

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Mejoramiento de la internacionalización en la institución universitaria pascual bravo en el municipio de Medellín

Código BPIN

2018050010450

Sector

Educación

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 21/11/2018 08:06:38

Identificador: 159565

Formulador: john fredy bermudez alvarez

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

Estrategia Transversal

1054 - Movilidad social

Objetivo

10541 - Cerrar la brecha en el acceso y la calidad de la educación, para mejorar la formación de capital humano, incrementar la movilidad social y fomentar la construcción de ciudadanía

Programa

2202 - Calidad y fomento de la educación superior

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

antioquia piensa en grande 2016 -2019

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

equidad y movilidad social

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa. Educación terciaria para todos

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Medellín Cuenta con vos 2016 -2019

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

dimensión: Educación de calidad y empleo para vos
reto: Medellín innovadora

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Internacionalización

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo relacionamiento institucional a nivel nacional e internacional para el desarrollo académico, que no tiene en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, y poco Apoyo la movilidad estratégica y académica nacional e internacional con criterios de prioridad temática y de relacionamiento interinstitucional.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La Oficina de Internacionalización ha apoyado la movilidad internacional saliente de la comunidad universitaria. Pero, todavía se requiere más recursos para dinamizar aún más la visibilidad internacional.

También, se necesita apoyar la movilidad de docentes en relación a sus proyectos de investigación y que los resultados de sus investigaciones sean visibles en eventos científicos de alto nivel en otras partes del mundo.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Número de alianzas estratégicas de cooperación nacional e internacional establecidas LB: 30

Número de misiones de diplomacia académica, administrativa e investigativa realizadas LB: 0

Participación activa en plataformas y/o redes multilaterales de educación superior LB: 2

Número de propuestas presentadas a oportunidades internacionales LB: 3

Número de estudiantes de programas de pregrado en movilidad saliente LB: 60

Número de profesores investigadores con ponencias o proyectos aceptados en el exterior LB: 19

Número de profesores extranjeros invitados a actividades académicas, investigativas y de docencia LB: 4

Participación en las convocatorias de asistentes de idiomas ofrecidos por entidades nacionales o internacionales LB: 1

Número de estudiantes entrantes nacionales y extranjeros bajo relaciones de cooperación LB: 2

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. falta diplomacia académica nacional e internacional	1.3 falta construir agenda estratégica de relacionamiento nacional e internacional
	1.1 falta formular estrategias de relacionamiento
	1.2 falta construir alianzas estratégicas de cooperación con instituciones de educación superior
	1.4 falta suscribirse a membresías a redes y/o plataformas internacionales
	1.5 falta búsqueda y vigilancia de oportunidades nacionales e internacionales
2. falta visibilizar nacional e internacionalmente la institución	2.2 falta Búsqueda y anuncio de convocatorias para profesores extranjeros en visitas cortas
	2.3 falta Gestión con aliados y socios académicos para procesos de interculturalidad e idiomas
	2.5 falta Gestión con aliados o por convocatoria externa para estudiantes nacionales o extranjeros visitantes
	2.1 falta Búsqueda y anuncio de convocatorias nacionales e internacionales para profesores investigadores salientes.
	2.4 falta Búsqueda y anuncio de convocatorias nacionales e internacionales para estudiantes salientes

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. bajo posicionamiento de la institución a nivel nacional e internacional	1.1 baja probabilidad de cumplir con los requisitos de acreditación institucional

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: Medellín - Antioquia Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: cumplir metas de plan de desarrollo	financiera
Actor: Otro Entidad: Institución universitaria Pascual Bravo Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: cumplir metas de plan de desarrollo	cumplir compromisos

02 - Análisis de los participantes

mediante planes de desarrollo, y acuerdo de financiación de proyecto

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

2.000

Fuente de la información

sicau

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Antioquia Municipio: Medellín Centro poblado: Resguardo:	Institución universitaria Pascual Bravo

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

50

Fuente de la información

sicau

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Antioquia Municipio: Medellín Centro poblado: Resguardo:	Institución universitaria Pascual Bravo	

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo relacionamiento institucional a nivel nacional e internacional para el desarrollo académico, que no tiene en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, y poco Apoyo la movilidad estratégica y académica nacional e internacional con criterios de prioridad temática y de relacionamiento interinstitucional.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer el relacionamiento institucional a nivel nacional e internacional para el desarrollo académico, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.; y Apoyar la movilidad estratégica y académica nacional e internacional con cr

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de alianzas estratégicas de cooperación nacional e internacional establecidas	Medido a través de: Número Meta: 4 Tipo de fuente: Informe	jefe oficina internacionalización
Número de misiones de diplomacia académica, administrativa e investigativa realizadas	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	jefe oficina internacionalización
Participación activa en plataformas y/o redes multilaterales de educación superior	Medido a través de: Número Meta: 2 Tipo de fuente: Informe	jefe oficina internacionalización
Número de propuestas presentadas a oportunidades internacionales	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	jefe oficina internacionalización
Número de estudiantes de programas de pregrado en movilidad saliente	Medido a través de: Número Meta: 10 Tipo de fuente: Informe	jefe oficina internacionalización
Número de profesores investigadores con ponencias o proyectos aceptados en el exterior	Medido a través de: Número Meta: 10 Tipo de fuente: Informe	jefe oficina internacionalización
Número de profesores extranjeros invitados a actividades académicas, investigativas y de docencia	Medido a través de: Número Meta: 4 Tipo de fuente: Informe	jefe oficina internacionalización
Participación en las convocatorias de asistentes de idiomas ofrecidos por entidades nacionales o internacionales	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	jefe oficina internacionalización

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de estudiantes entrantes nacionales y extranjeros bajo relaciones de cooperación	Medido a través de: Número Meta: 2 Tipo de fuente: Informe	jefe oficina internacionalización

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 falta diplomacia académica nacional e internacional	fortalecer la diplomacia académica nacional e internacional
Causa indirecta 1.1 falta formular estrategias de relacionamiento	formular estrategias de relacionamiento
Causa indirecta 1.2 falta construir alianzas estratégicas de cooperación con instituciones de educación superior	construir alianzas estratégicas de cooperación con instituciones de educación superior
Causa indirecta 1.3 falta construir agenda estratégica de relacionamiento nacional e internacional	construir agenda estratégica de relacionamiento nacional e internacional
Causa indirecta 1.4 falta suscribirse a membresías a redes y/o plataformas internacionales	suscribirse a membresías a redes y/o plataformas internacionales
Causa indirecta 1.5 falta búsqueda y vigilancia de oportunidades nacionales e internacionales	búscar y vigilar oportunidades nacionales e internacionales
Causa directa 2 falta visibilizar nacional e internacionalmente la institución	visibilizar nacional e internacionalmente la institución
Causa indirecta 2.1 falta Búsqueda y anuncio de convocatorias nacionales e internacionales para profesores investigadores salientes.	Búscar y anunciar convocatorias nacionales e internacionales para profesores investigadores salientes.
Causa indirecta 2.2 falta Búsqueda y anuncio de convocatorias para profesores extranjeros en visitas cortas	Búscar y anunciar convocatorias para profesores extranjeros en visitas cortas
Causa indirecta 2.3 falta Gestión con aliados y socios académicos para procesos de interculturalidad e idiomas	Gestionar con aliados y socios académicos procesos de interculturalidad e idiomas
Causa indirecta 2.4 falta Búsqueda y anuncio de convocatorias nacionales e internacionales para estudiantes salientes	Búscar y anunciar convocatorias nacionales e internacionales para estudiantes salientes
Causa indirecta 2.5 falta Gestión con aliados o por convocatoria externa para estudiantes nacionales o extranjeros visitantes	Gestionar con aliados o por convocatoria externa para estudiantes nacionales o extranjeros visitantes

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
La Oficina de Internacionalización coordinará las actividades	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. La Oficina de Internacionalización coordinará las actividades

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

servicios de internacionalización

Medido a través de

Número

Descripción

movilidad entrante y saliente, de estudiantes, docentes, para investigación, portafolio de extensión, interacción nacional e internacional

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	10,00	50,00	-40,00
2019	0,00	40,00	-40,00

Alternativa: La Oficina de Internacionalización coordinará las actividades

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La Oficina de Internacionalización coordinará las actividades con las demás áreas de la universidad para fomentar y apoyar las acciones de visibilidad estratégica y de movilidad internacional (entrante y saliente).

Alternativa: La Oficina de Internacionalización coordinará las actividades

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Antioquia Municipio: Medellín Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	Institución universitaria Pascual Bravo

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Medios y costos de transporte,
Otros

Alternativa: La Oficina de Internacionalización coordinará las actividades

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 150.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 60.000.000

fortalecer la diplomacia académica nacional e internacional

Producto	Actividad
1.1 Servicio de fomento para la regionalización en la educación superior o terciaria Medido a través de: Número de instituciones Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 60.000.000	1.1.1 diplomacia académica nacional e internacional Costo: \$ 60.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 90.000.000

visibilizar nacional e internacionalmente la institución

Producto	Actividad
2.1 Servicio de divulgación para la educación superior o terciaria Medido a través de: Número de estrategias Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 90.000.000	2.1.1 visibilizacion Institucional nacional e internacional Costo: \$ 90.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

Alternativa: La Oficina de Internacionalización coordinará las actividades

Actividad 1.1.1 diplomacia académica nacional e internacional

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$60.000.000,00
Total	\$60.000.000,00

Periodo	Total
0	\$60.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 visibilización Institucional nacional e internacional

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$90.000.000,00
Total	\$90.000.000,00

Periodo	Total
0	\$90.000.000,00
Total	

Alternativa: La Oficina de Internacionalización coordinará las actividades

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	que el proyecto no sea priorizado para la vigencia	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	pérdida de credibilidad, incumplimiento de metas de plan de desarrollo	Gestión oportuna
2-Componente (Productos)	Operacionales	que los recursos no lleguen a tiempo	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	perdida de credibilidad	Gestión Oportunas
	Operacionales	que los recursos no llegue a tiempo	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	perdida de credibilidad	Gestión oportuna
3-Actividad	Operacionales	que los recursos no lleguen a tiempo	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	perdida de credibilidad	Gestión oportuna
	Operacionales	que los recursos no lleguen a tiempo	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	perdida de credibilidad	gestión oportuna

Alternativa: La Oficina de Internacionalización coordinará las actividades

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

ahorro por movilidad entrante y saliente de estudiantes y docentes

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	30,00	\$10.000.000,00	\$300.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$300.000.000,00	\$300.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$150.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-150.000.000,0
1	\$240.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$240.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: La Oficina de Internacionalización coordinará las actividades					
\$64.285.714,29	60,00 %	\$1,43	\$3.000.000,00	\$150.000.000,00	\$38.037.735,85

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de fomento para la regionalización en la educación superior o terciaria	\$60.000.000,00
Servicio de divulgación para la educación superior o terciaria	\$90.000.000,00

03 - Decisión

Alternativa

La Oficina de Internacionalización coordinará las actividades

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. fortalecer la diplomacia académica nacional e internacional

Producto

1.1. Servicio de fomento para la regionalización en la educación superior o terciaria

Indicador

1.1.1 Instituciones de educación terciaria o superior con acompañamiento en procesos de regionalización

Medido a través de: Número de instituciones

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

02 - Objetivo 2

2. visibilizar nacional e internacionalmente la institución

Producto

2.1. Servicio de divulgación para la educación superior o terciaria

Indicador

2.1.1 Estrategias divulgación implementadas

Medido a través de: Número de estrategias

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Recursos De Cofinanciacion Gestionados

Medido a través de: Pesos

Código: 0700G192

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: jefe oficina internacionalización

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	150000000	Total:	150000000

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2202 - Calidad y fomento de la educación superior

Subprograma presupuestal

0700 INTERSUBSECTORIAL EDUCACION

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	MEDELLÍN	Municipios	Propios	0	\$150.000.000,00
				Total	\$150.000.000,00
	Total Inversión				\$150.000.000,00
Total					\$150.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer el relacionamiento institucional a nivel nacional e internacional para el desarrollo académico, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.; y Apoyar la movilidad estratégica y académica nacional e internacional con cr	Número de alianzas estratégicas de cooperación nacional e internacional establecidas	Tipo de fuente: Informe Fuente: jefe oficina internacionalización	priorizar el proyecto
		Número de misiones de diplomacia académica, administrativa e investigativa realizadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: jefe oficina internacionalización	priorizar el proyecto
		Participación activa en plataformas y/o redes multilaterales de educación superior	Tipo de fuente: Informe Fuente: jefe oficina internacionalización	priorizar el proyecto
		Número de propuestas presentadas a oportunidades internacionales	Tipo de fuente: Informe Fuente: jefe oficina internacionalización	priorizar el proyecto
		Número de estudiantes de programas de pregrado en movilidad saliente	Tipo de fuente: Informe Fuente: jefe oficina internacionalización	priorizar el proyecto
		Número de profesores investigadores con ponencias o proyectos aceptados en el exterior	Tipo de fuente: Informe Fuente: jefe oficina internacionalización	priorizar el proyecto
		Número de profesores extranjeros invitados a actividades académicas, investigativas y de docencia	Tipo de fuente: Informe Fuente: jefe oficina internacionalización	priorizar el proyecto
		Participación en las convocatorias de asistentes de idiomas ofrecidos por entidades nacionales o internacionales	Tipo de fuente: Informe Fuente: jefe oficina internacionalización	priorizar el proyecto
		Número de estudiantes entrantes nacionales y extranjeros bajo relaciones de cooperación	Tipo de fuente: Informe Fuente: jefe oficina internacionalización	priorizar el proyecto
		Componentes (Productos)	1.1 Servicio de fomento para la regionalización en la educación superior o terciaria	Instituciones de educación terciaria o superior con acompañamiento en procesos de regionalización
2.1 Servicio de divulgación para la educación superior o terciaria	Estrategias divulgación implementadas		Tipo de fuente: Informe Fuente: jefe oficina internacionalización	que los recursos lleguen a tiempo

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - diplomacia académica nacional e internacional(*)	Nombre: Recursos De Cofinanciacion Gestionados Unidad de Medida: Pesos Meta: 150000000.0000	Tipo de fuente: Fuente:	que los recursos lleguen a tiempo
	2.1.1 - visibilización Institucional nacional e internacional(*)		Tipo de fuente: Fuente:	que los recursos lleguen a tiempo

(*) Actividades con ruta crítica