



Maestría en

Presencial

GERENCIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Código SNIES: 111255 · Resolución registro calificado: 013948 del 15 de julio 2022.

SEMESTRE 1 CRÉDITOS 11	2	Innovación y Transformación Digital		
	2	Megatendencias Digitales		
	3	Gestión Financiera y Evaluación de Riesgos		
	4	Seminario de Investigación I		
SEMESTRE 2 CRÉDITOS 13	3	Marketing Digital a partir del Business Intelligence		
	3	Modelos de Negocio en Entornos Digitales		
	3	Gestión del Cambio y Cultura en la Transformación Digital		
	4	Seminario de Investigación II		
SEMESTRE 3 CRÉDITOS 9	2	Ética y Liderazgo en La Transformación Digital		
	3	Modelos Cuantitativos para la Toma de Decisiones		
	4	Optativa I		
SEMESTRE 4 CRÉDITOS 11	4	Optativa II		
	3	Analítica de datos		
	4	Trabajo de Grado		
TOTAL CRÉDITOS 44		 Investigativa  Estructural  Profundización		

LÍNEAS DE PROFUNDIZACIÓN:

- Digitalización de la cadena de suministros
- Industria 4.0
- Gestión de la innovación

Asignatura con opción de certificación digital.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA