



Industrias Creativas

Es la oferta sobre las perspectivas de las **identidades, estilos, técnicas y procedimientos** que se encuentran agrupados en el amplio mundo de la moda y el diseño, para las personas que buscan mejorar cualidades por medio de la creación, imaginación, invención y construcción de ambientes de desarrollo e innovación.

Programas

Curso Lettering Básico

20
horas

Objetivo: conocer las técnicas, las aplicaciones y las prácticas para realizar distintos tipos de letras, con diversidad de herramientas de escritura, que se vean reflejadas en una experiencia de creación de un estilo y unas letras propias.

Curso Asesoría de Imagen: Fashion Work

40
horas

Objetivo: proporcionar pautas básicas para el asesoramiento de imagen y proyección del ser, desde la estética y el desarrollo de un plan personalizado de compra de artículos de moda.

Curso en Diseño y Gestión para la Imagen Corporativa

30
horas

Objetivo: conocer la importancia del desarrollo y creación de una identidad corporativa como activo intangible para una institución, una empresa o una persona física.

Curso Básico de Edición de Video

36
horas

Objetivo: conocer las bases teórico-prácticas que componen el montaje y posproducción audiovisual, y aplicarlas en el desarrollo de productos audiovisuales en diferentes géneros, con el fin de obtener resultados de alto nivel.

Curso de Draping y Confección para Principiantes

64
horas

Objetivo: desarrollar habilidades para el levantamiento y confección de patrones de forma tridimensional.

Curso de Técnicas para Ilustración de Moda

40
horas

Objetivo: conocer de ilustración manual para la reproducción de bases textiles en el desarrollo de propuestas de moda que potencien la realidad gráfica de los diseños.

Diplomado Comportamiento y Estrategias para Consumo de Moda

128
horas

Objetivo: potenciar conocimientos tangibles que puedan ser aplicados en emprendimientos o entornos laborales asociados al consumo de moda.

Diplomado Gestión Estratégica del Diseño de Vestuario

120
horas

Objetivo: desarrollar destrezas en el liderazgo de proyectos y toma de decisiones en el sector textil, a través de la cooperación laboral, por medio de estrategias dirigidas al crecimiento económico empresarial.

Diplomado Sistema Productivo de la Moda

120
horas

Objetivo: brindar conocimientos generales sobre los diferentes procesos en la concepción y fabricación de prendas de vestir para mejorar la productividad empresarial.
