



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO

Código: GDC-FR-14
Versión 15



**11 SIMPOSIO INTERNACIONAL DE DISEÑO SOSTENIBLE
FORMACIÓN PARA EL DISEÑO SOSTENIBLE
EVENTO PRESENCIAL Y VIRTUAL
2, 3 y 4 DE NOVIEMBRE DE 2022**

El Simposio Internacional de Diseño Sostenible es un evento científico, orientado a consolidar y fortalecer los procesos de Investigación y de Investigación + Creación en el sentido de “*generar espacios críticos y propositivos de participación de instancias representativas de los ámbitos académico, artístico, investigativo, educativo y cultural*” (Minciencias, 2020), para el diálogo y divulgación de productos de nuevo conocimiento y de desarrollo tecnológico e innovación enmarcados en el contexto del diseño sostenible.

El evento es realizado desde el año 2011 de manera anual por la Facultad de Producción y Diseño, la Escuela Pública de Diseño (EPDi) y el Grupo de Investigación Icono de la Institución Universitaria Pascual Bravo. Dirige sus esfuerzos al fortalecimiento de las dimensiones de la ruta cartográfica de la EPDi en el que se entiende el diseño sostenible “*como una actitud y forma de pensar el diseño, es una actividad creativa con criterio ético para una mejor decisión a la hora de crear productos; es también una herramienta altamente creativa y multidisciplinar que responde a las verdaderas necesidades de la sociedad, la vida y la conservación de los sistemas ecológicos del planeta; contempla además, implicaciones sociales, como el trabajo digno, y económicas como los materiales utilizados, el diseño y los procesos de producción en torno a una economía circular*” (Lopera et al, 2022)

Por su amplia trayectoria, es considerado un punto de encuentro entre la experiencia y el conocimiento, en el que se fortalece la relación Universidad, Empresa, Estado – Sociedad en pro de aportar al Desarrollo Sostenible y al logro de sus 17 objetivos.

Para la undécima versión, el comité académico del simposio adoptará como tema principal la Formación para el Diseño Sostenible, entendiendo la formación como un concepto amplio en el que participan diferentes fenómenos pedagógicos (McLuhan, 1974):

“Educar para el diseño sostenible implica, primero, entender lo sostenible desde la perspectiva del diseño. Segundo, conocer la práctica del diseño para abordar y resolver problemas, así como para producir conocimiento, también entender las contribuciones que el diseñador puede aportar en el trabajo colaborativo en equipo a partir de su que hacer proyectual y, finalmente, seleccionar y proponer las competencias que se requieren desarrollar en la formación de los futuros



SC 7134-1



Institución Universitaria - Vigilada Mineducación
PBX (+57 4) 448 0520 / FAX: (+57 4) 493 6363
Calle 73 No. 73A - 226, Vía El Volador
Línea gratuita: 01 8000 510944
www.pascualbravo.edu.co



Alcaldía de Medellín

diseñadores, como una de muchas acciones que las universidades podrían realizar para que el diseño se ejerza desde una perspectiva que incluya la visión de lo sostenible”. (Martín, Rodríguez y Villalba, 2015)

El evento se desarrollará los días 2, 3 y 4 de noviembre de 2022 en la modalidad presencial y virtual de manera totalmente gratuita. Contará con ponencias de expertos nacionales e internacionales. La agenda incluye 10 escenarios:

1. Conferencias magistrales
2. Ponencias resultado de investigación
3. Presentaciones institucionales y/o corporativas
4. Muestra de investigación formativa
5. Exposición interactiva de posters
6. Talleres de creación y workshops
7. Foro de expertos
8. Exposiciones de productos de Arte, Arquitectura y Diseño
9. Presentación de proyectos integradores de aula
10. Coloquios y mesas temáticas

Con el fin de fortalecer el tema principal, el Simposio se enmarcará en cuatro líneas temáticas:

LÍNEA TEMÁTICA 1. LA EDUCACIÓN EN DISEÑO SOSTENIBLE

El Simposio Internacional de Diseño Sostenible invita a la participación por parte de docentes, investigadores y artistas nacionales e internacionales a mostrar sus trabajos, investigaciones y aportes frente a la educación en diseño y su relación desde, por y para la sostenibilidad, por medio de un pensamiento crítico. Tal y como lo mencionan Álvarez y Vega (2009) las personas solo ejecutan acciones de carácter ambiental y de una manera responsable, cuando se encuentran lo suficientemente enterados acerca de las problemáticas medioambientales y se ven capacitados para generar transformaciones de su contexto inmediato. Por su parte, Angel, A., (1995) establece que las bases teóricas alrededor de la problemática ambiental y sus consecuencias en los diversos contextos, incluida la formación universitaria, permitirán introducir en los currículos diversos aspectos educativos relacionados con las actuales inquietudes de orden social y ambiental. Por consiguiente, el objetivo principal de esta línea temática, es indagar sobre las prácticas ejecutadas en el ámbito académico para la formación de individuos con juicios de

sostenibilidad desde el quehacer profesional del diseñador y sus acciones creativas y comunicativas, así como su relacionamiento e impacto con la empresa, el estado y la sociedad. En consecuencia, se proponen, entre otros, los siguientes ejes temáticos:

- El uso de las tecnologías para el aprendizaje y su impacto en diseño sostenible
- Aprender haciendo, el prototipado (movimiento “makers”) y su contribución al diseño sostenible.
- Semilleros de investigación y la práctica docente/investigación-creación en ecodiseño.
- Proyectos de aula desde el diseño sostenible
- Formación y actualización docente en diseño sostenible
- Currículos para la enseñanza en diseño sostenible

LÍNEA TEMÁTICA 2.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN FORMACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

Para este simposio, en concordancia con la Escuela Pública de Diseño de la Institución Universitaria Pascual Bravo, la creatividad es definida como un rasgo característico de los seres humanos. Es una cualidad que se desarrolla, y que deriva de una mezcla de conocimientos y habilidades que se puede mejorar a través de las diferentes prácticas formativas referentes a la creación (Pérez, A., 2009)

La innovación permite la acción y creación de nuevos escenarios hacia una relación sinérgica entre los actores, permitiendo un análisis retrospectivo e introspectivo que proyecte las tendencias de escenarios actuales y futuros (Ahumada, L., 2020), dinamizando la economía a través de la innovación como estrategia que impulse la competitividad empresarial orientada al desarrollo sostenible.

Para esta línea se reciben trabajos que den cuenta de procesos de creación e innovación orientados al diseño sostenible en las siguientes temáticas pero no limitadas a estas.

- La educación en STEAM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).
- Competencias profesionales para la creatividad y la innovación en diseño
- Metodologías para el diseño
- Tecnologías 4.0
- Creatividad e innovación en proyectos de investigación, creación en arte, diseño y ecología.

LÍNEA TEMÁTICA 3. DISEÑO SOCIAL Y RESTAURADOR.

Los diseños sociales son interpretados como una práctica profesional del diseño, orientada hacia fines colectivos y sociales, centrada en lo humano y enfocada en actuar sobre diversas problemáticas que aquejan las comunidades. (Lopera, P., et al 2022).

Se comprende también este concepto como un “conjunto combinado de procedimientos con los que se plantean soluciones innovadoras que favorecen el bien común. El diseño social está basado en la creación de soluciones y no en la creación de nuevas necesidades de consumo”. (Hidalgo en disenosocial.org, 2013) En ese sentido, el diseño social se entiende como “una acción colaborativa, que casi siempre involucra a un equipo” (Bastidas & Martínez, 2016) y que lo que pretende es no solamente “...generar innovación social si no tiene plena conciencia de que el proceso no termina en el momento proyectual. No basta diseñar atendiendo a las necesidades locales para generar un mejoramiento de la calidad de vida, si no comprender que los mecanismos de innovación social están estrechamente vinculados al desarrollo iterativo.” (Barzola, 2019)

Así pues, el diseño social al integrarse con la innovación social puede lograr mejorar la creación de productos que se vinculan directamente al contexto de los estudiantes universitarios. (Sánchez Borrero, 2019/2020). Entre otros, esta línea temática abordará los siguientes temas:

- Diseño funcional
- Emprendimiento e innovación
- Diseño low cost
- Diseño corporativo y co – creación
- Diseño circular
- Activismo social desde lo sostenible
- Saberes ancestrales, tradicionales y artesanales

LÍNEA TEMÁTICA 4. COMUNICACIÓN DE LO SOSTENIBLE Y DIVULGACIÓN SOCIAL

Esta línea busca divulgar las propuestas y productos resultado de apropiación social del conocimiento en proyectos de investigación-creación, desde un enfoque de comunicación en educación para el diseño sostenible. De esta manera se busca que las propuestas den cuenta del

desarrollo de estrategias significativas e intervenciones participativas, eficaces e innovadoras a través de los medios de comunicación; en el desarrollo de competencias necesarias para actuar de manera sostenible en un contexto socio ambiental (Barroso,2015). Se pueden entender entonces como prácticas comunicativas de diseño, mercadeo o publicidad que contengan:

- Proyectos, productos y estrategias de comunicación que den cuenta de narrativas, prácticas y significaciones locales, con la intención de visibilizar y reconocer las comunidades y los espacios en los que se construyen sus formas, prácticas y sistemas de conocimiento de forma social y colectiva (Carballeda, 2015), (Godfrid & Damonte, 2020).
- Procesos de construcción simbólica territorial en los que se integren discursos y prácticas sociales no delimitados como la historia oral y escrita, así como la memoria colectiva y las prácticas rituales y cotidianas (Damonte Valencia, 2011).
- Gestión de la comunicación de la ciencia abierta orientada al desarrollo sostenible (Martín-Rivero, et al, 2021), así como el uso de herramientas digitales de participación y conexión entre las comunidades (Moreno Espinosa, 2015).

De esta manera se buscan trabajos que expongan resultados en los siguientes contextos, pero no limitados a ellos:

- Narrativas territoriales.
- Mercadeo social y sostenible -marketing verde.
- Publicidad social.
- Edu-comunicación y sostenibilidad.
- Gestión de la comunicación hacia el desarrollo sostenible.
- Prácticas comunicativas en torno a la responsabilidad social.

LLAMADO A TRABAJOS

El 11 Simposio Internacional de Diseño Sostenible está dirigido a docentes, investigadores, profesionales y estudiantes, al igual que a empresas, organizaciones no gubernamentales, centros de ciencias, entidades públicas y privadas y público en general, que se encuentren interesados en presentar avances o resultados finales de proyectos de investigación que se ajusten a la Formación para el Diseño Sostenible y sus líneas temáticas.

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

Ponencia - Presencial

Presentación que incluye los resultados finales de proyectos desarrollados por grupos de investigación. La ponencia tendrá una duración de 15 minutos + 5 minutos de preguntas.

Ponencia Virtual

Presentación en tiempo real vía streaming que incluye los resultados finales de proyectos desarrollados por grupos de investigación. La ponencia tendrá una duración de 15 minutos + 5 minutos de preguntas.

La presentación de ponencias (presenciales y/o virtuales) está limitada a máximo dos (2) ponencias por investigador.

Póster Interactivo

Espacio web para dar a conocer los resultados parciales o finales de proyectos de investigación desarrollados por grupos o semilleros de investigación.

El ejemplo de un póster interactivo lo puede encontrar en los siguientes enlaces:

[Poster 9 Simposio Internacional de Diseño Sostenible. Brasil. Proyecto Armado Colectivo](#)

[Poster 9 Simposio Internacional de Diseño Sostenible. Estudio de Caso Arequipa - Perú](#)

Talleres Virtuales y de Creación

Son laboratorios especializados en el desarrollo de iniciativas relacionadas con las líneas temáticas del evento que potencian las aptitudes de los asistentes fruto de la interacción con un grupo de personas vinculadas al evento.

Exposiciones Virtuales

Muestra académica y/o investigativa de resultados de Obras o Productos Resultados de Creación e Investigación – Creación en Artes, Arquitectura y Diseño, enmarcados en las temáticas del Simposio y en los lineamientos del [Modelo de Medición de Minciencias \(2021\)*](#). Incluye obras, diseños o productos resultantes de los procesos de creación y de investigación, creación que implican aportes nuevos, originales e inéditos al arte, a la arquitectura, al diseño, a la cultura y al

conocimiento en general a través de lenguajes simbólicos que expresan, interpretan y enriquecen de manera sustancial la vida intelectual, emocional, cultural y social de las comunidades humanas.

* Consultar páginas 194-203

FECHAS IMPORTANTES

Apertura llamado a trabajos	15 de junio 2022
Cierre de llamado a trabajos	30 de agosto de 2022
Evaluación de llamado a trabajos	1 – 14 de septiembre de 2022
Entrega y comunicación de resultados	15 de septiembre de 2022
Recepción de trabajos	10 de octubre de 2022
Evento	2, 3 y 4 de noviembre de 2022

INSTRUCCIONES PARA APLICAR A TRABAJOS

Los interesados en participar del evento deberán realizarlo de la siguiente manera:

Los interesados en presentar propuestas de ponencias (presencial y/o virtual) y póster deberán enviar un resumen de su trabajo al correo electrónico simposio@pascualbravo.edu.co. El formato para la presentación del resumen lo pueden descargar haciendo clic [AQUÍ](#)

Los interesados en presentar propuestas de talleres (workshop) o talleres de creación deberán diligenciar un instructivo y enviarlo al correo electrónico talleres.simposio@pascualbravo.edu.co.

El formato para diligenciar el instructivo lo pueden descargar haciendo clic [AQUÍ](#)

Los interesados en participar en la exposición virtual de productos de AAD deben dar clic [AQUÍ](#) y diligenciar el formulario adjunto con datos completos del artista y la obra y enviarlo al correo electrónico exposiciones.simposio@pascualbravo.edu.co.

PROCESO DE EVALUACIÓN DE TRABAJOS

El proceso de evaluación de trabajos estará a cargo del Comité Académico para las ponencias, pósters y talleres y el Comité Curador para las exposiciones virtuales, acompañado de especialistas externos a la institución.

Los comités revisarán los documentos y la información enviada (resúmenes de ponencias y póster interactivos, instructivos de talleres y exposiciones) y los evaluará teniendo en cuenta los siguientes criterios: pertinencia con las líneas temáticas de evento, originalidad, relevancia dentro del área, solidez metodológica, coherencia y claridad.

INSTRUCCIONES PARA LA ENTREGA DE TRABAJOS

Los trabajos seleccionados para ser presentados recibirán el 31 de agosto de 2022 una comunicación con instrucciones y características técnicas claras y precisas para la entrega de archivos con los que se participará en el evento.

PUBLICACIONES DEL SIMPOSIO

En el marco del Simposio Internacional de Diseño Sostenible y en Alianza con el Fondo Editorial Pascual Bravo se realizarán dos publicaciones:

1. Memorias del Evento.

Publicación que compila los resúmenes de las ponencias entregados mediante llamado a trabajos con ISSN 2357-4216

2. Libro Resultado de Investigación

Compilación de capítulos de libro resultados de investigación. Para conocer los términos para participar de este libro hacer clic [AQUÍ](#)

ORGANIZADOR

Institución Universitaria Pascual Bravo
Facultad de Producción y Diseño

Escuela Pública de Diseño - EPDi
Grupo de Investigación Icono

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Carlos Alberto Lopera Quiroz
Docente Ocasional. Director Grupo de Investigación ICONO
E-mail: c.lopera@pascualbravo.edu.co
simposio@pascualbravo.edu.co
Celular 301-549-41-04

REFERENCIAS

Ahumada, L. (2020). El diseño y la innovación. S.i. Foroalfa.

Álvarez, P., y Vega, P. (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles. Implicaciones para la educación ambiental. *Psicodidáctica*, 14(2), 245-260. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17512724006>

Ángel, A. (1995). El Reto de la Vida: Ecosistema y Cultura. Una Introducción al Estudio del Medio Ambiente. Ecofondo (Bogotá).

Barroso, M. B. (2015). Comunicación en valores y educación ambiental. Pangea. *Revista de Red Académica Iberoamericana de Comunicación*, 6(1), 36-48.

Carballeda, A. (2015). El territorio como relato. Una aproximación conceptual. *Revista Margen*, 76, 1-6.

Damonte Valencia, G. (2011). Construyendo territorios. *Narrativas territoriales Aymaras contemporáneas*. Fundación Tierra-GRADE-CLACSO. Lima, Perú

Godfrid, J., & Damonte, G. (2020). La Provincia de San Juan entre la promoción minera y la defensa del agua: "Narrativas territoriales" en disputa. *Quid 16: Revista del Área de Estudios Urbanos*, (13), 85-112.

Lopera Calle, P., Flores Castiblanco, C., Álvarez de Moya, M., Ibarra Vargas, S., Mesa Jaramillo, M., Roza Granada, E., Hernández Gallego, L., Gómez Vélez, M., Gallego Escobar, F., Ortiz Quimbay, L., Gaviria Restrepo, Y., Lopera Quiroz, C., Muñoz Marín, L., Naranjo Otálvaro, M., Henao Santa, J., Hurtado Gómez, L., Giraldo Cerón, A., Imbett Vargas, E., Restrepo Henao, N..., Rendón Garces., C. (2022). EPDi. Escuela Pública de Diseño. Medellín : Fondo Editorial Pascual Bravo. 73p

McLuhan, M. (1974). El aula sin muros. En M. Macluhan, & e. Carpenter, El aula sin muros (pp. 155-156). Barcelona: Laia.

Martín, L. E. M., Rodríguez, S. E. V., & Villalba, E. A. R. (2015). Educación para un diseño sostenible y por competencias. Taller Servicio 24 Horas ISSN 2007-8684, 11(22), 7-20. Disponible en: <http://tallerservicio24horas.azc.uam.mx/?journal=AP&page=article&op=view&path%5B%5D=118>

Martín-Rivero, M y Gorina Sánchez, A & Alonso-Berenguer, I & Ferrer Tellez, L. (2021). Formación de la competencia gestión de la comunicación de la ciencia abierta orientada al desarrollo sostenible. 18. 1539-1564.

Minciencias, (2020). Anexo 1. Convocatoria Nacional para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. p. 194

Moreno Espinosa, P. (2015). Experiencias de comunicación y divulgación social. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 21 (Especial diciembre), 119-129.

Pérez, A. (2009). Creatividad e innovación: una destreza adquirible. Universidad de Salamanca. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10366/71776>