relacionadas con el laboratorio de Monozukuri.
2. Convenio con la empresa High Performance Consulting S.A.S., el cual tiene por objeto integrar esfuerzos de cooperación entre las partes, con el fin de difundir el Neuroliderazgo y el emprendimiento, a través de la formación del talento humano, dirigido a empresarios, estudiantes y profesionales de diferentes disciplinas, mediante el programa con marca registrada Neuroliderazgo.

Este indicador para el mes de junio debía cumplir con el establecimiento de dos alianza establecidas y cumplió la meta en un 100%.

Eje Estratégico 2	Cumplimiento Plan Indicativo 2019	13,16%
Eje Estratégico 2	Cumplimiento Plan de Desarrollo 2019 -2022	4,86%

EJE ESTRATÉGICO TRES “Campus verde, inteligente e inclusivo”

Este eje estratégico comprende una de las apuestas de mayor sentido de futuro para la Institución. Se basa en el programa “Hacia una cultura de campus verde”, como estrategia de quehacer continuo, coherente y consistente en materia de sostenibilidad, sistemas inteligentes e inclusión.

Este tercer eje estratégico, presenta un cumplimiento acumulado del 1,51% para el Plan de Desarrollo 2019 -2022 “La *Transformación* Continúa” y una cumplimiento del 4,23% para el Plan Indicativo Institucional en el segundo trimestre de 2019.

Programa: 3.1. Hacia una cultura de campus verde

Proyecto: 3.1.3 Apropiación digital e inclusión Institucional

Indicador: Número de módulos desarrollados para el mejoramiento de la plataforma Sicaú

El módulo desarrollado para el mejoramiento de la plataforma SICAU, es trabajo de grado para los estudiantes en cualquiera de sus modalidades, este módulo permite la aprobación del aval requerido en el proceso a partir de la validación automática de los requisitos. El módulo no se desarrolló en su totalidad debido a que faltaba la aprobación del documento de requerimientos que solo se dio hasta el 11 de Junio, proceso para el cual solo se recibieron observaciones por parte de la jefe del departamento de diseño. A partir de esta fecha se realizaron las modificaciones requeridas de diseño y se inició la etapa de construcción.

Se espera que esté modulos sea entregado en el mes de julio con los desarrollos pertinentes para el seguimiento y aprobación del módulo de trabajo de grado, para el informe del mes de junio la meta del indicador se reporta como no cumplida.

Eje Estratégico 3	Cumplimiento Plan Indicativo 2019	4,23%
Eje Estratégico 3	Cumplimiento Plan de Desarrollo 2019 -2022	1,51%

EJE ESTRATÉGICO CUATRO: “Sistema de bienestar para la felicidad”

Este eje estratégico asume el programa “Bienestar para la U” como proceso transversal que deber ser orientado hacia un trabajo integrador que produzca mejor gestión y el uso de beneficios, a la vez que incentiva de manera permanente el ocio productivo y la innovación en la población estudiantil, junto con un programa de acompañamiento para la permanencia y la graduación estudiantil con equidad e inclusión.

Este tercer eje estratégico presenta un cumplimiento acumulado del 0,30% para el Plan de Desarrollo 2019 -2022 “La *Transformación* Continúa” y un cumplimiento del 1,20% para el Plan Indicativo Institucional en el segundo trimestre de 2019.

Este eje estratégico no tenía cumplimiento de metas en ningún indicador para el segundo trimestre del año 2019.

Eje Estratégico 4	Cumplimiento Plan Indicativo 2019	1,20%
Eje Estratégico 4	Cumplimiento Plan de Desarrollo 2019 -2022	0,30%

EJE ESTRATÉGICO CINCO: “Capacidades Institucionales para la Transformación”

Este eje estratégico consta de dos programas, uno relacionado con la promoción de la cultura del servicio, la transparencia y la seguridad jurídica, y el otro asociado al mejoramiento de la planeación, gestión y evaluación institucional.

Este tercer eje estratégico presenta una cumplimiento acumulado del 0,85% para el Plan de Desarrollo 2019 -2022 “La *Transformación* Continúa” y un cumplimiento del 2,03% para el Plan Indicativo Institucional en el segundo trimestre de 2019.

Programa: 5.1. Cultura del servicio, la transparencia y la seguridad jurídica

Proyecto: 5.1.2 Fortalecimiento de la atención al usuario con calidad y transparencia

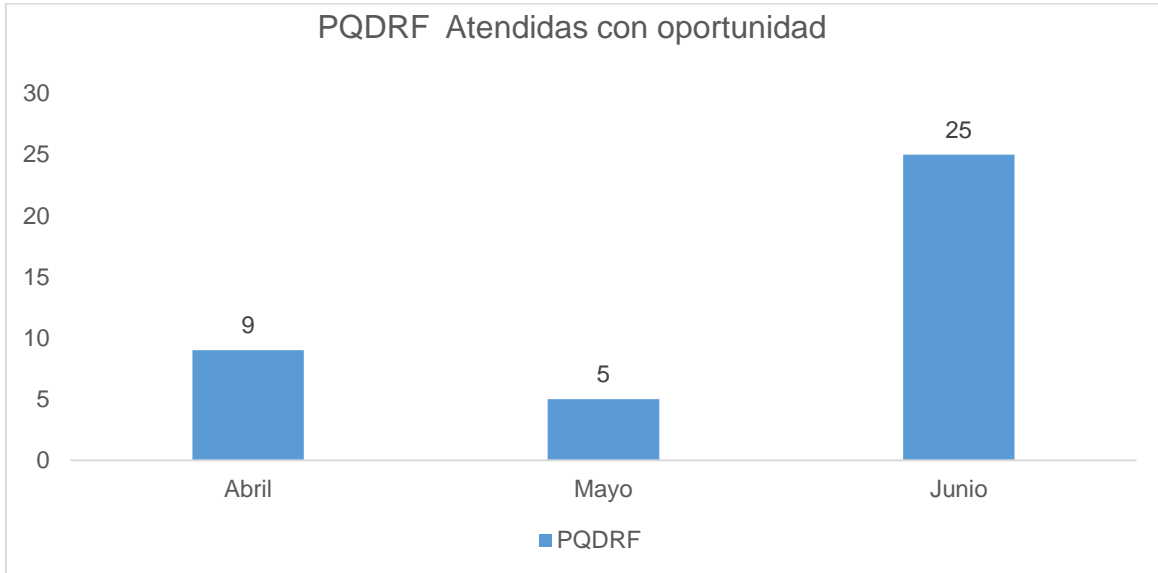
Indicador: Porcentaje de PQRDF atendidas con oportunidad

Durante el segundo trimestre del año se atendieron con oportunidad un total de 39 PQRDF contemplando los lineamientos normativos del estado, se han atendido con

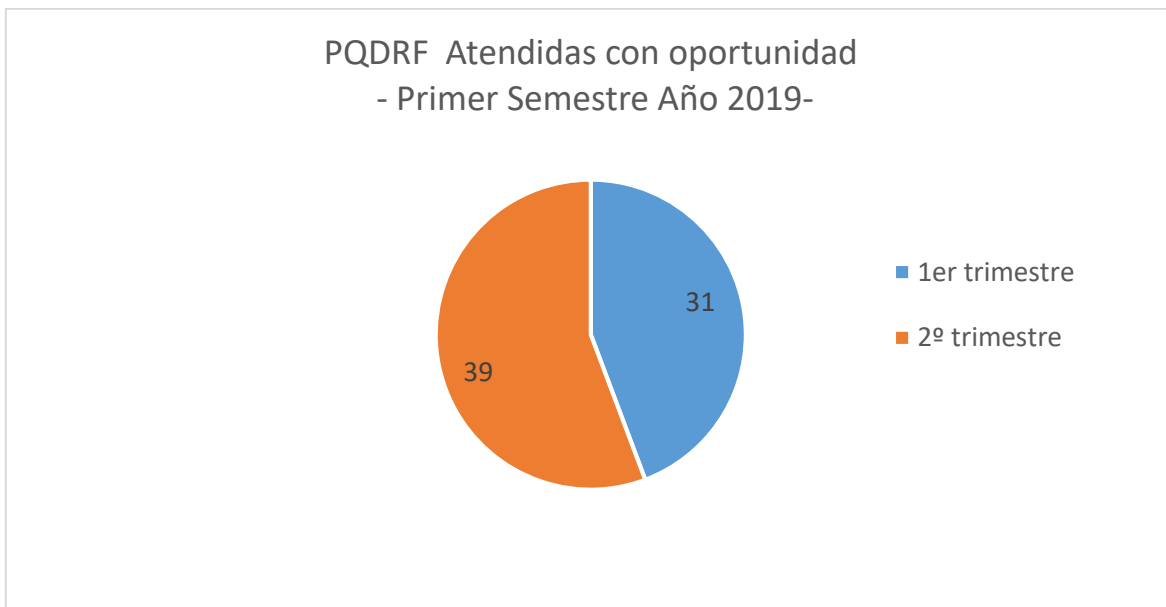
oportunidad en el primer semestre del año en vigencia 70 PQDRF, de las cuales 31 corresponden al primer trimestre y 39 corresponden al segundo trimestre.

Se han atendido con oportunidad un porcentaje del 25% de las PQDRF, en el segundo trimestre de 2019, con estos datos podemos decir que se cumplió la meta para el segundo trimestre de 2019.

A continuación se presenta las PQDRF atendidas en el segundo trimestre del año dando cumplimiento a la meta del indicador en el Plan Indicativo Institucional.



Fuente: SICAU, Seguimiento Plan Indicativo Anual (Junio 2019)



Fuente: SICAU, Seguimiento Plan Indicativo Anual (Junio 2019)

Indicador: Número de canales de atención mejorados e implementados para cada periodo

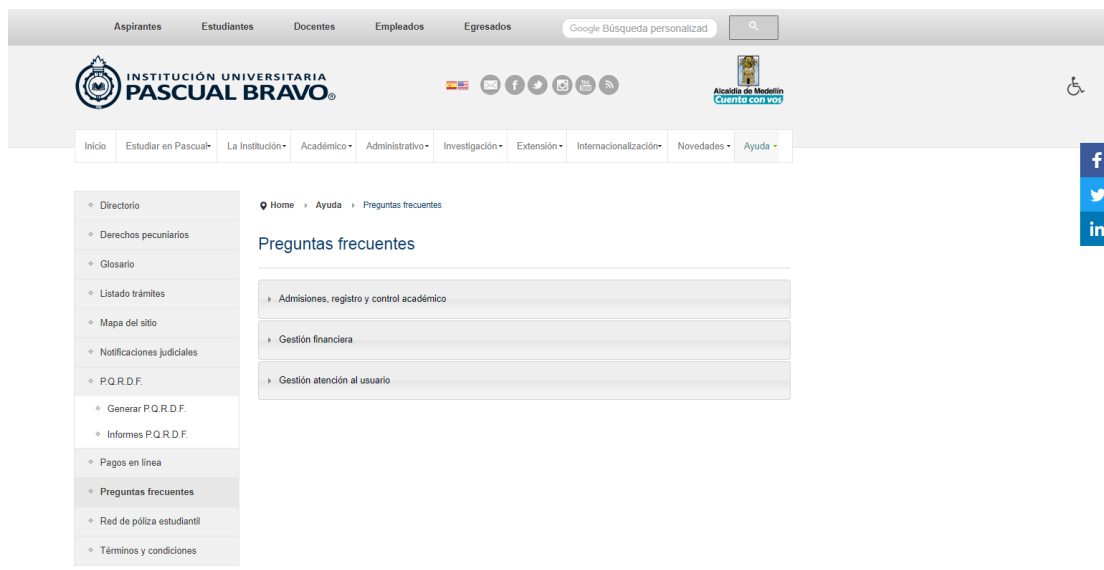
Desde la Secretaría General como líder de la gestión para la mejora o implementación de canales de atención se revisaron varias opciones, teniendo como principal alternativa incluir el canal de preguntas frecuentes; contemplando el valor agregado a los usuarios externos en términos de información institucional, logrando obtener información por medio de entrevista con un contratista de las tic's, y un ingeniero informático externo, buscando conocer con detalle las particularidades de los canales requeridos, se trabajó con el objeto de dar respuesta a los requerimientos del informe FURAG y se delimitaron los temas en los cuales se requiere mejora, contemplando la inclusión.

Se consolidó información recurrente por parte de los asesores de Atención al Usuario para incluir el canal de Preguntas Frecuentes, se documentó en pregunta y respuesta al tiempo que se accede a información general de la página institucional, dando ilustración clara de temas de interés.

Se realizó revisión de cada una de las preguntas proyectadas, las cuales fueron validadas con cada uno de los líderes de los diferentes procesos con el fin de hacer la implementación del canal de preguntas frecuentes en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Luego de validar las preguntas frecuentes con los líderes de los diferentes procesos y posteriormente se remitió el documento a la Oficina Asesora de Comunicaciones para su publicación en la página web institucional.

El link del canal de preguntas frecuentes que se encuentra en la página Institucional es : <http://www.pascualbravo.edu.co/index.php/ayuda/faqs>



The screenshot shows the website interface for 'Institución Universitaria Pascual Bravo'. At the top, there is a navigation menu with links for 'Aspirantes', 'Estudiantes', 'Docentes', 'Empleados', and 'Egresados'. A search bar labeled 'Google Búsqueda personalizada' is also present. The main header features the institution's logo and name, along with social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a 'Cuenta con vos' button. Below the header, a secondary navigation menu includes 'Inicio', 'Estudiar en Pascual', 'La Institución', 'Académico', 'Administrativo', 'Investigación', 'Extensión', 'Internacionalización', 'Novedades', and 'Ayuda'. The 'Ayuda' menu is expanded, showing a list of frequently asked questions: 'Directorio', 'Derechos pecuniarios', 'Glosario', 'Listado trámites', 'Mapa del sitio', 'Notificaciones judiciales', 'P.Q.R.D.F.', 'Generar P.Q.R.D.F.', 'Informes P.Q.R.D.F.', 'Pagos en línea', 'Preguntas frecuentes', 'Red de póliza estudiantil', and 'Términos y condiciones'. The 'Preguntas frecuentes' section is active, displaying a breadcrumb trail 'Home > Ayuda > Preguntas frecuentes' and a list of three questions: 'Admisiones, registro y control académico', 'Gestión financiera', and 'Gestión atención al usuario'. Social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn are visible on the right side of the page.

Fuente: Página Institucional Link <http://www.pascualbravo.edu.co/index.php/ayuda/faqs>

Programa: 5.2. Mejoramiento continuo de la planeación, gestión y evaluación institucional

Proyecto: 5.2.1 Hacia un modelo de planeación para la transformación

Indicador: Número de boletines estadísticos producidos y difundidos

En el primer semestre del año 2019 se trabajó en la construcción del Anuario Estadístico de la Institución Universitaria Pascual Bravo, en el mes de Junio se realizó el montaje del Anuario Estadístico Institucional, con apoyo de la Oficina Asesora de Comunicaciones para la imagen gráfica, se trabajó con la herramienta *Power BI*, se espera hacer la socialización y difusión de la herramienta en el mes de Agosto, así mismo se planeó realizar boletines periódicos con la Oficina Asesora de Comunicaciones para dar datos que ayuden con la Acreditación Institucional.



Fuente: Elaboración propia Oficina Asesora de Planeación – Apoyo: Oficina Asesora de Comunicaciones.



Fuente: Elaboración propia Oficina Asesora de Planeación – Apoyo: Oficina Asesora de Comunicaciones.

Proyecto: 5.2.1 Hacia un modelo de planeación para la transformación

Indicador: Sistema de gestión de calidad recertificado

En el primer semestre del año, se llevaron a cabo varias actividades entre las cuales fueron formular el plan de comunicaciones que integra la gestión ambiental, la implementación de la ISO 14001:2015 y la ISO 9001:2015. Se avanzó en la construcción de la matriz de partes interesadas y contexto de la organización, en articulación con el sistema de gestión de ambiental y con el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.

Se llevó a cabo la actividad de socialización con la alta dirección sobre los avances del sistema de gestión integral. Se programó la auditoría interna del sistema de gestión de calidad entre el 8 y 10 de abril de 2019. Adicionalmente, se definió la revisión por la dirección para el mes de mayo de 2019.

Se realizó la campaña de auditorías internas con apoyo de la Oficina Asesora de Comunicaciones, se realizaron las auditorías internas los días programados en la segunda semana del mes de abril, además de esto se realizó el informe consolidado de auditorías internas.

Otra de las actividades realizadas fueron las reuniones con los enlaces de procesos para socialización de los procesos y determinación de los planes de mejoramiento.

Se realizó comité institucional de gestión y desempeño para presentación de avances de MIPG. Se definió código de integridad y socialización del mismo.

Seguimiento al plan de anti-corrupción y atención al ciudadano. Se retomó la comisión de datos de abiertos.

Se llevó a cabo el 13 de mayo la Revisión por la Dirección, así mismo se elaboró el informe de la Revisión por la Dirección. Se realizó la auditoria de ICONTEC entre el 27 al 29 de mayo de 2019 con recomendación de recertificación de la Norma ISO 9001:2015.

En el mes de mayo se recibió la recomendación de recertificación de la Norma ISO 9001:2015. Se espera recibir el certificado de recertificación de la Norma ISO 9001:2015 por parte de Icontec, para darle cumplimiento al indicador. Al corte de este informe no se ha recibido el certificado.

Al corte de este informe no se había recibido la certificación por parte de ICONTEC de la recertificación.

Eje Estratégico 5	Cumplimiento Plan Indicativo 2019	2,03%
Eje Estratégico 5	Cumplimiento Plan de Desarrollo 2019 -2022	0,85%