



Código: GDE-FR-04
Versión: 002

BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN NACIONAL
FICHA DE ESTADÍSTICAS BÁSICAS DE INVERSIÓN

ACTUALIZACIÓN

REGISTRO

1. IDENTIFICACIÓN:

CÓDIGO BPIN:	ENTIDAD RESPONSABLE
<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
1 3 0 3 4 3	
NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento y Desarrollo del Sistema de Comunicaciones de la Institución Universitaria Pascual Bravo	
ENTIDAD PROPONENTE DEL PROYECTO	
NOMBRE: <u>Institución Universitaria Pascual Bravo</u>	
PERSONA RESPONSABLE: <u>Mauricio Morales Saldarriaga</u>	
DIRECCIÓN: <u>Calle 73 No. 73A 226, Bloque 7 (Edificio Administrativo)</u> TELÉFONO: <u>4480520 Ext. 1050</u>	
(DIRECCIÓN)	(LOCALIDAD) (INDICATIVO) (TELÉFONO)
FECHA DE IDENTIFICACIÓN: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
1 9 0 3 1 3	
ENTIDAD QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO:	
SIGLA: <u>IU Pascual Bravo</u> NOMBRE: <u>Institución Universitaria Pascual Bravo</u>	
FUNCIONARIO RESPONSABLE: <u>Mauricio Morales Saldarriaga</u>	
CARGO: <u>Rector</u> TELÉFONO: <u>4480520 Ext. 1050</u>	
(INDICATIVO) (TELÉFONO)	
FECHA DE RADICACIÓN: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	

2. CLASIFICACIÓN: DEL PROYECTO

2.1 CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL

TIPO ESPECÍFICO DE GASTO	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	SECTOR	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
--------------------------	---	--------	---

EN INVERSIÓN

2.2 PROGRAMA Y SUBPROGRAMA DE COFINANCIACIÓN AL CUAL ACCEDE

VIGENCIA: _____ ENTIDAD: _____
NOMBRE DEL PROGRAMA DE COFINANCIACIÓN: _____
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA DE COFINANCIACIÓN: _____

2.3 PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO NACIONAL
LÍNEA ESTRATÉGICA: <u>3. Estrategia Crecimiento sostenible y competitividad</u>
<u>b) Lineamientos estratégicos</u>
PROGRAMA: <u>4. Fomentar el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC),</u>
PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL
LÍNEA ESTRATÉGICA: <u>2. La Educación como Motor de Transformación de Antioquia</u>
COMPONENTE: <u>2.2 Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento</u>
PROGRAMA: <u>2.2.8 Transferencia de Tecnología y Conocimiento</u>
PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL O DISTRITAL
LÍNEA ESTRATÉGICA <u>3. Competitividad para el Desarrollo Económico con Equidad</u>
COMPONENTE: <u>3.3 Medellín Ciudad Conectada con el Mundo</u>
PROGRAMA: <u>3.4 Plan de Mercadeo de la Ciudad y la región: proyección internacional de la ciudad a mediano y largo</u>
<u>plazo.</u>
<u>Promoción de Medellín ante el mundo – Ciudad I. Promocionar la ciudad ante</u>
<u>actores clave como destino de turismo, salud, educación y negocios.</u>

2.4 PROYECTO TIPO

Proyecto Tipo B

3. PROBLEMA O NECESIDAD

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Deficiente desarrollo del sistema de comunicación institucional por la insuficiente implementación y aplicación de medios y tecnologías de información y comunicaciones en Pascual Bravo para evidenciar la importancia de la satisfacción de todos sus clientes.

3.2 AREA Y POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA O NECESIDAD

REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO/DISTRITO	POBLACIÓN	
			CANTIDAD	UNIDAD
Occidente	Antioquia	Medellín	5.000	Estudiantes
			390	Docentes
			119	Empleados
			119	Contratistas
			1543	Egresados
			7.171	TOTAL

4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

Desarrollar el sistema de comunicación institucional e implementar y aplicar los medios tecnologías de información y las comunicaciones, evidenciando la importancia de la satisfacción de todos sus clientes, en cumplimiento de los objetivos y la misión institucional.

5. DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

Desarrollar el sistema de comunicación institucional e implementar y aplicar los medios tecnologías de información y las comunicaciones, evidenciando la importancia de la satisfacción de todos sus clientes, en cumplimiento de los objetivos y la misión institucional.

6. PRODUCTO Y COMPONENTES DE LA INVERSIÓN

6.1 PRODUCTO

NOMBRE DEL PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
Medios de comunicación aplicados, protocolos y eventos realizados para el desarrollo del sistema de comunicaciones	13408	Número

6.2 COMPONENTES

NOMBRE DEL COMPONENTE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
-----------------------	----------	------------------

ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		
Muebles y Enseres	15	Número
Compra de equipos	6	Número
Impresos y Publicaciones	13.407	Número
Otras actividades de comunicaciones	8	Número
Asistencia Técnica	3	Número
TOTAL	13.439	

7. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

REGIÓN	DPTO	SUBDIVISIÓN DPTAL	MPIO / DISTRITO	TERRITORIO INDIGENA	SUBDIVISIÓN MPAL/DISTRITAL	LOCALIDAD
Occidente	Antioquia		Medellín		13407	Robledo

8. AREA BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD	INVERSIÓN
TODA LA CIUDAD	JÓVENES	7.171	62.290.800

9. INDICADORES

9.1 INDICADOR DE RESULTADO DEL PROYECTO

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR	META GLOBAL DEL INDICADOR
Indice de Desarrollo tecnológico y pedagógico del Sistema de Comunicaciones	Porcentaje	80%
Indice de manejo y aplicación del manual de Identidad Institucional por parte de los procesos	Porcentaje	90%

9.2 INDICADORES DE EVALUACIÓN:

SUBTOTAL A		142.099	62.291	0	0	0	0	0	204.390
B. RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO									
Instituto Tecnológico Pascual Bravo	Funcionamiento		0					0	
SUBTOTAL B		0	0	0	0	0		0	
TOTAL		142.099	62.291	0	0	0	0	0	204.390

1. FUENTES PARA EL NIVEL NACIONAL

(Ingresos Corrientes, Fondos Especiales, Contribuciones Parafiscales, Recursos de Capital y los Ingresos de los Establecimientos Públicos del Orden Nacional)

FUENTES PARA LOS NIVELES TERRITORIALES

Entidades Territoriales Departamentales

(Ingresos Corrientes, Fondos Especiales, Contribuciones Parafiscales, Recursos de Capital y los Ingresos de los Establecimientos Públicos del Orden Departamental)

Entidades Territoriales Municipales

(Ingresos Corrientes, Fondos Especiales, Contribuciones Parafiscales, Recursos de Capital y los Ingresos de los Establecimientos Públicos del Orden Municipal)

2. Esta columna se diligencia solamente en el caso de proyectos que soliciten recursos del PGN y que no se reciban a través del SNC

12. INGRESOS Y COSTOS ANUALES DE OPERACIÓN DE UN AÑO TÍPICO DEL PROYECTO

12.1 INGRESOS

CONCEPTO	VALOR (miles de \$)
TOTAL INGRESOS	0

12.2 COSTOS

ENTIDAD FINANCIADORA	FUENTE DE FINANCIACIÓN DE LA OPERACIÓN (3)	VALOR (miles de \$)
IU PASCUAL BRAVO	RP	204.389
TOTAL		204.389

(3) RPF Recursos de Funcionamiento del Ente Territorial
 RP Recursos Propios de la Entidad
 IGP Ingresos Generados por el Proyecto

13. ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO

D. AMBIENTALES	X								
E. FINANCIEROS	X								

CONCEPTO DE VIABILIDAD	ANÁLISIS DEL MUNICIPIO DISTRITO O TERRIT. INDIGENA		ANÁLISIS DEL DEPARTAMENTO		ANÁLISIS DE LA NACIÓN	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
EL CONCEPTO SECTORIAL ES FAVORABLE?	X					
EL PROYECTO ES VIABLE?	X					

17.2 MOTIVACIÓN DE LA NO VIABILIDAD

17.3 OBSERVACIONES

17.4 RESPONSABLE

A. MUNICIPIO, DISTRITO O TERRITORIO INDIGENA			
FUNCIONARIO RESPONSABLE	<u>Lina Betancur Lotero</u>		
CARGO:	<u>Comunicadora</u>	INSTITUCIÓN:	<u>Tecnológico Pascual Bravo, IU</u>
CIUDAD:	<u>Medellín</u>	TELÉFONO:	<u>4480520 Ex 1036</u> FECHA: <u>3/03/2014</u>
B. DEPARTAMENTO:			
FUNCIONARIO RESPONSABLE:	_____		
CARGO:	_____	INSTITUCIÓN:	_____
CIUDAD:	_____	TELÉFONO:	_____ FECHA: _____
C. NACIÓN			
FUNCIONARIO RESPONSABLE:	_____		
CARGO:	_____	INSTITUCIÓN:	_____
CIUDAD:	_____	TELÉFONO:	_____ FECHA: _____

18. PROGRAMACIÓN FISICO FINANCIERA PRIMER AÑO DEL PROYECTO

NOMBRE DEL COMPONENTE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	ENERO-MARZO	ABRIL-JUNIO	JULIO - SEPTIEMB	OCTUBRE-DICIEM
AÑO 2015 RECURSOS PROPIOS								
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS								
IMPRESOS Y PUBLICACIONES								
Plan de Mercadeo y Comunicaciones	Global	1	\$ 46.718.100	46.718.100,00	23.359.050,00		23.359.050,00	
Fortalecimiento de la Comunicación Interna	Global	1	\$ 15.572.700	15.572.700,00	7.786.350,00		7.786.350,00	
SUBTOTAL IMPRESOS Y PUBLICACIONES		2		62.290.800,00	31.145.400,00		31.145.400	
TOTAL AÑO 2015 RECURSOS PROPIOS				62.290.800,00	31.145.400		31.145.400	