



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos



GP 180-1



SC 7134-1

Vigilada Mineducación



OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Política y funcionamiento

Vigilada Mineducación

POLÍTICA GENERAL DE COMUNICACIONES EN LA I.U. PASCUAL BRAVO

Propiciar la Comunicación pública como un **eje estratégico y transversal** en todos los procesos con el fin de garantizar el logro de los fines misionales y la transparencia de la Administración. La cual, estará orientada a fortalecer la concertación y el posicionamiento Institucional y propender por una cultura organizacional enmarcada en el ejercicio de un buen gobierno, donde las acciones comunicativas se efectuarán de acuerdo con los lineamientos del Plan Estratégico de Desarrollo y el Plan de acción Institucional.

La Oficina Asesora de Comunicaciones es la encargada de aprobar y subir la información al sitio web institucional y cada líder del proceso es el responsable de acompañar el proceso de actualización.

POLÍTICAS ESPECÍFICAS

- Comunicación oportuna
- Información como bien común
- Comunicación con la ciudadanía
- Vocerías institucionales
- Relaciones con los medios de comunicación

TIPOS DE COMUNICACIÓN

- **Formal:** Es aquella comunicación cuyo contenido está referido a aspectos laborales. (Comunicados, Circulares o Boletines Institucionales). La velocidad es lenta debido a que tiene que cumplir todas las formalidades.
- **Informal:** Es aquel tipo de comunicación cuyo contenido, a pesar de ser de aspectos laborales, utiliza canales no oficiales. (Reuniones, encuentros o en los pasillos, etc.). Es más veloz que la formal.
- **Vertical:** Es aquella comunicación que se genera en las áreas directivas de la Institución y desciende utilizando los canales oficiales.
- **Horizontal:** Se desarrolla entre los empleados de un mismo nivel corporativo. Muy pocas veces utiliza los canales oficiales y es totalmente informal. También es conocida como comunicación plana.
- **Rumores:** Es la comunicación informal que recorre la Institución sin respetar canales y a la velocidad de la luz.

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

COMUNICACIONES INTERNA

- ENLACE DE LAS DEPENDENCIAS
- BOLETINES INTERNOS
- APOYO EN CALIDAD
- APOYO FOTOGRÁFICO

COMUNICACIONES EXTERNAS

- BOLETINES EXTERNOS
- PERIÓDICO
- ENLACE PÚBLICO EXTERNO

COMUNICADORA DIGITAL

- ADMINISTRACIÓN PÁGINA WEB
- REDES SOCIALES
- REALIZACIÓN DE VIDEOS
- ENVÍO DE CORREOS MASIVOS

DISEÑADORA

- CREACIÓN DE CAMPAÑAS Y
PIEZAS GRÁFICAS

AUXILIAR COMUNICACIÓN

- APOYO OPERATIVO TEATRO LA
CONVENCIÓN
- RED DE CARTELERAS
- ACTUALIZACIÓN BASES DE DATOS

COMUNICACIÓN INTERNA

Fortalecer el nivel de conocimiento y divulgación del Direccionamiento Estratégico de la I.U. Pascual Bravo y de los programas institucionales, a través de la utilización de los medios de comunicación y las estrategias comunicacionales según la categoría del mensaje y del público objetivo.

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA



- **Boletín T&P para estudiantes:** publicación, día 15 de cada mes.
- **Boletín T&P empleados, docentes y contratistas:** publicación, día 30 de cada mes.



Febrero II



Febrero II



Enero I



Enero I



Marzo III



Marzo III

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA



- Boletín T&P para estudiantes de las regiones: publicación bimestral.



Boletín N° 1

Este es un boletín informativo creado especialmente para la comunidad estudiantil de la Institución Universitaria Pascual Bravo de las regiones de Antioquia y del país en el cual encontrarás información de tu interés.

DESDE LA RECTORÍA

Bienvenidos a la I.U. Pascual Bravo



El Rector, Mauricio Morales Saldarriaga y la profesional especializada Claudia Álvarez, quien lidera el proceso de Regionalización, te dan una calurosa bienvenida a un nuevo periodo de clases.

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA



Desde la Rectoría: es el nuevo espacio informativo donde nuestro Rector, Mauricio Morales Saldarriaga, dará a conocer a la comunidad pascualina, cada mes, los acontecimientos, avances y demás información de relevancia de la gestión Rectoral, entre otros temas del sector educativo.

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA

INFOPASCUAL

Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO



TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN
CULTURA Y VIDA.



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

• Boletín interno de carácter inmediato

Boletín interno que tiene como público objetivo los estudiantes, empleados, docentes y contratista de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Se usa como herramienta de comunicación para información inmediata y de carácter urgente.

Periodicidad: Mínimo tres (3) veces por semana.



JORNADA LABORAL CONTINUA HOY 22 DE ENERO 8:00 A.M. A 4:00 P.M.

La Oficina de Gestión del Talento Humano informa a toda la comunidad Pascualina que debido a la actualización del sistema energético de la Institución, Campus Robledo, se requiere que este sea suspendido hoy 22 de enero a partir de las 4:00 p.m.

De esta manera, el personal administrativo y académico de la Institución Universitaria Pascual Bravo, Campus Robledo, laborará en jornada continua de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. Igualmente, está horario de atención, aplica para el Centro Integrado de Servicios CIS.

Mañana 23 de enero habrá servicio de energía desde las 6:00 a.m. hasta las 4:00 p.m.

Confidencialmente,
ANA MARÍA PÉREZ
Gestión del Talento Humano



FIRMA DE CORREO INSTITUCIONAL

La Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo, solicita a todas las dependencias seguir cuidadosamente las siguientes recomendaciones con respecto a la firma del correo institucional, debido a que la actual firma posee el logo de la anterior Administración Municipal.

Cabe indicar que esta firma que explicaremos a continuación será provisional mientras se hace un diseño definitivo y con los lineamientos de imagen corporativa de la presente Administración:

- Tipo de letra: arial
- Tamaño: 11 puntos
- Lo que parece asterisco*, deberá ser modificado con su respectiva información de acuerdo a su nombre, cargo, dependencia, extensión, dirección, campus donde esté laborando (Campus Robledo o Belén)

Ejemplo:

CAROLINA GÓMEZ ESTRADA *Mayúscula sostenida, en negrilla,
Comunicadora (Cargo o función)
Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo (Dependencia)
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
Adscrita al Municipio de Medellín
Teléfono: +57 4 4480520* Ext. 1011*
Apertado aéreo: 6564
Dirección: Calle 73 No 73 a 220* Campus Robledo*
Medellín, Colombia
www.pascualbravo.edu.co

Agradecemos tu valiosa colaboración para seguir conservando la buena imagen corporativa de la Institución Universitaria Pascual Bravo

¡Contamos contigo!

Confidencialmente,
Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo



Compensación Semana Santa

La Oficina de Gestión del Talento Humano se permite informar a todos los funcionarios que entre el 1° y el 25 de febrero de 2016, se compensarán los días 22 y 23 de marzo de 2016, correspondientes a la Semana Santa. Para ello, debe concertarse el tiempo a compensar con el líder del proceso y diligenciar el formato adjunto, el cual se recibirá en esta Oficina a más tardar de 1° de febrero de 2016.

Atentamente,

ANA MARÍA PÉREZ,
Gestión del Talento Humano

[Descargar formato](#)



TE INVITAMOS A RESALTAR LOS VALORES INSTITUCIONALES ESTE MARTES 2 DE FEBRERO A LAS 8:00 A.M.

Con esta campaña queremos dar inicio al año 2016, contamos con 8 valores institucionales que deseamos que sean resultados por ti: *Respeto, Solidaridad, Participación, Creatividad, Competitividad, Transparencia, Equidad y Pluralidad.*

Por esta razón, te extendemos una invitación especial del doctor Mauricio Morales Saldarriaga, Rector de la Institución Universitaria Pascual Bravo, el próximo martes 2 de febrero en el Teatro La Convención a las 8:00 a.m.

Esta invitación solo es válida para empleados, docentes y contratistas de apoyo a la Administración.

Si requieres mayor información puedes comunicarte con la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo ext.1033/1036

¡TE ESPERAMOS!



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA

CARTELERAS INTERNAS Y PANTALLAS DIGITALES

Se usan como medio de comunicación entre la Institución Universitaria Pascual Bravo y los estudiantes, docentes, empleados y contratistas. Están ubicadas en puntos estratégicos, donde el flujo de personas hace más visible la información.

Periodicidad: la información de las carteleras se renueva, mínimo, semanalmente.

La Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo es la única autorizada para colocar o quitar carteles y posters informativos en las carteleras Institucionales.



EVENTOS – APOYO Y ASESORÍA

Rendición de Cuentas

Cómo Vamos

Grados Institucionales

Mercadeo Institucional

Apoyo a las Jornadas de
Bienestar

Apoyo a las Jornadas
Tecnológicas

Apoyo a la celebración del día
del docente

Apoyo a la celebración del día
de secretaria

Apoyo Inducciones de
estudiantes nuevos

Encuentro Vivencial de fin de
año

Diferentes eventos Facultades

Vigilada Mineducación

COMUNICACIÓN EXTERNA

Posicionar la Institución y la gestión rectoral, mediante la promoción de los servicios académicos, las líneas estratégicas de formación y gestión desde Extensión Académica y el ejercicio de transparencia y buen gobierno.

CANALES DE COMUNICACIÓN EXTERNA

PB Periódico Institucional

- Concejo de Medellín
- Asamblea Departamental
- Consejo Directivo I.U. Pascual Bravo
- Consejo Académico I.U. Pascual Bravo
- Rectores de las I.E.S.
- Comunicadores de I.T.M. y Colegio Mayor.
- Dependencias de la I.U. Pascual Bravo.
- Juntas de Acción Comunal de Medellín
- Campus Belén I.U. Pascual Bravo.
- Regiones (responsable: Jefe de regionalización)
- Alcaldía de Medellín.
- Sapiencia (Agencia de Educación Superior de Medellín)
- Centros Comerciales (Puerta del Norte, Florida Parque Comercial, Punto de la Oriental, Gran Vía)
- Ferias de educación superior (mínimo de 500 asistentes)



8ª Edición

7ª Edición

6ª Edición



5ª Edición

4ª Edición

3ª Edición

2ª Edición

Vigilada Mineducación

CANALES DE COMUNICACIÓN EXTERNA



Herramienta que se utiliza para comunicarle al público externo qué se está haciendo al interior de la Institución Universitaria Pascual Bravo, para beneficio tanto de sus estudiantes, como del fortalecimiento de su imagen a través de la realización de distintas actividades y la participación en innovación, desde todos sus ámbitos.

Periodicidad: Se publica un (1) boletín semanalmente; no obstante, dependiendo del volumen noticioso generado al interior de Pascual Bravo, pueden generarse un número mayor.



CANALES DE COMUNICACIÓN EXTERNA



Medio informativo para los egresados, con noticias de actualidad e información de interés. Su publicación es mensual. Se apoya a la Oficina de Atención al Egresado en dicho proceso.

La recolección de la información está a cargo de la Oficina de Egresados y la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo es quien elabora el diseño y el montaje.

Su elaboración es bimensual.

Vigilada Mineducación



Boletín de Egresados N° 19

Este es un boletín informativo creado especialmente para los Egresados de la Institución Universitaria Pascual Bravo con toda la información de su interés.

NUESTRO NUEVO APLICATIVO DE BOLSA DE EMPLEO INSTITUCIONAL, ENTRÓ EN FUNCIONAMIENTO

La Oficina de Informática de la Institución, genera avances significativos con el aplicativo de bolsa de empleo, así:

Se activa acceso a Bolsa de empleo institucional en varios enlaces en página web institucional:

1. Barra con botón grande de acceso:



CANALES DE COMUNICACIÓN EXTERNA

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

Funciona como medio de comunicación masiva, tanto interna como externamente. Tiene como objetivo principal, posicionar la imagen de la Institución Universitaria Pascual Bravo, proporcionando contenido de interés para el público objetivo de la misma.

La página web Institucional se está actualizando de manera continua, de acuerdo a la información que necesite ser difundida de manera inmediata.



CANALES DE COMUNICACIÓN EXTERNA

✓ REDES SOCIALES



6.466



1.071



4.138



315

Funciona como medio de comunicación masiva, tanto interno como externo. Tiene como objetivo principal, posicionar la Institución Universitaria Pascual Bravo como marca e informar de manera inmediata del acontecer institucional.

Periodicidad: se realizan publicaciones continuas.



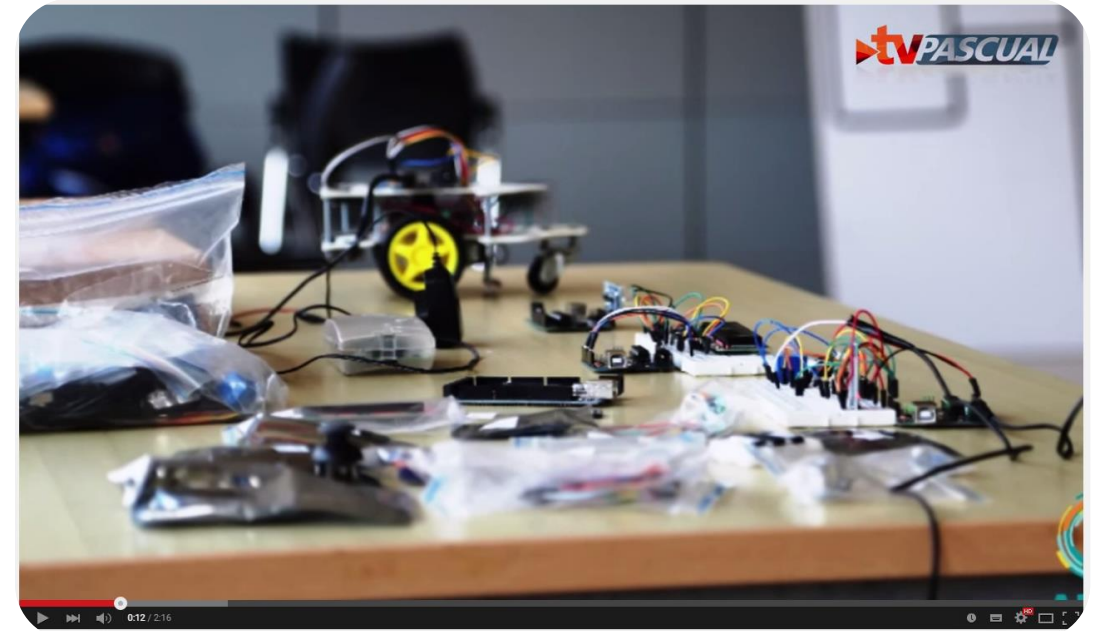
Vigilada Mineducación

CANALES DE COMUNICACIÓN EXTERNA



Funciona como medio de comunicación masiva, tanto interno como externo. Tiene como objetivo principal, posicionar la Institución Universitaria Pascual Bravo como marca.

Periodicidad: Se publica un video cada 15 días, alojado en el canal de [YouTube](#) Institucional.



RENDICIÓN DE CUENTAS

Periodicidad: Se realiza una (1) vez al año, en el mes de febrero.



CÓMO VAMOS

Periodicidad: Se realiza una (1) vez al año, en el mes de septiembre.



Vigilada Mineducación

SOLICITUDES DE LAS DEPENDENCIAS

Solicitudes Comunicaciones 2015		Solicitudes Comunicaciones 2015	
Egresados	109	CIS	15
Facultad Producción	125	Comité Convivencia Laboral	3
Unidad de Educación Virtual	29	Presupuesto Participativo PP	11
Gestión de Talento Humano	110	Vicerrectoría Administrativa	15
Admisiones	32	Regionalización	9
Facultad Ingeniería	103	Biblioteca	7
Bienestar	101	Intituto Tecnico Pascual Bravo (c	5
Investigación (revista Cintex)	50	Vicerrectoría Académica	19
Extensión y Convenios	112	Externos	7
SGI	18	Grupo de Teatro	1
Inglés	4	Informática	16
Internacionalización	15	Sede Belén	1
Oficina de Planeación	81	Servicios Generales	5
Control Interno	17	Secretaría General	22
Gestión Financiera	5	Semilleros	2
Prácticas	1	SIA	1
Unidad de Emprendimiento	13	Arroba Medellín	4
		TOTAL SOLICITUDES	1068

Solicitudes Comunicaciones 2016

Bienestar	47
Gestión de Talento Humano	35
Oficina de Planeación	31
Extensión (Convenios, emprendimiento)	27
Facultad Ingeniería	24
Facultad Producción	19
Admisiones	12
Unidad de Educación Virtual	10
Vicerrectoría Académica	10
Egresados	8
Internacionalización	8
Secretaría General	7
Informática	6
Investigación (revista Cintex)	6
Vicerrectoría Administrativa	5
Gestión Financiera	3
Presupuesto Participativo PP	3
Regionalización	3
Biblioteca	2
Control Interno	2
Inglés	2
CIS	1
Comité Convivencia Laboral	0
TOTAL SOLICITUDES	271

SOLICITUDES DE LAS DEPENDENCIAS

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO		FORMATO DE SOLICITUDES OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES		Código: GCO-FR-
				Versión: 005
FECHA: _____ PROCESO QUE SOLICITA: _____ NOMBRE SOLICITANTE: _____ E-MAIL (*): _____ EXTENSIÓN (*): _____ CELULAR (*): _____				
TIPO DE SOLICITUD				
SERVICIO	MARQUE CON UNA X EL SERVICIO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFIQUE LA NECESIDAD DEL SERVICIO	TIEMPOS DE ATENCIÓN
Diseño de pieza promocional/ Campaña institucional		Elaboración y asesoría en piezas publicitarias/campañas institucionales. Piezas como: plegables, volantes, afiches, E-card, tarjeta, banner, libretas, cuadernos, pendones, piezas de gran formato. (vallas, avisos, señalización).		15 días hábiles para piezas gráficas. CAMPAÑAS: 1 (un) mes.
Producción de piezas publicitarias		Impresión y producción de material publicitario. Coordinación y verificación de calidad con los proveedores. Sujeto a verificación de presupuesto en el Plan de Compras de cada área.		30 días hábiles.
Diseño, diagramación e impresión de libros, cartillas y folletos.		Diseño, diagramación y posproducción, correcciones de estilo y registros ante la Cámara Colombiana del Libro, si se requiere. Nota: Sujeto aprobación del Comité del Fondo Editorial y presupuesto.		60 días hábiles.

Divulgación en medios Institucionales	Tal & Pascual, Estudiantes: Boletín de información Institucional, exclusivo para los estudiantes de la I.U. Pascual Bravo, público externo. Circula los 15		10 días hábiles.
	Tal & Pascual, Empleados, Docentes y Contratistas: Boletín de informativo para el público interno. Circula los 30 de cada mes.		10 días hábiles.
	Info Pascual: Correo masivo que contiene información para divulgación inmediata. Tanto para público interno como externo.		5 días hábiles.
	Boletín de Prensa: Boletín de noticias o del acontecer institucional para medios de comunicación y entidades claves. Circula cada 15 días.		10 días hábiles.
	TV Pascual: Notas en YouTube. Público interno y Externo. Circula 5 y 20 de cada mes.		10 días hábiles.
	Página Web: Publicación de noticias de interés para toda la comunidad y actualización de información de las		5 días hábiles.
	Redes Sociales: Publicación de información de interés para toda la comunidad.		3 días hábiles
Asesoría y apoyo comunicacional	Periodico Institucional: Publicación de carácter externo. Circulación bimensual. Nota: Su publicación estará sujeta al criterio y aprobación del Comité Editorial.		30 días hábiles.
Registro gráfico	Correcciones de estilo, asesoría y apoyo en eventos institucionales, asesoría en mercadeo, asesoría en relaciones públicas.		30 días hábiles.
	Eventos DENTRO de la Institución		3 días hábiles
	Eventos FUERA de la Institución (debe garantizar el desplazamiento del fotógrafo)		5 días hábiles

IMPORTANTE: Los campos que poseen el asterisco (*) se deben diligenciar obligatoriamente.

Toda la información debe enviarse en Word letra Arial. Publicación de resoluciones en PDF. Publicación de fotografías adjuntar las imágenes en alta resolución.

Para hacer efectiva su solicitud, este formato debe ser diligenciado y enviando exclusivamente al correo electrónico:
solicitudescomunicaciones@pascualbravo.edu.co

SONDEO DE PERCEPCIÓN MEDIOS DE INSTITUCIONALES

Vigilada Mineducación



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

FICHA TÉCNICA

ENCUESTA TIPO SONDEO ALEATORIA ESTRATIFICADA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

POBLACIÓN:

- ESTUDIANTES: 327
- DOCENTES: 50
- EMPLEADOS: 81
- CONTRATISTAS: 87

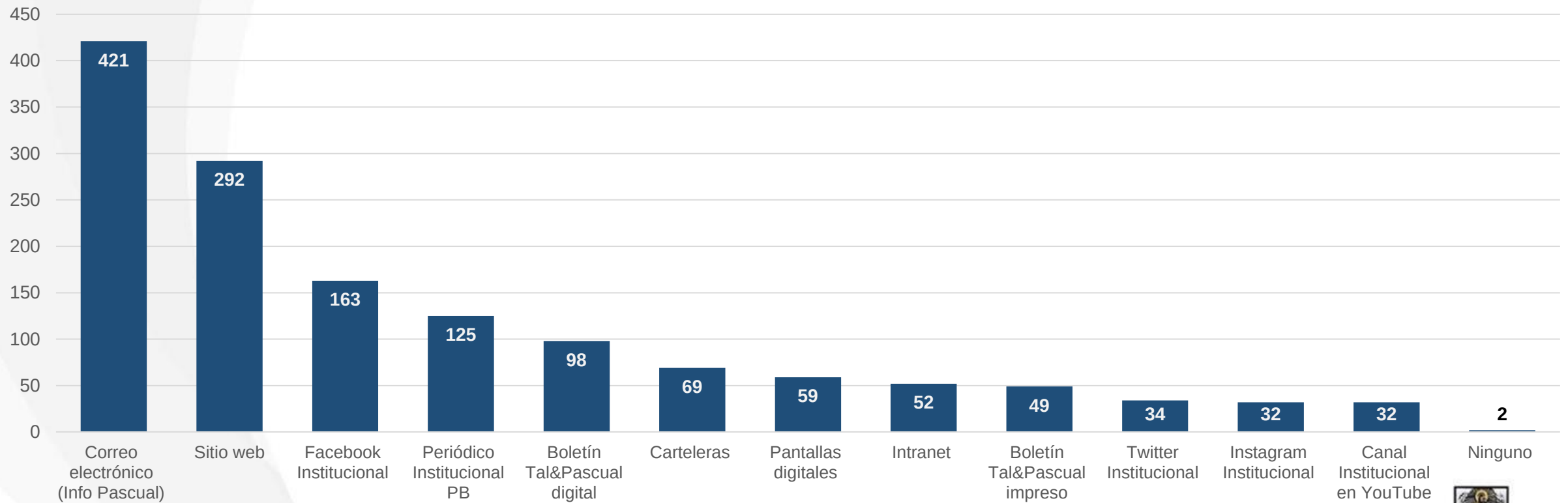
Nº TOTAL DE ENCUESTADOS: 545

FECHA APLICACIÓN: DEL 15 AL 30 MARZO DE 2016

Vigilada Mineducación

POBLACIÓN GENERAL

¿Cuáles de los canales te gusta más para informarte?



Vigilada Mineducación

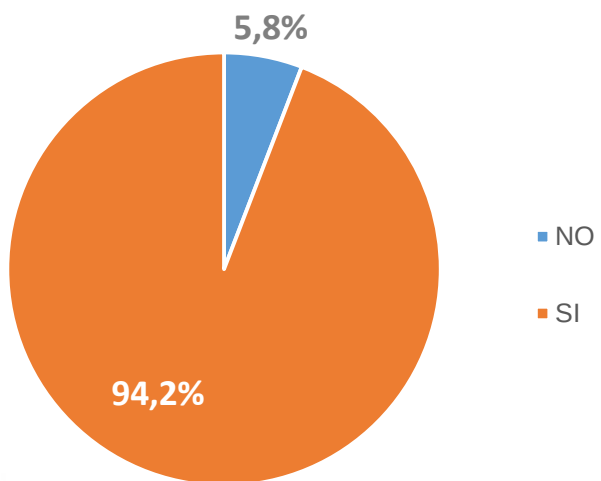


Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

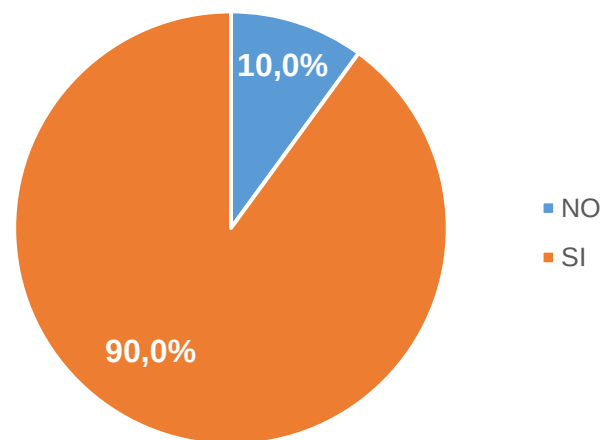
POBLACIÓN GENERAL

Sitio web

¿Te gusta nuestro sitio web?



¿Te parece fácil su navegación?

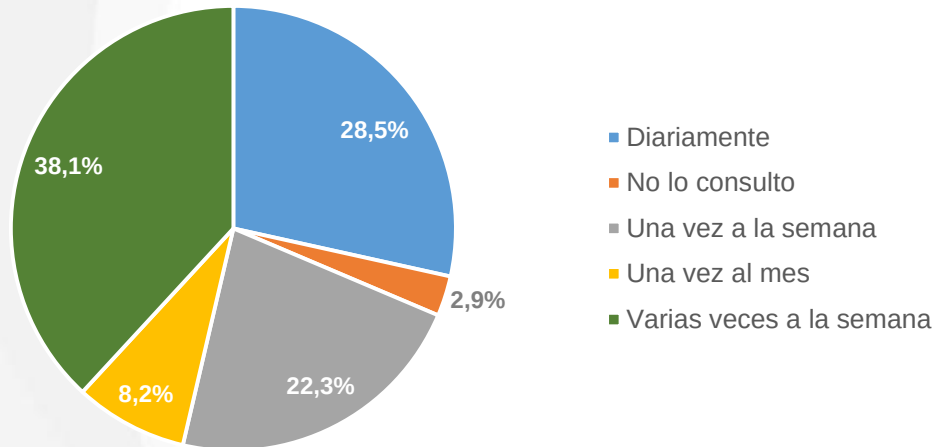


Vigilada Mineducación

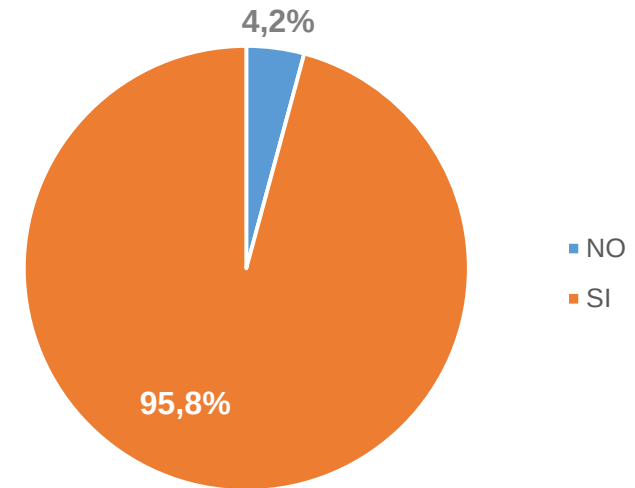
POBLACIÓN GENERAL

Sitio web

¿Con qué frecuencia consultas las noticias del sitio?



¿Te parecen oportunos y útiles los contenidos publicados?

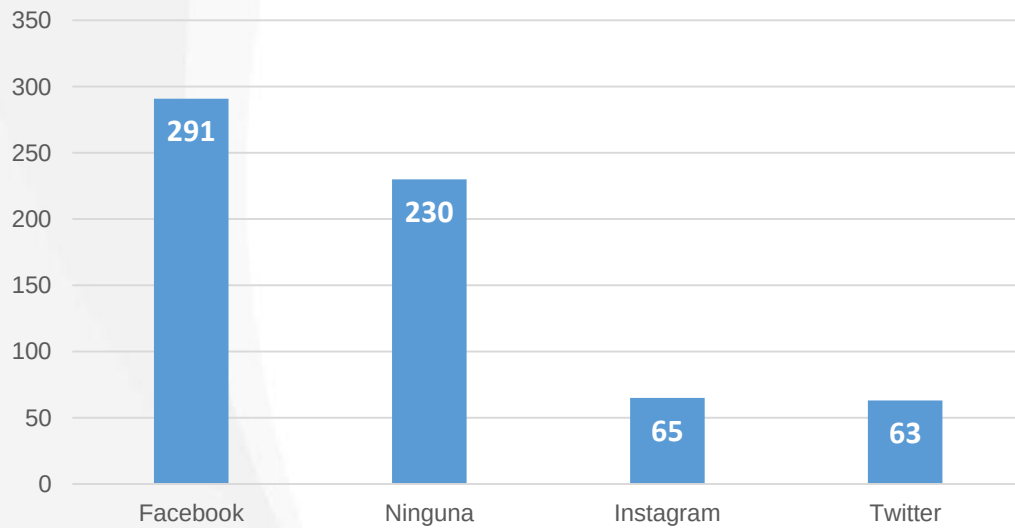


Vigilada Mineducación

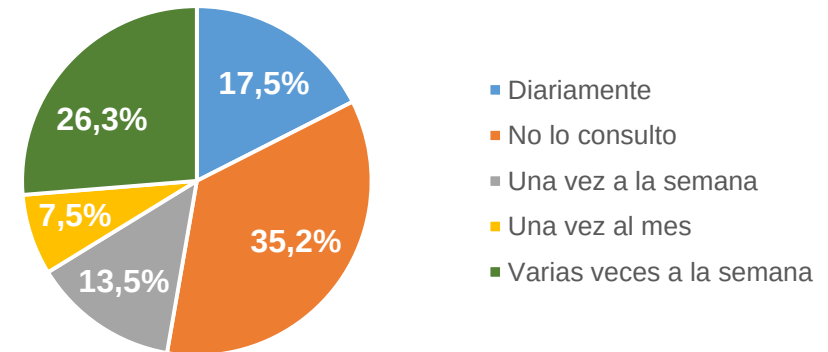
POBLACIÓN GENERAL

Redes sociales

¿En cuáles redes sociales nos sigues?



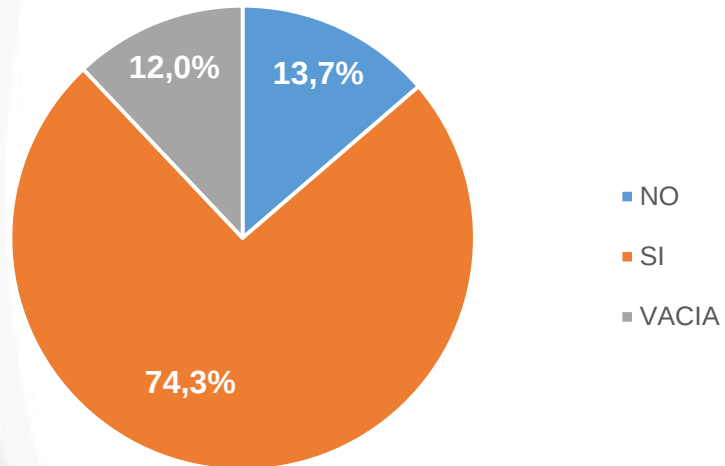
¿Con qué frecuencia consultas las redes sociales institucionales?



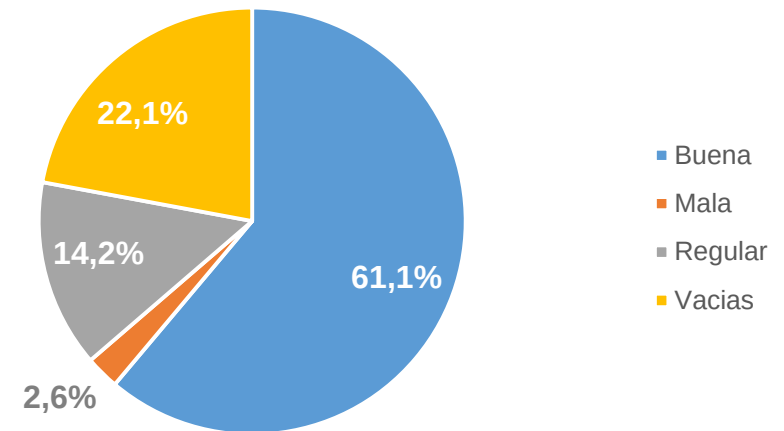
POBLACIÓN GENERAL

Redes sociales

¿Te parecen oportunos y útiles los contenidos publicados?



¿Cómo te parece la atención recibida a través de las redes sociales?

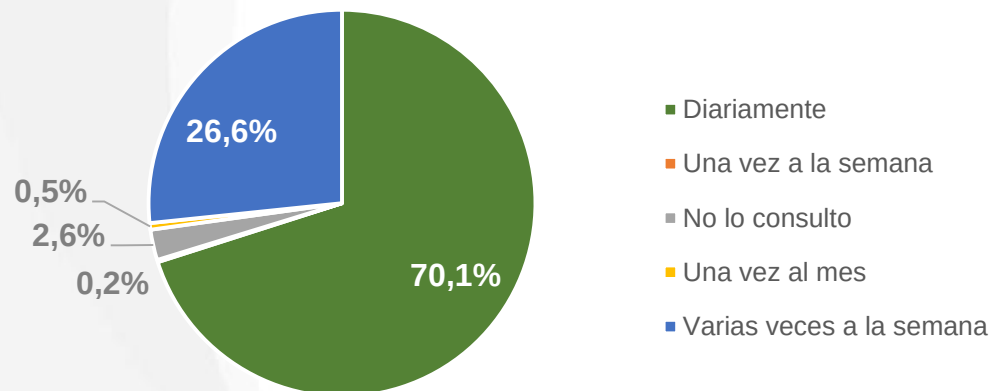


Vigilada Mineducación

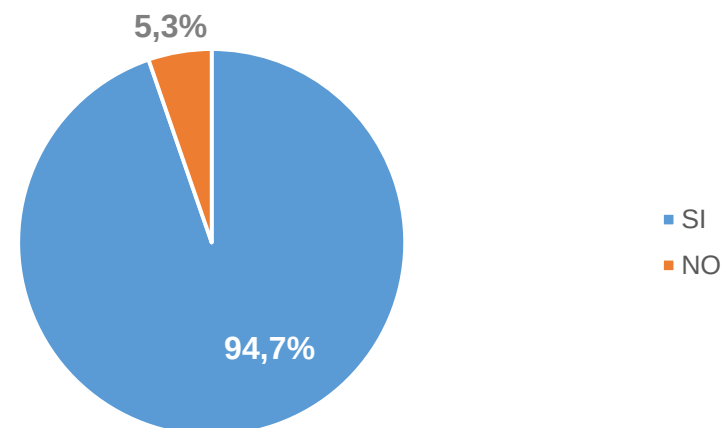
POBLACIÓN GENERAL

Info Pascual

¿Con qué frecuencia consultas tu correo institucional?



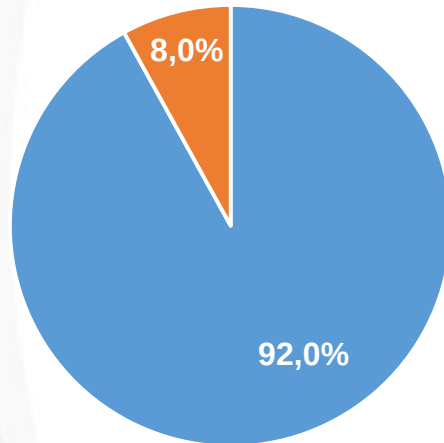
¿Te parece oportuna la información recibida?



POBLACIÓN GENERAL

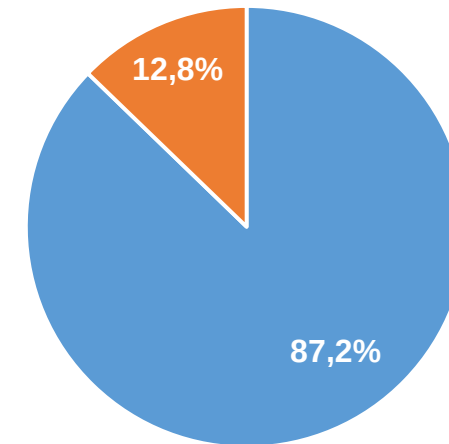
Info Pascual

¿Te gusta el Info Pascual?



■ SI
■ NO

¿Te informas a través de este?



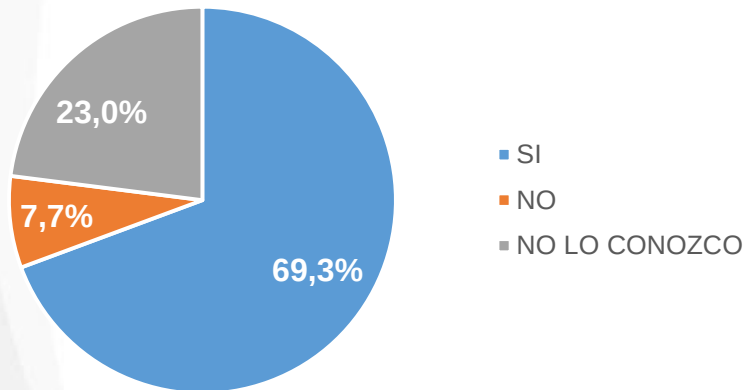
■ SI
■ NO

Vigilada Mineducación

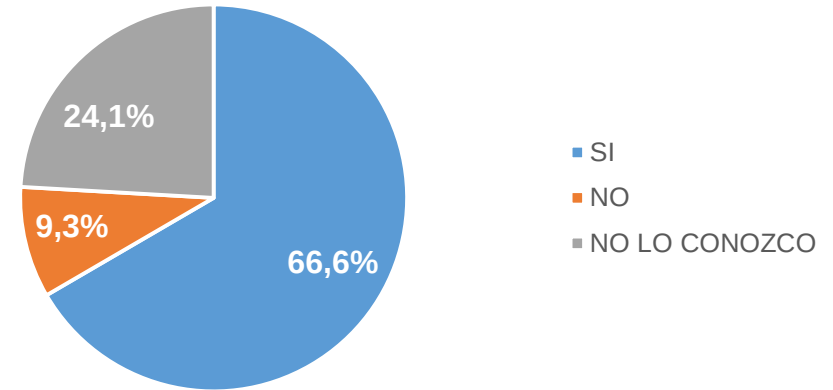
POBLACIÓN GENERAL

Periódico PB

¿Te gusta el periódico institucional?



¿Te gusta su diagramación y diseño?

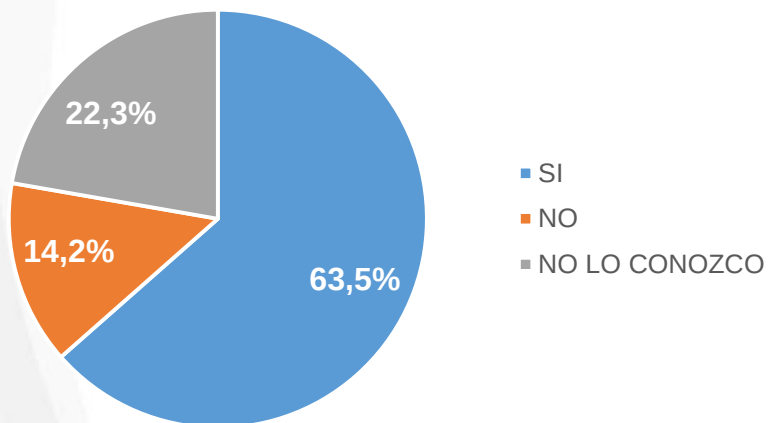


Vigilada Mineducación

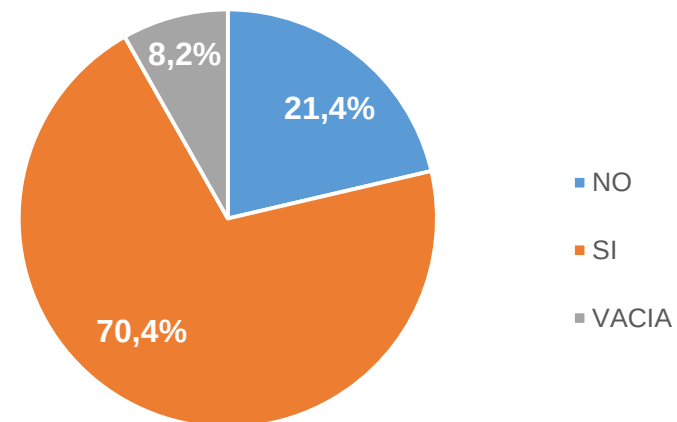
POBLACIÓN GENERAL

Periódico PB

¿Te informas a través de este?



¿Te parece oportuna y útil la información?

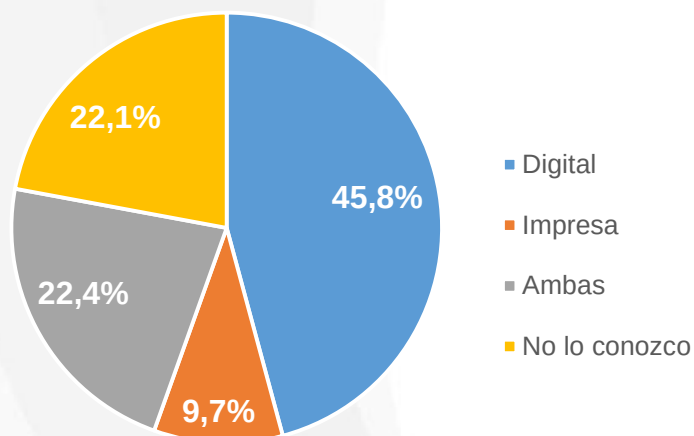


Vigilada Mineducación

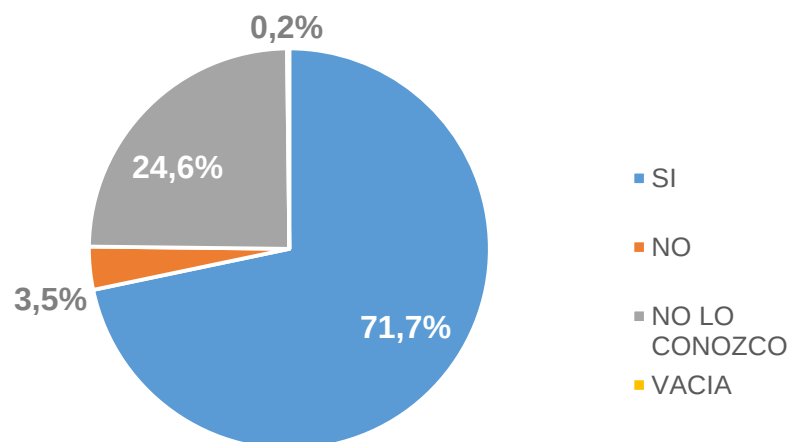
POBLACIÓN GENERAL

Boletín T&P

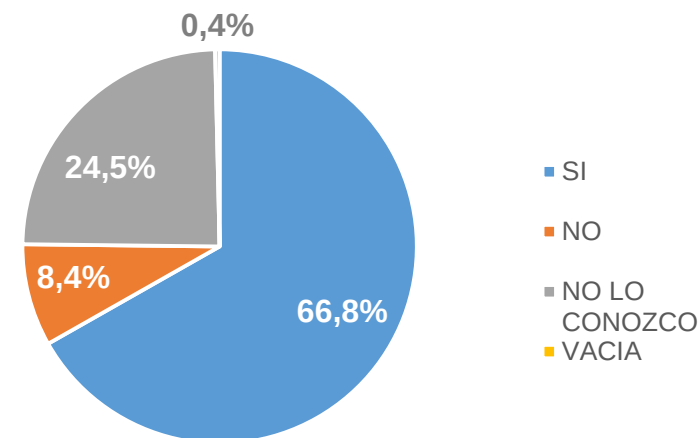
¿Cuál versión del boletín prefieres?



¿Te gusta el boletín?



¿Te informas a través de este?

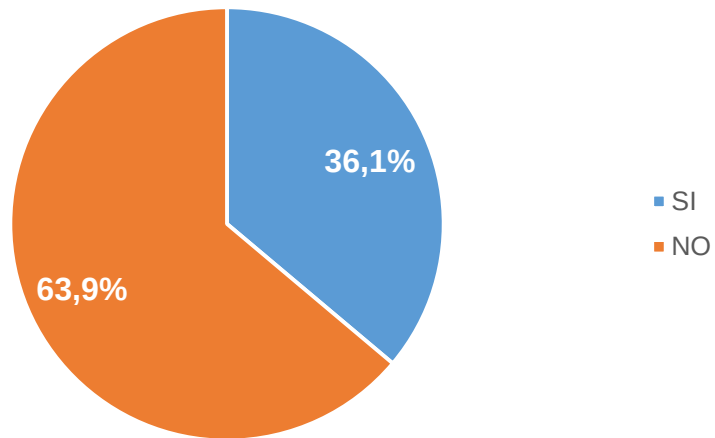


Vigilada Mineducación

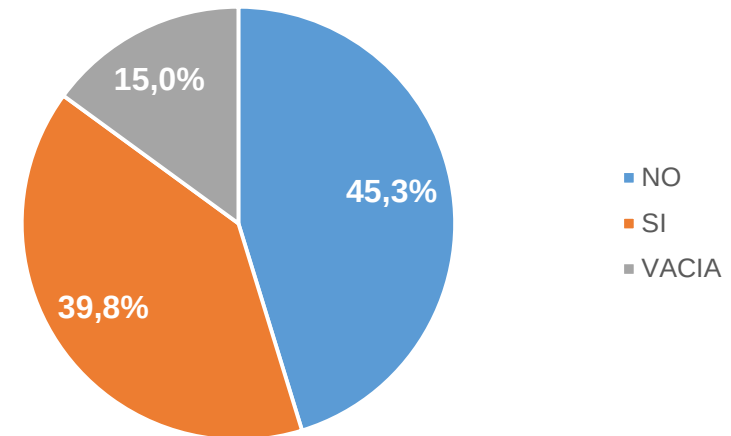
POBLACIÓN GENERAL

Tú Cuentas

¿Conoces el programa “Tú cuentas”?



¿Te gusta?

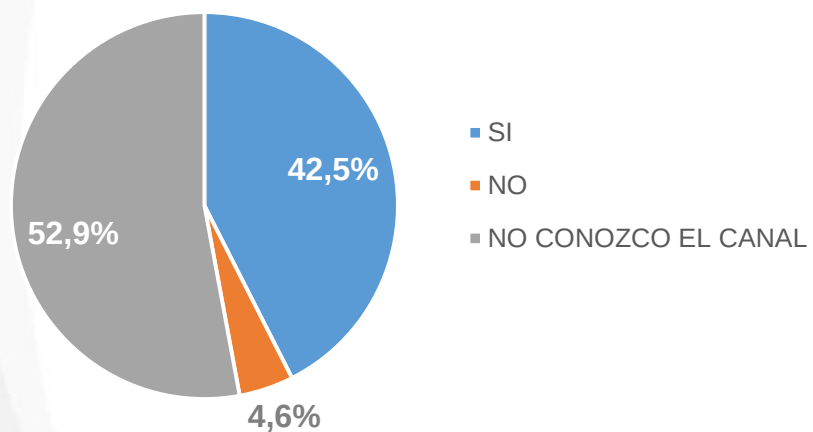


Vigilada Mineducación

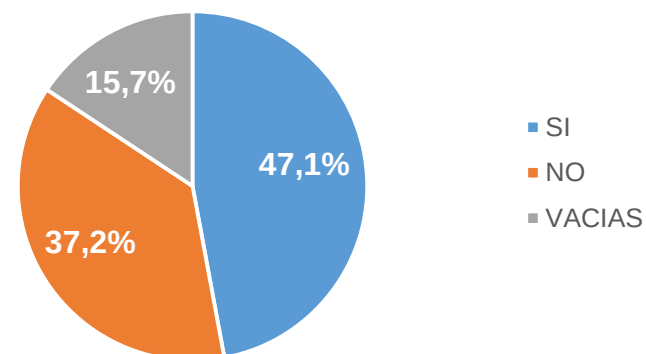
POBLACIÓN GENERAL

TV Pascual

¿Te gustan los videos publicados?

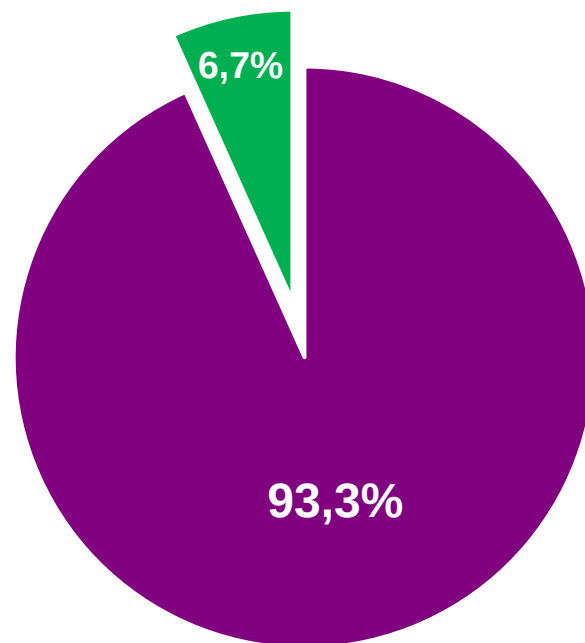


¿Te parece oportuna y útil la información de cada video?



PORCENTAJES DE RESPUESTAS POR PERFILES

Estudiantes

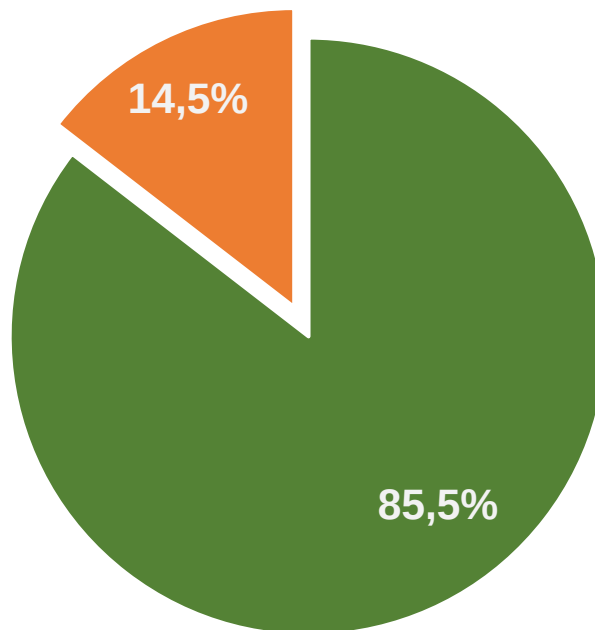


Vigilada Mineducación

TOTAL POBLACIÓN: 4.868
ENCUESTADOS: 327 – 6,7%

PORCENTAJES DE RESPUESTAS POR PERFILES

Docentes

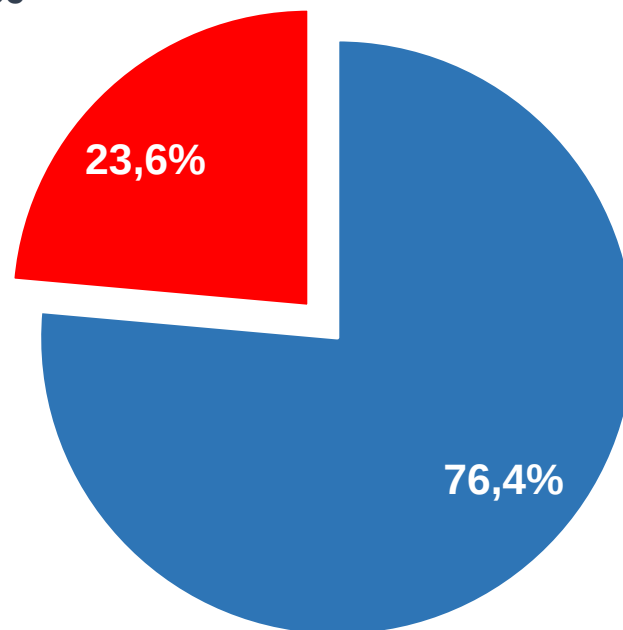


TOTAL POBLACIÓN: 344
ENCUESTADOS: 50 – 14,5%

Vigilada Mineducación

PORCENTAJES DE RESPUESTAS POR PERFILES

Empleados

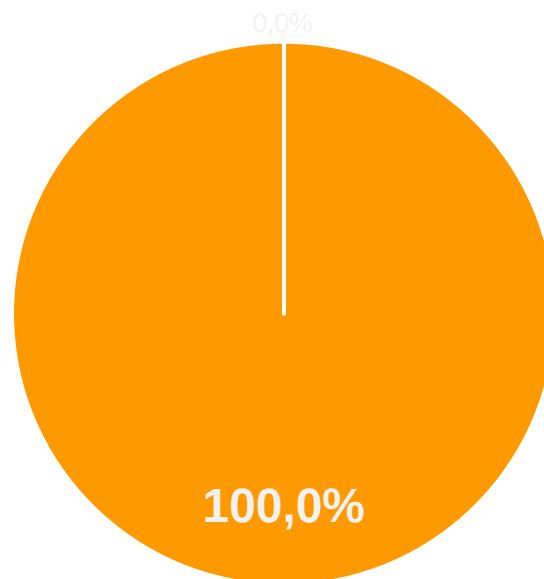


TOTAL POBLACIÓN: 106
ENCUESTADOS: 81 – 76,4%

Vigilada Mineducación

PORCENTAJES DE RESPUESTAS POR PERFILES

Contratistas



TOTAL POBLACIÓN: 74
ENCUESTADOS: 87

Vigilada Mineducación



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO

OFICINA ASESORA
DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

GRACIAS

Vigilada Mineducación



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos