

Introducción: Una Institución Pública para la Transformación Social

La Institución Universitaria Pascual Bravo no solo forma profesionales; forma ciudadanos, produce conocimiento pertinente y construye futuro. En el contexto colombiano, donde persisten brechas sociales, económicas y territoriales, la institución debe cumplir cinco grandes propósitos estratégicos:

1 Propósitos en Educación Superior

1. Excelencia académica con pertinencia territorial

- Actualización curricular basada en competencias del siglo XXI(AI).
- Programas articulados con vocaciones productivas regionales.
- Consolidación de la Acreditación en Alta Calidad institucional y de programas.
- Fortalecimiento de resultados en pruebas Saber Pro.
- Bilingüismo como herramienta de competitividad.

2. Investigación con impacto social y productivo

- Consolidación de grupos de investigación categorizados en Minciencias a partir de categoría A.
- Transferencia tecnológica y propiedad intelectual.
- Articulación con el sector productivo y entidades territoriales.
- Gestión estratégica de recursos nacionales e internacionales.

3. Inclusión, permanencia y graduación

- Estrategias integrales de permanencia estudiantil.
- Bienestar universitario con enfoque diferencial.
- Educación flexible y multimodal.
- Disminución de la deserción.
- Sistemas de información que anticipen posibles condiciones de deserción estudiantil.

4. Internacionalización y cooperación

- Movilidad académica entrante y saliente.
- Programas de doble titulación.
- Redes internacionales de investigación.
- Oferta académica bilingüe y virtual.

5. Gobernanza moderna y sostenible

- Fortalecimiento del sistema de control interno.
- Planeación estratégica basada en indicadores.
- Transformación digital administrativa.
- Transparencia y rendición de cuentas permanente.

Propuesta de Innovación Institucional

La innovación no debe limitarse a lo tecnológico; debe permear la cultura organizacional, la gestión y la pedagogía.

1 Innovación Académica

- Currículos modulares y flexibles.
- Microcredenciales y certificaciones cortas.
- Integración de inteligencia artificial en procesos formativos.
- Laboratorios de aprendizaje basado en retos reales.

2 Innovación en Investigación

- Centros interdisciplinarios de investigación aplicada.
- Oficinas robustas de transferencia tecnológica.
- Incubadora universitaria de base tecnológica.
- Fondo interno competitivo para proyectos estratégicos.

3 Transformación Digital Institucional

- ERP académico-financiero integrado.
- Analítica institucional para toma de decisiones.
- Automatización de procesos administrativos.
- Campus inteligente (Smart Campus).

4 Innovación Social y Extensión

- Universidad abierta a la comunidad.
- Programas de formación continua para el territorio.
- Proyectos de impacto en comunidades vulnerables.
- Observatorios regionales de política pública.

5 Sostenibilidad Financiera

- Diversificación de fuentes de ingreso.
- Educación continua y posgrados estratégicos.
- Alianzas público-privadas.
- Gestión eficiente del gasto.
- Recurrir a fuentes de dinero en el exterior.
- Generar alianzas a partir de patentes y registros de marca.
- Investigación aplicada productiva tanto en lo económico, como en lo social.

Enfoques Transversales

- Enfoque diferencial e inclusión.
- Sostenibilidad ambiental.
- Ética y transparencia.
- Enfoque territorial.
- Participación democrática.
- Cultura de evaluación y mejoramiento continuo.

Asumo este desafío con una visión clara: consolidar una Institución pública innovadora, sostenible, incluyente y reconocida por su impacto académico y social.

La Rectoría debe ser un espacio de articulación, escucha activa y construcción colectiva, donde docentes, estudiantes, administrativos y egresados participen activamente en la transformación institucional.

La Institución que propongo no solo responde a los retos actuales, sino que se anticipa al futuro.

Visión Política y Estratégica de Rectoría

Propongo una rectoría basada en cinco principios rectores:

1. **Autonomía con responsabilidad pública.**
2. **Excelencia con equidad.**
3. **Innovación con impacto social.**
4. **Gobernanza participativa con resultados medibles.**
5. **Sostenibilidad financiera con visión de largo plazo.**

Pascual Bravo, como institución acreditada en Alta Calidad debe convertirse en:

- Referente nacional en formación pertinente.
- Motor de desarrollo regional.
- Centro de pensamiento crítico y transformación social.
- Ecosistema de innovación y transferencia tecnológica.
- Modelo de gestión pública universitaria eficiente y transparente.

Propósitos Estratégicos 2026–2030

1 Consolidar y elevar la Acreditación en Alta Calidad

- Preparación anticipada para la reacreditación institucional.
- Acreditación del 100% de programas acreditables.
- Fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.
- Cultura institucional basada en evaluación y evidencia.

La calidad debe ser cultura, no requisito.

2 Transformar la Experiencia Académica

Pascual Bravo como institución acreditada debe evolucionar hacia un modelo formativo flexible, interdisciplinario y conectado con la realidad.

Propuestas clave:

- Reformas curriculares por resultados de aprendizaje.
- Programas híbridos y virtuales de alta calidad.
- Microcredenciales y certificaciones modulares.
- Integración de inteligencia artificial y analítica educativa.

- Formación en competencias digitales, sostenibilidad y ciudadanía global.

La Institución del futuro será flexible o no será.

3 Investigación con Impacto Real

La acreditación exige investigación sólida; la región exige investigación útil.
Proponemos:

- Centros interdisciplinarios de investigación aplicada.
- Fortalecer la categorización de grupos y producción científica.
- Oficina robusta de transferencia tecnológica.
- Incubadora de emprendimientos de base tecnológica.
- Alianzas estratégicas con sector productivo y entidades territoriales.
- Incremento progresivo de recursos externos (Minciencias, cooperación internacional).
-

Pasar de publicar conocimiento a transformar realidades con conocimiento.

4 Inclusión y Permanencia con Enfoque Social

Ser Institución pública acreditada implica responsabilidad con la equidad.

- Estrategia integral de permanencia y graduación.
- Modelo predictivo de riesgo de deserción.
- Ampliación de apoyos socioeconómicos.
- Bienestar universitario con enfoque diferencial.
- Educación flexible para poblaciones rurales y vulnerables.

La calidad sin inclusión no es calidad pública.

5 Gobernanza Moderna y Transparente

Propongo una Rectoría abierta, participativa y basada en personas y datos.

- Planeación estratégica con indicadores claros.
- Transformación digital administrativa (ERP integrado).
- Gestión financiera eficiente y diversificada.
- Fortalecimiento del control interno y gestión del riesgo.

- Rendición de cuentas periódica a la comunidad.
- Gobierno universitario con diálogo permanente.

La confianza se construye con transparencia y resultados.

6 Sostenibilidad y Crecimiento Responsable

La estabilidad financiera es condición para la autonomía real.

- Diversificación de ingresos (educación continua, consultorías, proyectos).
- Internacionalización estratégica.
- Ampliación responsable de la oferta de posgrados.
- Gestión eficiente del gasto y priorización estratégica.
- Infraestructura sostenible y campus inteligente.

No se trata de crecer por crecer, sino de crecer con sentido institucional.

Ejes de Innovación Institucional

1 Universidad Digital e Inteligente

- Analítica institucional para toma de decisiones.
- Automatización de procesos.
- Campus inteligente.
- Gobierno de datos.

2 Innovación Pedagógica

- Aprendizaje basado en retos reales.
- Laboratorios interdisciplinarios.
- Vinculación temprana de estudiantes a investigación.
- Formación dual universidad-empresa.

3 Innovación Social

- Universidad abierta al territorio.
- Observatorios regionales.
- Proyectos de impacto en comunidades vulnerables.
- Ciencia ciudadana.

Enfoques Transversales

- Sostenibilidad ambiental.
- Enfoque territorial.
- Ética y transparencia.
- Igualdad de género.
- Internacionalización.
- Cultura del mejoramiento continuo.

A todos los Pascualinos:

Pascual Bravo acreditada en alta calidad ha demostrado que puede hacer las cosas bien.

Ahora debemos demostrar que podemos hacerlas mejor.

La rectoría que propongo no es un proyecto personal.

Es un proyecto colectivo para consolidar una Institución:

- Más fuerte académicamente.
- Más innovadora.
- Más incluyente.
- Más conectada con el territorio.
- Más sostenible financieramente.
- Más visible nacional e internacionalmente.

No venimos a administrar la acreditación. Venimos a potenciarla.

No venimos a conservar lo logrado. Venimos a elevarlo.

Invito a docentes, estudiantes, administrativos, egresados y aliados estratégicos a construir juntos la próxima etapa de nuestra historia institucional.

Pascual Bravo no solo forma profesionales. Forma el futuro del país.



Frey de Jesús Castro Ramírez

Firma del aspirante

Nombre del aspirante

Plan de Gobierno para la Rectoría de la Institución Universitaria Pascual Bravo

PLAN DE GOBIERNO RECTORAL 2026–2030 para la Institución Universitaria Pascual Bravo Acreditada en Alta Calidad en Colombia, con horizonte 4 años (2026–2030)

Consolidar a Pascual Bravo como referente nacional en calidad académica, innovación educativa, investigación con impacto social y sostenibilidad institucional, fortaleciendo su liderazgo regional y proyección internacional, mediante siete (7) ejes estratégicos.

EJE 1. EXCELENCIA ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Objetivo Estratégico

Consolidar la acreditación institucional y elevar los estándares académicos con enfoque en resultados de aprendizaje y pertinencia territorial.

Metas 2026–2030

1. Reacreditación institucional.
2. 100% de programas acreditables con acreditación vigente.
3. 100% de programas actualizados bajo enfoque por resultados de aprendizaje.
4. Incremento del 15% en resultados promedio de Saber Pro.
5. Creación de al menos 5 nuevos programas pertinentes (pregrado/posgrado).

Indicadores

- % de programas acreditados.
- Resultado promedio Saber Pro vs. media nacional.
- % de programas con currículo actualizado.
- Número de nuevos programas aprobados.
- Nivel de satisfacción estudiantil (>85%).



EJE 2. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

Objetivo Estratégico

Fortalecer la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento con impacto regional y nacional.

Metas 2026–2030

1. Incrementar en 30% la producción científica indexada.
2. Aumentar en 40% los recursos externos de investigación.
3. Crear 2 centros interdisciplinarios de investigación aplicada.
4. Incrementar en 50% las solicitudes de propiedad intelectual.
5. Crear una incubadora universitaria de base tecnológica.

Indicadores

- Número de artículos en Scopus/WoS o similares.
- Monto de recursos externos gestionados.
- Número de patentes y registros.
- Grupos categorizados en niveles superiores.
- Número de proyectos con sector productivo.

EJE 3. INCLUSIÓN, PERMANENCIA Y BIENESTAR UNIVERSITARIO

Objetivo Estratégico

Reducir brechas sociales y fortalecer la permanencia y graduación estudiantil.

Metas 2026–2030

1. Reducir la deserción a niveles inferiores al 5%.
2. Incrementar la tasa de graduación en 15%.
3. Implementar modelo predictivo de riesgo académico.
4. Aumentar cobertura de apoyos socioeconómicos en 25%.
5. Fortalecer atención psicosocial y bienestar integral.

Indicadores

- Tasa de deserción anual.
- Tasa de graduación oportuna.
- Número de estudiantes beneficiados con apoyos.
- Índice de satisfacción con bienestar universitario.
- % de estudiantes monitoreados por sistema predictivo.

EJE 4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Objetivo Estratégico

Modernizar la gestión académica y administrativa mediante transformación digital.

Metas 2026–2030

1. Fortalecer ERP académico-financiero integrado.
2. Digitalizar 90% de trámites institucionales.
3. Implementar sistema de analítica institucional para toma de decisiones.
4. Desarrollar modelo de campus inteligente.
5. Reducir tiempos administrativos en 30%.

Indicadores

- % de procesos digitalizados.
- Tiempo promedio de respuesta a trámites.
- Nivel de satisfacción administrativa.
- Número de procesos automatizados.
- Reportes estratégicos generados con analítica institucional.

EJE 5. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y CRECIMIENTO RESPONSABLE

Objetivo Estratégico

Garantizar estabilidad financiera con diversificación de ingresos y gestión eficiente.



Metas 2026–2030

1. Incrementar ingresos propios en 35%.
2. Ampliar oferta de educación continua en 50%.
3. Crear 10 alianzas estratégicas con sector productivo.
4. Mantener equilibrio presupuestal anual.
5. Implementar sistema integral de gestión del riesgo financiero.

Indicadores

- % de crecimiento ingresos propios.
- Número de programas de educación continua.
- Número de convenios activos.
- Resultado presupuestal anual.
- Nivel de ejecución presupuestal (>95%).

EJE 6. INTERNACIONALIZACIÓN Y PROYECCIÓN GLOBAL

Objetivo Estratégico

Fortalecer la presencia internacional académica e investigativa.

Metas 2026–2030

1. Incrementar movilidad académica en 40%.
2. Crear al menos 3 dobles titulaciones.
3. Incrementar publicaciones internacionales en 30%.
4. Implementar política de bilingüismo institucional.
5. Vincular la institución a 5 nuevas redes internacionales.

Indicadores

- Número de estudiantes/docentes en movilidad.
- Número de convenios activos internacionales.
- % de programas con componente bilingüe.
- Publicaciones con coautoría internacional.
- Ranking y posicionamiento institucional.

EJE 7. GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN Y TRANSPARENCIA

Objetivo Estratégico

Fortalecer la cultura de participación democrática y gestión transparente.

Metas 2026–2030

1. Implementar sistema de rendición de cuentas semestral.
2. Fortalecer el Sistema de Control Interno alineado a MIPG.
3. Crear espacios permanentes de diálogo universitario.
4. Medir clima organizacional anualmente.
5. Implementar modelo de gestión por resultados.

Indicadores

- Número de informes públicos anuales.
- Índice de cumplimiento del plan estratégico.
- Nivel de clima organizacional (>85%).
- Hallazgos de control interno reducidos en 30%.
- % de metas cumplidas anualmente.

MODELO DE SEGUIMIENTO

- Comité de seguimiento trimestral.
- Tablero de control institucional (Dashboard Rectoral).
- Informe anual público de gestión.
- Evaluación intermedia al año 2.
- Ajustes estratégicos basados en datos.

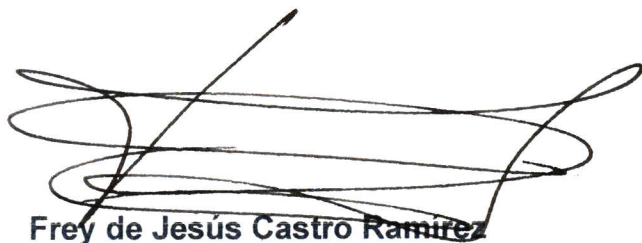
Este Plan de Gobierno no es un listado de intenciones.

Es un compromiso medible. No se trata solo de mantener la acreditación.
Se trata de proyectar a Pascual Bravo como referente nacional.

No se trata solo de administrar recursos. Se trata de transformar vidas.

La Rectoría que propongo será:

- Estratégica.
- Técnica.
- Participativa.
- Transparente.
- Orientada a resultados



Frey de Jesús Castro Ramírez