

ANEXO 2
FORMATO DE PROPUESTA DE GESTIÓN
 PROCESO DE DESIGNACIÓN DE RECTOR DE LA INSTITUCIÓN
 UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
 2026-2030

Pascual Bravo, al siguiente nivel de la universidad para el desarrollo innovador de las nuevas industrias, la tecnología y la creatividad de la ciudad global

Candidato: Magíster Cristian Daniel Cartagena González

Presentación

La propuesta rectoral "Pascual Bravo, al siguiente nivel de la universidad para el desarrollo innovador de las nuevas industrias, la tecnología y la creatividad la ciudad global" parte del reconocimiento de los logros alcanzados en su historia institucional y propone un fortalecimiento estructural de sus procesos misionales, estratégicos y de apoyo para convertirse en una institución de educación superior líder en Antioquia en materia industrial, creativa y de Ciencia, Tecnología e innovación (CTI), a partir de la ampliación de su cobertura académica, el desarrollo humano, la mejora sostenida de sus indicadores, el crecimiento de su infraestructura física y digital, y la profundización de su trabajo articulado con el Estado, la empresa privada y la sociedad.

Esta visión dialoga, además, con los propósitos en materia de educación superior de los planes de desarrollo "Medellín te quiere" de la Alcaldía de Medellín 2024-2027, "Por Antioquia Firme" de la Gobernación de Antioquia 2024-2027 y de las principales apuestas del gobierno nacional saliente "Colombia potencia mundial de la vida" para generar las sinergias necesarias que fortalezcan simultáneamente el progreso institucional y el desarrollo territorial. Así mismo, la propuesta se articula con el compromiso global asumido por la institución hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reafirmando su responsabilidad ética con el bienestar social, ambiental y económico.



Tradición - Transformación - Innovación

Acreditados en Alta Calidad. Resolución 012512 del MEN. 29 de junio de 2022 - 6 años.

Calle 73 No. 73A - 226, Vía El Volador

Apartado aéreo: 6564 / Línea única de atención: +57 (604) 448 0520



Alcaldía de Medellín
 Distrito de
 Ciencia, Tecnología e Innovación

En ese sentido, esta propuesta rectoral se enmarca en la pertinencia con programas y proyectos útiles tanto para el desarrollo integral de sus estudiantes, egresados y docentes, así como para el de las empresas, el estado, la sociedad y el mismo sector de la educación superior; en la gestión por resultados para tomar decisiones acertadas y actualizadas que permitan alcanzar los logros propuestos semestralmente; en la sostenibilidad financiera, académica y tecnológica que le permitan a la institución asegurar los recursos económicos y técnicos necesarios para alcanzar resultados pertinentes acordes a las demandas del mercado de una ciudad globalizada; y en la inclusión para garantizar el acceso a una institución universitaria segura y confiable para las mujeres, la población LGTBIQ+, étnica y afrodescendientes y un campus accesible para la población con capacidades diversas.

Programa estratégico 2026 - 2030

Durante más de 80 años, la Institución Universitaria Pascual Bravo ha sido un pilar fundamental en la formación técnica, tecnológica y profesional del talento humano de Medellín y Antioquia, con una clara vocación industrial. Esta trayectoria ha permitido que las empresas de los distintos sectores productivos de la ciudad-región cuenten con estudiantes y egresados altamente capacitados, quienes han contribuido de manera decisiva a su fortalecimiento, productividad y crecimiento. A lo largo de estas décadas, el Pascual Bravo no solo ha formado profesionales idóneos, sino que también ha aportado al desarrollo del tejido empresarial mediante la generación de nuevas herramientas, soluciones y tecnologías, derivadas de sus procesos de investigación de alto nivel, la transferencia del conocimiento y las iniciativas de extensión universitaria.

Dicha vocación educativa debe continuar fortaleciéndose de la mano con la tendencia tecnológica que adoptó el Pascual Bravo durante los últimos 30 años para atender las realidades laborales e industriales, con el propósito de seguir aportando ese talento humano valioso que requiere un territorio cambiante como Medellín y el Valle de Aburrá y que hoy consolida a la institución como una de las más exitosas a la hora de emplear a sus egresados con un índice de empleabilidad del 70%.

A dicha vocación industrial y tecnológica del Pascual Bravo, esta propuesta rectoral plantea sumar una oferta integral de formación técnica, tecnológica, profesional y

posgradual, orientada a responder a las nuevas dinámicas laborales, productivas e industriales de una ciudad-global que hoy también basa su desarrollo económico en las industrias creativas y del entretenimiento, en el emprendimiento social, la cuarta revolución industrial y en las experiencias de usuario basado en los servicios tecnológicos para atender las necesidades cotidianas de los ciudadanos. En este contexto, la propuesta invita a que la Institución Universitaria Pascual Bravo avance hacia un siguiente nivel en sus procesos misionales de docencia, investigación y extensión, integrando de manera decidida estos nuevos campos del conocimiento. Todo ello, en articulación estratégica con los sectores público y privado, reforzando la triada universidad–empresa–Estado, para asegurar que el impacto académico, científico y social de la institución, sea cada vez más pertinente, transformador y alineado con los desafíos contemporáneos de un territorio en constante evolución.

1. Misional docencia: Pascual Bravo, al siguiente nivel de la educación superior con pertinencia para las nuevas industrias, la tecnología, la innovación y la creatividad de la ciudad región

La Institución Universitaria Pascual Bravo debe continuar ampliando y diversificando su oferta educativa en los diferentes niveles de la educación superior, mediante programas de pregrado y posgrados acordes y coherentes con las necesidades laborales, tecnológicas, creativas e industriales de Medellín y Antioquia. En un entorno regional marcado por la transformación productiva, las nuevas dinámicas de la innovación, el crecimiento de las industrias creativas y del entretenimiento, y la consolidación del emprendimiento social, emergen retos inaplazables en materia de formación del talento humano al servicio del desarrollo territorial.

En este contexto y, para lograr fortalecer la calidad y la cobertura de la oferta académica de la institución, la presente propuesta rectoral plantea las siguientes líneas estratégicas:

- Abrir un nuevo programa profesional, con su respectiva tecnología, en producción de eventos, ferias y certámenes.
- Abrir un nuevo programa profesional, con su respectiva tecnología, en diseño de experiencias interactivas para la industria del entretenimiento.
- Abrir programas de tecnología en producción y diseño en la modalidad de formación dual.

- Abrir nuevos posgrados en la modalidad virtual -con sesiones remotas- para poder abarcar estudiantes potenciales de diferentes partes del país y del mundo.
- Ofertar los posgrados en las empresas para abarcar nuevos públicos con la facilidad de desarrollar sus clases en la misma empresa.
- Ofertar programas de pregrado en otros lugares de la ciudad para acercar la oferta a nuevos públicos con el fin de reducir las limitaciones económicas y de traslado para llegar al campus principal.
- Desarrollar programas de certificación por competencias para las nuevas industrias creativas, artes y oficios.
- Cambiar el sistema de faltas de asistencia para asegurar la permanencia de los estudiantes, evitando que se cancelen cursos por determinado número de inasistencias.
- Flexibilizar la malla curricular para evitar cursos de prerrequisito con el fin de que los estudiantes siempre puedan matricular la cantidad de créditos posibles por semestre.
- Llegar a nuevos municipios de Antioquia con el proyecto de regionalización con programas técnicos y tecnológicos basados en la vocación agroindustrial de estos.
- Aumentar los niveles de inglés dentro del plan de estudios de los diferentes programas de pregrado
- Ofrecer cursos de inglés a la comunidad educativa y sus familias en general a costos accesibles.
- Incluir cátedras complementarias de habilidades básicas en inteligencia artificial para el buen uso y la utilidad de esta en sus respectivos programas.
- Acreditar en alta calidad los programas de pregrado de las facultades de ingenierías y producción y diseño.
- Aumentar las colecciones y el material bibliográfico de la biblioteca institucional con títulos acordes a las necesidades actuales.

2. Misional investigación: Pascual Bravo, al siguiente nivel de la ciencia, la tecnología y la innovación para la transformación social y emprendimiento de las nuevas industrias productivas y creativas

Esta propuesta rectoral buscar consolidar y proyectar la trayectoria de excelencia investigativa que la Institución Universitaria Pascual Bravo ha construido dentro del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación (CTI). EL propósito es avanzar hacia un modelo investigativo más robusto, pertinente y articulado con las

demandas emergentes de los sectores industriales y creativos de Medellín, Antioquia y Colombia, buscando aumentar las patentes, fortalecer los modelos y metodologías para la toma de decisiones en entornos complejos, ampliar la divulgación científica y potenciar la transferencia del conocimiento a las nuevas necesidades industriales y creativas, garantizando, además, un permanente mejoramiento en la calidad de laboratorios y espacios de pensamiento. Actualmente, la institución cuenta con seis grupos de investigación, cinco de ellos en A1, y 22 semilleros que facilita el trabajo articulado entre docentes, estudiantes, investigadores y empresas interesadas en la co-creación de soluciones. Para continuar por ese camino y mejorar el proceso de investigación, se propone lo siguiente:

- Abrir nuevos grupos de investigación para atender las necesidades investigativas de las nuevas industrias productivas, las industrias creativas y las industrias 4.0.
- Llevar al grupo de investigación en ciencia de datos e inteligencia artificial aplicada a la categoría A1.
- Fomentar los procesos de investigación creación en los semilleros y grupos de investigación de la institución para acercar a la comunidad a los proyectos investigativos.
- Desarrollar nuevas patentes con propósito social, industrial y creativo para la transformación de la sociedad.
- Estructurar programas de investigación avanzada asociados con empresas del sector productivo afines a las líneas de los grupos de la institución.
- Incentivar principios de investigación de los grupos de educación técnica desarrollados en las instituciones educativas de la ciudad.
- Seguir fortaleciendo el Parque TEC para garantizar resultados investigativos eficaces para las industrias tradicionales y de la cuarta revolución industrial.
- Lograr una transferencia de conocimiento frecuente a las empresas de los diferentes sectores industriales mediante los resultados de las investigaciones de manera.
- Desarrollar concursos de investigación entre los semilleros de la institución para incentivar la formación en investigación entre los nuevos estudiantes.
- Crear el Centro de Ideas e Incubación de proyectos para la Cuarta Revolución Industrial / Industrias 4.0.
- Implementar nuevas revistas y programas de divulgación y apropiación social del conocimiento.

- Abrir un programa de movilidad nacional de investigadores para el intercambio de conocimiento y realizar investigaciones conjuntas con otras instituciones de educación superior.

3. Misional extensión: Pascual Bravo, al siguiente nivel de una educación superior pertinente al servicio social, empresarial, tecnológico y creativo

En materia de extensión, esta propuesta busca que el Pascual Bravo avance decididamente hacia un siguiente nivel de articulación, pertinencia e impacto territorial, fortaleciendo su relación con el conglomerado público de Medellín en cabeza del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación. El propósito central, es consolidar una interacción más efectiva que permita a la institución incrementar sus ingresos propios a través de procesos de contratación, servicios especializados para sus secretarías y entidades descentralizados, pero también proporcionando nuevas alternativas de proyectos de educación para el trabajo, programas pertinentes de educación continua, consultorías, cursos especializados y apoyo en los proyectos sociales. Para aumentar y fortalecer la oferta de los servicios de extensión, se propone:

- Abrir nueva programación de formación técnica de ciclo corto basado en las necesidades laborales de las nuevas industrias de la ciudad región.
- Ofertar nuevos programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano (ETDH) en las instituciones educativas públicas y privadas con enfoque en las industrias creativas.
- Ampliar la oferta de cursos y diplomados de educación continua en alianza con empresas privadas y entidades públicas con sesiones descentralizadas en sus espacios de trabajo para asegurar su permanencia.
- Crear el laboratorio de inserción laboral para detectar y proyectar las necesidades laborales de las empresas privadas y las entidades públicas y con el objetivo de lograr la vinculación exitosa a dichas organizaciones. Este laboratorio prestaría sus servicios desde la Dirección de Vinculación.
- Implementar una bolsa de empleo con atención presencial y virtual para brindar oportunidades laborales de diferentes niveles a estudiantes y egresados de la institución. Esta bolsa funcionará desde la Dirección de Vinculación.
- Fortalecer la Unidad de Emprendimiento para descentralizar sus servicios en alianza con los Cedeños de la Alcaldía de Medellín con el fin de llevar sus

servicios a nuevos espacios, generando nuevas posibilidades para los estudiantes y egresados de la institución.

- Aumentar la contratación de servicios y proyectos con la Alcaldía de Medellín para generar mayores recursos económicos para reinvertir en diferentes procesos de la institución.
- Implementar el Centro de Desarrollo del Egresado para garantizar un acompañamiento integral de los egresados y disponer de un espacio de coworking para sus actividades.
- Implementar un programa de consultorías especializadas para las empresas privadas y entidades públicas.
- Ofertar cursos especializados cerrados para las empresas privadas de diferentes sectores industriales y para entidades públicas.
- Vincularse desde el conocimiento científico y técnico a diferentes proyectos y procesos sociales, culturales, educativos, de emprendimiento y de innovación de la Alcaldía de Medellín y sus entidades descentralizadas y de la Gobernación de Antioquia y sus entes descentralizados para aumentar la proyección social institucional.
- Crear el Centro empresarial y creativo de prácticas profesionales para mejorar y fortalecer los procesos de inserción y las experiencias de prácticas y contrato de aprendizaje de los estudiantes.

4. Misional bienestar: Pascual Bravo, al siguiente nivel de la permanencia y el desarrollo humano inclusivo, accesible y creativo de la comunidad universitaria y las familias

Todo lo anterior debe ir acompañado con un fortalecimiento interno institucional integral de los procesos de bienestar universitario, con el propósito de garantizar el desarrollo humano de la comunidad académica y asegurar la permanencia de nuestros estudiantes. La institución debe avanzar hacia un modelo de bienestar más robusto, preventivo e incluyente, que incremente la atención en salud mental y física, amplíe los apoyos socioeconómicos, fortalezca la oferta de arte, cultura, deporte y la recreación, y consolide cátedras y programas orientados a la inclusión, las diversidades sexuales y equidad de género. Así mismo, esta propuesta rectoral plantea expandir el alcance misional del bienestar universitario, para lograr servicios de atención a la primera infancia para los hijos de los estudiantes y colaboradores, garantizar una alimentación gratuita y de calidad en el campus para nuestros estudiantes y avanzar en el acceso sin costo a servicios de gimnasio y actividades físico-recreativas para toda la comunidad universitaria. La

consolidación de estos programas permitirá transformar el bienestar universitario en un eje estratégico de desarrollo institucional, capaz de impactar positivamente la permanencia estudiantil, la convivencia, la salud pública, el rendimiento académico y el sentido de pertenencia con la institución.

Para avanzar en esta transformación y fortalecer los servicios de bienestar universitario, se propone lo siguiente:

- Abrir un Buen Comienzo en el campus para ofrecer los servicios profesionales de atención a la primera infancia a los hijos de los estudiantes, especialmente, y colaboradores para que puedan atender sus actividades en la institución, mientras sus hijos están al cuidado de especialistas de Buen Comienzo en el mismo campus.
- Crear el Restaurante Universitario en el campus para garantizar la alimentación necesaria de los estudiantes más vulnerables con el fin de evitar la deserción por temas asociados al hambre.
- Crear el Distrito Cultural Pascualino para fortalecer el fomento y la formación artística de la comunidad universitaria con acompañamiento profesional de especialistas tanto en lo artístico como en lo empresarial para que los estudiantes encuentren en el arte y la cultura otra vocación de vida.
- Lograr la gratuidad en los servicios del gimnasio para permitir el acceso sin limitaciones económicas de toda la comunidad universitaria para contribuir a su bienestar y salud integral.
- Aumentar las jornadas de atención en salud mental y la cantidad de psicólogos y especialistas para cerrar las brechas de horarios y cobertura con el propósito de que la comunidad educativa siempre tenga un especialista a disposición.
- Implementar el programa de atención sicosocial a los estudiantes del proyecto de regionalización para asegurar un acompañamiento integral en su proceso formativo y cerrar posibilidades de deserción.
- Crear el programa de acompañamiento integral con enfoque en inclusión, diversidades sexuales y equidad de género para construir a un proceso formativo confiable, empático y seguro para las poblaciones diversas.
- Disponer de las herramientas necesarias para garantizar el proceso formativo incluyente para la población con capacidades diversas.
- Aumentar, mediante alianzas estratégicas, los recursos para el apoyo socioeconómico de los estudiantes más vulnerables para que puedan atender las necesidades básicas de materiales, transporte e implementos durante su proceso formativo.

- Generar una alianza estratégica con la Red de Prácticas Artísticas de la Alcaldía de Medellín para desarrollar laboratorios de música, teatro, danza, cine y artes plásticas en la institución.
- Crear un fondo solidario con capital privado para apoyar parcial o totalmente la financiación de los posgrados de los estudiantes con dificultades para continuar su proceso posgradual.
- Implementar el tiquete estudiantil en alianza con el Metro de Medellín.

**5. Estratégico internacionalización y relacionamiento institucional:
Pascual Bravo, al siguiente nivel de la universalidad de la innovación,
la cultura y la humanidad**

En materia de internacionalización y relacionamiento estratégico, la actual propuesta rectoral plantea una transformación profunda del modelo corporativo de articulación externa del Pascual Bravo. Este enfoque busca consolidar su proyecto de internacionalización, coherente y alineado con los retos contemporáneos de educación superior, en la que la institución fortalezca su presencia global a través de la cooperación académica, investigativa, cultural y tecnológica. Con la apertura de nuevos programas y proyectos académicos, investigativos y de extensión, se consolidará una relación sólida y continua gobiernos, universidades y empresas extranjeras que identifiquen en Medellín y el Valle de Aburrá un territorio de oportunidades para el desarrollo de sus industrias, laboratorios de innovación y procesos de intercambio de conocimiento técnicos, científicos y culturales. Para ello, se propone lo siguiente:

- Crear el Centro internacional de intercambio cultural, científico y productivo para lograr alianzas estratégicas con gobiernos y empresas de otros países que permitan la globalización de la institución, sus procesos y comunidad universitaria.
- Implementar un programa de intercambios semestrales en programas de ingeniería, producción y diseño para los estudiantes de pregrados y posgrados con universidades de otros países con el fin de permitirle conocer otras experiencias académicas y culturales para aplicarla en su vida laboral.
- Concretar procesos de doble titulación en programas de posgrados con universidades aliadas de otros países con el fin de abrirle posibilidades laborales en el extranjero a los educandos.

- Implementar un programa de movilidad internacional para los docentes y estudiantes de los últimos semestres investigadores
- Crear un sistema de pasantías internacionales y nacionales para que los estudiantes puedan conocer otras experiencias y obtener nuevos aprendizajes aplicables a su proceso formativo.
- Abrir un centro internacional de lenguas extranjeras para ofrecer clases de diferentes idiomas a la sociedad con una visión cultural del país de origen.
- Ofrecer mensualmente masterclass virtuales y presenciales con invitados nacionales e internacionales para egresados.
- Fortalecer las relaciones con el Comité Universidad Empresa Estado para lograr alianzas en favor de nuevas oportunidades académicas, de investigación, bienestar, emprendimiento y de empleabilidad para la comunidad universitaria.
- Generar una alianza estratégica con la agencia de educación postsecundaria Sapiencia para ofertar cursos especializados, diplomados y procesos formativos de ciclo corto y de educación para el trabajo en los campos educativos de los programas del Pascual Bravo con sesiones descentralizadas y virtuales.
- Fortalecer el relacionamiento estratégico con los ministerios de Educación Nacional y de Ciencia, Tecnología e Innovación para avanzar en becas de doctorado para los docentes.

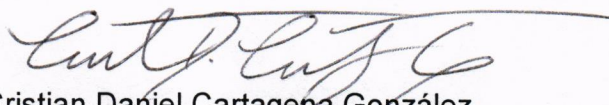
6. Estratégico gobernanza: Pascual Bravo, al siguiente nivel de una administración eficiente, transparente y visionaria para la transformación social de la ciudad global

La actual propuesta pretende llevar en los ámbitos administrativo y reputacional, administrativa y reputacional, a la Institución Universitaria Pascual Bravo al siguiente nivel, mediante una gestión caracterizada por la transparencia, la eficacia y la visión estratégica, sustentada en principios de seguridad jurídica, sostenibilidad financiera y una planeación institucional rigurosa y estratégica. Se propone crear un modelo administrativo moderno, eficiente y de cara a la sociedad, capaz de garantizar la infraestructura, la dotación y los recursos necesarios para acompañar el crecimiento académico, investigativo y misional proyectado para los próximos años. Este enfoque incluye avanzar hacia la descentralización inteligente de los servicios institucionales, fortaleciendo la capacidad operativa de la universidad en sus diferentes unidades y sedes, para asegurar una atención oportuna, cercana y

pertinente hacia la comunidad universitaria y los diferentes públicos externos. De igual manera, esta propuesta plantea consolidar un modelo de gobernanza cercano y participativo, que promueva la confianza, el diálogo y la corresponsabilidad entre la rectoría, la comunidad universitaria y la ciudadanía. Esto implica ampliar y fortalecer los procesos de comunicaciones y mercadeo institucional, tanto internos como externos, y el de atención a la ciudadanía para que la oferta, la información de servicio y los logros del Pascual Bravo, lleguen de manera clara y contundente a la comunidad universitaria y al público externo de la institución. Con el fin de avanzar en esta modernización administrativa y en la consolidación reputacional de la institución, se propone lo siguiente:

- Lograr la reacreditación institucional de Alta Calidad para asegurar la excelencia académica, investigativa y de extensión en sus procesos y recursos de los diferentes programas y proyectos institucionales.
- Fortalecer la administración de los diferentes fondos educativos para aumentar la cobertura de la matrícula cero, becas estatales y de Presupuesto Participativo para la gratuidad en la formación de pregrado.
- Ampliar y mejorar la infraestructura física del campus universitario para prestar los diferentes servicios con espacios y equipos idóneos y ecosostenibles. Incluye la construcción de nuevos bloques apalancados con Findeter
- Revisar la viabilidad para abrir una nueva sede en la zona oriental de Medellín y así aumentar la capacidad de cobertura, acercando la institución a nuevos espacios de la ciudad.
- Mejorar la infraestructura digital para tener un internet suficiente, seguro y rápido para toda comunidad universitaria y servidores confiables que respondan siempre al alto flujo de usuarios.
- Garantizar procesos de contratación abiertos y transparentes para la ciudadanía.
- Fortalecer la sostenibilidad financiera de la institución con un modelo de austeridad en el gasto y la inversión.
- Mantener los indicadores del plan de acción al día en el portal web de la institución para que la ciudadanía los pueda consultar abiertamente.
- Implementar un sistema para tramitar de manera clara y oportuna las PQRS.
- Fortalecer los procesos de bienestar laboral para garantizar el desarrollo humano de los funcionarios, contratistas y colaboradores de la institución.
- Implementar un programa de prevención y atención de las violencias basadas en género.

- Crear la Dirección de Mercadeo para tener un equipo dedicado exclusivamente a ofertar de manera clara y contundente nuestros programas y servicios y así incrementar el número de matriculados y de usuarios de los diferentes servicios profesionales.
- Transformar el modelo de comunicación externa de la institución para incrementar la visibilidad y la reputación positiva del Pascual Bravo como una de las instituciones de educación superior líder en ciencia, tecnología e innovación.
- Realizar una rendición de cuentas semestral, transmitida por canales digitales, por parte del rector y comité rectoral para dar a conocer los resultados del semestre y los proyectos venideros.
- Fortalecer los medios institucionales (redes sociales, mensajería y página web) para garantizar una comunicación oportuna con la comunidad.
- Promocionar la institución en diferentes ferias y eventos de servicios educativos, industriales, de emprendimiento y culturales.
- Abrir la tienda del Pascual Bravo para aumentar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria y así convertirles en embajadores de la imagen institucional en diferentes lugares
- Implementar un sistema de pantallas informativas y de entretenimiento en el campus.
- Realizar las tomas Pascual Bravo en diferentes lugares de la ciudad con estrategias BTL, equipo de inscripciones e información de primera mano para llegar a nuevos públicos.
- Aumentar la oferta gastronómica en el campus con restaurantes de diferentes tipos de comida para garantizar que la comunidad universitaria tenga alimentos de calidad a precios razonables dentro del mismo campus.



Cristian Daniel Cartagena González

c.c. 8102040

Comunicador social / Magíster en Administración / Magíster en Estudios Políticos
Especialista en Docencia Investigativa Universitaria / Especialista en Televisión