

Estrategia de Participación Ciudadana en la Gestión Pública 2018

Formato Planeación de la Participación

Fase del ciclo de la Gestión	Actividades	Objetivos de la actividad	Meta/Producto	Indicador	Responsable	Fecha programada
Diagnóstico	1.1 : Ejercicios participativos a través de encuesta digital para evaluar la información publicada en el enlace de Transparencia	Identificar el acceso y la pertinencia de la información.	Un diagnóstico formulado	Encuesta evaluada	Oficina Asesora de Planeación	31/8/2018
	1.2 Socializar resultados	Informar a las partes interesadas sobre los resultados.	Un informe	Informe presentado	Grupo de Datos Abiertos y MIPYG	26/10/2018
	1.3 Realizar mejoras al proceso de participación ciudadana	Proponer los ajustes correspondientes, si es el caso.	Un documento (estrategia de participación ciudadana actualizado)	Documento actualizado	Grupo de Datos Abiertos y MIPYG y líderes de los procesos	1 de agosto y 30 de octubre de 2018
Formulación/Planeación de políticas, planes, programas o proyectos.	2.1 Elaboración de banner para invitar a la comunidad a participar de los proyectos institucionales.	Dar a conocer proyectos institucionales que permiten la participación ciudadana.	Banner digital para sitio web e intranet.	Proyectos publicados	Oficina Asesora de Comunicaciones y Planeación	31/8/2018
Implementación/ejecución/colaboración.	3.1 Desarrollo de los proyectos, seguimiento cada seis meses.	Actualizar los proyectos de inversión en el software correspondiente.	Dos seguimientos al año	Proyectos actualizados	Oficina Asesora de Planeación	agosto 2018 y febrero de 2019

Control/Evaluación	4.1 Ejemplo: Revisión de la estrategia	Seguimiento a la estrategia de participación ciudadana	Dos seguimientos al año	Un Informe	Grupo de Datos Abiertos y MIPYG	agosto de 2018 y diciembre de 2018
Acciones transversales	5.1 Capacitación/ sensibilización a ciudadanos sobre estrategia y mecanismos de participación habilitados por la entidad.	Incorporar la sensibilización sobre la estrategia y mecanismos de participación habilitados por la entidad, en la Campaña de cultura ciudadana Institucional	Un Artículo Un Banner Una presentación del tema a líderes comunitarios	Un informe y listado de asistencia	Grupo de Datos Abiertos y MIPYG y Oficina de Comunicaciones	18/5/2018
	5.2 Estrategia de divulgación participación	Divulgar a la comunidad los espacios de participación ciudadana que se llevan a cabo en el año. Rendición de Cuentas y Cómo Vamos.	Piezas publicitarias digitales. Divulgación en medios digitales Institucionales: correo institucional, sitio web y redes sociales.	Número de piezas y notas divulgadas	Oficina Asesora de Comunicaciones	16/3/2018
	5.3 Divulgación de incidencia de la participación	Divulgar los resultados de la participación de la comunidad, en los espacios de participación ciudadana de la Institución.	Informe y encuesta.	Número de personas participantes en los eventos de participación ciudadana.	Grupo de Datos Abiertos y MIPYG	30/11/2018