



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO®

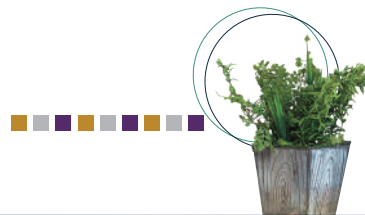


¡BRAVO!

REVISTA ESCUELA PÚBLICA DE DISEÑO · IU PASCUAL BRAVO · ISSN: 2805-7333

DISEÑA LA PORTADA DE LA SEGUNDA EDICIÓN

La revista ¡BRAVO! convoca a la comunidad universitaria para que concursen y se conviertan en los protagonistas de la segunda edición de la publicación.





EN ESTA OCASIÓN ALGUNOS DE LOS TEMAS QUE TRABAJAREMOS SON:

STOP MOTION: Contaremos la historia de cómo dos estudiantes mediante proyectos de Stop Motion (movimiento de objetos estáticos a través de una sucesión de imágenes) lograron construir una exitosa agencia creativa.

TALLER DE FOTOGRAFÍA: Mostraremos la experiencia de un trabajo colaborativo en el Módulo de Aprendizaje, Taller de Fotografía e Imagen de la Tecnología en Gestión del Diseño Gráfico, el cual contó con el acompañamiento del estudiante de octavo semestre del programa profesional en Diseño Gráfico, Juan David Vahos, quien después de ser el ganador del diseño del póster de la película de Angelina Jolie "Aquellos que desean mi muerte", se dio a conocer y se convirtió en un estudioso y "gomoso" del tema de los carteles promocionales.

ALEXANDER, EL 'TESO' DE LOS TUTORIALES: En esta historia otro estudiante nos cuenta cómo dejó de pasar tiempo en Youtube, para convertirlo en una plataforma de enseñanza para el diseño gráfico.

ARTEFACTO INC: Este artículo del profesor Iván Darío Espinel nos habla de la importancia de los juguetes. Nos muestra que no solo son objetos que divierten sino que se convierten en plataformas artísticas y creativas.

INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN: En esta pieza informativa el profesor Hernán Franco nos cuenta cómo los esquemas, las visualizaciones de datos y las infografías son recursos para comunicar y apropiarse de la información de manera efectiva.

CREATIVIDAD EN ÉPOCA DE PANDEMIA: En este artículo se destaca los cambios creativos que se dieron con la pandemia y las nuevas exigencias del diseño gráfico.

PROYECTOS SOCIALES INGENIERÍA: También nos sorprenderemos con la comunidad maker de Carlos Enrique Pino Ramos. Este profesor construyó todo un equipo de ingenieros adolescentes que están transformando el conocimiento de una comunidad Embera en Valparaíso.

MUSEO ITINERANTE: Y sin duda este artículo es todo un descreste, ya que nos permite conocer la historia del Museo que nació a partir de los trabajos entregados en clases. Conoceremos cómo estos objetos salen de las aulas y ya son exhibidos en centros comerciales, bibliotecas y estaciones del metro.





BASES DEL CONCURSO

Participantes: podrán participar en el concurso estudiantes, egresados y docentes de la Institución Universitaria Pascual Bravo con conocimiento en diseño editorial. Será una participación de forma individual. Cada persona, podrá presentar máximo dos (2) diseños de portada.

Inscripción: cada participante deberá enviar la propuesta a través del correo electrónico revistabravo@pascualbravo.edu.co. Con las siguientes especificaciones técnicas:

La propuesta debe diseñarse en la plantilla de Illustrator que se encuentra en el siguiente link:

https://drive.google.com/drive/folders/1Fwph0xLJ_NGtgdomrCcq3Gyf6zWmWf_?usp=sharing

En la mesa de trabajo de la plantilla están incluidos los logos, cabezote, vitrina, guías, y demás elementos que deben ser tenidos en cuenta en el diseño.

Además, en la plantilla hay indicaciones específicas del manejo del archivo, y está incluido el referente de la portada de la primera edición.

En la carpeta también se incluyen imágenes de referencia de los artículos mencionados al inicio de este documento, que pueden ser usadas en la propuesta si así se requiere.

Al finalizar la propuesta, el archivo debe empaquetarse para que la carpeta incluya vínculos y fuentes.

Se debe incluir en el empaquetado un archivo PDF para efectos de visualización.

Las imágenes deben tener de resolución 300 dpi. Usar perfil de color CMYK para impresión.

Tener en cuenta sangrado y margen de seguridad según sea el caso.

También en el correo deberá agregar los siguientes datos:

- Nombre del autor o autora,
- Vinculación (estudiante, egresado, docente).
- Ocupación actual
- Celular
- Correo electrónico

Se recibirán máximo hasta el jueves 8 de septiembre de 2022 a las 11:59 p.m y el asunto se debe marcar como: Propuesta de diseño de portada edición 2.

Temas: La portada podrá usar una técnica libre (fotografía, collage, ilustración), pero siempre con respeto al público. Serán motivo de descalificación el uso inapropiado del contenido o alguna alusión ofensiva al género, sexo, raza, etc.

Las obras deberán ser originales e inéditas. No podrán haber sido publicadas en redes sociales u otros medios.