

Estrategia de Participación Ciudadana en la Gestión Pública

Formato Planeación de la Participación

| Fase del ciclo de la Gestión | Actividades | Objetivos de la actividad | Meta/Producto | Indicador | Responsable | Fecha programada |
|--|---|--|---|------------------------|---|--------------------------------|
| Diagnóstico | 1.1 : Ejercicios participativos a través de encuesta digital para evaluar la información publicada en el enlace de Transparencia | Identificar el acceso y la pertinencia de la información. | Un diagnóstico formulado | Encuesta evaluada | Oficina Asesora de Planeación | 30 junio de 2017 |
| | 1.2 Socializar resultados | Informar a las partes interesadas sobre los resultados. | Un informe | Informe presentado | Grupo de Datos Abiertos y MIPYG | 14 de julio de 2017 |
| | 1.3 Realizar mejoras al proceso de participación ciudadana | Realizar los ajustes correspondientes, si es el caso. | Un plan de mejoramiento | Plan ejecutado | Grupo de Datos Abiertos y MIPYG y líderes de los procesos | 1 de agosto y 30 de octubre |
| Formulación/Planeación de políticas, planes, programas o proyectos. | 2.1 Elaboración de banner para invitar a la comunidad a participar de los proyectos institucionales. | Dar a conocer proyectos institucionales que permiten la participación ciudadana. | Banner digital para sitio web e intranet. | Proyectos publicados | Oficina Asesora de Comunicaciones y Planeación | agosto de 2017 |
| Implementación/ejecución/colaboración. | 3.1 Ejemplo: Desarrollo de los proyectos, seguimiento cada seis meses. | Actualizar los proyectos de inversión en el software correspondiente. | Dos seguimientos al año | Proyectos actualizados | Oficina Asesora de Planeación | julio y diciembre de 2017 |
| Control/Evaluación | 4.1 Ejemplo: Revisión de la estrategia | Revisar la estrategia de participación ciudadana | Dos seguimientos al año | Un Informe | Grupo de Datos Abiertos y MIPYG | agosto de 2017 y enero de 2018 |

| | | | | | | |
|-------------------------------|--|--|--|---|---|---------------------|
| Acciones transversales | 5.1 Capacitación/ sensibilización a ciudadanos sobre estrategia y mecanismos de participación habilitados por la entidad. | Incorporar la sensibilización sobre la estrategia y mecanismos de participación habilitados por la entidad, en la Campaña de cultura ciudadana Institucional | Un Artículo Un Banner Una presentación del tema a líderes comunitarios | Un informe y listado de asistencia | Grupo de Datos Abiertos y MIPYG y Oficina de Comunicaciones | 31 de julio de 2017 |
| | 5.2 Estrategia de divulgación participación | Divulgar a la comunidad los espacios de participación ciudadana que se llevan a cabo en el año. Rendición de Cuentas y Cómo Vamos. | Piezas publicitarias digitales. Divulgación en medios digitales Institucionales: correo institucional, sitio web y redes sociales. | Número de piezas y notas divulgadas | Oficina Asesora de Comunicaciones | agosto de 2017 |
| | 5.3 Divulgación de incidencia de la participación | Divulgar los resultados de la participación de la comunidad, en los espacios de participación ciudadana de la Institución. | Informe y encuesta. | Número de personas participantes en los eventos de participación ciudadana. | Grupo de Datos Abiertos y MIPYG | septiembre de 2017 |