



MALLA CURRICULAR

MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

· Título: Magíster en Gerencia de la Transformación Digital · Modalidad: Presencial · Código SNIES: 111255 · Duración: 4 semestres · Resolución registro calificado: 013948 del 15 de julio 2022 · Vigencia: 7 años

1

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL		3
2	6	3
36	108	

MEGATENDENCIAS DIGITALES		2
2	6	2
24	72	

GESTIÓN FINANCIERA Y EVALUACIÓN DE RIESGOS		3
2	6	3
36	108	

SEMINARIO TRABAJO DE GRADOS I		2
2	3	2
24	72	

8	21	10
120	360	

2

MARKETING DIGITAL A PARTIR DEL BUSINESS INTELLIGENCE		3
2	6	3
36	108	

MODELOS DE NEGOCIO EN ENTORNOS DIGITALES		3
3	9	3
36	108	

MODELOS CUANTITATIVOS PARA TOMAS DE DECISIONES		3
3	9	3
36	108	

FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DIGITALES		4
2	6	4
36	108	

10	30	12
144	432	

3

ÉTICA Y LIDERAZGO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL		2
2	3	2
24	72	

DATA SCIENCE		3
3	9	3
36	108	

PROFUNDIZACIÓN 1		2
2	6	2
24	72	

PROFUNDIZACIÓN 2		2
2	6	2
24	72	

SEMINARIO TRABAJO DE GRADO II		2
2	3	2
24	72	

11	27	11
132	324	

4

GESTIÓN DEL CAMBIO Y CULTURAL EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL		3
2	3	3
36	108	

PROFUNDIZACIÓN 3		2
2	3	2
24	72	

PROFUNDIZACIÓN 4		2
2	3	2
24	72	

TRABAJO DE GRADO		4
4	12	4
48	144	

10	21	11
132	396	

Total de créditos		44
-------------------	--	----

Convenciones

NOMBRE DE LA ASIGNATURA		→ Prerrequisito
CÓDIGO		
TPS	TIT	↕ Correquisito
TPT	TIT	
CREDITOS/ÁREA		

TPS Trabajo Presencial Semanal
TIS Trabajo Independiente Semanal
TPT Trabajo Presencial Total
TIT Trabajo Independiente Total

Investigativa
Estructural
Profundización

VIGILADA MINEDUCACIÓN



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO®