



Líderes en

TECNOLOGÍA

Desde 1938

PLAN DE DESARROLLO 2023 - 2026
TRADICIÓN - TRANSFORMACIÓN - INNOVACIÓN

SEGUIMIENTO PLAN INDICATIVO VIGENCIA 2025
CORTE 30 DE DICIEMBRE

Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad

Tradición - Transformación - Innovación

Código: GCO-FR-03
Versión: 004



SC 7134-1



SA-CER901605



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Líderes

en

TECNOLOGÍA

Desde 1938

Seguimiento indicadores



DIMENSIÓN 1

Una Docencia para la
Transformación de
Vidas y Entornos

Programa:

Saberes y Formaciones.

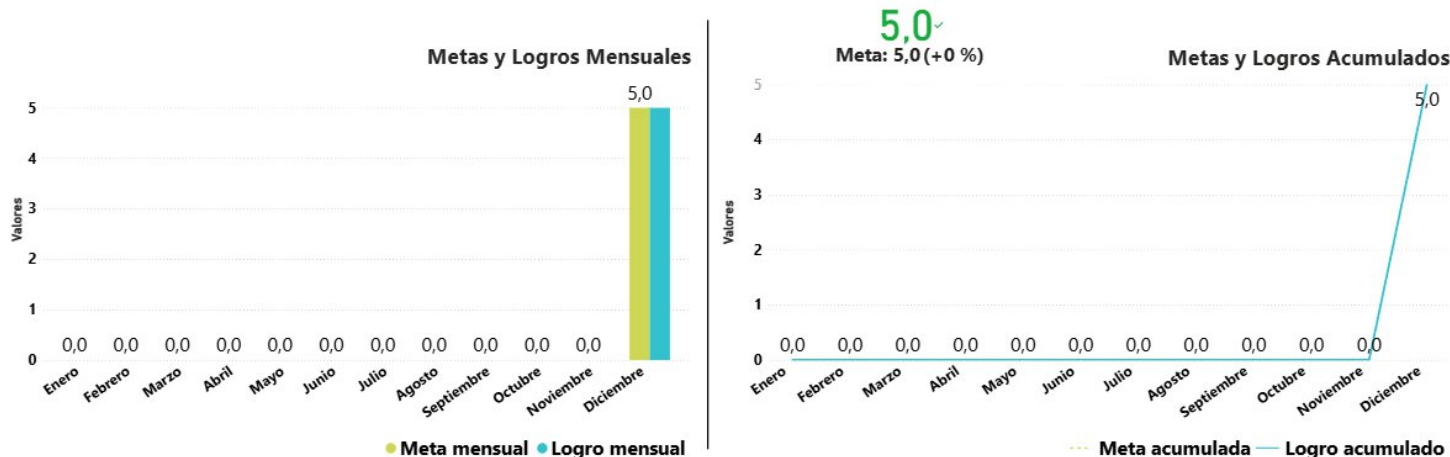
Proyecto 1:

Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida, para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador
 Número de Proyectos Integrados de Aula y proyectos de aula Impactados con las estrategias de tránsito para su vinculación a proyectos de in... ▾

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente :** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025
 5



Meta total 2023-2026
 20



Número de Proyectos Integrados de Aula y Proyectos de Aula impactados con las estrategias de tránsito para su vinculación a proyectos de investigación, extensión y proyección social de la Institución

5 Proyectos Integradores de Aula (PIA)

Los PIA, incorporados de manera estructural en el *Modelo Pedagógico Institucional*, han permitido su socialización, divulgación y apropiación a través de acciones académicas sostenidas en los últimos periodos. Adicionalmente, el equipo de En Contexto ha promovido **espacios de diálogo y socialización en torno a la plataforma de tránsito, fortaleciendo la incidencia de los proyectos de aula y proyectos integradores**. Como resultado, esta estrategia pedagógica ha posibilitado el desarrollo de aprendizajes significativos en contextos reales o simulados, integrando competencias específicas y transversales en un ejercicio académico integral.

Parkampus

Implementar un Sistema Inteligente de Gestión de Acceso y parqueo para la Institución Universitaria Pascual Bravo, que permita monitorear en tiempo real la disponibilidad de espacios, optimizar el uso de la infraestructura existente y mejorar la movilidad, la experiencia y el bienestar de la comunidad universitaria.

Imperios del mercado

Ayudar a los estudiantes a entender la microeconomía de manera práctica, usando un juego donde deben gestionar recursos, negociar, decidir qué producir y enfrentar situaciones que cambian el mercado.

Domina el Mercado

Diseñar y aplicar un juego lúdico que permita a los participantes comprender de forma práctica y participativa los conceptos de oferta, demanda, flujo de la renta y elasticidad, mediante la simulación de decisiones económicas en contextos de mercado, fortaleciendo el análisis crítico y el aprendizaje significativo.

Diseño de estrategias de analítica de datos para la mejor continua en los procesos de producción de SANMATEX S.A.S.

Diseñar una propuesta de estrategias de analítica de datos para la mejora continua de los procesos de producción en la empresa SANMATEX SAS del sector textil-confección con el fin de impactar la gestión, desempeño, rendimiento y productividad de la empresa.

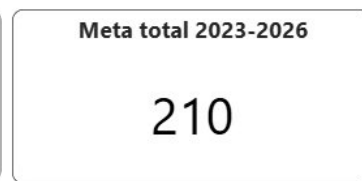
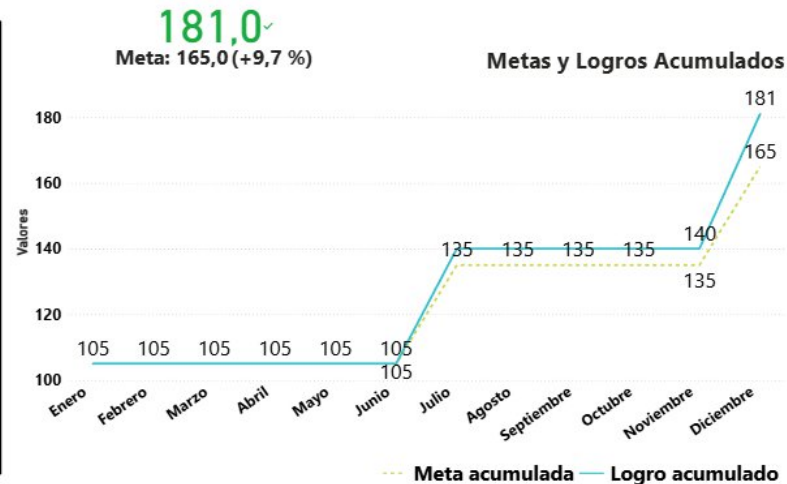
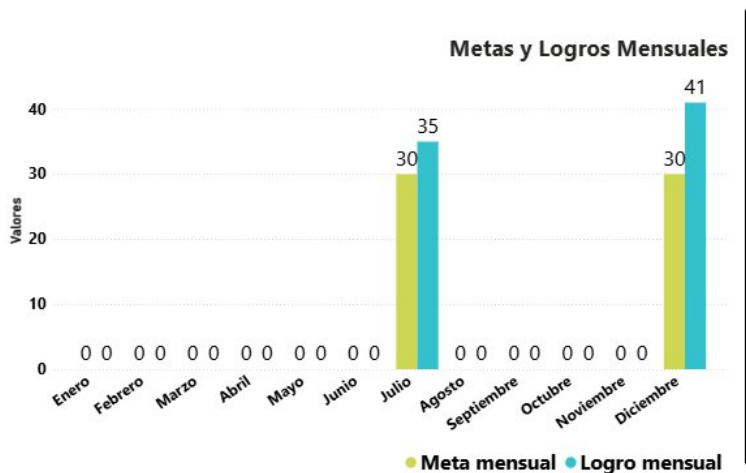
Prototipo de Sistema de Información Web para la gestión de proyectos PA/PIA

Optimizar y modernizar el proceso de calificación de los proyectos PA y PIA mediante el desarrollo de un módulo digital que automatice la evaluación y el registro de resultados, permitiendo una gestión más ágil, centralizada y transparente para docentes y estudiantes.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador
Certificaciones temáticas ofertadas en competencias y habilidades tempranas articuladas en programas de pregrado

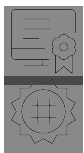
Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Certificaciones temáticas ofertadas en competencias y habilidades tempranas articuladas en programas de pregrado

76

Certificaciones temáticas
Año 2025



28 microcredenciales

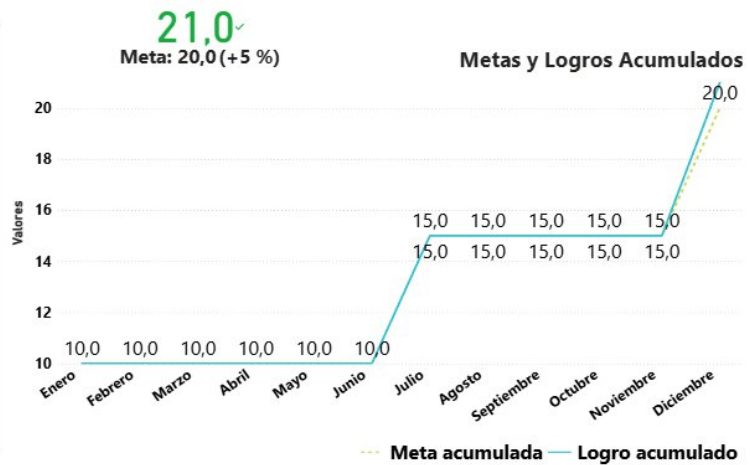
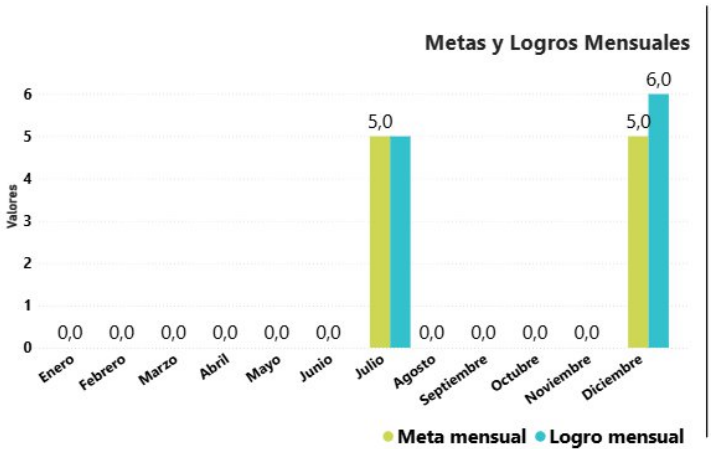
48 macrocredenciales



Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador
 Certificaciones temáticas ofertadas en competencias y habilidades tempranas articuladas en programas de posgrado

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025
 20



Meta total 2023-2026
 30



Certificaciones temáticas ofertadas en competencias y habilidades tempranas articuladas en programas de posgrado

11

Certificaciones
temáticas
Año 2025



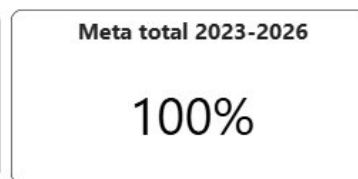
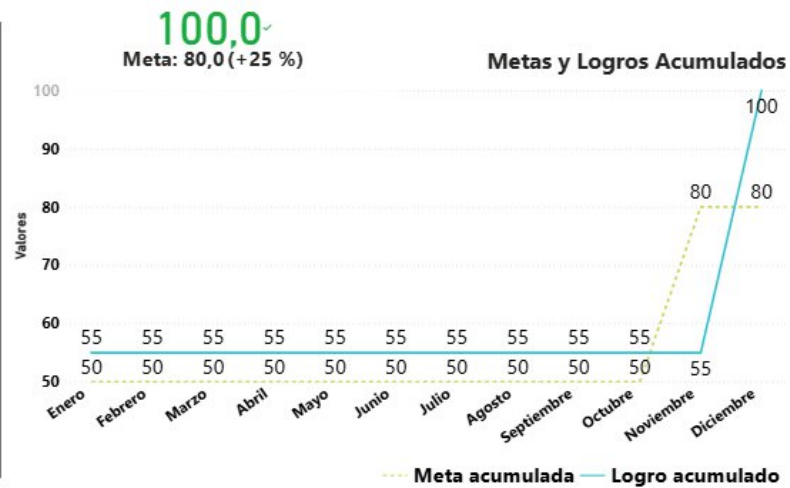
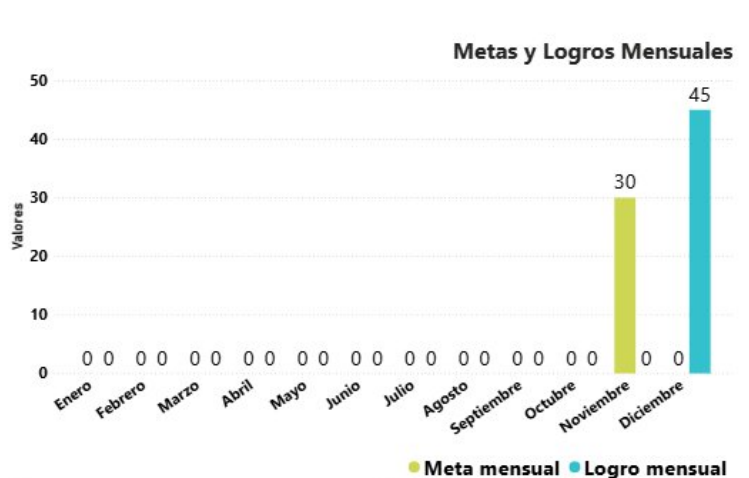
11 microcredenciales



Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador
Oferta académica rediseñada y aprobada por instancias internas

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Oferta académica rediseñada y aprobada por instancias internas

100%

Planes de estudio aprobados por
instancias internas



Acciones realizadas:

- Acompañamiento del Equipo LAC al proceso de transformación curricular (2025).
- Presentación y aprobación ante Consejos de Facultad y Consejo Académico.

Programas aprobados:

Modalidad Presencial

- Tecnología en Producción Industrial
- Ingeniería en Logística
- Profesional en Gestión del Diseño
- Técnica Profesional en Fabricación Digital e Impresión 3D
- Ingeniería de Materiales

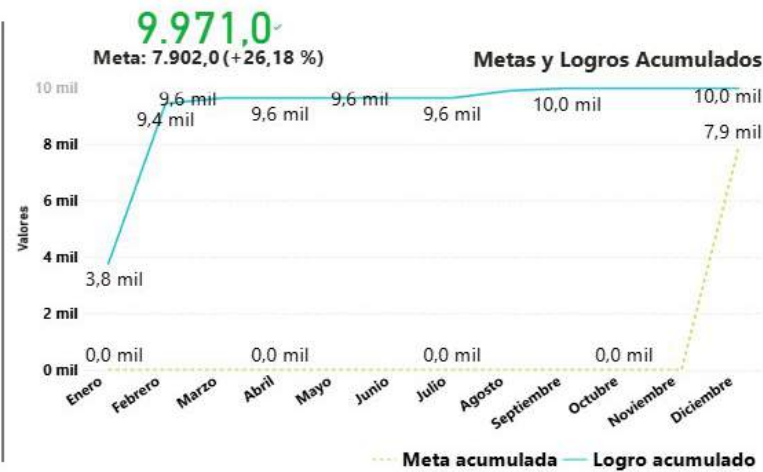
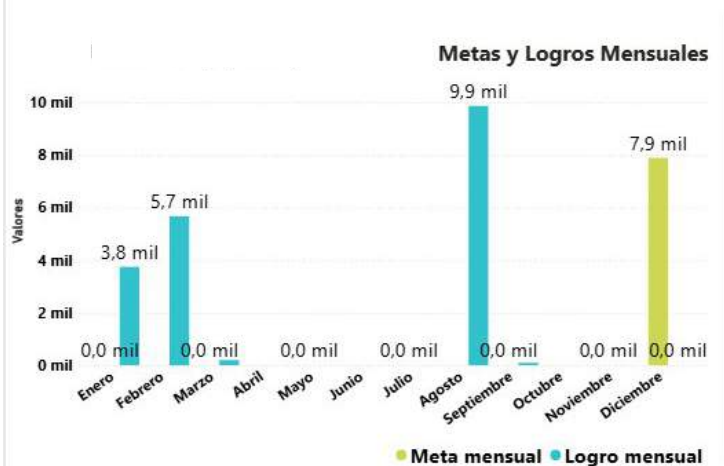
Modalidad Distancia/Virtual

- Tecnología en Sistemas Mecatrónicos (a distancia)
- Tecnología en Supervisión de Sistemas de Generación y Distribución de Energía Eléctrica (a distancia)
- Tecnología en Desarrollo de Software (virtual)

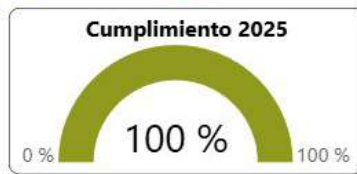
Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador: Número de Estudiantes matriculados

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025
 7902



Meta total 2023-2026
 8139

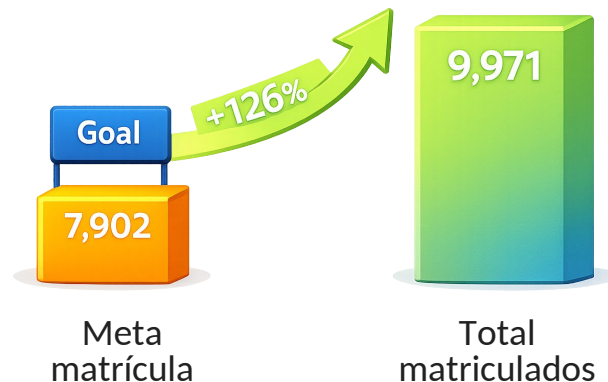


Número de estudiantes matriculados

La meta fue ampliamente superada al alcanzar **9.971 matriculados**, lo que representa un cumplimiento del 126,2% del indicador y un **incremento del 26,2% por encima de lo proyectado**, evidenciando un crecimiento significativo en la cobertura institucional.

Este resultado refleja el **fortalecimiento de los procesos de selección y admisión y la actualización curricular**, que han incrementado la pertinencia, el atractivo y la competitividad de la oferta académica. Asimismo, evidencia la aplicación efectiva de una **política inclusiva que amplía el acceso a la educación superior** y reafirma el compromiso institucional con la equidad, la calidad y la cobertura educativa.

Este resultado obedece a la implementación de diversas **estrategias orientadas a garantizar la gratuidad en la matrícula**, entre ellas Matrícula Cero y Presupuesto Participativo. Adicionalmente, la ejecución de otras iniciativas, como los Planes Integrales de Cobertura del Ministerio de Educación Nacional (MEN), ha contribuido de manera significativa al incremento de la cobertura en las diferentes regiones del departamento.

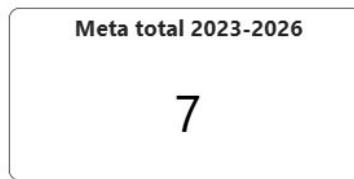
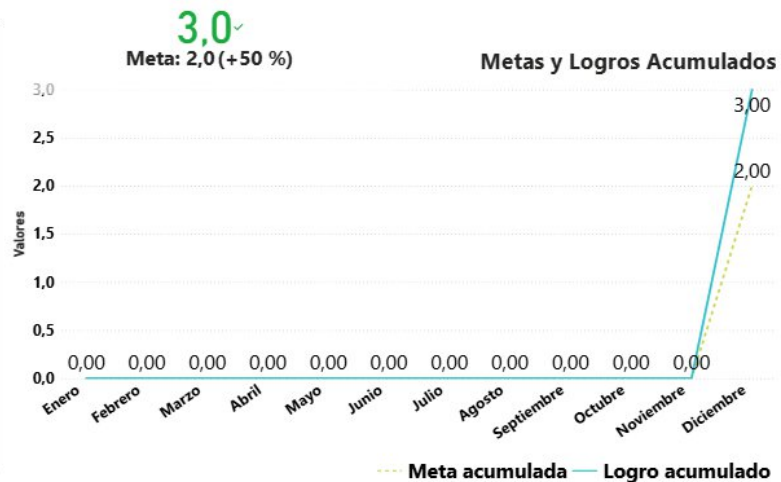
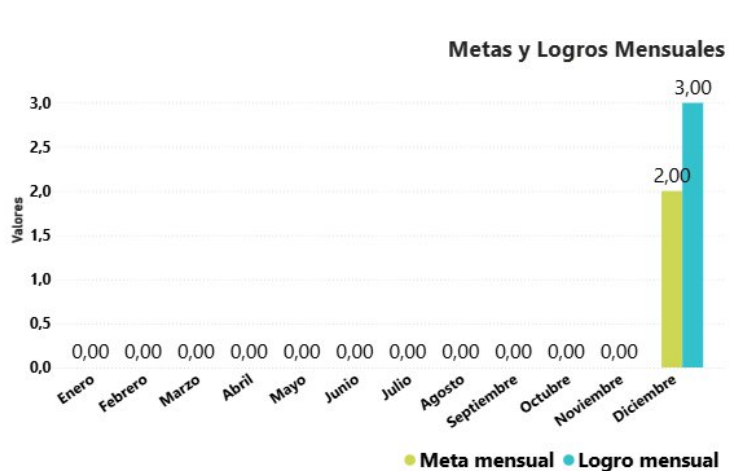


Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador

Número de posgrados creados

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Número de posgrados creados

Posgrados
creados **3**



Especialización en Energías Alternativas
(Modalidad: presencial - virtual)



Especialización en Inteligencia de Negocios
(Modalidad: presencial - virtual)



Doctorado en Ciencia y Tecnología (SNIES
118324)



Soporte Normativo

[Acuerdo Consejo
Directivo 028 de 2025]

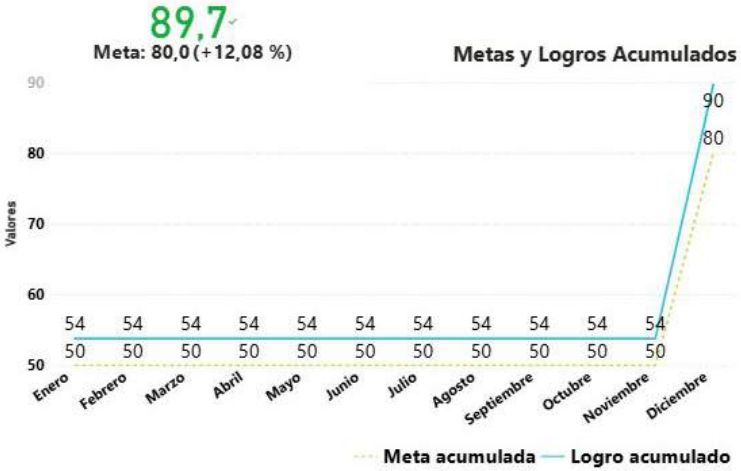
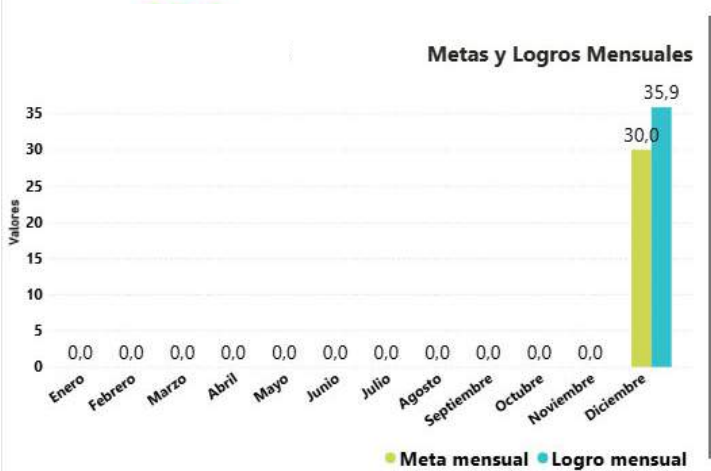
[Acuerdo Consejo
Directivo 029 de 2025]

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador ▼

Porcentaje de programas rediseñados y radicados ante el Ministerio de Educación Nacional ▼

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente :** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025

80%

Cumplimiento 2025

0% **100%** 100%

Meta total 2023-2026

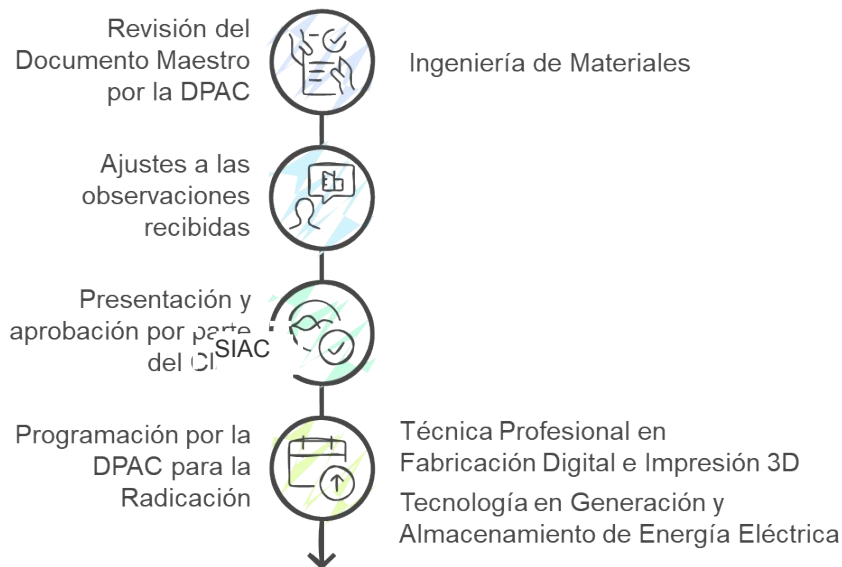
100%

Cumplimiento acumulado a 2025

0% **89,7%** 100%

Porcentaje de programas rediseñados y radicados ante el Ministerio de Educación Nacional

Las radicaciones programadas para el mes de diciembre deben trasladarse para el mes de enero de 2026.



Con estas radicaciones se llegaría al 100%. La aprobación por parte del MEN se encuentra en un 72,4% aproximadamente.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

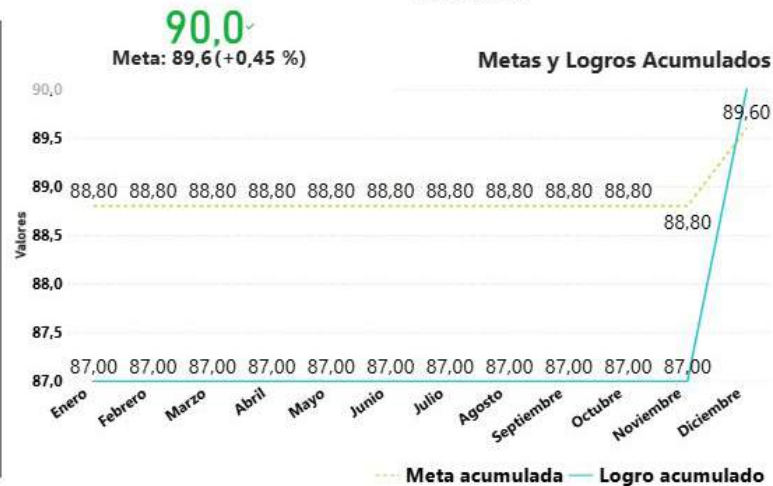
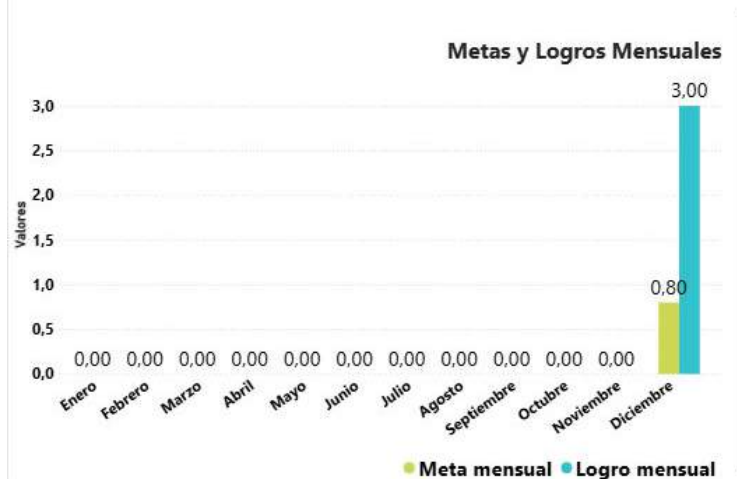
Nombre del Indicador

Nivel de permanencia

Unidad de medida: Porcentaje

Tipo de Indicador: A

Fuente: Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje - Dirección de Bienestar



Meta 2025

90%

Cumplimiento 2025



Meta total 2023-2026

90%

Cumplimiento acumulado a 2025



Nivel de permanencia

Nivel de
permanencia

90%

Enfoque integral y preventivo para acompañar al estudiante desde su ingreso hasta la graduación.

Modelo institucional de acompañamiento continuo que busca garantizar la permanencia, el bienestar y el éxito académico de los estudiantes.

Estrategia de permanencia estudiantil

Caracterización y alertas tempranas

Identificación oportuna de riesgos de deserción y activación de acompañamiento académico y psicosocial.



Programas de acompañamiento

Pascalízate, PAAP y PASA para fortalecer habilidades socioemocionales y rendimiento académico.



Acciones complementarias

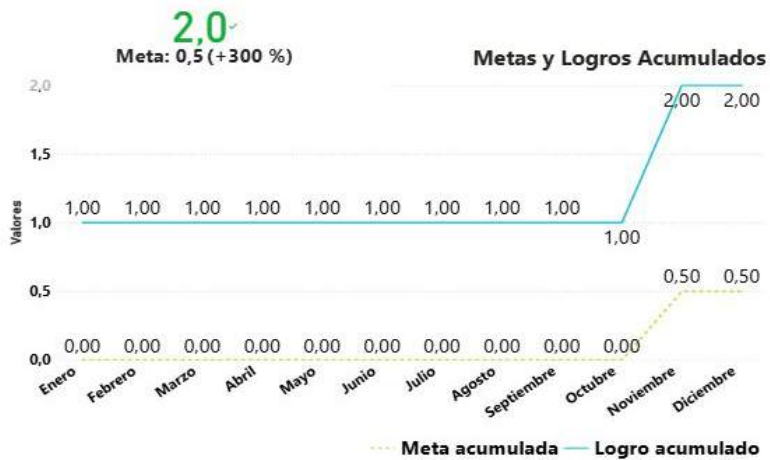
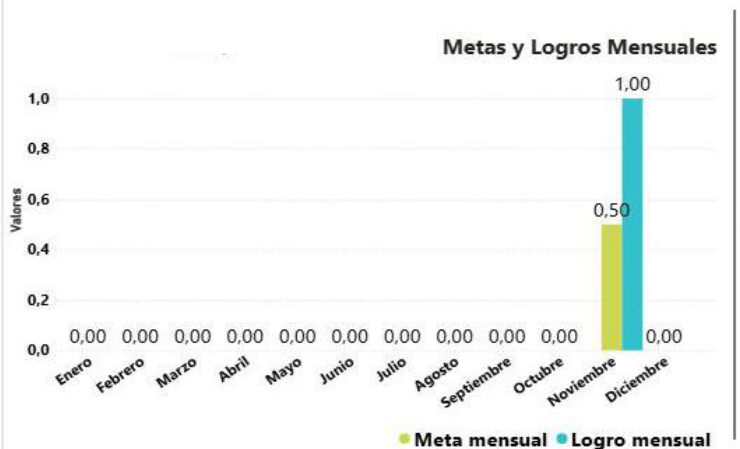
Actividades formativas, culturales y deportivas, promoción de la salud y vinculación familiar como redes de apoyo.



Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador
 Mejorar las competencias básicas de los individuos en el curso de vida universitario

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025
 1,5



Meta total 2023-2026
 2



Mejorar las competencias básicas de los individuos en el curso de vida universitario

Resultados claves

- Saber Pro: aumento de 1,5 puntos
- Saber TyT: aumento de 2,6 puntos

Mejora global: +2 puntos porcentuales (datos abiertos ICFES 2025)

Avances en competencias: lectura crítica, razonamiento cuantitativo, escritura e inglés, en coherencia con la modernización curricular.

Impacto institucional

- Consolidación de estrategias para mejorar desempeño académico.
- Sistematización de información y caracterización de brechas formativas.
- Presentación de avances ante cuerpos académicos.
- Mayor madurez del SIIAC y coherencia curricular.

Estrategias implementadas en 2025

- Fortalecimiento del PAAP
- Oferta de talleres y clubes de estudio
- Cursos intersemestrales ampliados
- Análisis sistemático de resultados en Saber Pro y TyT

Articulación con:

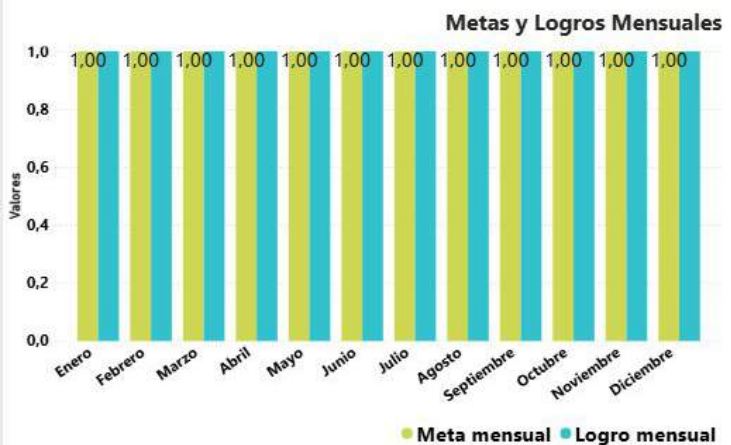
- Departamento de Fundamentación Básica
- CELEP
- Escuela de Pensamiento de Idiomas
- Departamentos académicos
- Equipo de transformación curricular



Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador
 Política de selección y admisión de los estudiantes actualizada.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** M | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025
 1



Meta total 2023-2026
 1



Política de selección y admisión de los estudiantes actualizada



Acuerdo 001

Acuerdo del Consejo Directivo 001 del
19 de febrero de 2025

Aspectos principales:

- Fortalecimiento de la autonomía institucional.
- Procesos de admisión transparentes y equitativos.
- Enfoque en acceso con criterios académicos y sociales.

Enfoque de Inclusión

Reservas de cupos para poblaciones vulnerables:



Discapacidad



Grupos étnicos



Víctimas del conflicto



Población Trans y no binaria



Mujeres

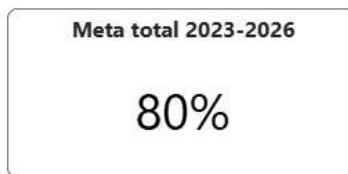
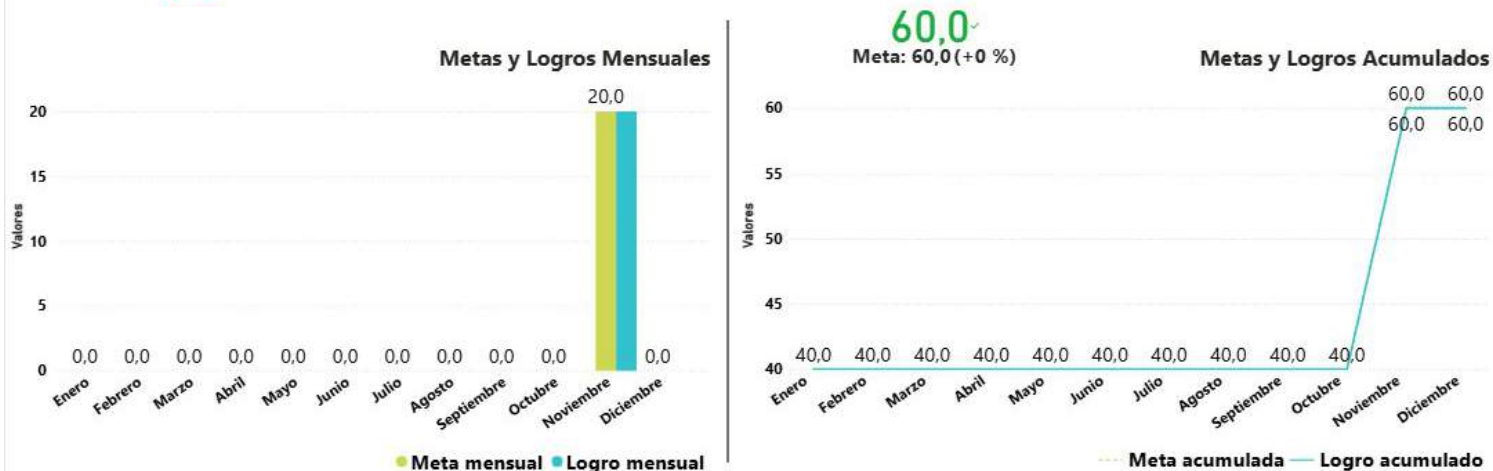
Incorporación del SISBÉN como criterio socioeconómico.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador

Actualización de normativa institucional de estudiantes acorde con los lineamientos de acreditación institucional y de programas

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Actualización de normativa institucional de estudiantes acorde con los lineamientos de acreditación institucional y de programas



60%

Actualización de normativa
2023 - 2025

El universo de normativas priorizadas para la vigencia 2023 - 2026 está conformado por diez (10) instrumentos normativos, de los cuales para el año 2025 se reporta la actualización de dos (2).

Normativa actualizada 2025

ACUERDO DIRECTIVO 001 DEL 19 DE FEBRERO DE 2025

Por medio del cual se adopta la Política de Selección y Admisión para los programas de pregrado de la Institución Universitaria Pascual Bravo Atendiendo a las necesidades institucionales y a los aspectos por evaluar para la autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad de las instituciones de educación superior.

ACUERDO ACADÉMICO 020 DEL 13 DE MAYO DE 2025

Por medio del cual se aprueba el Régimen de Transición para los programas de pregrado que han surtido el proceso de transformación curricular en la Institución Universitaria Pascual Bravo.



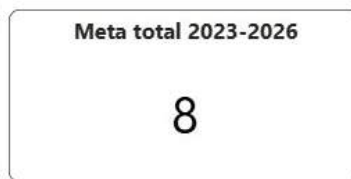
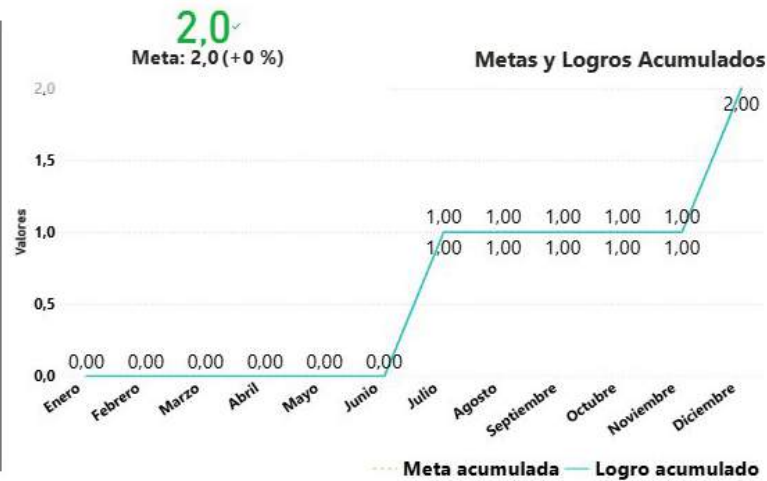
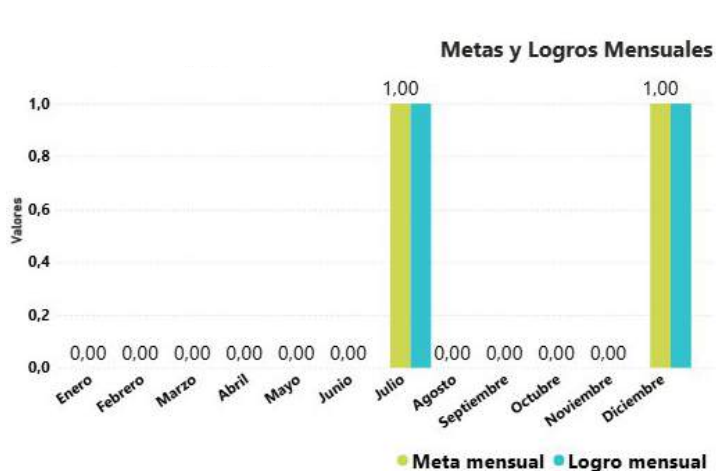
Alineación estratégica

Actualización alineada con los lineamientos de acreditación institucional y de programas.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

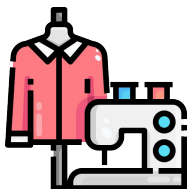
Nombre del Indicador v
 Número de reconocimientos de los actores externos a los espacios de pensamiento y productos académicos v

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje

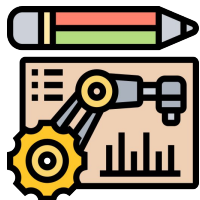


Número de reconocimientos de los actores externos a los espacios de pensamiento y productos académicos

2 Reconocimientos externos



Reconocimiento de IXEL Moda e INEXMODA a la labor académica de la Escuela Pública de Diseño y los programas de diseño, en escenarios como Colombiamoda y el Comité Científico de IXEL, que ratifica la calidad, pertinencia y proyección externa de los procesos académicos y fortalece la visibilidad y las alianzas institucionales.

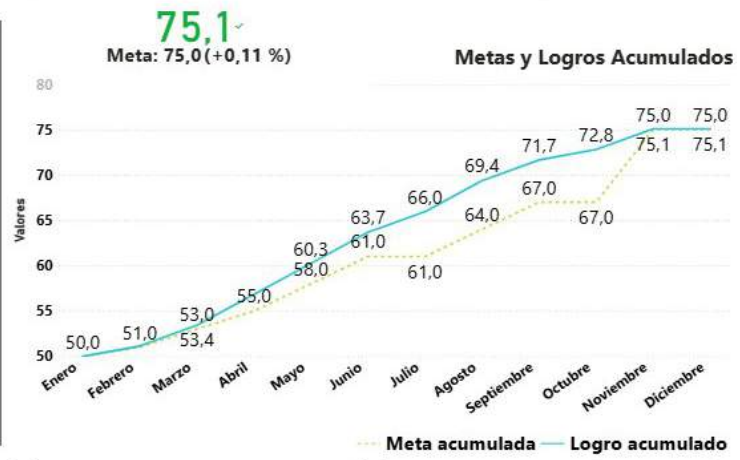
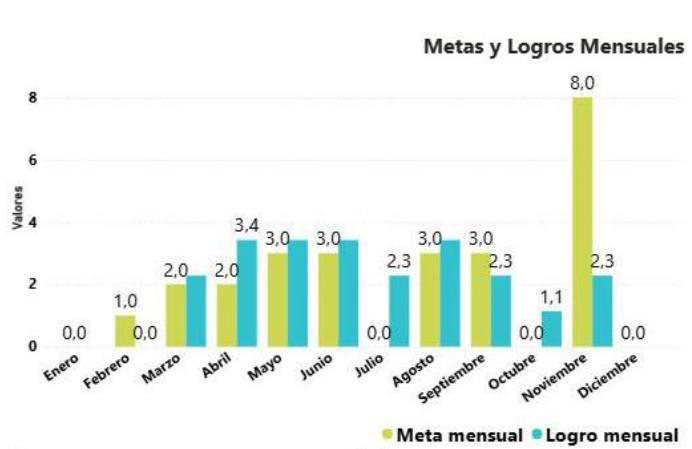


Reconocimiento de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI) a la Institución Universitaria Pascual Bravo como **miembro institucional destacado**, otorgado en el marco de su quincuagésimo aniversario (Resolución N.º 670 de junio de 2025). Esta distinción ratifica la calidad académica, el compromiso con la formación ética y competente, y el posicionamiento institucional como referente en el ámbito nacional de la ingeniería.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de ejecución del plan inteligente de adquisición de material bibliográfico

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025

75%

Cumplimiento 2025

100%

Meta total 2023-2026

100%

Cumplimiento acumulado a 2025

75,1%

Porcentaje de ejecución del plan inteligente de adquisición de material bibliográfico

25 %

refleja el cumplimiento sistemático de acciones orientadas a mejorar el acceso, la gestión y la actualización de los recursos bibliográficos, así como la cualificación de los usuarios y el fortalecimiento de los servicios de biblioteca.

1. Fortalecimiento de colecciones

- Selección, solicitud, revisión y actualización del material bibliográfico.
- Renovación y actualización de bases de datos especializadas.

2. Formación y acompañamiento a usuarios

- Capacitaciones en estilos y gestores bibliográficos (APA, IEEE, Zotero).
- Cursos de alfabetización informacional.

3. Gestión y actualización de servicios bibliotecarios

- Mantenimiento del software de gestión.
- Actualización del micrositio web y divulgación de servicios.
- Diseño e implementación de asesorías personalizadas.

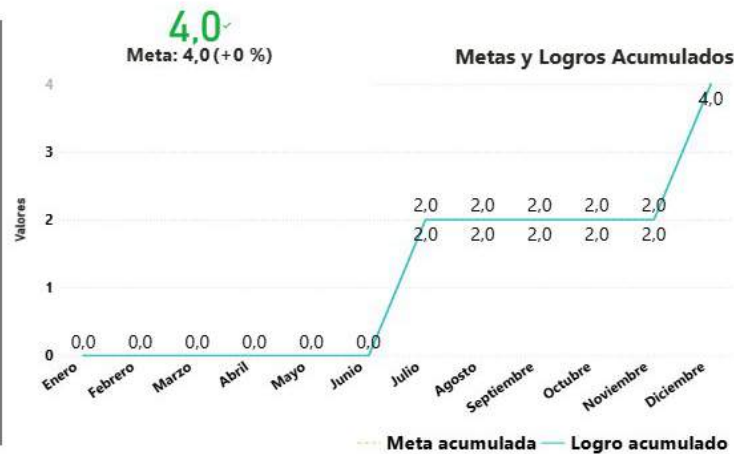
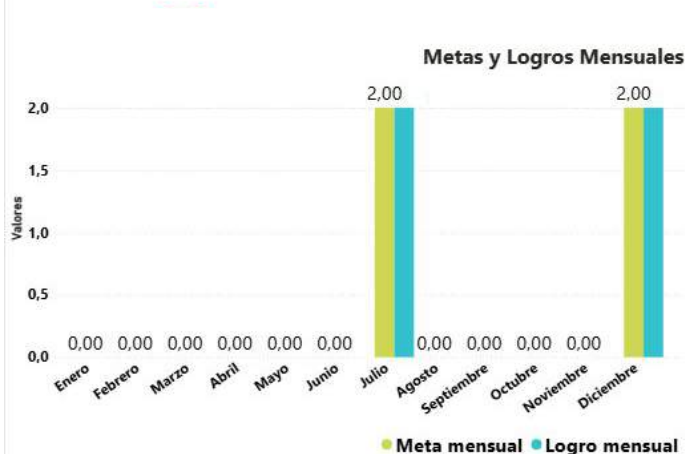
4. Organización y cultura institucional

- Clasificación de material físico.
- Actividades culturales y divulgación asociadas a la biblioteca.
- Desarrollo de identidad gráfica de la biblioteca.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador
 Número de espacios de divulgación de productos académicos.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025
 4



Meta total 2023-2026
 16



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Número de espacios de divulgación de productos académicos.



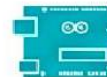
Espacios de divulgación
realizados



Jornada de Robótica Industrial e Industria 4.0

300 asistentes.

Articulación con el sector
productivo (Robótica SAS).



Arduino Day 2025

500 asistentes.

Exhibición de proyectos de
automatización y electrónica.



Concurso de Robótica y Drones 2025

Tres categorías competitivas.

Fortalecimiento de competencias
en robótica y programación.



XX Simposio Internacional de Energías 2025

Participación de expertos
nacionales e internacionales.

Enfoque en energías alternativas
y desarrollo sostenible.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador

Formulación del plan inteligente de material bibliográfico en el marco de los lineamientos de acreditación institucional y de programas

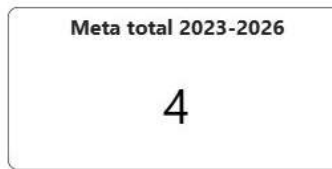
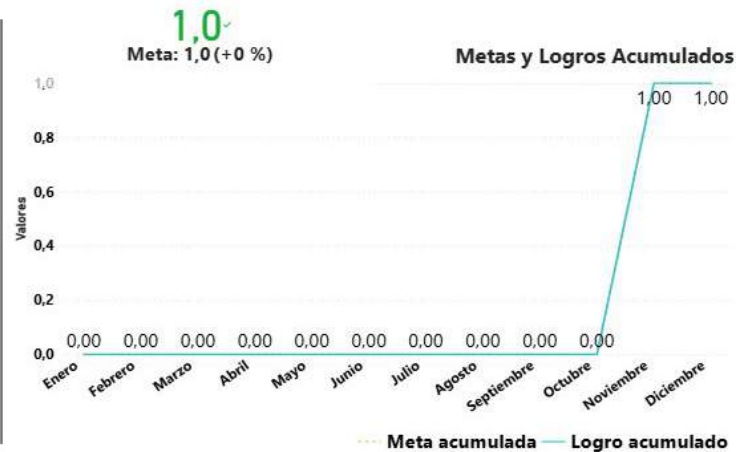
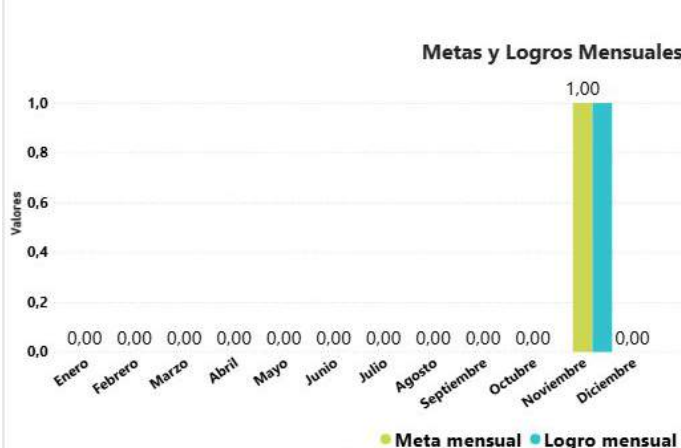
Unidad de medida:

Número

Tipo de Indicador: NA

Fuente :

Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Formulación del plan inteligente de material bibliográfico en el marco de los lineamientos de acreditación institucional y de programas



Plan 2025

Revisado y actualizado

Acciones Desarrolladas

- ✓ Actualización de bases de datos.
- ✓ Capacitaciones en recursos digitales.
- ✓ Consulta en sala y fortalecimiento del uso de colecciones.
- ✓ Mantenimiento de colecciones y gestión de préstamos.

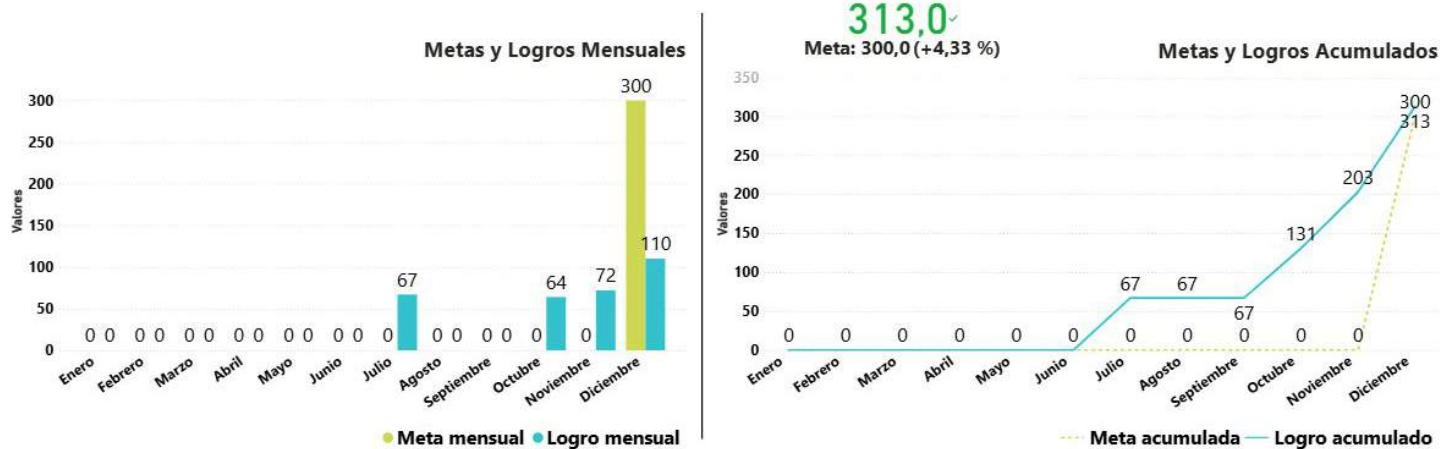
Articulación Institucional

Insumos integrados a la hoja de ruta del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI).

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador
 Comunidad de niños y jóvenes impactados a partir del desarrollo de semilleros y programas vocacionales de investigación y ...

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente :** Vicerrectoria de Cti y Transformación Social - Ext



Meta 2025

300

Cumplimiento 2025

0 % **100 %** 100 %

Meta total 2023-2026

1100

Cumplimiento acumulado a 2025

0 % **70,5 %** 100 %

Comunidad de niños y jóvenes impactados a partir del desarrollo de semilleros y programas vocacionales de investigación y extensión

Durante diciembre de 2025 se actualizó la oferta formativa para niños y jóvenes, estructurando cursos, clubes y semilleros proyectados para 2026-1, con énfasis en aprendizaje activo, investigación y formación integral.



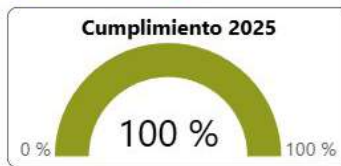
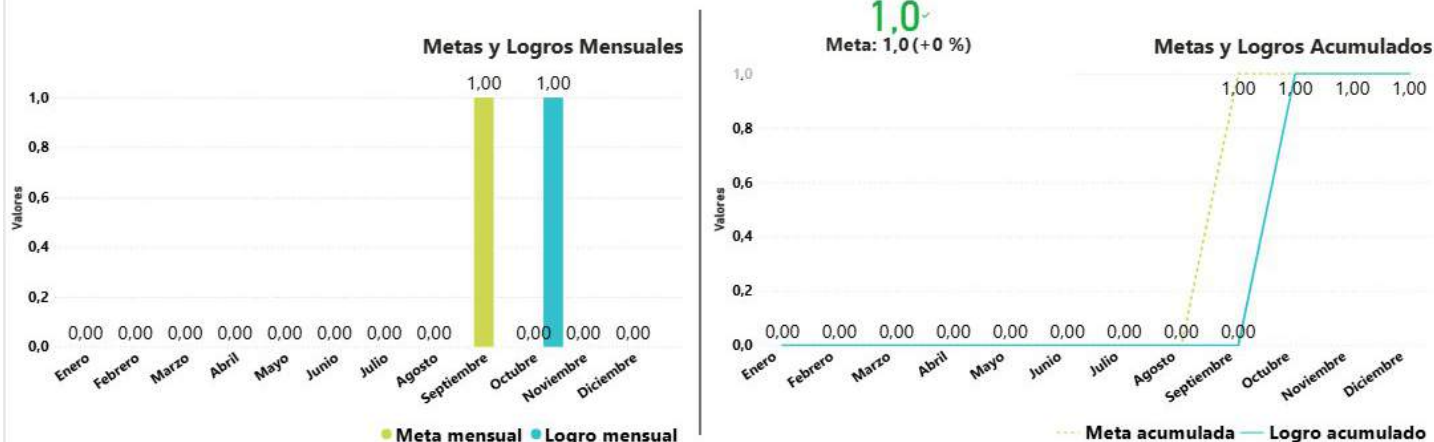
Se ejecutó **el Semillero Los Niños a la U** – Conectando el Mundo, enfocado en logística y transporte, con la participación de **110 niños**, de los cuales el **94 %** culminó y fue certificado, evidenciando altos niveles de participación y permanencia. Adicionalmente, se realizó el seguimiento y validación de la participación durante el semestre 2025-2, permitiendo analizar resultados, identificar aciertos y oportunidades de mejora, y fortalecer la medición del impacto y la calidad de la experiencia formativa.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador

Número de estrategias implementadas para el encadenamiento entre formación técnica y educación superior.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Cti y Transformación Social - Ext



Número de estrategias implementadas para el encadenamiento entre formación técnica y educación superior.

1

Estrategia
Institucional
Formalizada

Soporte y operación.

- **Acción:** Aprobación del Acuerdo Académico 052 (18 noviembre de 2025).
- **Operatividad:** Rutas de reconocimiento definidas y actualizables semestralmente.
- **Coherencia :** Alineado con los procesos de actualización curricular institucional .

Alcance e Impacto.

62

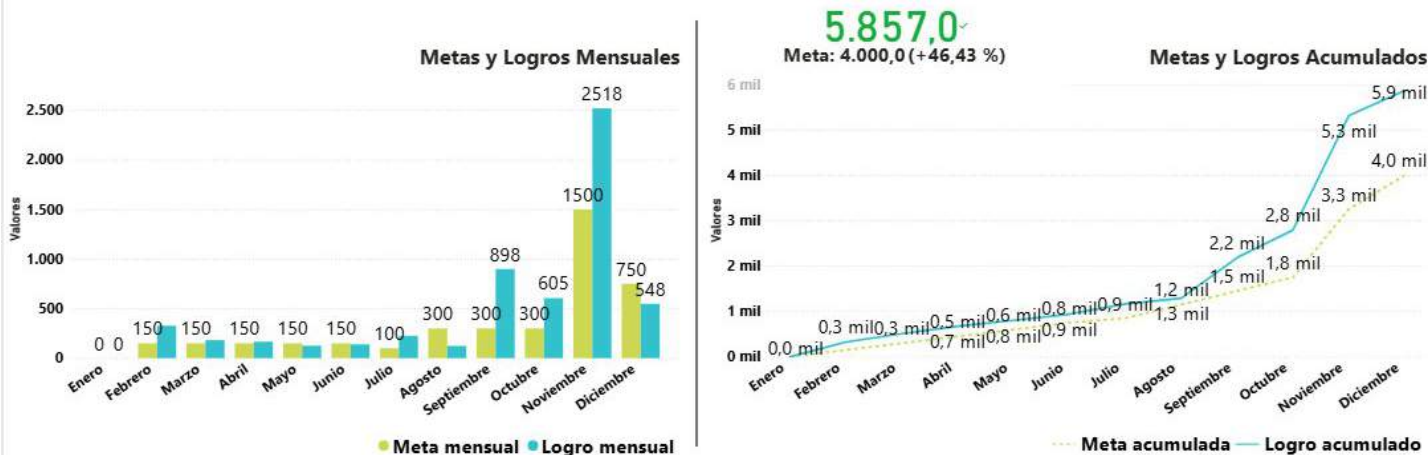
Instituciones educativas
del Distrito de Medellín articuladas

- Impacto Directo en estudiantes de Frado 11 del proyecto Media Técnica.
- Reconocimiento de competencias entre programas técnicos laborales y educación superior

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador
 Población impactada a partir de las acciones de extensión

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Cti y Transformación Social - Ext



Meta 2025
 4000

Cumplimiento 2025
 100 %

Meta total 2023-2026
 15000

Cumplimiento acumulado a 2025
 100,0 %



Población impactada a partir de las acciones de extensión

5.857 personas impactadas a partir de las acciones de extensión durante 2025

Educación continua (2.935 personas):

dirigidos a públicos diversos, mediante cursos, diplomados, microcredenciales, talleres y semilleros. La oferta abordó áreas como alfabetización digital, inteligencia artificial, innovación, liderazgo, contratación estatal y formación técnica, fortaleciendo competencias académicas, sociales y productivas.

Emprendimientos (388 personas):

Acompañamiento a emprendimientos mediante la plataforma Classroom, que facilita recursos, convocatorias y Jornada de Pitch de Negocios Acción E.

Egresados (811 personas):

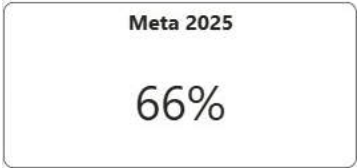
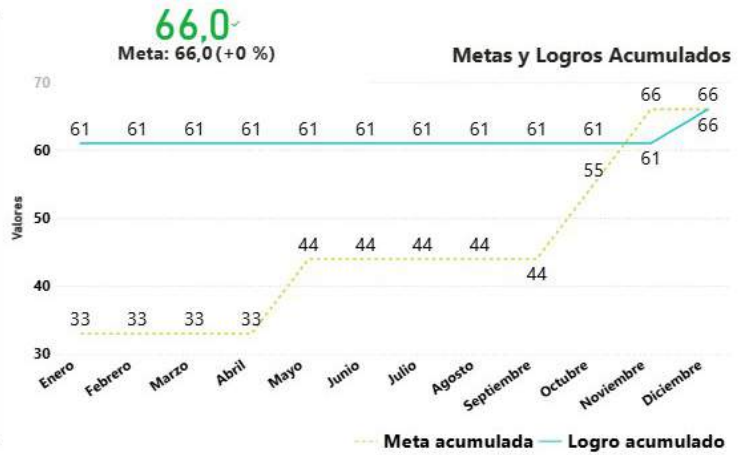
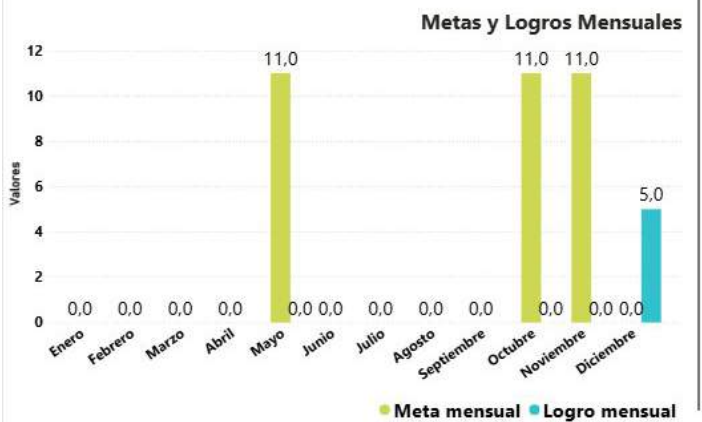
Encuentros de egresados.

Mes	Total	Educación Continua	Emprendimientos	Egresados	Técnicos Laborales
Feb	327	221	54	52	
Mar	182	30	72	80	
Abr	166	15	108	43	
May	125	44	67	14	
Jun	139	48		91	
Jul	226	61		165	
Ago	123	52		71	
Sep	898	884	14		
Oct	605	485		120	
Nov	2.518	687		108	1.723
Dic	548	408	73	67	

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador:
 Porcentaje de implementación del modelo y agenda de conexión de ciclos de formación

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Cti y Transformación Social - Ext



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Porcentaje de implementación del modelo y agenda de conexión de ciclos de formación

100%

de implementación

19 de 19 acciones ejecutadas

Básica y media



- Semillero vocacional los niños a la U 2025-1
- Semillero vocacional los niños a la U - receso escolar
- Semillero vocacional los niños a la U 2025-2

Pregrado - posgrado



- Sillas vacías 2024-1
- Sillas vacías 2024-2
- Sensibilizaciones y gestión de Micro y macrocertificaciones
- Acciones Modelo de Conexión CUEE

Media - pregrado



- Semillero Preuniversitario
- Feria Media Tech (versión 3)
- TL Auxiliar en mantenimiento de motos
- TL Auxiliar en mantenimiento electromecánico
- TL Auxiliar en electricidad
- TL Auxiliar en diseño y arte gráfico
- TL Auxiliar en desarrollo de software
- TL Auxiliar en logística y centros de distribución
- Acuerdo académico de reconocimiento para egresados de Media Técnica

Estrategias de conexión Posgrado - egresados y público en general

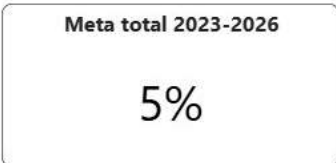
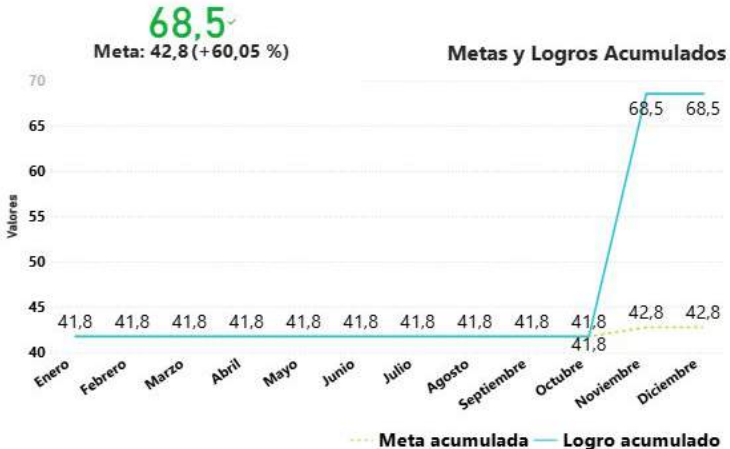
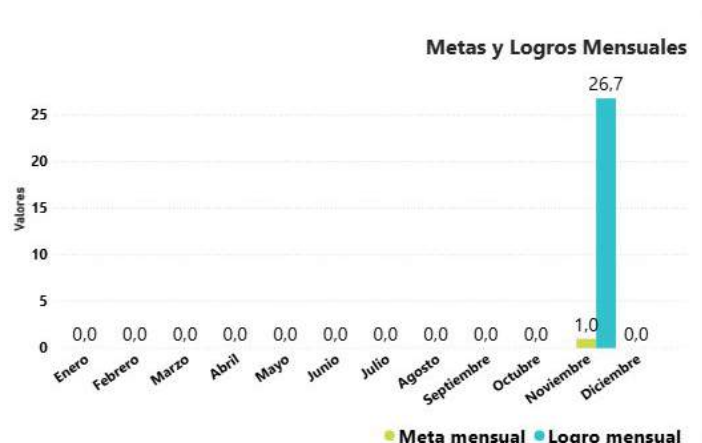


- Ceremonia de agradecimiento y encadenamiento entre pregrado y posgrado
- Oferta de programas de educación continua con otorgamiento de insignias digitales
- Encuentro anual de egresados

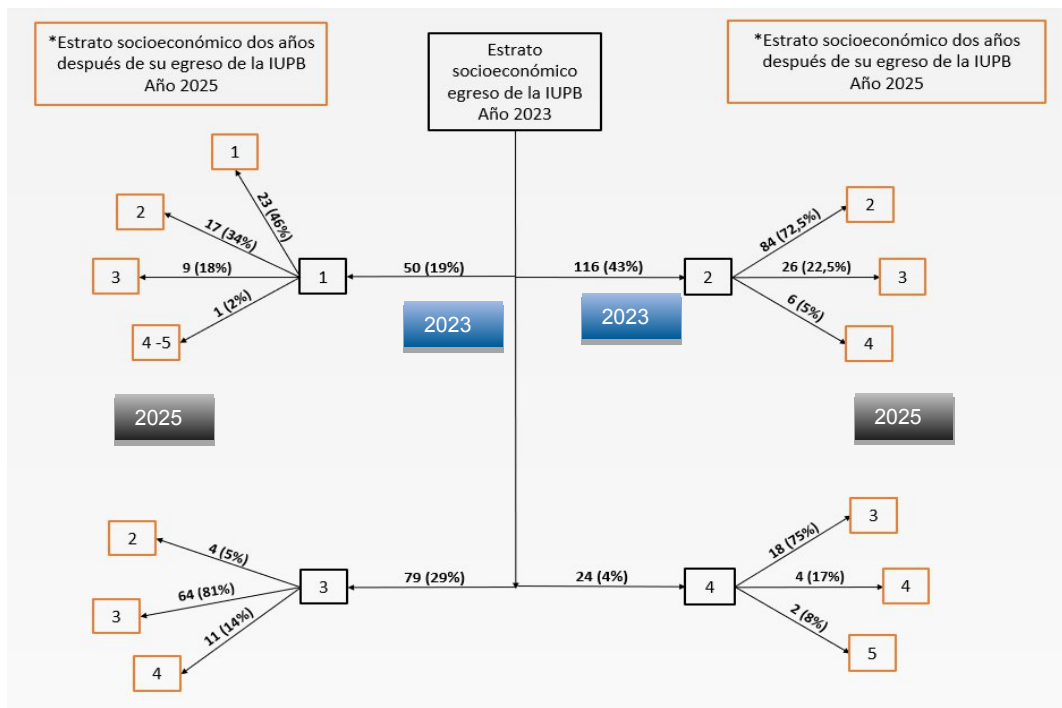
Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de egresados que mejoran su movilidad intrageneracional 2 años después de su graduación

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Cti y Transformación Social - Ext



Movilidad intergeneracional año 2025



Porcentaje de egresados que mejoran su movilidad intergeneracional 2 años después de su graduación.

Durante el año 2025 se aplicó el instrumento de medición de movilidad intergeneracional a una muestra representativa de 260 egresados, comparando los resultados con el momento cero (2023).

26,7%

de los egresados presentó **movilidad ascendente en su estrato socioeconómico**, evidenciando un avance significativo en la consolidación de oportunidades para el desarrollo profesional y social.



Resultados:

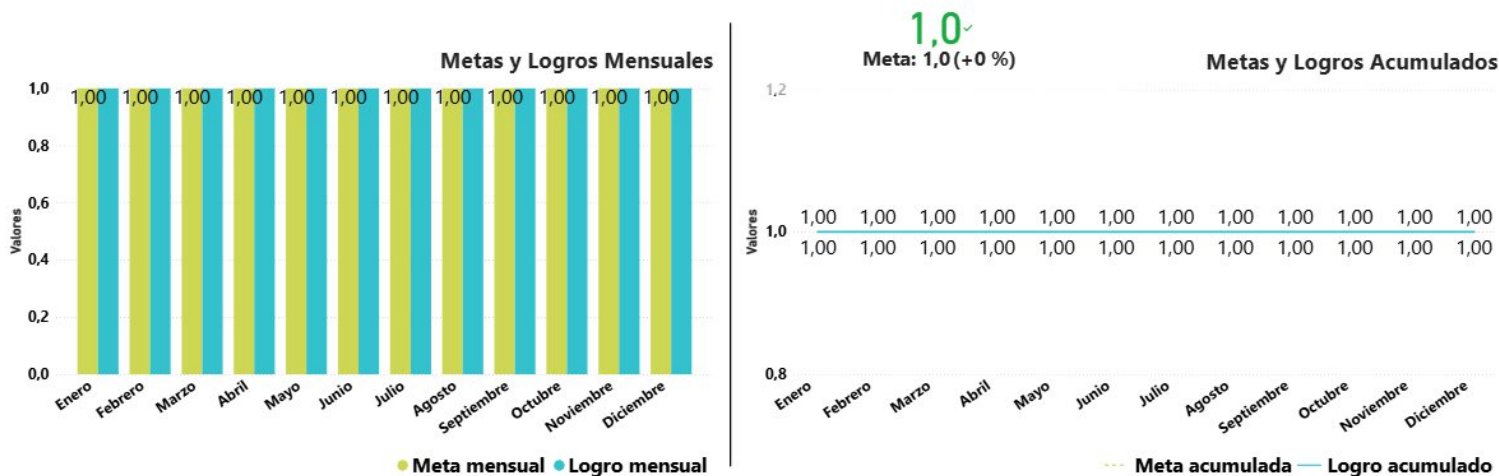
Reafirma la pertinencia de los programas institucionales orientados a la empleabilidad y la proyección laboral.

Refleja el impacto positivo de la formación académica en la mejora de las condiciones de vida.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.1 Transformación curricular con un enfoque educativo a lo largo de la vida para la inserción laboral, emprendimiento y la solución de problemas públicos.

Nombre del Indicador
 Portafolio de oferta académica institucional para actualizar a los graduados.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** M | **Fuente :** Vicerrectoría de Cti y Transformación Social - Ext



Meta 2025
 1



Meta total 2023-2026
 1



Portafolio de oferta académica institucional para actualizar a los graduados



2025

**Portafolio Estructurado -
Estudio de Impacto**

Alcance

Estudiantes, graduados y público en general.

Líneas de Formación



Productividad y
competitividad empresarial.



Industrias creativas.



Escuela de Talento 4.0.



Formación para la vida.

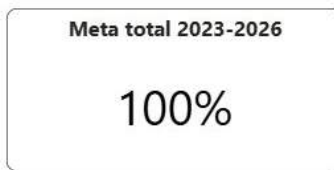
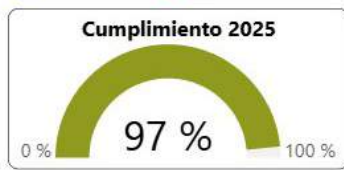
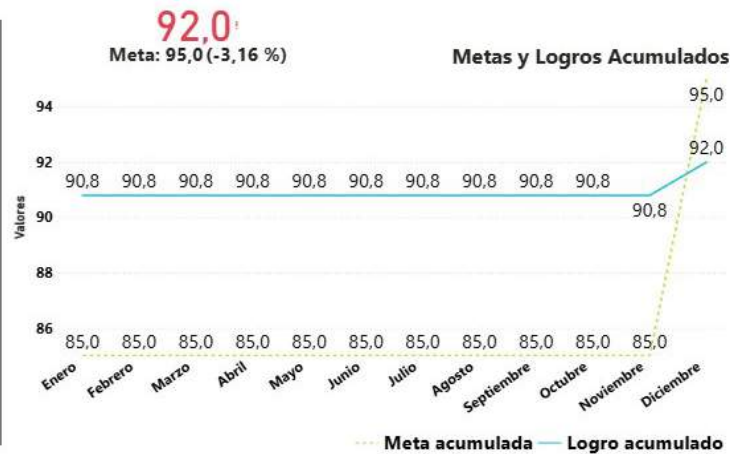
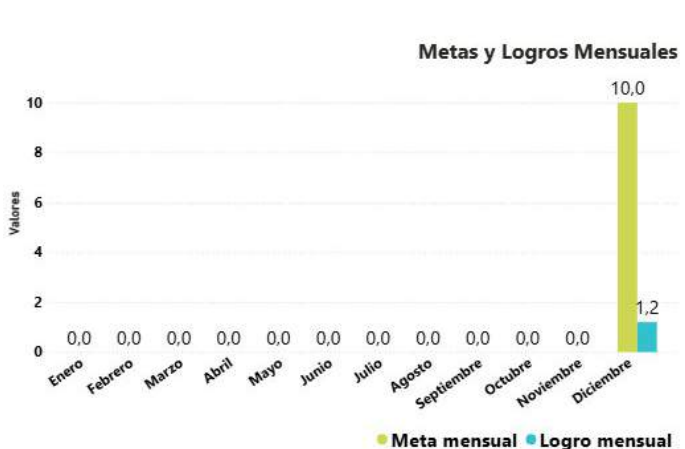
Difusión

Página web y medios institucionales.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.2 Consolidación de una docencia de calidad interdisciplinaria e íntegra.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de profesores con título de maestría o doctorado con miras a la acreditación institucional y de programas.

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Porcentaje de profesores con título de maestría o doctorado con miras a la acreditación institucional y de programas

92%

de la planta profesoral
con título de maestría o
doctorado



40

Doctorado



131

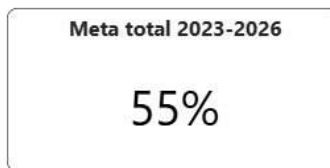
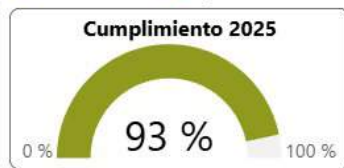
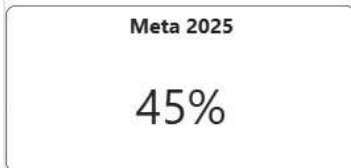
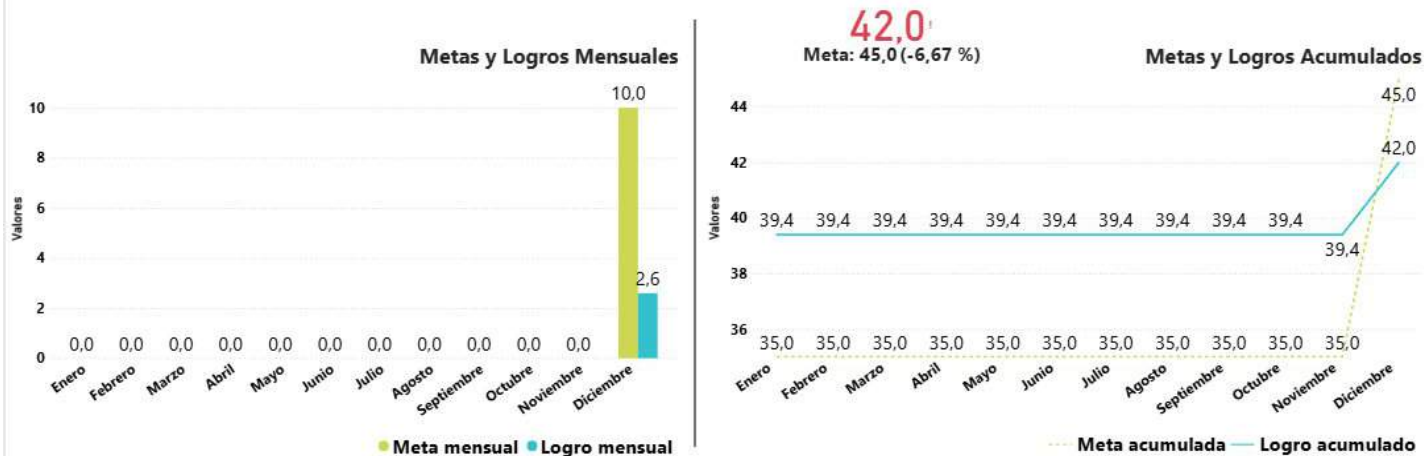
Maestría

La institución cuenta con 171 profesores que poseen formación de posgrado a nivel de maestría o doctorado, lo que refleja un alto de nivel de cualificación académica.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.2 Consolidación de una docencia de calidad interdisciplinaria e íntegra.

Nombre del Indicador
 Profesores con un nivel B2 de inglés según el Marco Común Europeo de Referencia.

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Profesores con un nivel B2 de inglés según el Marco Común Europeo de Referencia

Previo a la aplicación de pruebas estandarizadas, la Institución desarrolló estrategias formativas sostenidas desde la Escuela de Idiomas y el Modelo BIS, que fortalecieron progresivamente las competencias lingüísticas del profesorado. Con base en diagnósticos previos realizados en 2023 y 2024, durante 2025 se ejecutó un proceso integral de planeación, contratación y aplicación de la prueba APTIS, bajo estándares internacionales.



78

profesores certificaron nivel
B2 de inglés

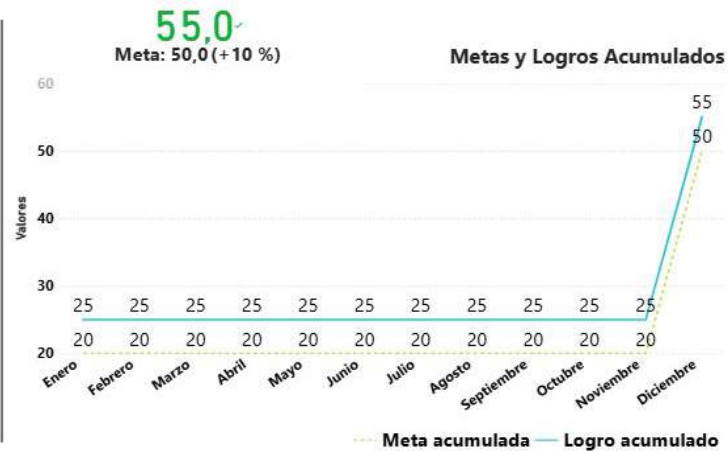
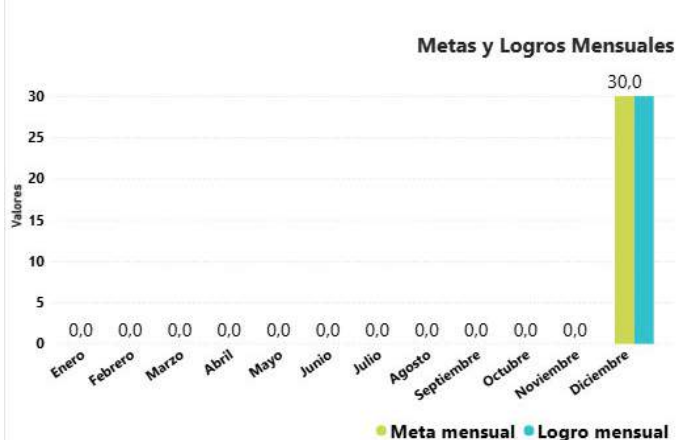
42%

de la planta profesoral
con un nivel B2 de inglés

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.2 Consolidación de una docencia de calidad interdisciplinaria e íntegra.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de profesores con un nivel B2 de competencia digital.

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Porcentaje de profesores con un nivel B2 de competencia digital

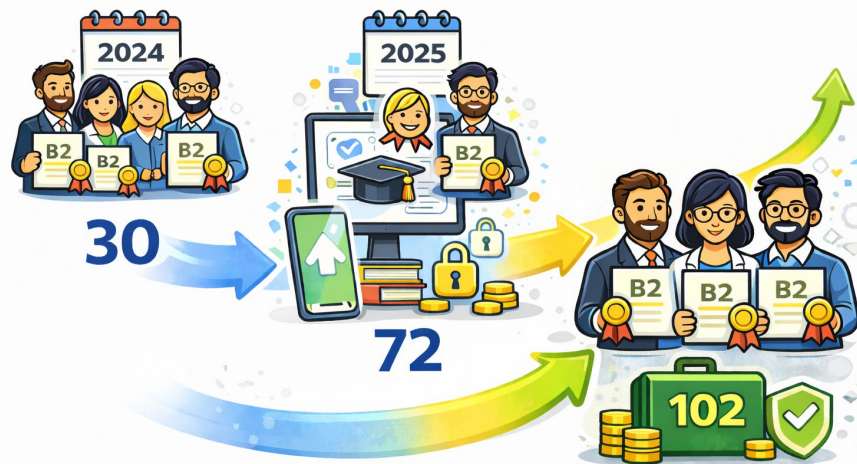
Con los resultados alcanzados en las cohortes anteriores, permiten consolidar un acumulado anual de 72 docentes en proceso de certificación del diplomado. Al integrarse con las 30 certificaciones reportadas en 2024, la Institución alcanza un total acumulado de 102 docentes certificados, lo que representa un 55 % de cumplimiento del indicador, superando la meta establecida del 50 % acumulado.

102

profesores certificaron nivel B2
de competencia digital

55%

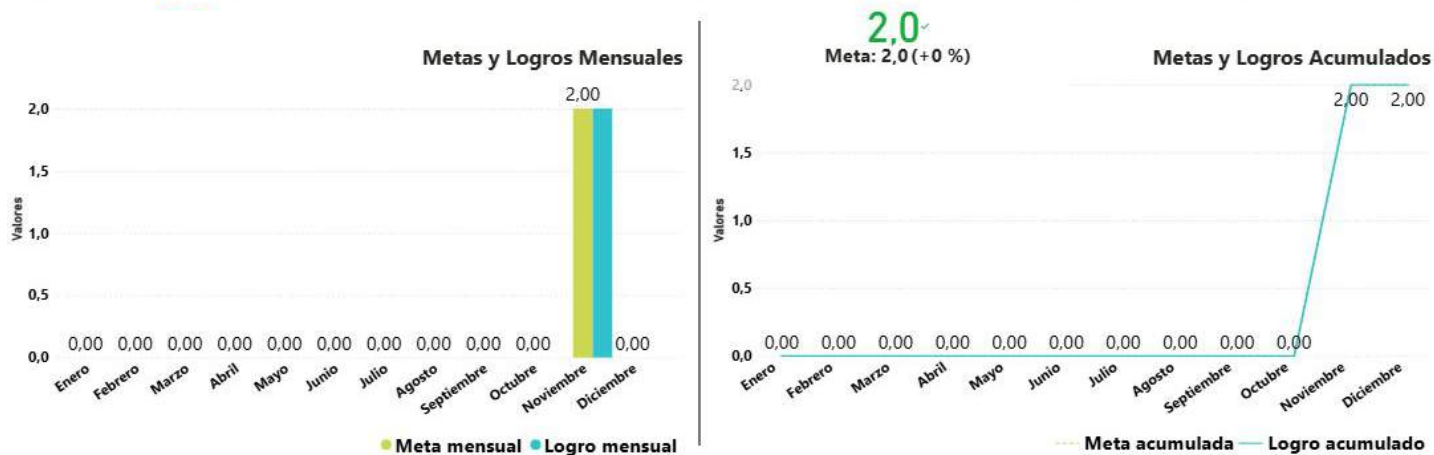
de la planta profesoral
con un nivel B2 de
competencia digital



Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.2 Consolidación de una docencia de calidad interdisciplinaria e íntegra.

Nombre del Indicador
 Número de Profesores de tiempo completo que promuevan la diplomacia científica a través de la realización de estancias postdoctorales.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025
 2



Meta total 2023-2026
 8



Número de Profesores de tiempo completo que promuevan la diplomacia científica a través de la realización de estancias postdoctorales.



PROFESOR YUHAN ARLEY LENIS RODAS

Estancia posdoctoral en el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas - CIEMAT (España), realizada del 24 de septiembre al 24 de octubre de 2025.

1. Desarrolló actividades de investigación asociadas a tecnologías termo solares.
2. Visitas técnicas a instalaciones experimentales
3. Colaboraciones científicas con investigadores de la unidad anfitriona.
4. Contribución al posicionamiento institucional en escenarios internacionales.



PROFESORA ALEJANDRA ESTEFANÍA PATIÑO

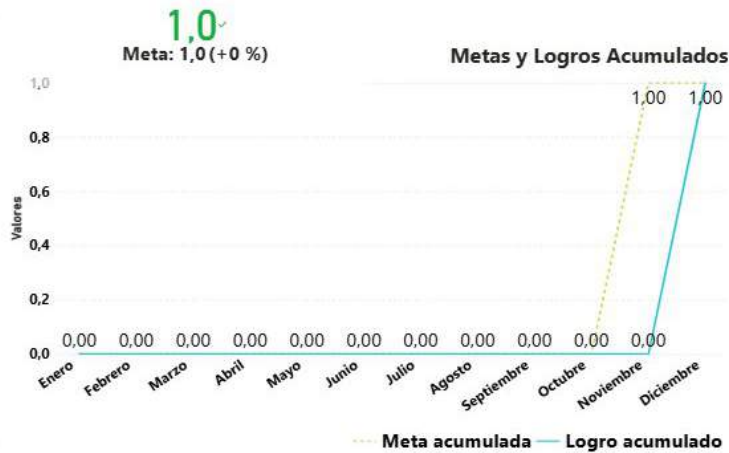
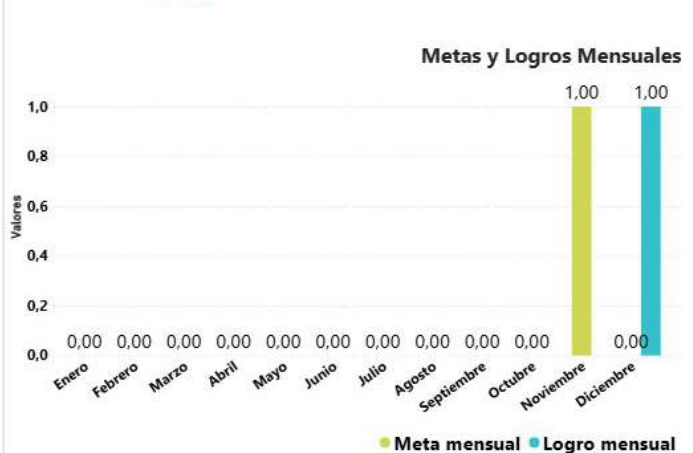
Estancia posdoctoral en el proyecto: Implementación de herramientas analíticas para el estudio de la violencia de género y su influencia en la salud mental en Colombia”.

1. Desarrollo de modelos estadísticos avanzados.
2. Presentación de resultados en eventos académicos de alto nivel.
3. Sometimiento de un artículo a revista indexada internacional.
4. Diseño de un aplicativo web para la apropiación social del conocimiento.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.2 Consolidación de una docencia de calidad interdisciplinaria e íntegra.

Nombre del Indicador
 Caracterización del cuerpo profesoral de la institución.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente :** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025
 1



Meta total 2023-2026
 3



Caracterización del cuerpo profesoral de la institución.

2023-2025

Caracterización
consolidada



Alcance del Estudio

- Población: Profesores de carrera y ocasionales.
- Áreas: Facultades de Ingeniería y de Producción y Diseño.



Componentes Analizados

- Docencia, investigación, extensión y gestión académica.
- Análisis de distribución de horas y dedicación por actividad.



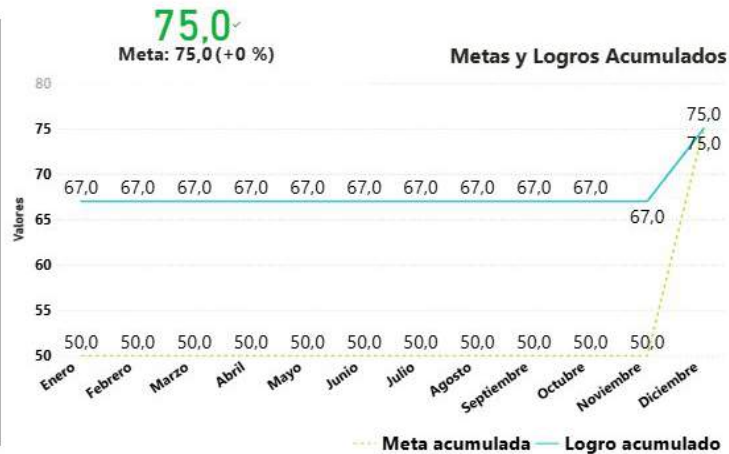
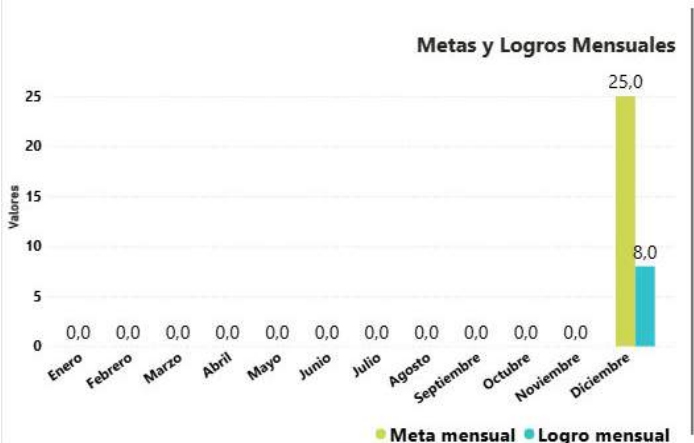
Fuente de Información

- Datos extraídos del Sistema de Información Académica Universitario – SICAU.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.2 Consolidación de una docencia de calidad interdisciplinaria e íntegra.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de conocimiento y apropiación del modelo pedagógico

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente :** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025

75%

Cumplimiento 2025

100%

Meta total 2023-2026

100%

Cumplimiento acumulado a 2025

75,0%

Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Porcentaje de conocimiento y apropiación del modelo pedagógico

186

profesores ocasionales aplicaron al instrumento

139

respuestas completas

75%

conocimiento y apropiación del modelo pedagógico

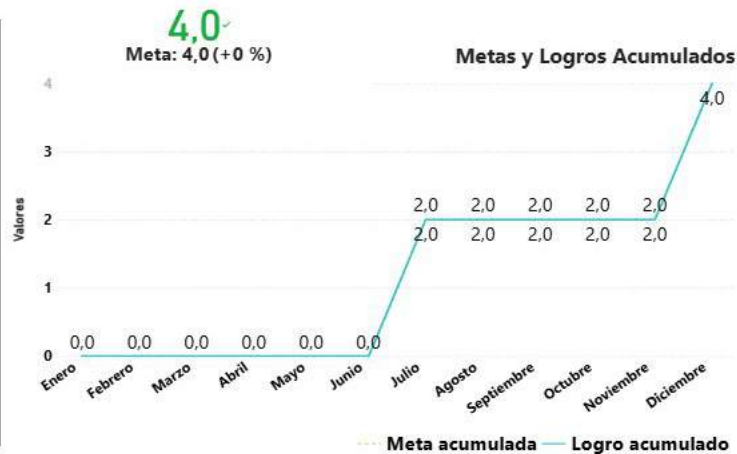
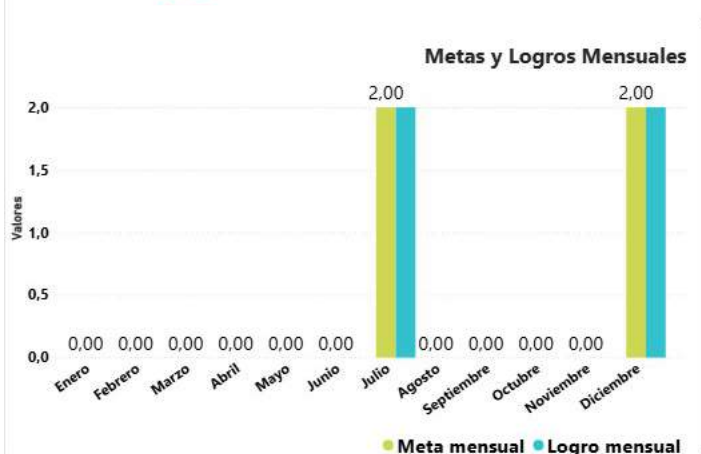
Medido mediante un instrumento validado, construido a partir de categorías teóricas, prácticas y reflexivas del modelo institucional. Los resultados evidencian un alto nivel de apropiación global, especialmente en componentes como el enfoque por competencias, metodologías activas, evaluación y rol docente.



Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.2 Consolidación de una docencia de calidad interdisciplinaria e íntegra.

Nombre del Indicador
 Número de cursos de formación impartidos a docentes para implementación de nuevas estrategias de enseñanza/aprendizaje.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025
 4



Meta total 2023-2026
 17



Número de cursos de formación impartidos a docentes para implementación de nuevas estrategias de enseñanza/aprendizaje

4

Cursos impartidos en 2025



Temáticas Desarrolladas

- Evaluación para el Aprendizaje (22 docentes).
- Didácticas Activas y Trabajo Colaborativo (23 docentes).
- Comunicación en Entornos Digitales (23 docentes).
- Creación Conjunta de Conocimiento en Entornos Digitales (11 docentes).



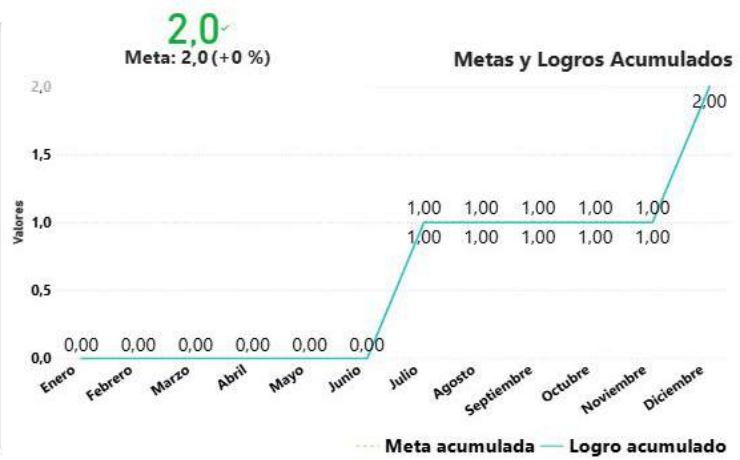
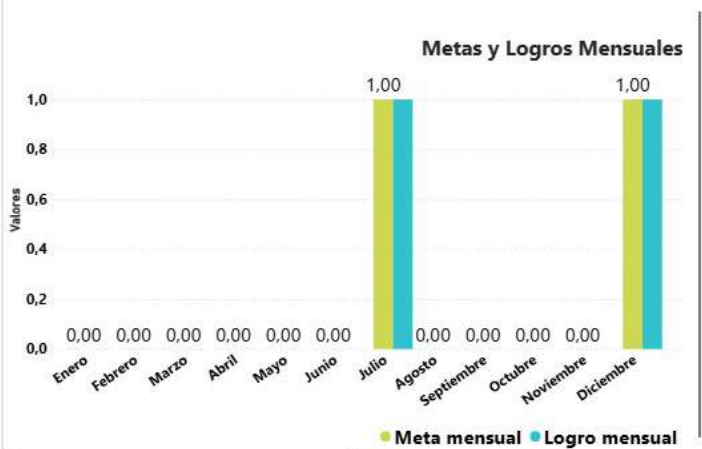
Contexto Estratégico

- Proyecto Asociado: Ser+Digital.
- Impacto: Evidencia el compromiso institucional con la innovación educativa y la cualificación docente.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.2 Consolidación de una docencia de calidad interdisciplinaria e íntegra.

Nombre del Indicador
 Número de espacios de socialización del modelo pedagógico.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025
 2



Meta total 2023-2026
 8



Número de espacios de socialización del modelo pedagógico.

2

Espacios de socialización



Detalles de Ejecución

- Fecha: Agosto de 2025 (Semana de inmersión 2025-2).
- Lugar: Teatro La Convención.
- Formato: Dos sesiones de 50 min cada una.



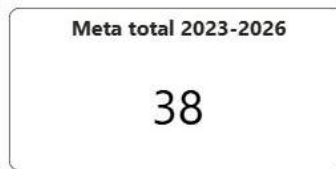
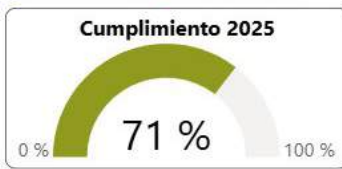
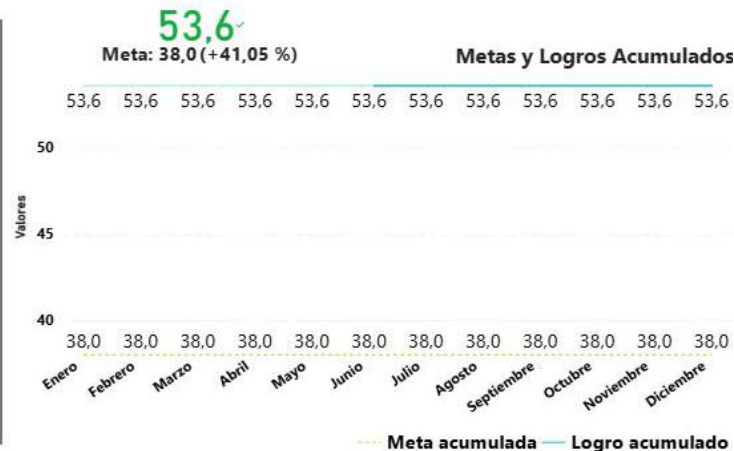
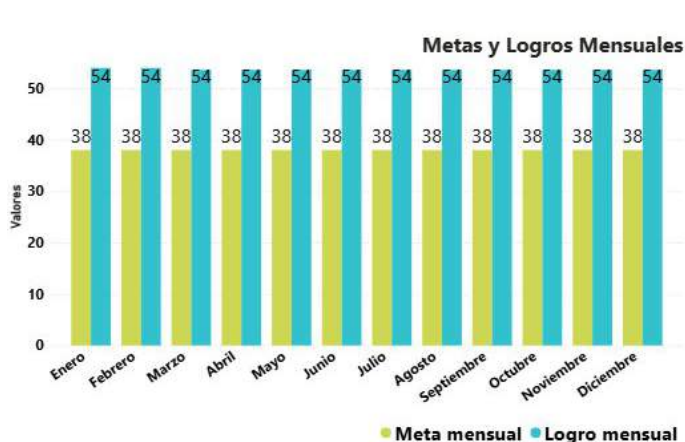
Liderazgo:

- Responsable: Vicerrectoría de Enseñanzas y Aprendizaje.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.2 Consolidación de una docencia de calidad interdisciplinaria e íntegra.

Nombre del Indicador
 Número de profesores en la Institución por cantidad de estudiantes.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** M | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC, I.U. Pascual Bravo.

Número de profesores en la Institución por cantidad de estudiantes.

1 : 53,6

Relación Docente / Estudiante



Datos Base

- Total Docentes: 186
- Total Estudiantes: 9.971



Análisis de Comportamiento

- La meta aún no se alcanza debido al crecimiento sostenido de la matrícula.
- Procesos en curso de vinculación y redistribución de carga académica.



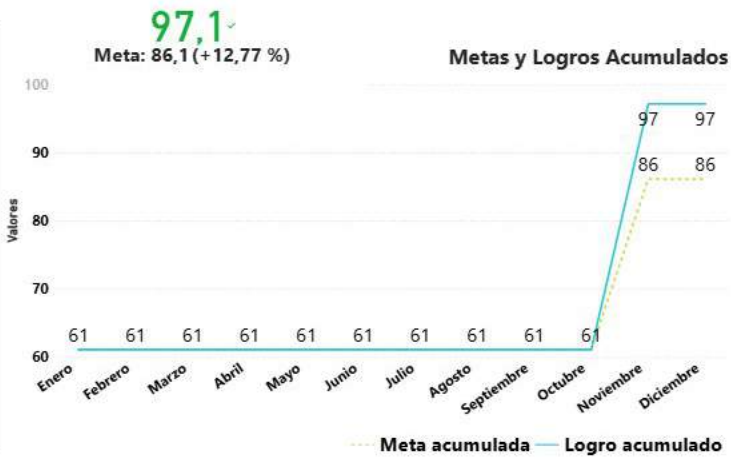
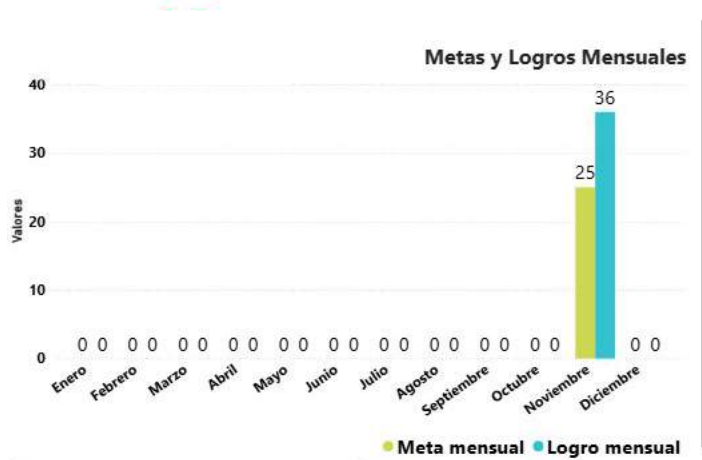
Acción Institucional

- Revisión activa del plan de planta docente por áreas académicas.
- Objetivo: Fortalecer cobertura y garantizar condiciones óptimas de enseñanza.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.2 Consolidación de una docencia de calidad interdisciplinaria e íntegra.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de conocimiento y apropiación de las reformas normativas

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025

75%

Cumplimiento 2025

100%

Meta total 2023-2026

100%

Cumplimiento acumulado a 2025

97,2%

Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Porcentaje de conocimiento y apropiación de las reformas normativas

97,2 %

de los profesores de carrera y ocasionales de la Institución aplicaron el instrumento digital para la validación de la apropiación de las reformas normativas.



Construcción del instrumento (2025).

Se construyó un instrumento digital para validar la apropiación normativa por parte de los profesores, derivada del Acuerdo Académico 044 de 2024 —que modifica el Acuerdo 018 de 2023 sobre el escalafón docente—. El instrumento fue desarrollado con acompañamiento de la Escuela de Pensamiento Educativo y Pedagógico y contó con la revisión y aprobación de la UVIC



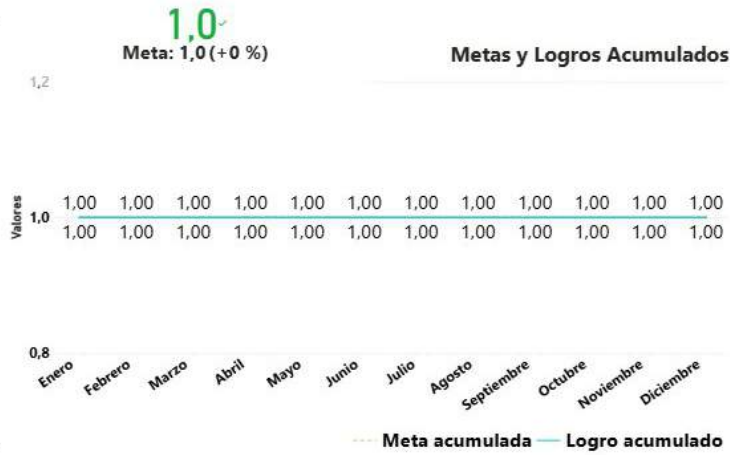
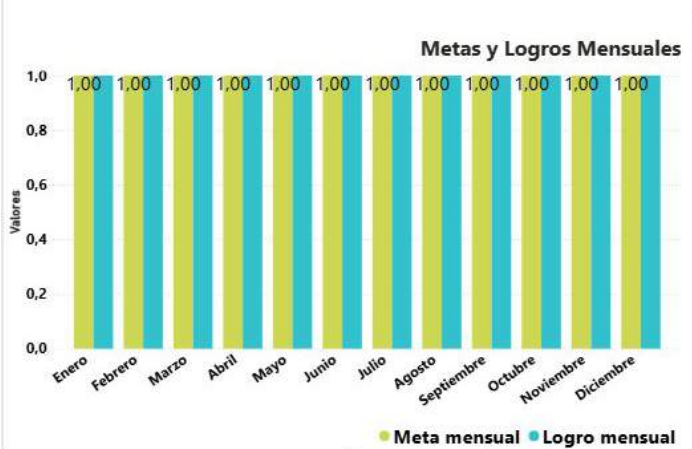
Aplicación del instrumento.

El instrumento fue divulgado a través de SICAU y aplicado por profesores de carrera y ocasionales, alcanzando la meta establecida para 2025 con un total de 175 aplicados. La evidencia del proceso se encuentra en el reporte tabulado de respuestas suministrado por SICAU.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	1.1 Saberes y Formaciones	1.1.2 Consolidación de una docencia de calidad interdisciplinaria e íntegra.

Nombre del Indicador
 Normativa institucional de profesores acorde con los lineamientos de acreditación institucional y de programas.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** M | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje



Meta 2025
 1



Meta total 2023-2026
 1



Normativa institucional de profesores acorde con los lineamientos de acreditación institucional y de programas.

1

Normativa Actualizada

Cumplimiento de Meta Anual



Normativa Expedida (2025)

- Acuerdo Académico 046: Escalafón profesores ocasionales.
- Acuerdo Directivo 027: Sistema de estímulos.



Impacto Institucional

- Fortalecimiento del mérito profesoral.
- Mejora en procesos de ascenso, incentivos y reconocimiento académico.
- Alineación estricta con factores y características del CESU para acreditación.



DIMENSIÓN 2

Ciencia y conocimiento
con propósito

Programa:

Conocimiento
para transformar.

Proyecto 1:

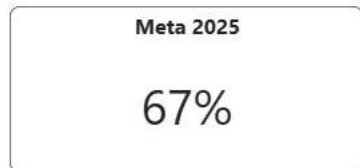
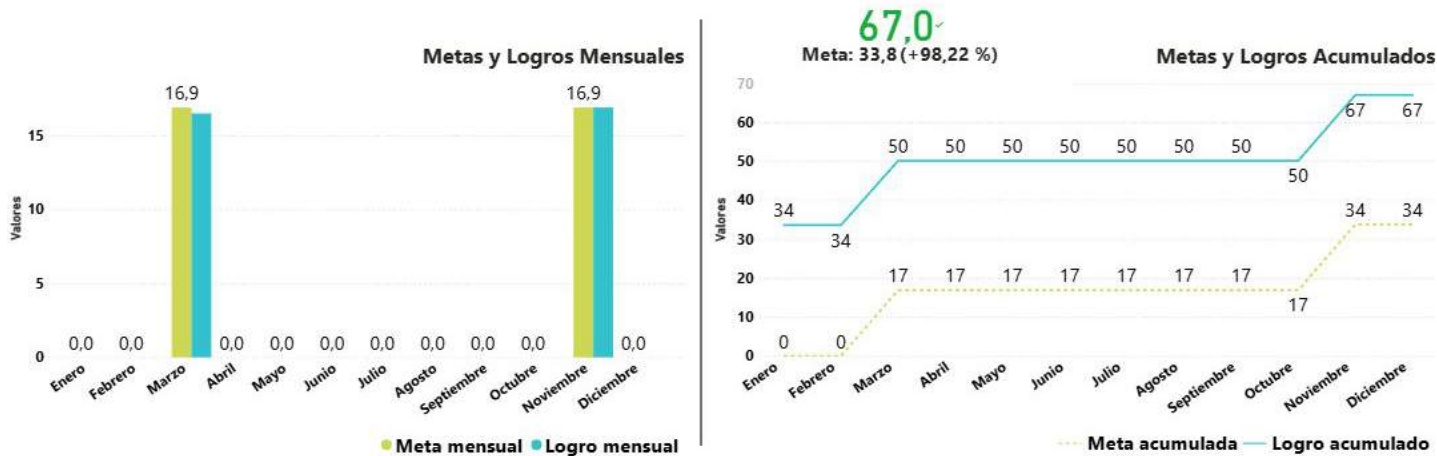
Conocimiento en acción
para la transformación de
vidas y territorios.

DIMENSIÓN 2

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
Porcentaje de implementación de la agenda de CTel articulada a agendas regionales y globales

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Cti y Transformación Social



Porcentaje de implementación de la agenda de CTel articulada a agendas regionales y globales



Artículos indexados

- Total reportado en GrupLac: 73 artículos (sin cambios en el año)



Constancias registradas

- Total constancias registradas : 9 constancias
- 4 Divulgación Pública de la Ciencia
- 4 Apropiación Social del Conocimiento
- 1 Obra AAD



Seguimiento y planificación

- Se realiza seguimiento a actividades de la agenda
- Se consolida en el plan las acciones desarrolladas por cada proceso

67% de implementación de la agenda de CTel articulada a agendas regionales y globales

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
Número de Productos científicos, de creación y tecnológicos generados y articulados a las agendas regionales y nacionales

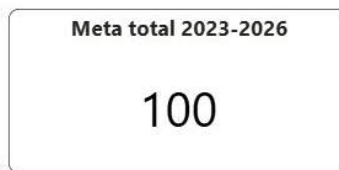
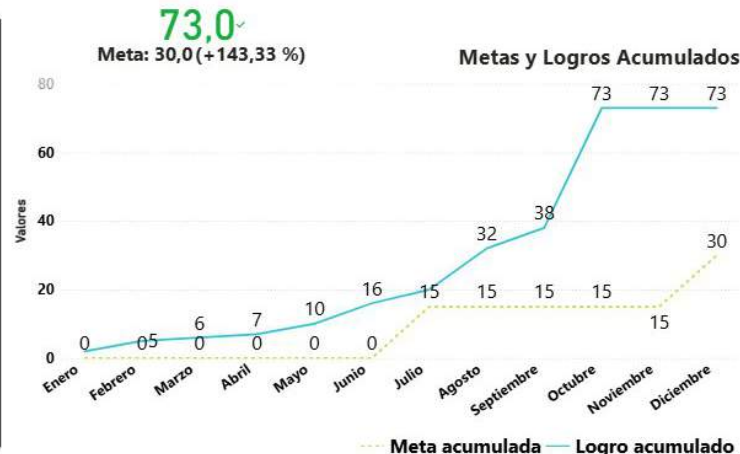
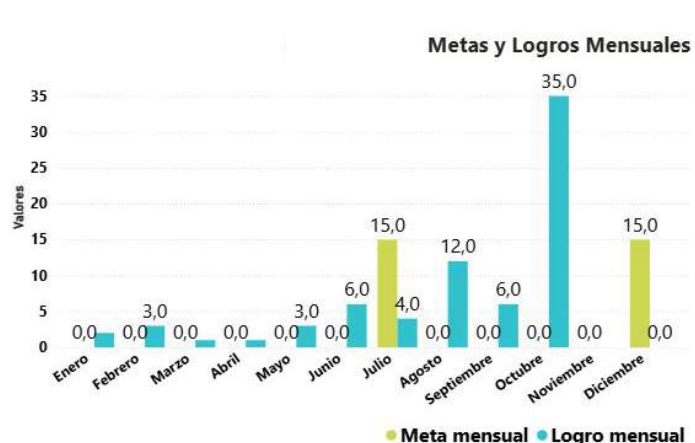
Unidad de medida:

Número

Tipo de Indicador: NA

Fuente :

Vicerrectoría de Cti y Transformación Social



Número de Productos científicos, de creación y tecnológicos generados y articulados a las agendas regionales y nacionales

73 Productos reportados en GrupLac



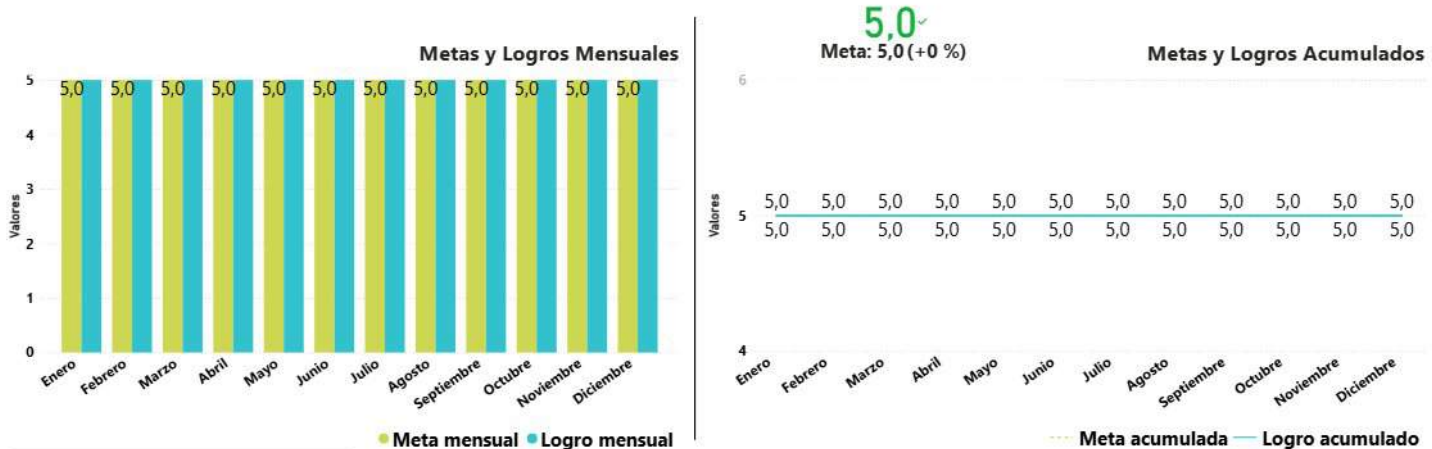
En los meses de octubre y noviembre se reportaron 35 productos en Gruplac.

LÍNEA INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	NÚMERO DE ARTÍCULOS
Energías Renovables y Sistemas Eléctricos	24
Materiales y Procesos en Ingeniería	15
Nanotecnología	5
Sistemas de potencia	5
Movilidad sostenible	4
Productividad y Calidad	3
Sistemas Inteligentes Sostenibles	3
Instrumentación Científica e Industrial	3
Diseño sostenible	2
Gestión del conocimiento y de la Innovación	2
Gestión del mantenimiento	2
Logística y cadena de suministro	1
Gestión Energética	1
Modelado computacional	1
Telecomunicaciones	1
Visión computacional	1
TOTAL	73

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
 Número de grupos sostenidos y /o mejorados según el modelo de medición Mín Ciencias. ▼

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** M | **Fuente:** Vicerrectoría de Cti y Transformación Social



Meta 2025

5

Cumplimiento 2025

0 % 100 % 100 %

Meta total 2023-2026

5

Cumplimiento acumulado a 2025

0 % 100,0 % 100 %

Número de grupos sostenidos y /o mejorados según el modelo de medición Min Ciencias.

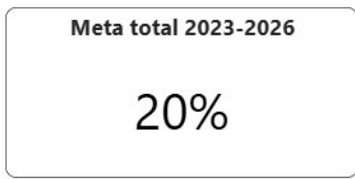
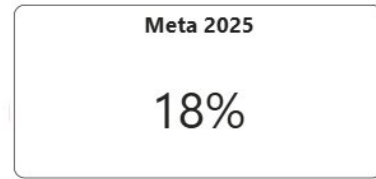
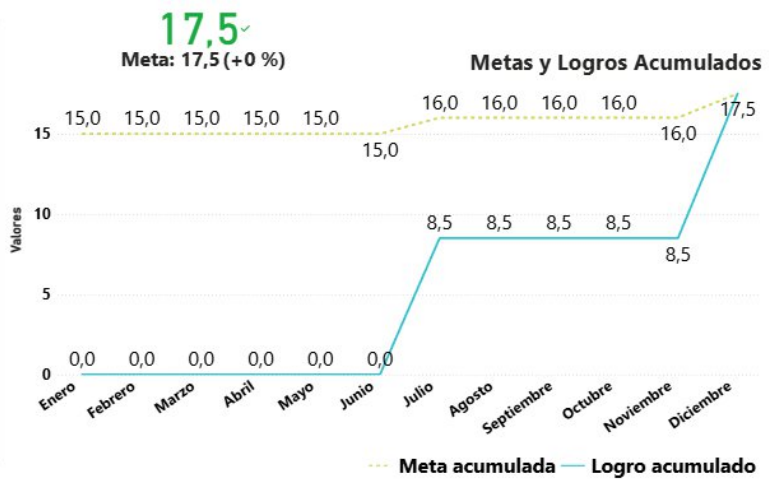
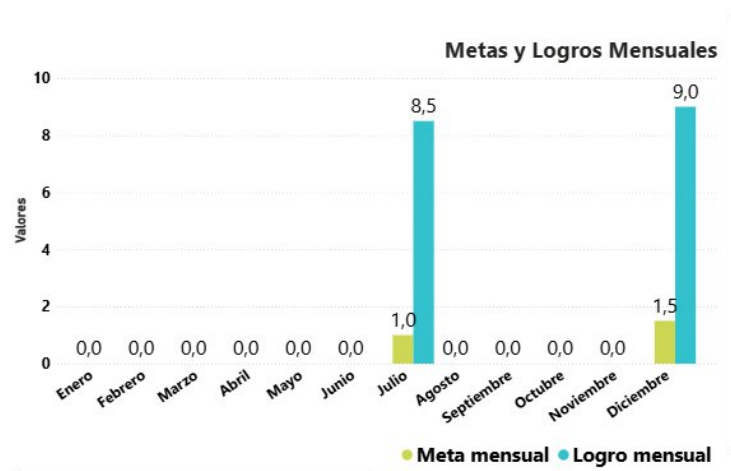
A partir de criterios asociados a la producción científica, formación de talento humano, apropiación social del conocimiento y articulación con el entorno, todos los grupos de investigación que participaron de la convocatoria de Minciencias 2024, quedaron clasificados en categoría A1 y todos los investigadores quedaron con la misma categoría obtenida en los resultados preliminares.



Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de estudiantes semilleros participando en semilleros de investigación

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Cti y Transformación Social



Porcentaje de estudiantes semilleristas participando en semilleros de investigación

Los semilleros de investigación de la I.U. Pascual Bravo son espacios formativos para la investigación colaborativa y el pensamiento crítico. Articulan estudiantes y docentes en proyectos académicos con impacto en el entorno. Fortalecen competencias investigativas y conectan la formación con la transformación institucional y social.

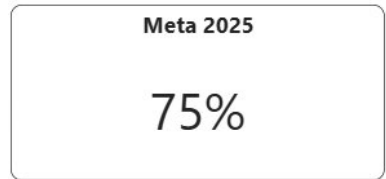
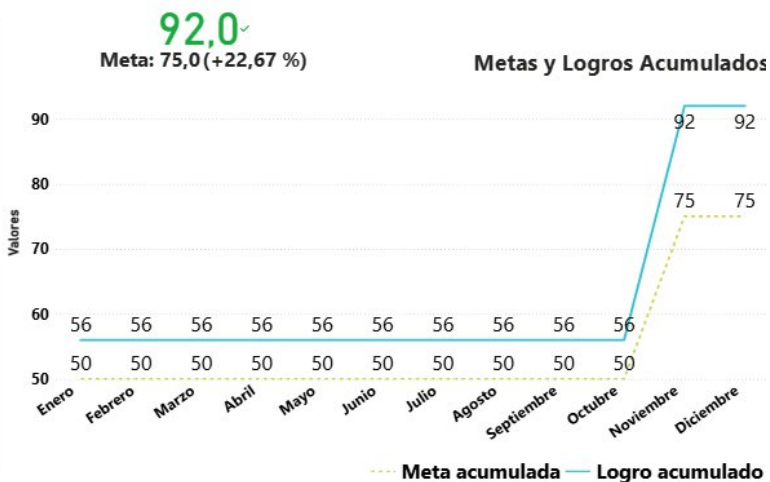
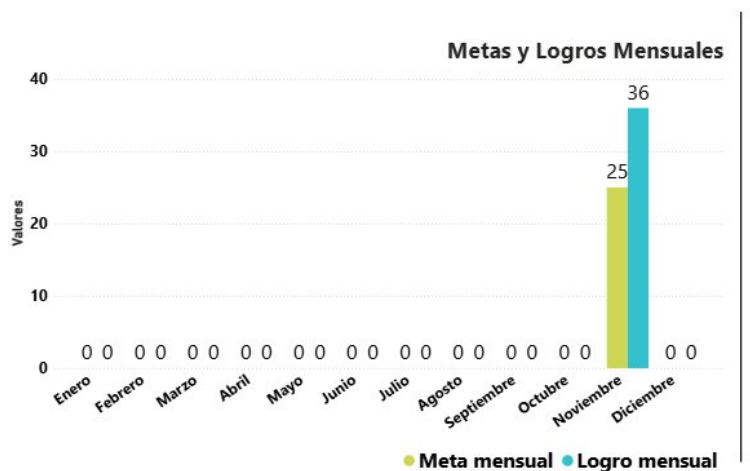


	Semestre 2025-01 (junio)	Semestre 2025-02 (diciembre)
Semilleristas matriculados en la I.U. Pascual	818	899
Egresados o estudiantes externos	62	50
Semilleristas vocacionales: (semillero COLE)	94	45
Total semilleristas inscritos	974	994
Total estudiantes matriculados (SICAU):	9.626	9.971

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de programas académicos articulados con la agenda Institucional Ctei

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Cti y Transformación Social



Porcentaje de programas académicos articulados con la agenda Institucional Ctei



54 proyectos iniciados



673 estudiantes durante el semestre 2025-2 inscritos en semilleros.



87 estudiantes en movilidad

46 docentes en movilidad

Estas actividades impactan un total de **35** programas académicos.

22 programas académicos articulados con la agenda CTeI+EX:

- **15** programas se impactan con 4 actividades
- **2** programas se impactan con 3 actividades
- **5** programas se impactan con 2 actividades

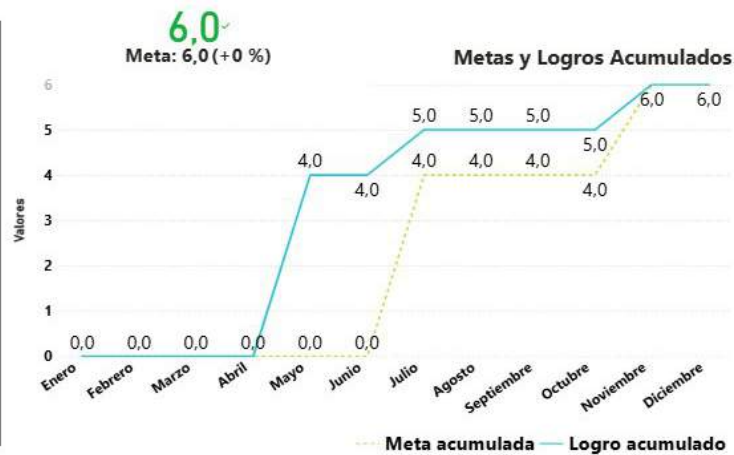
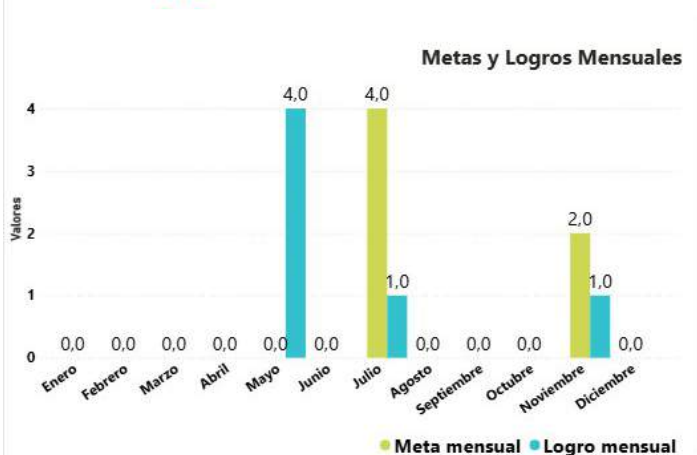
Presencia mínima no articulados

- **13** programas se impactan con una actividad

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
 Estrategias de apropiación social del conocimiento realizadas

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Cti y Transformación Social



Meta 2025
 6



Meta total 2023-2026
 24



Estrategias de apropiación social del conocimiento realizadas

Estrategias:

1. Mujeres en la Ciencia: Conversatorio en la Semana Parque Tech - “Acercamiento a la estrategia Mujeres Pascualinas en la Ciencia, Tecnología e Innovación”.
2. Diálogos y Reflexiones: Se realizaron 3 actividades en la Semana Académica Parque Tech, conversatorios “Qué se Dice?”- “Proyección Social: el territorio como academia, una experiencia desde el arte y la memoria con Casa Kolacho”; “Plataforma de Tránsito "En contexto": un camino al emprendimiento, la investigación y la extensión”; y Pasaporte científico con el Club de Ciencia.
3. Universidad y Sociedad: La Institución Universitaria Pascual Bravo fue la anfitriona del Encuentro de la Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior - ACIET.
4. Muestra Itinerante: en la Semana Parque Académica Tech se realizó la muestra por medio de videos alrededor de la Institución.
5. Publicación y divulgación del número 3 de la Revista Pascual Tech. <https://pascualtech.pascualbravo.edu.co/>
6. Estrategia apropiación social del conocimiento del conocimiento Apropiación de los Territorios que comprende las siguientes actividades:
 - Territorio El Pacífico - Semillero SIT.
 - Colegios - Proyecto COLE.
 - Municipios antioqueños - Alianzas estratégicas territoriales.
 - Actividades de Aula Abierta - IUPB

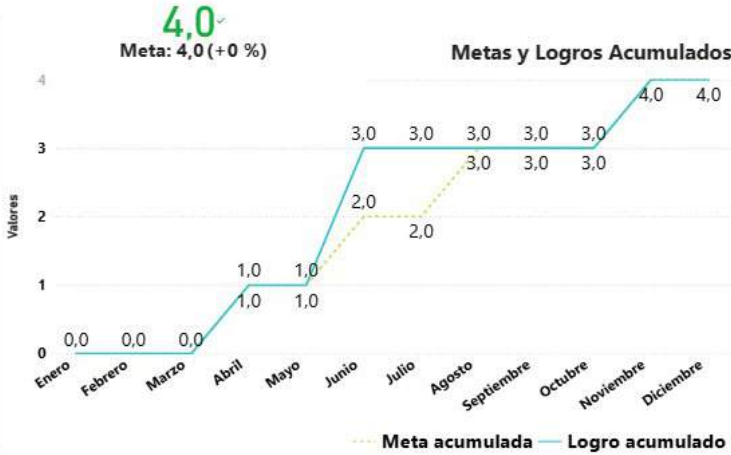
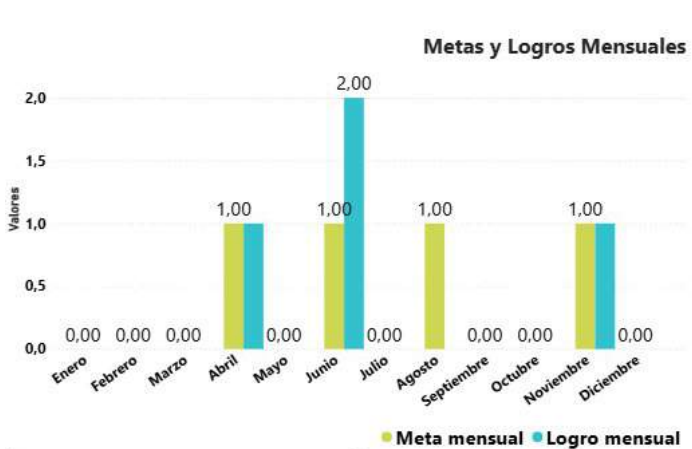


**Estrategias
implementadas
en 2025**

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
Número de productos científicos, de creación y tecnológicos derivados de las alianzas para la estrategia Parque Tech

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Cti y Transformación Social



Meta 2025
4



Meta total 2023-2026
16



Número de productos científicos, de creación y tecnológicos derivados de las alianzas para la estrategia Parque Tech

1

DESARROLLO TÉCNOLGICO SISTEMA SIRE

Primera fase del sistema de información SIRE para el DAGRD. Contrato DAGRD.

3

INFORME TÉCNICO

Proceso de seguridad operacional en la línea de buses 2da fase. Convenio Fundación-Metro

2

MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA CONDUCTORES

Manual para el ingreso de conductores a la operación en la línea de buses. Convenio Fundación – Metro

4

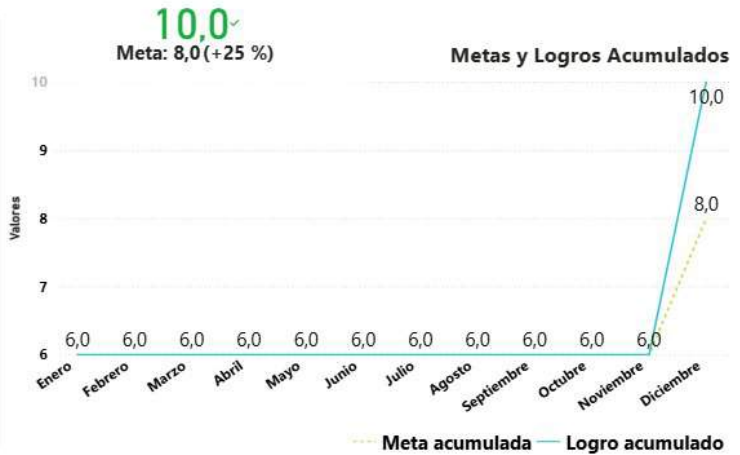
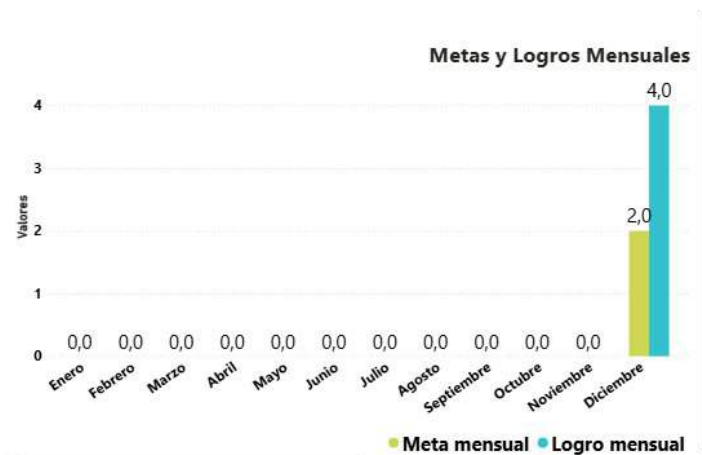
INNOVACIÓN – PROTOTIPO SAMSIOT

Concepto favorable pata el registro del prototipo SAMSIOT (Sistema de adquisición multi-sensores para envío IOT o SD). Contrato empresa Natural Conexión.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
 Resultados de la investigación apropiados por las diferentes comunidades

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Cti y Transformación Social



Meta 2025

8

Cumplimiento 2025

0 % 100 % 100 %

100 %

Meta total 2023-2026

10

Cumplimiento acumulado a 2025

0 % 100,0 % 100 %

100,0 %

Resultados de la investigación apropiados por las diferentes comunidades



Se cuenta con la presentación e implementación de los proyectos de la CONVOCATORIA DE PROYECCIÓN SOCIAL en diversas comunidades del territorio, principalmente en municipios del Bajo Cauca, Occidente y Valle de Aburrá, incluyendo El Bagre, Zaragoza, Caucasia, Tarazá, Cáceres, Cañasgordas, San Vicente Ferrer y Medellín.

PROYECTOS PRESENTADOS E IMPLEMENTADOS

PS 01:

Fortalecimiento de sistemas piscícolas comunitarios liderados por mujeres víctimas del conflicto armado en Puerto Clavel (El Bagre).

PS 02:

Apropiación social del conocimiento para la gestión ambiental comunitaria mediante el diseño y validación de un equipo de compostaje automatizado.

PS 03:

Apicultura para la Vida, con enfoque en resiliencia climática e integración de tecnologías e inteligencia artificial.

PS 04:

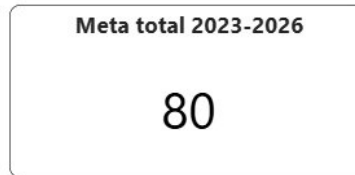
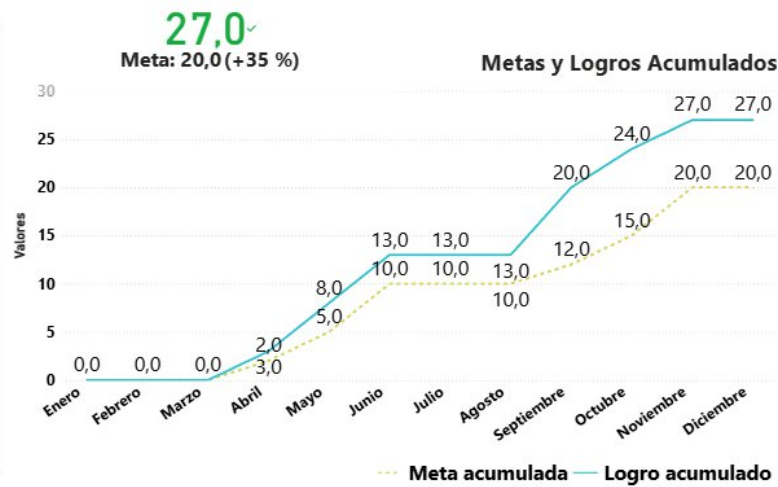
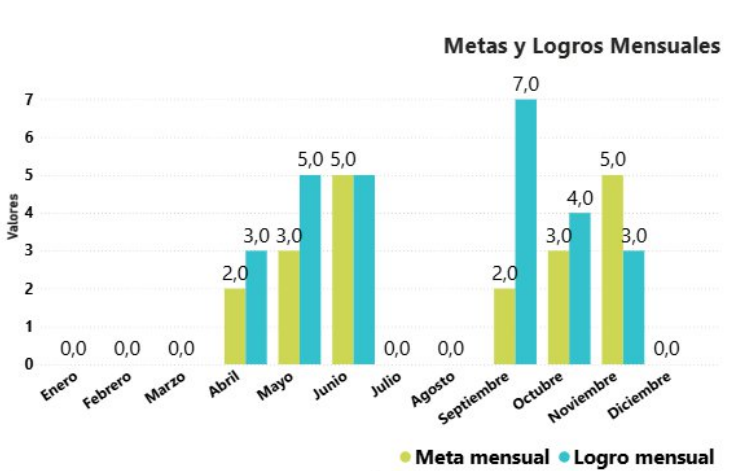
Colmena Creativa, orientado a la sostenibilidad y economía circular con participación de niños como agentes de cambio.

Adicionalmente, se articula el proyecto Mecanos para la Paz, con la identificación y trabajo previo con comunidades en Tarazá y Cáceres.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
Número de emprendimientos de base tecnológica y en industrias culturales y creativas acompañados bajo el modelo acción E

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Investigación y Extensión - Extensión



Número de emprendimientos de base tecnológica y en industrias culturales y creativas acompañados bajo el modelo acción E



- **12** de los emprendimientos son de base tecnológica (usan tecnología como parte esencial de su modelo de negocio).



- **15** de los emprendimientos **pertenecen a las industrias creativas y culturales** (relacionado con arte, cultura, diseño, etc.).



Actualmente se cuenta con **303** emprendedores registrados en el portal SICAU – Acción E.

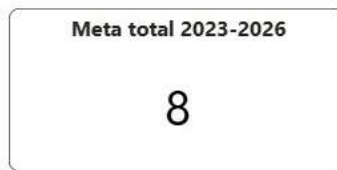
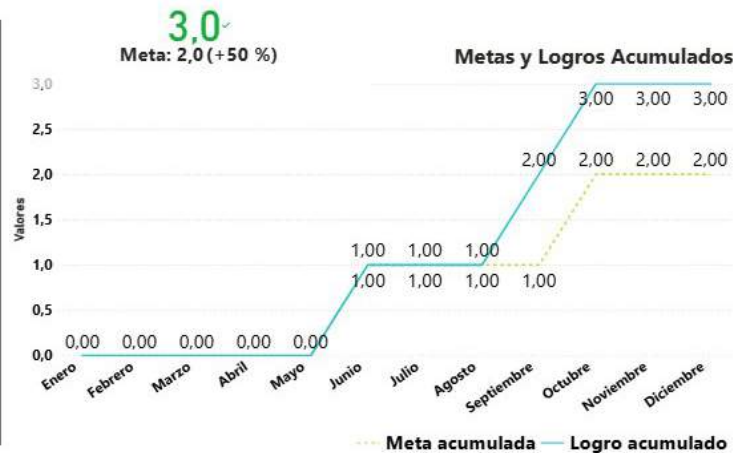
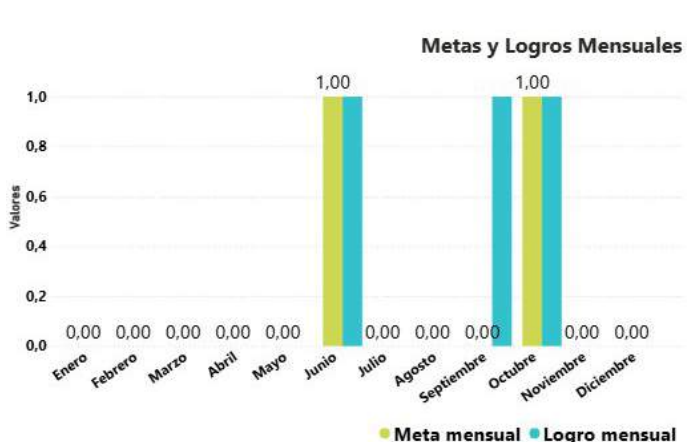


Se realizó la Jornada de Pitch de Negocios Acción E, en la cual **8 emprendimientos acompañados** por la Institución presentaron sus iniciativas ante actores del ecosistema de emprendimiento e innovación de Medellín, fortaleciendo su visibilidad, networking y proyección comercial.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
 Número de productos derivados de investigación transferidos al entorno.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Investigación y Extensión - Extensión



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Número de productos derivados de investigación transferidos al entorno

A través de un modelo de transferencia de conocimiento y tecnología para impactar positivamente los diferentes sectores y comunidades de interés, se han llevado a cabo tres procesos de transferencia:



Se firmó el acuerdo de comercialización del software Moranas y secretos empresariales relacionados, con UdeM y EAFIT.



Se firmó el convenio para el mejoramiento software face2face con UdeA

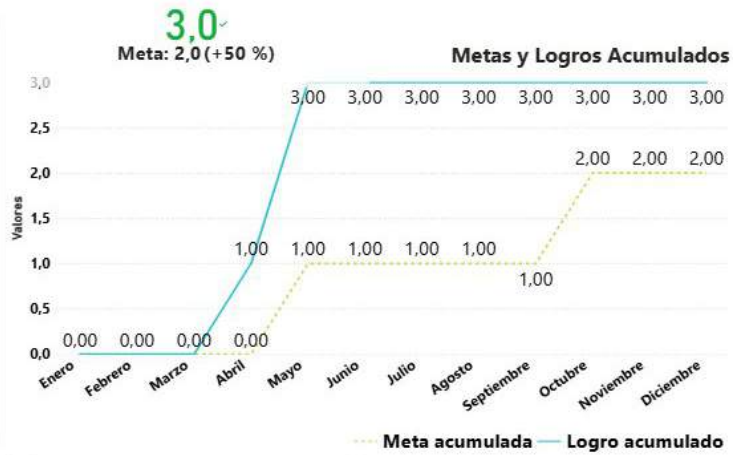
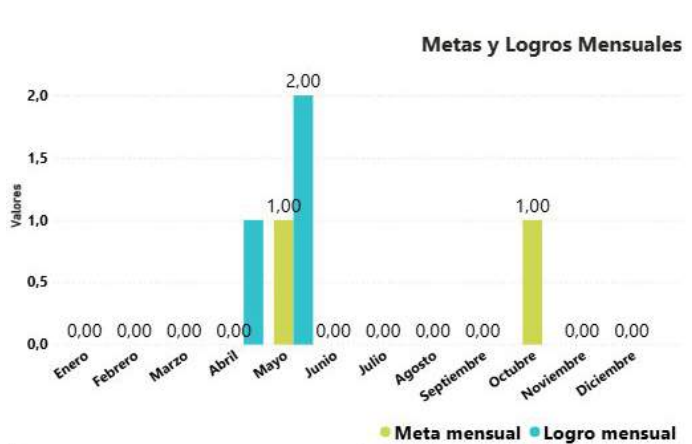


Se firmó el acta de inicio de la implementación de exoesqueletos como asistencia motora para personal en labores de carga con la empresa Mineros S.A

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
 Número de alianzas dinamizadoras de la estrategia Parque Tech.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Investigación y Extensión - Extensión



Meta 2025
 2



Meta total 2023-2026
 8



Número de alianzas dinamizadoras de la estrategia Parque Tech

3

Alianzas dinamizadoras

Divulgación del portafolio de capacidades de Parque Tech en eventos y reuniones estratégicas.



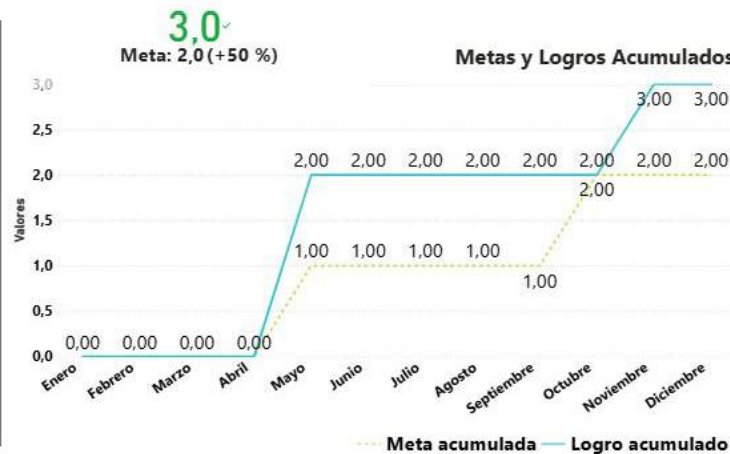
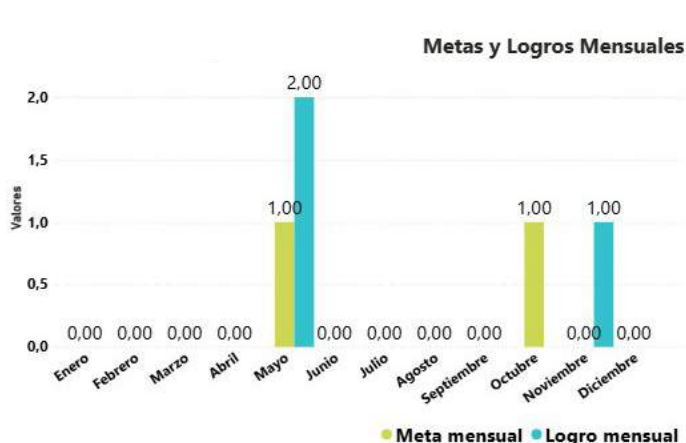
Se formalizaron las siguientes alianzas:

- ✓ En el mes de abril se firmó el convenio Ctel con Noel e ITM en el marco de maduración de la patente de Lecho Poroso,
- ✓ En el mes de mayo se firmó el convenio específico de co-investigación con la UdeA para la maduración del Software Fece2Fece -
- ✓ En el mes de mayo se firmó el convenio de CTel con la empresa Campo Dulce para el desarrollo del proyecto de transferencia de conocimiento con comunidades apícolas del Bajo Cauca, en el marco de la convocatoria de innovación.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
 Número de resultados de investigación con potencial de transferencia.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Investigación y Extensión - Extensión



Meta 2025
 2



Meta total 2023-2026
 9



Número de resultados de investigación con potencial de transferencia

3

Resultados con Potencial de Transferencia



Productos Incluidos

- Software Moranas.
- Módulo de Contratación del SICAU.
- App móvil de Lengua de Señas Colombiana – SIGNOS 2.0.

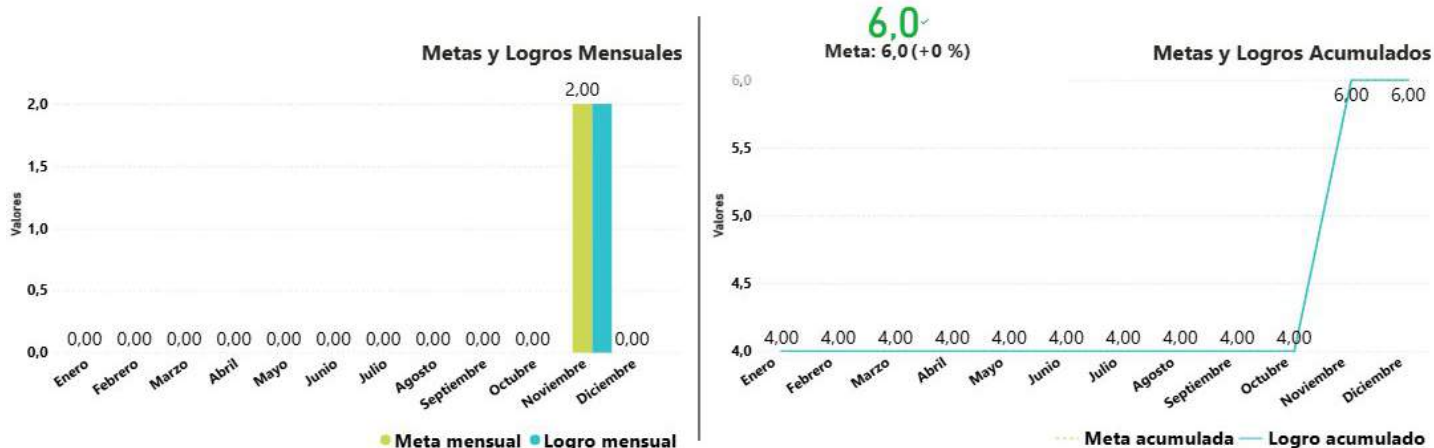
Gestión Realizada

- Registro ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA).
- Vigilancia tecnológica y vinculación al portafolio institucional.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
 Número de laboratorios de investigación fortalecidos y vinculados en la estrategia Parque Tech.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Cti y Transformación Social



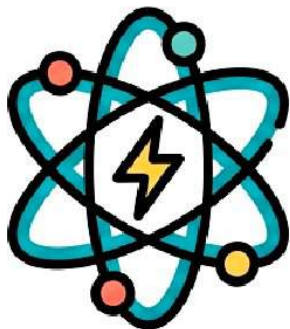
Meta 2025
 6



Meta total 2023-2026
 11



Número de laboratorios de investigación fortalecidos y vinculados en la estrategia Parque Tech.



2

Laboratorios
fortalecidos
en 2025

Acción Estratégica

Adquisición de microscopio de fuerza atómica para análisis micro y nano.

Laboratorios Impactados

- Laboratorio 103: Síntesis y Preparación.
- Laboratorio 102: Caracterización de Materiales.

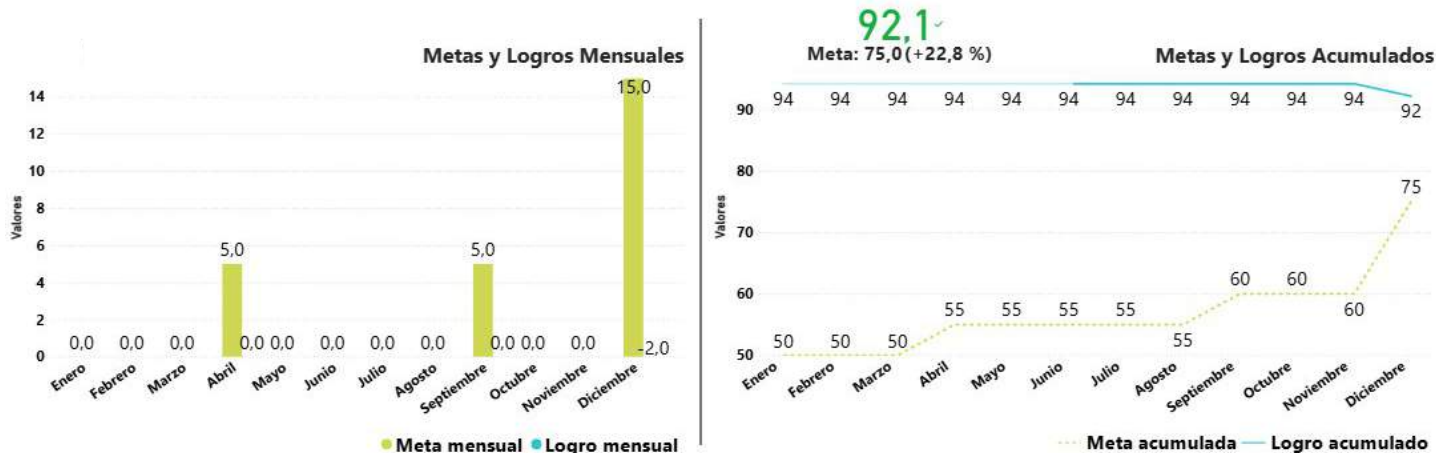
Impacto

Fortalecimiento de capacidades científicas y tecnológicas institucionales.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de programas académicos articulados con la agenda de extensión

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Cti y Transformación Social



<p>Meta 2025</p> <p>75%</p>	<p>Cumplimiento 2025</p> <p>100%</p>	<p>Meta total 2023-2026</p> <p>100%</p>	<p>Cumplimiento acumulado a 2025</p> <p>92,1%</p>
------------------------------------	---	--	--

Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Porcentaje de programas académicos articulados con la agenda de extensión

38 Programas académicos

35 Programas académicos articulados con la agenda de extensión

Foco CTel+E	Programas Académicos Asociados	Actividades
Tecnologías de la cuarta revolución industrial	Ingeniería de Software, Especialización en Big Data, Maestría en Ciencias Computacionales	Diplomados y cursos en Big Data, Blockchain, IoT, Inteligencia Artificial, Analítica de Datos y Habilidades para la Industria 4.0.
Tecnificación agroindustrial	Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica	Proyecto "Mecanos para la Paz"; actividades de proyección social en tecnificación agroindustrial.
Transformación digital y gestión del cambio	Ingeniería Administrativa, Maestría en Gerencia de la Transformación Digital	Cursos de Gestión del Cambio, Cultura Digital, Indicadores de Gestión y Comunicación Asertiva en Equipos de Alto Rendimiento.
Formación para la sostenibilidad	Ingeniería Industrial, Tecnología en Producción Industrial, Ingeniería Administrativa	Cursos de Mejora de Procesos con enfoque sostenible, Modelos Analíticos para la toma de decisiones, Liderazgo y Capital Humano.

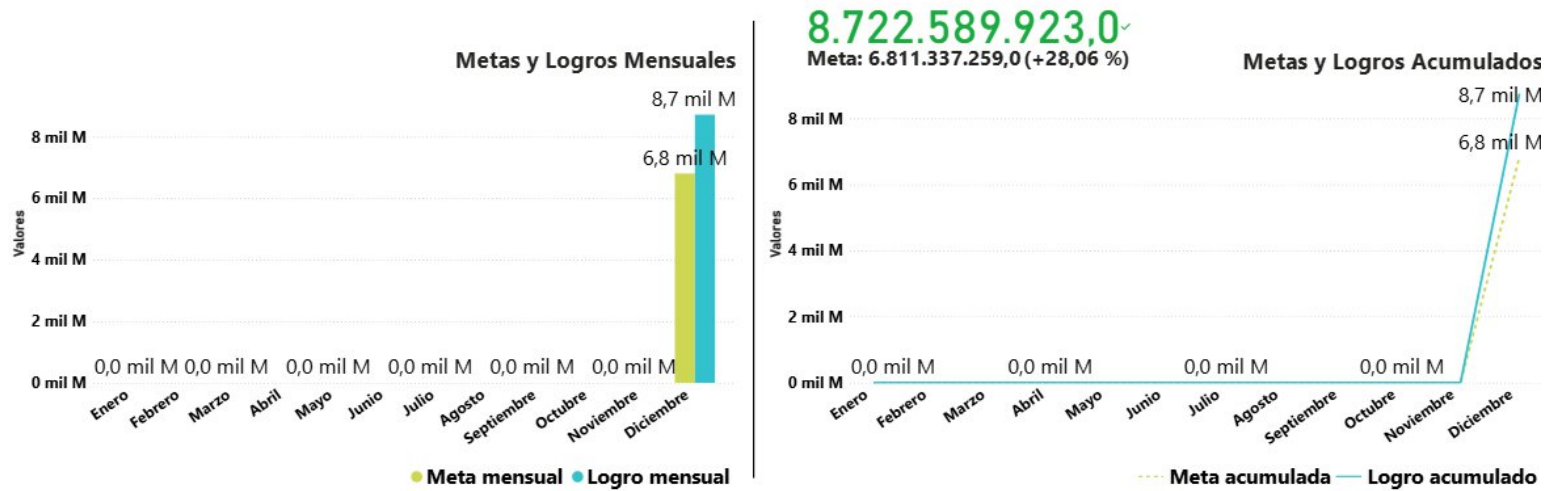
Porcentaje de programas académicos articulados con la agenda de extensión

Foco CTel+E	Programas Académicos Asociados	Actividades
Energía	Tecnología Eléctrica, Ingeniería Eléctrica, Maestría en Energía	Programa T.L. auxiliar en electricidad (media técnica); Diplomado en Mantenimiento e Instalaciones Solares Fotovoltaicas; Curso RETIE y NTC 2050.
Movilidad inteligente	Tecnología en Mecánica Automotriz, Ingeniería Mecánica, Tecnología en Sistemas Electromecánicos	Curso de Electricidad Automotriz; Curso de Frenos y Baterías Automotrices; Programa T.L. auxiliar en mantenimiento de motos; Curso de Impresión 3D, grabado y corte láser.
Industria informática y TIC	Tecnología en Desarrollo de Software, Ingeniería de Software, Ingeniería Administrativa	Programas T.L./T.A. en desarrollo de software; Cursos de Power BI, Excel con Inteligencia Artificial y Fundamentos de Programación; Diplomados en Big Data e Inteligencia Artificial.
Producción y calidad	Tecnología en Gestión Logística, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Logística, Tecnología en Producción Industrial	Programas T.L. en gestión logística; Cursos de Mejora de Procesos con Enfoque Sostenible, Fundamentos de Flujo de Materiales con Perspectiva Circular, y Excel Intermedio con IA.
Industrias creativas	Tecnología en Gestión del Diseño Gráfico, Tecnología en Diseño Textil y de Modas, Profesional en Diseño Gráfico, Profesional en Gestión del Diseño	Programas T.L. en diseño gráfico; Cursos de Herramientas Digitales para la Gestión; Ciclo Creativo “Inspirar, Explorar, Crear”; Narrativa Creativa y Stop Motion.
Sociedad, desarrollo e innovación	Todos los programas con componente de egresados o emprendimiento (todas las facultades)	Semana Siempre E; acompañamiento a emprendimientos; desayunos de egresados; proyectos de impacto social con enfoque territorial.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
Ingresos generados por concepto de ejecución de los contratos gestionados en la línea de alianzas públicas y privadas celebradas por el Prog... ▾

Unidad de medida: Millones de Pesos | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente :** Vicerrectoría de Investigación y Extensión - Extensión



Meta 2025

\$6.811.337.259



Meta total 2023-2026

\$7.288.130.868



Ingresos generados por concepto de ejecución de los contratos gestionados en la línea de alianzas públicas y privadas celebradas por el Programa de Innovación, transferencia y servicios PITS

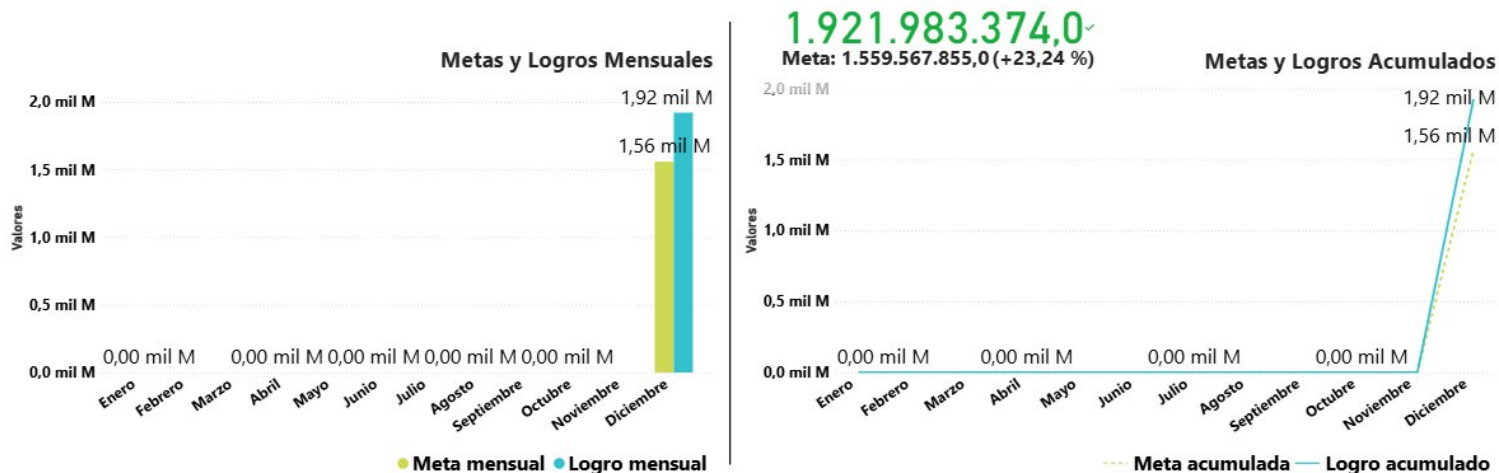
ITEM	RUBRO
Contratos suscritos	\$123.644.871.540
Administración 2025	\$9.639.879.330
Administración facturada	\$8.722.589.923

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador

Ingresos generados por concepto de venta de Servicios derivados de la línea de educación continua (cursos, semilleros, seminarios, diplomad...

Unidad de medida: Millones de Pesos | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Investigación y Extensión - Extensión



Ingresos generados por concepto de venta de Servicios derivados de la línea de educación continua (cursos, semilleros, seminarios, diplomados, sillas vacías, convenios y contratos) gestionados por el Programa de Innovación, transferencia y servicios PITS



1.921.983.374

Ingresos generados por concepto de venta de Servicios derivados de la línea de educación continua

ITEM	RUBRO
Convenios interadministrativos	\$202.910.843
Sillas Vacías	\$298.173.600
Oferta abierta	\$13.820.160
Oferta cerrada	\$17.000.125
Comunas (Presupuesto Participativo)	\$1.407.108.989

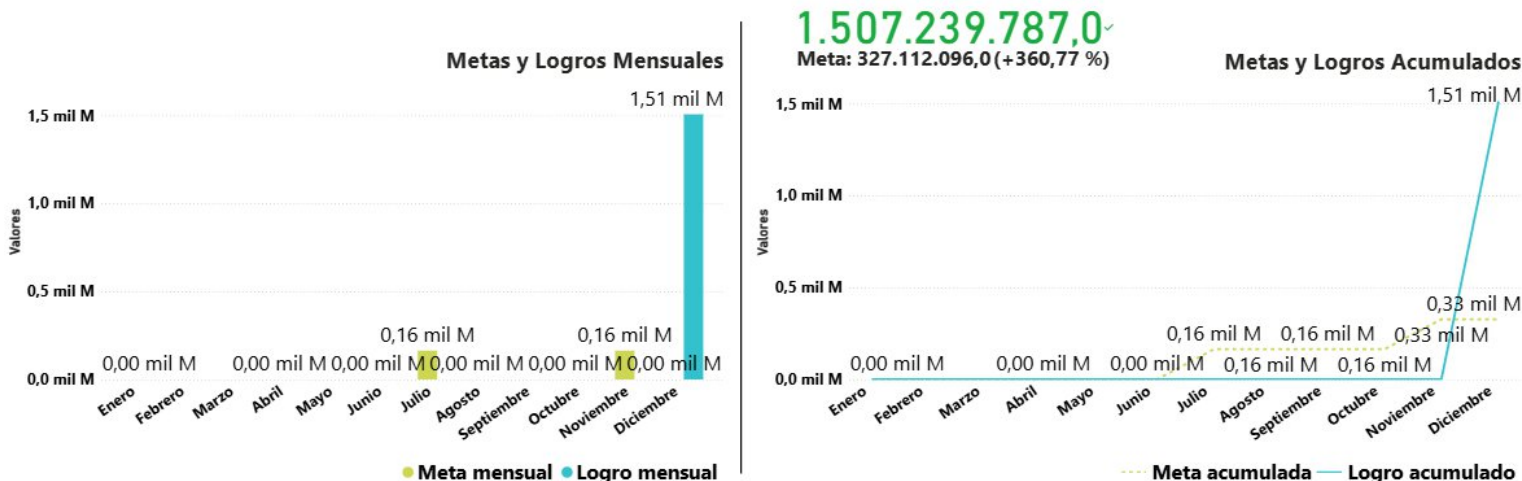
- Se finalizó el contrato con la Cámara de Comercio de Medellín y el proceso de formación con las empresas vinculadas, especialmente con el Grupo Inter.
- Se realizó la facturación de pagos pendientes con la Cámara de Comercio y se expidieron las resoluciones de los programas y cursos asociados a Presupuesto Participativo y a la oferta cerrada.

Este resultado refleja un desempeño financiero sobresaliente y el cumplimiento de las metas proyectadas para el periodo.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
Ingresos generados por concepto de venta de servicios tecnológicos derivados de la línea de transferencia de tecnología (resultados de invest... ▾

Unidad de medida: Millones de Pesos | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría de Investigación y Extensión - Extensión



Meta 2025
\$327.112.096



Meta total 2023-2026
\$372.907.789



Ingresos generados por concepto de venta de servicios tecnológicos derivados de la línea de transferencia de tecnología (resultados de investigación, venta de servicios de laboratorio, servicios de transferencia, contratos y convenios) gestionados por el Programa de Innovación, transferencia y servicios PITS

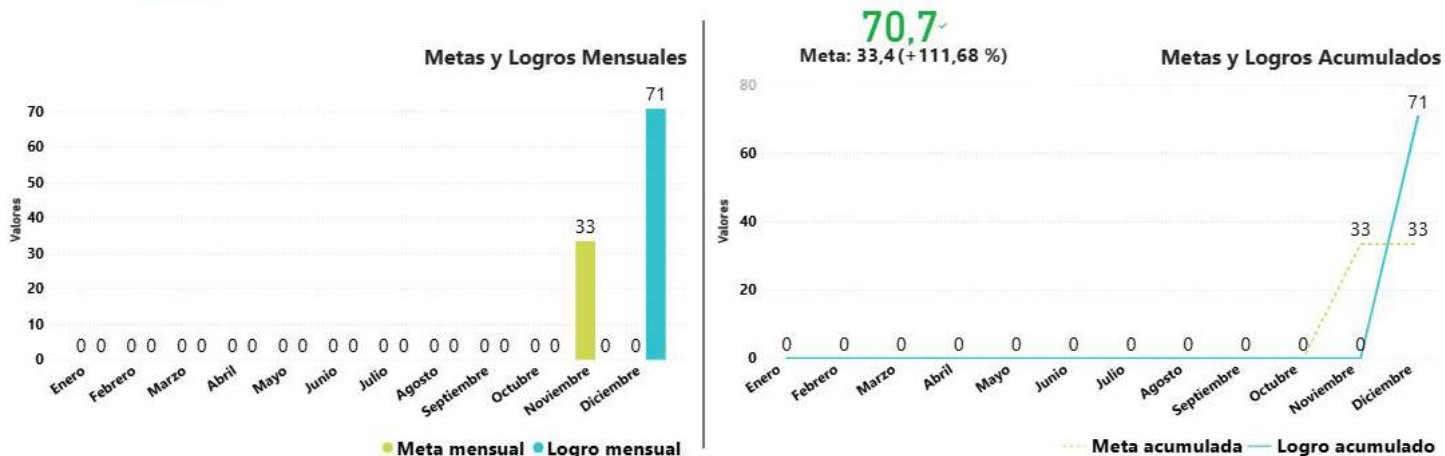
REPORTE JULIO		REPORTE NOVIEMBRE	
SERVICIO	VALOR	SERVICIO	VALOR
Total facturado en julio por servicios de laboratorio	\$217.266	Total facturado a la empresa Rodar y Rodar	\$469,400
Total facturado acumulado por servicios de laboratorio	\$5,366,194	Total facturado a persona independiente.	\$215,153
Total contrato DAGRD	\$1,649,418,320	Total facturado acumulado contrato DAGRD	\$1,072,121,908
Total facturado acumulado contrato DAGRD:	\$659,767,328	Total facturado acumulado por servicios de laboratorio	\$11,034,699
Gran total facturado	\$665,135,522	Gran total facturado	\$1,083,156,607

Ingresos generados 2025: \$ 1.507.239.787

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
2. Ciencia y conocimiento con propósito	2.1 Conocimiento para transformar	2.1.1. Conocimiento en acción para la transformación de vidas y territorios.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de implementación de la agenda y programas de Extensión

Unidad de medida: Porcentaje | Tipo de Indicador: A | Fuente: Vicerrectoría de Cti y Transformación Social



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Porcentaje de implementación de la agenda y programas de Extensión



70 %

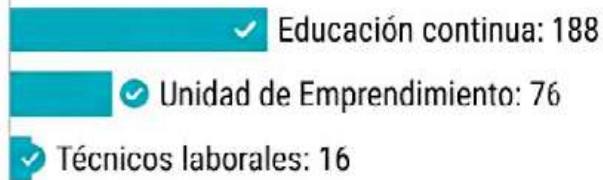
Implementación de la agenda

Impacto en 41 programas académicos con 280 acciones desde las líneas de: Técnicos laborales, Educación Continua, y Unidad de Emprendimiento.

FOCOS AGENDACTeI+E:

- ✓ Energía
- ✓ Sociedad, desarrollo e innovación
- ✓ Industria informática y Tic
- ✓ Movilidad inteligente
- ✓ Producción y calidad
- ✓ Industrias creativas

Desglose de las
280 acciones





DIMENSIÓN 3

Relaciones para el **desarrollo**

Programa:

"U" protagonista
en la transformación
de la Ciudad

Proyecto 1:

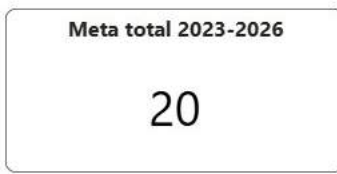
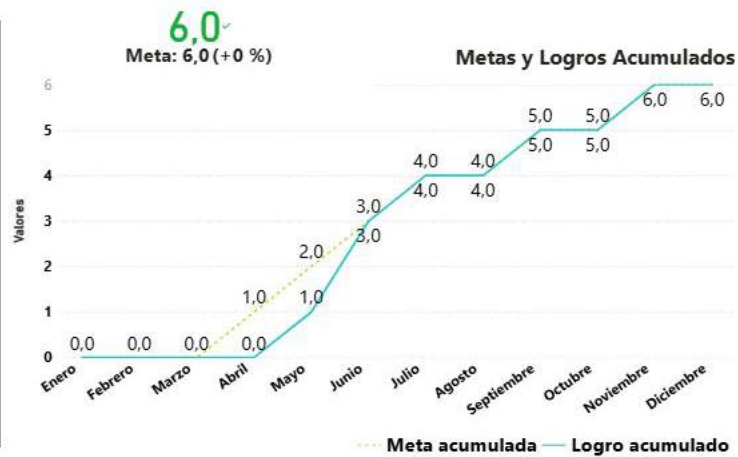
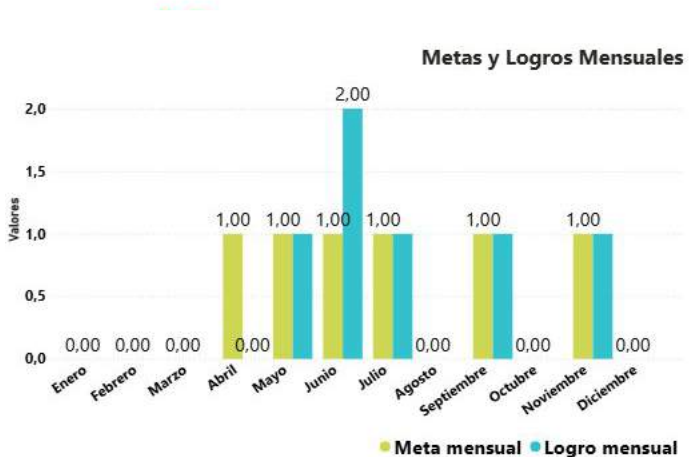
Visibilidad y
Relacionamiento.

DIMENSIÓN 3

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
3. Relaciones para el desarrollo	3. 1 Una "U" protagonista en la transformación de la Ciudad	3.1.1 Visibilidad y Relacionamiento.

Nombre del Indicador
 Oportunidades que desarrollen capacidades relacionales en la comunidad académica

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Dirección de Relacionamiento Estratégico



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Oportunidades que desarrollen capacidades relacionales en la comunidad académica

6

Oportunidades orientadas a desarrollar capacidades en la comunidad académica



1. Participación en redes especializadas

Oportunidad para fortalecer vínculos interinstitucionales y posicionar la institución en redes nacionales e internacionales mediante proyectos Erasmus+, ICETEX y espacios como LIVETAPLA y CCYK.

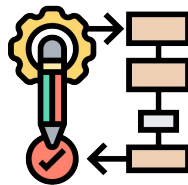


2. Charlas sobre investigación y docencia en el exterior

Oportunidad para ampliar la proyección académica internacional, promoviendo la participación docente en webinars, programas COIL y convocatorias globales.



3. **Charla “DAAD: Oportunidades de estudio, investigación y becas en Alemania”**, donde se presentaron rutas académicas y programas de becas del Servicio Alemán de Intercambio Académico -DAAD



4. Formación en relacionamiento

Oportunidad para diseñar e implementar estrategias de capacitación que fortalezcan habilidades relacionales y articulación con actores externos.



5. Charlas sobre becas y convocatorias para estudios y estancias de investigación:

Oportunidad para incrementar la movilidad académica y la formación avanzada, mediante asesorías personalizadas y apoyo en aplicaciones a convocatorias internacionales.



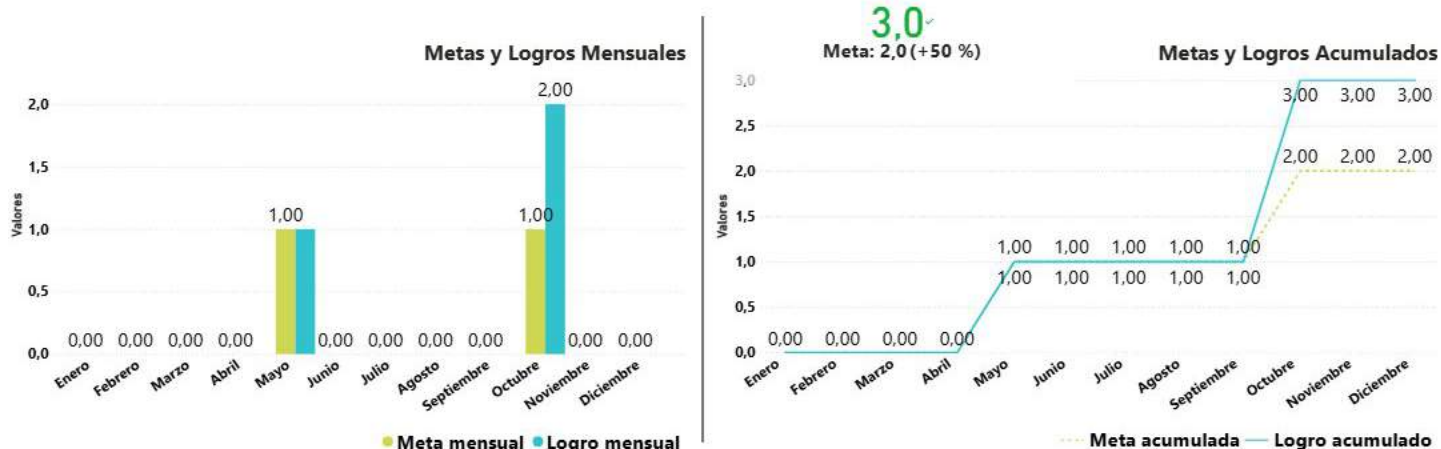
6. Socialización de procedimientos de movilidad

Oportunidad para optimizar procesos y plataformas como Lazos, facilitando la movilidad de estudiantes, docentes y administrativos hacia programas internacionales.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
3. Relaciones para el desarrollo	3.1 Una "U" protagonista en la transformación de la Ciudad	3.1.1 Visibilidad y Relacionamiento.

Nombre del Indicador
 Oportunidades que desarrollen actividades de multilingüismo e interculturalidad

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Escuela de Idiomas



Meta 2025
 2



Meta total 2023-2026
 8



Oportunidades que desarrollen actividades de multilingüismo e interculturalidad

El cumplimiento del indicador se asocia a las siguientes oportunidades: Conferencias Multilingües y Talleres de Inmersión Lingüística.

Conferencia multilingüe - Charla internacional en mantenimiento aeronáutico

Tema: Elaboración de procedimientos de inspección para el mantenimiento aeronáutico.

Ponente: Ingeniero Carlos Vélez, empresa Bombardier (Canadá).

Organiza: Semillero de Investigación en Mantenimiento Aeronáutico (SIMA).

Esta conferencia permitió a los participantes acercarse a estándares internacionales del sector aeronáutico, integrando conceptos técnicos con el uso especializado del inglés en contextos reales de la industria. El espacio fortaleció competencias comunicativas y profesionales, y promovió un ambiente de aprendizaje colaborativo entre docentes, estudiantes y expertos del sector.

Talleres de inmersión lingüística y clubes de conversación

Asistente internacional: Zainab Magzoub.

La asistente internacional fortaleció los espacios de aprendizaje y práctica de idiomas mediante asesorías personalizadas y la dirección de tres clubes de conversación en inglés, consolidados como escenarios activos de intercambio cultural y mejora comunicativa.

Adicionalmente, la actividad "Arabic Master Class with Zainab" tuvo una amplia acogida entre estudiantes y docentes, destacándose por su enfoque vivencial y participativo, que permitió explorar la riqueza cultural del idioma árabe y fomentar actitudes de respeto, curiosidad y apertura intercultural.

Conferencia "La ciencia en cada rincón de nuestra vida"

Esta conferencia, liderada por la jefe de producción de la empresa Corona, permitió a los estudiantes un acercamiento a contextos reales y profesionales desde una perspectiva diversa. En este espacio, el profesor Alex Ardila, del Departamento de Ciencias y colaborador del Club, realizó una intervención en inglés, compartiendo reflexiones y conclusiones sobre la temática abordada e incentivando a los estudiantes a relacionar el aprendizaje del idioma con experiencias reales y significativas. Esta estrategia fortaleció la percepción del inglés como una herramienta clave en entornos académicos y profesionales.



Arabic Master Class with Zainab

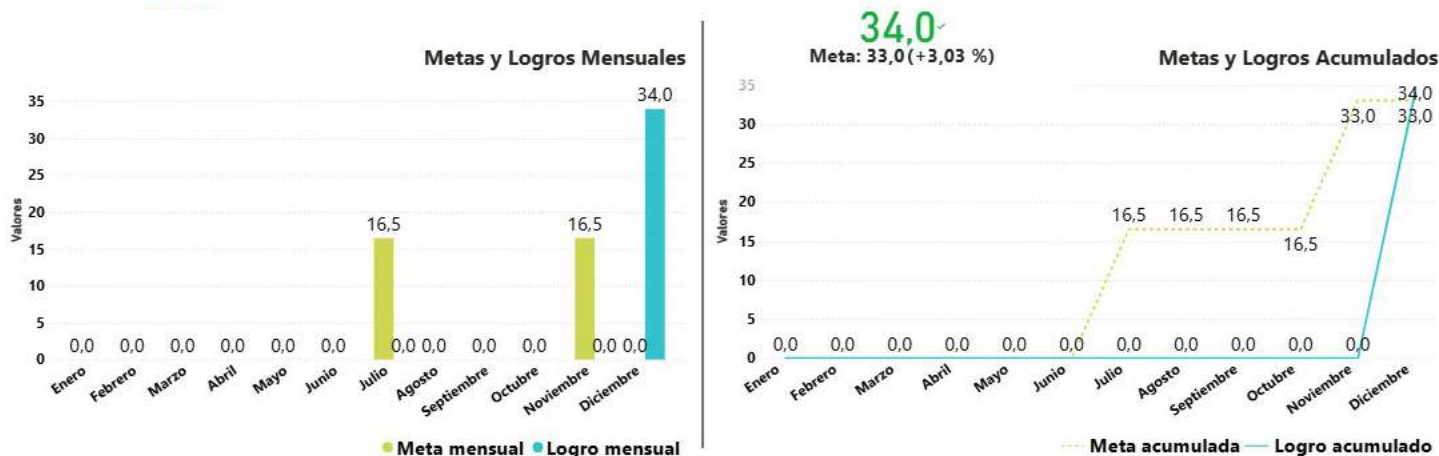


Elaboración de procedimientos de inspección para el mantenimiento aeronáutico

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
3. Relaciones para el desarrollo	3. 1 Una "U" protagonista en la transformación de la Ciudad	3.1.1 Visibilidad y Relacionamiento.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de implementación del modelo de gestión de relacionamiento institucional

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente :** Dirección de Relacionamiento Estratégico



Meta 2025
 33%



Meta total 2023-2026
 100%



Porcentaje de implementación del modelo de gestión de relacionamiento institucional

34%

Implementación anual
Acumulado: 67%

Proceso de consolidación de capacidades, instrumentos, protocolos y evidencias que fortalecen el relacionamiento estratégico de la institución con sus diferentes grupos de interés.

Componentes:

- Componente 1: Narrativa y fines Institucionales y relacionamiento con un valor 40 %.
- Componente 2: Incidencia, información y Comunicación: con un valor del 5 %.
- Componente 3: Representación y visibilidad Nacional e Internacional con un valor del 30 %.
- Componente 4: Identificación e incubación de nuevos negocios con un valor del 10 %
- Componente 5: Gestión y seguimiento Técnico político de acuerdos, proyectos, redes y alianzas, valor del 15 %

COMPONENTES DESTACADOS

- Narrativa institucional
- Representación y visibilidad nacional e internacional

RETOS IDENTIFICADOS

- Comunicación
- Generación de nuevos negocios basados en conocimiento

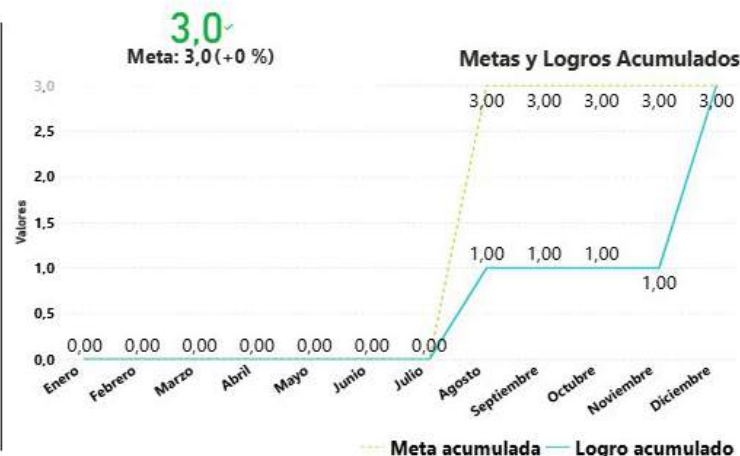
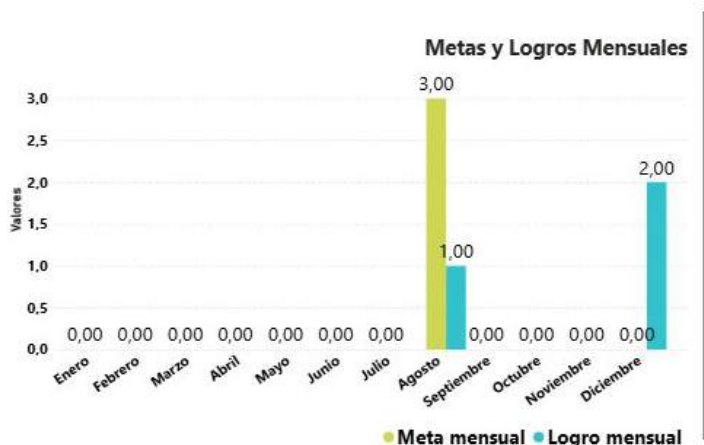
IMPACTO ESTRATEGICO

- Herramienta clave para orientar la toma de decisiones, la articulación misional y la proyección nacional e internacional

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
3. Relaciones para el desarrollo	3. 1 Una "U" protagonista en la transformación de la Ciudad	3.1.1 Visibilidad y Relacionamiento.

Nombre del Indicador
 Aprobación en las convocatorias de asistentes de idiomas ofrecidas por entidades nacionales e internacionales

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente :** Escuela de Idiomas



Aprobación en las convocatorias de asistentes de idiomas ofrecidas por entidades nacionales e internacionales

3



Asistentes contratados

Contratación de asistentes:

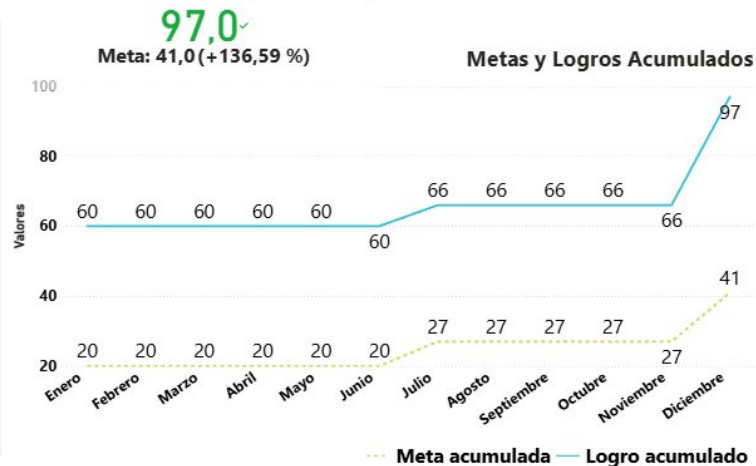
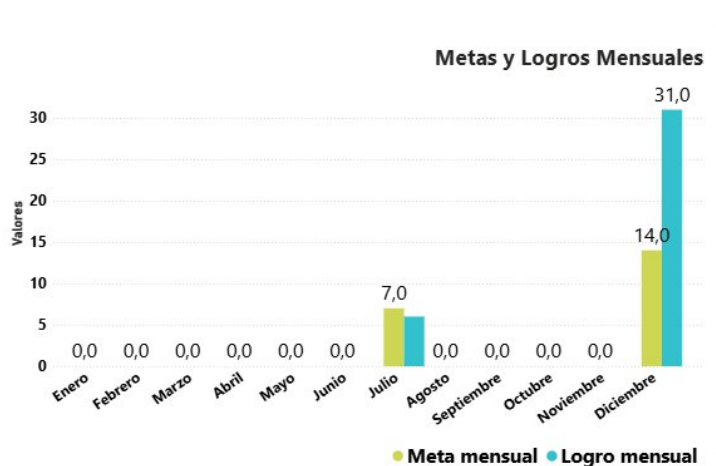
Desde el departamento de fundamentación básica con la escuela de idiomas se acompañaron diferentes acciones para el fortalecimiento del bilingüismo e internacionalización, entre las que se encuentra la contratación de contrataron 3 asistentes para apoyar el proceso de la escuela de idiomas:

- ✓ Un (1) asistente extranjera (Zainab) apoyó un club de intercambio cultural así como de conocimiento alrededor del idioma inglés y árabe
- ✓ Dos (2) asistentes estuvieron apoyando los profesores en sus procesos académicos y de desarrollo microcurricular

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
3. Relaciones para el desarrollo	3. 1 Una "U" protagonista en la transformación de la Ciudad	3.1.1 Visibilidad y Relacionamiento.

Nombre del Indicador
Número de convocatorias y proyectos ganados de carácter nacional e internacional

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Dirección de Relacionamiento Estratégico -Vicerrectoría de Cti y Transformación Social



Meta 2025
21



Meta total 2023-2026
22



Número de convocatorias y proyectos ganados de carácter nacional e internacional

37

Resultados favorables en 2025 en convocatorias de carácter nacional e internacional en las que la IUPB actúa como institución coordinadora, socia o beneficiaria directa

PARTICIPACIÓN CONVOCATORIAS	NÚMERO DE CONVOCATORIAS GANADAS
IFE Conference 2026	1
Comité II Expertos Internacionales (Fueron nominados y seleccionados, esta pendiente su legalización)	1
Comité III Expertos Internacionales (Fueron seleccionados)	10
Comité IV Expertos Internacionales (Fueron seleccionados)	14
Convocatoria 41 - Reto 2. Garantizar la Soberanía Alimentaria y el Derecho a la Alimentación	1
Convocatoria a Universidades Colombianas: Showroom de experiencias entorno al aprendizaje a lo largo de la vida en la era digital XXX Encuentro Internacional RECLA	1
Convocatoria de la asignación de ciencia, tecnología e innovación del Sistema General de Regalías No. 38 denominada Reto 4. Garantizar la seguridad sanitaria, la salud y el bienestar de la población en el territorio nacional	1
Convocatoria de Subvenciones ICETEX 2025	4
Convocatoria interna Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	1
Convocatoria interna de proyectos de investigación de la Institución Universitaria Antonio José Camacho	1
ERASMUS-EDU-2025-CBHE-STRAND-3	1
Proyecto MEN - Planeación	1
TOTAL GENERAL	37



El número y volumen de convocatorias y proyectos ganados demuestra una gestión exitosa en la búsqueda de recursos externos, tanto a nivel nacional como internacional

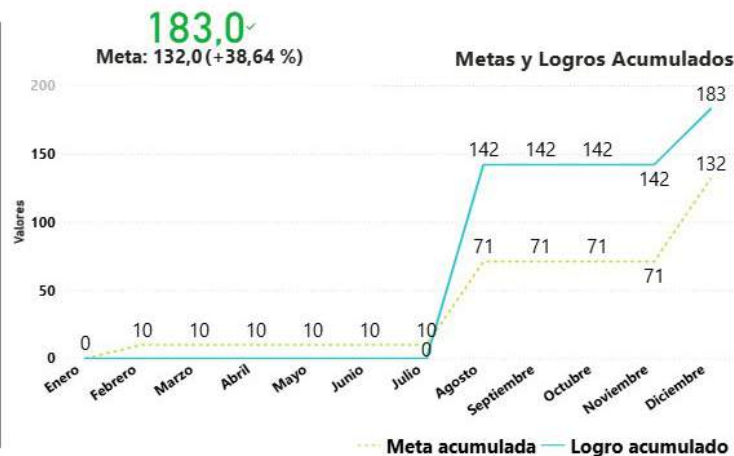
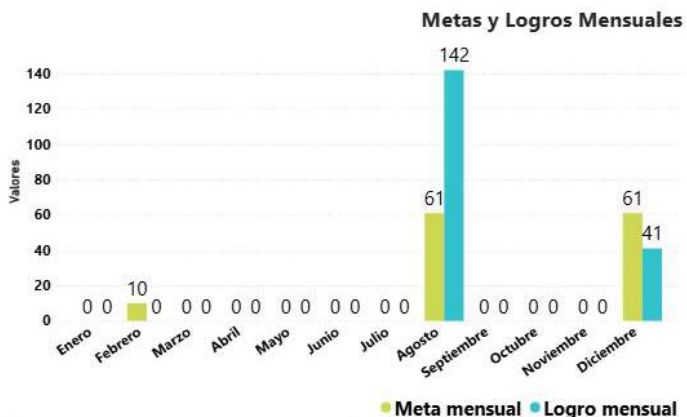


Los recursos obtenidos fortalecen la investigación, la internacionalización, la movilidad académica y el desarrollo de talento humano.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
3. Relaciones para el desarrollo	3. 1 Una "U" protagonista en la transformación de la Ciudad	3.1.1 Visibilidad y Relacionamento.

Nombre del Indicador
 Número de estudiantes en movilidad entrante y saliente en todas las modalidades

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Dirección de Relacionamento Estratégico



Meta 2025

132

Cumplimiento 2025

0% **100%** 100%

Meta total 2023-2026

498

Cumplimiento acumulado a 2025

0% **97,8%** 100%

Número de estudiantes en movilidad entrante y saliente en todas las modalidades

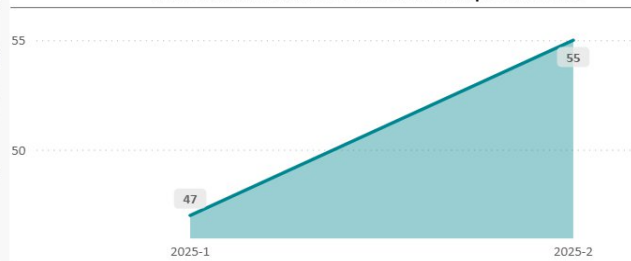
Saliente

Entrante

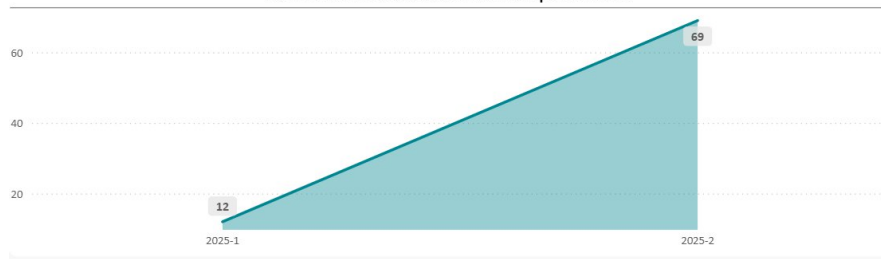
Distribución de países con movilidad



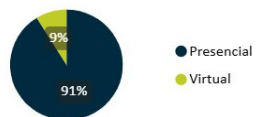
Número de estudiantes con movilidad por semestre



Número de estudiantes con movilidad por semestre



Modalidad



Origen



Universidad origen

Número de estudiantes

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	3
Consejo Quintanarroense de Humanidades, Ciencias y Tecnologías	1
Corporación Universitaria Adventista	1
Corporación Universitaria Remington	1
Fundación Universitaria Bellas Artes	3
Instituto Politécnico Nacional	1
Instituto Tecnológico de Acapulco	2
Instituto Tecnológico de Cuautla	2
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Zamora	1
Instituto Tecnológico de Morelia	7
Total	81

Distribución de países de origen



Estudiantes en movilidad saliente: 102

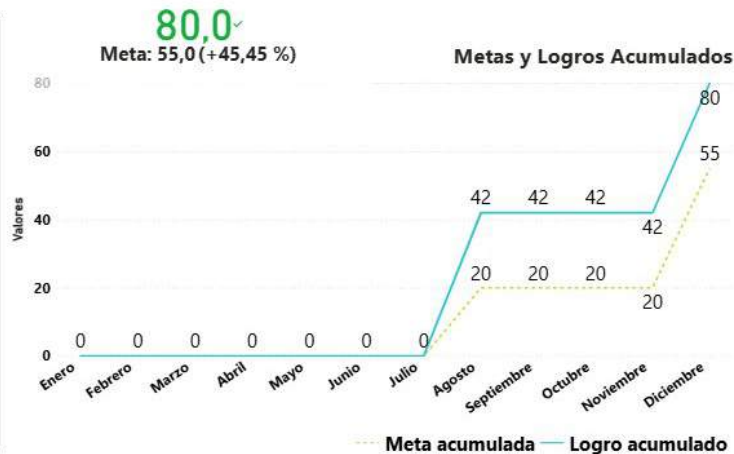
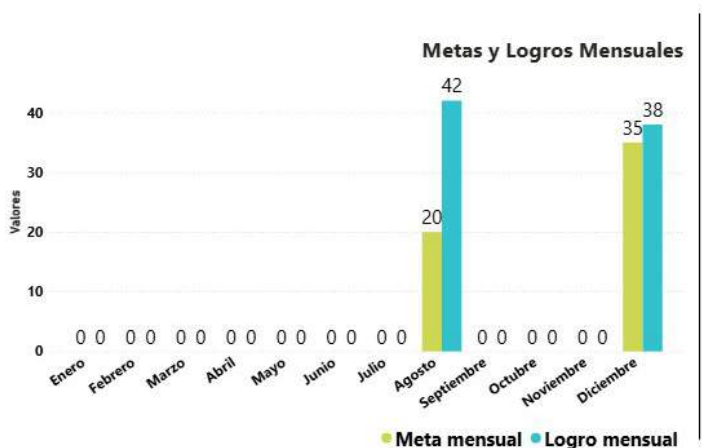
Estudiantes en movilidad entrante: 81

Total estudiantes en movilidad entrante y saliente: 183

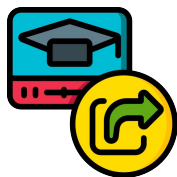
Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
3. Relaciones para el desarrollo	3. 1 Una "U" protagonista en la transformación de la Ciudad	3.1.1 Visibilidad y Relacionamiento.

Nombre del Indicador
 Número de profesores en movilidad entrante y saliente en todas las modalidades

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente :** Dirección de Relacionamiento Estratégico



Número de profesores en movilidad entrante y saliente



ACTIVIDADES PRINCIPALES:

- **PONENCIAS Y CONFERENCIAS:** Participación como ponentes en congresos y eventos internacionales, presentación de resultados científicos y académicos, y charlas especializadas.
- **INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA:** Transferencia de conocimiento, fortalecimiento de redes académicas, trabajo de campo, visitas de reconocimiento de laboratorios y encuentros institucionales para cooperación futura.
- **VISITAS TÉCNICAS Y RELACIONAMIENTO:** Recorridos en instalaciones y charlas institucionales destinadas a identificar sinergias y oportunidades de trabajo conjunto entre instituciones.

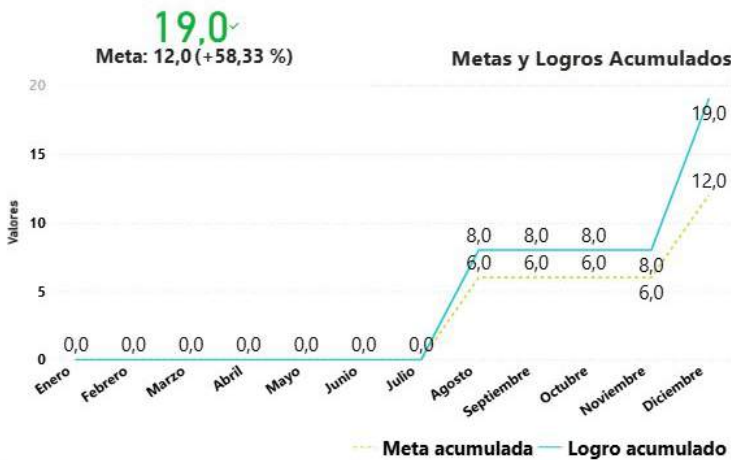
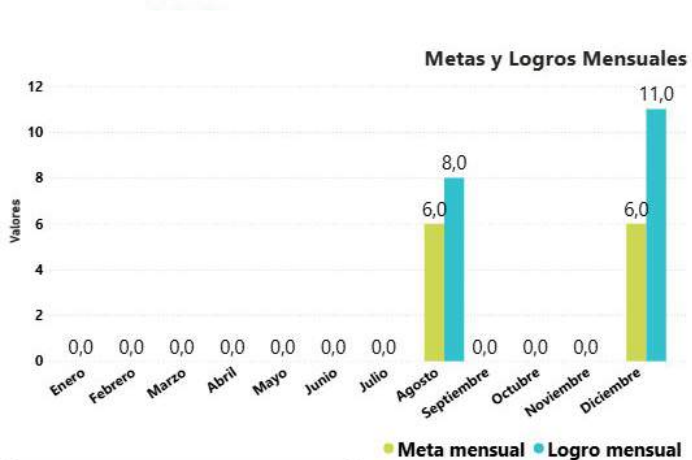
Tipo de movilidad	Número de movilizaciones
Asistencia evento por invitación	2
Estancias investigativas	2
Misión académica	34
Participación en Misión Internacional	2
Ponencia	38
Salida de campo	2
Total	80



Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
3. Relaciones para el desarrollo	3.1 Una "U" protagonista en la transformación de la Ciudad	3.1.1 Visibilidad y Relacionamiento.

Nombre del Indicador
 Número de administrativos en movilidad saliente internacional para actividades de diplomacia académica y administrativa

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Dirección de Relacionamiento Estratégico



Meta 2025

12

Cumplimiento 2025

100 %

Meta total 2023-2026

48

Cumplimiento acumulado a 2025

95,8 %

Número de administrativos en movilidad saliente internacional para actividades de diplomacia académica y administrativa

14 Asistencia a eventos académicos

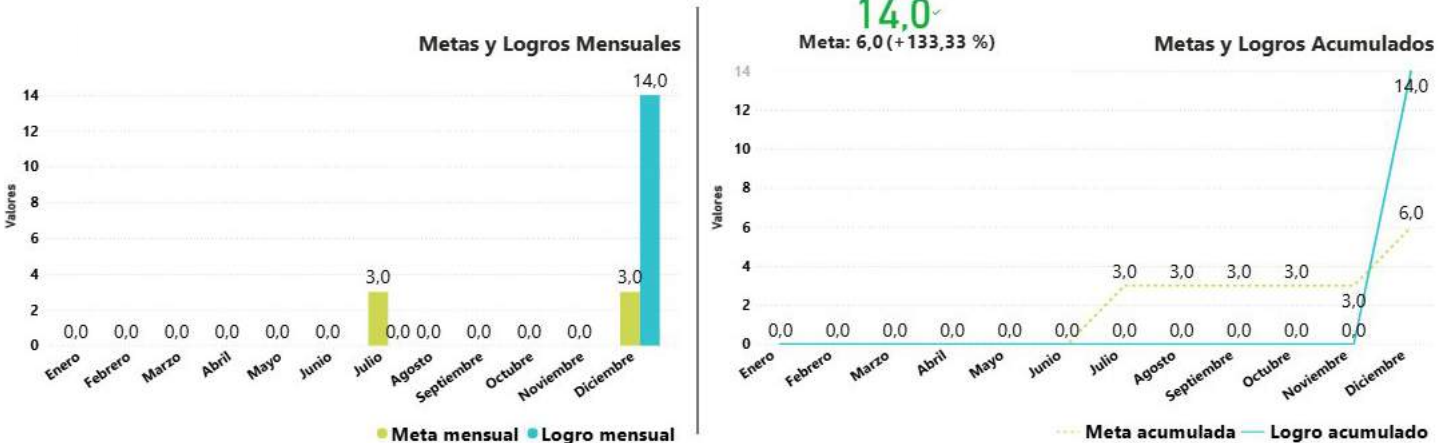
5 Misión académica

Mes	Salientes
Enero	2
Febrero	-
Marzo	-
Abril	2
Mayo	3
Junio	1
Julio	1
Agosto	-
Septiembre	2
Octubre	3
Noviembre	5
Diciembre	-
TOTAL	19

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
3. Relaciones para el desarrollo	3. 1 Una "U" protagonista en la transformación de la Ciudad	3.1.1 Visibilidad y Relacionamiento.

Nombre del Indicador
 Número de propuestas presentadas a oportunidades internacionales

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Dirección de Relacionamiento Estratégico -Vicerrectoría de Cti y Transformación Social



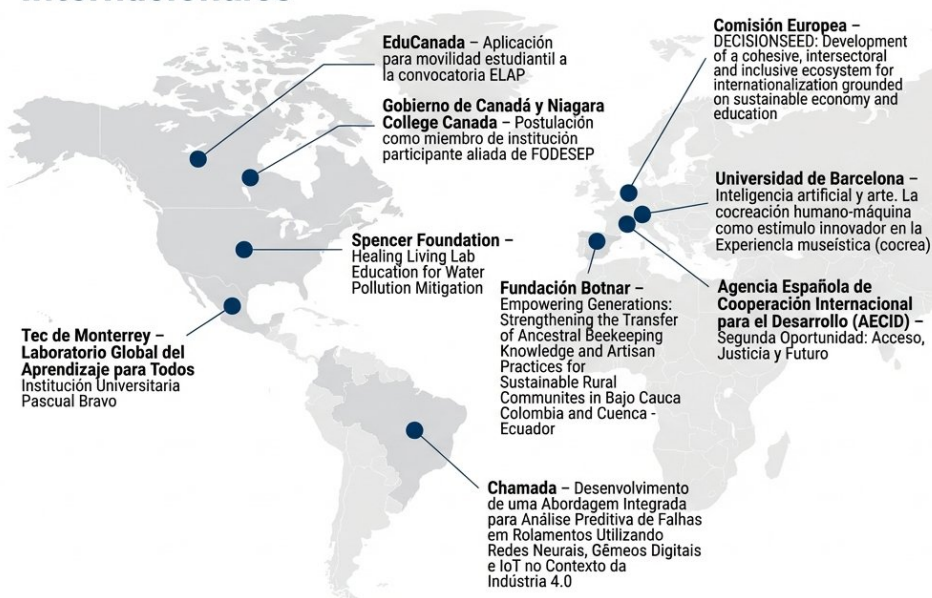
Meta 2025 6	Cumplimiento 2025 100 %	Meta total 2023-2026 20	Cumplimiento acumulado a 2025 100,0 %
-----------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---

Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Número de propuestas presentadas a oportunidades internacionales

Durante el año 2025 se registraron **14 propuestas a oportunidades internacionales**, lideradas por la Institución Universitaria Pascual Bravo y la Vicerrectoría de CTI y Transformación Social, en articulación con distintas facultades y dependencias

Mapa de Oportunidades y Convocatorias Internacionales



Convocatorias Globales y Multilaterales

Acelerador de Google.org – Escuela de Pensamiento Talento 4.0

Fondo concursable de la OEI – Implementar un laboratorio móvil de realidad virtual que facilite el acceso a contenidos actualizados mediante tecnologías inmersivas, promoviendo la formación y la investigación de los estudiantes de la I.U. Pascual Bravo

TRAJECTS – Postulación Investigador Senior - Estancia SRS_CO202502 TRAJECTS 2025

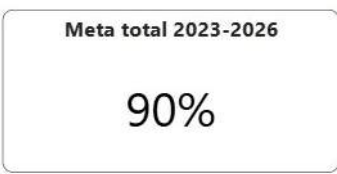
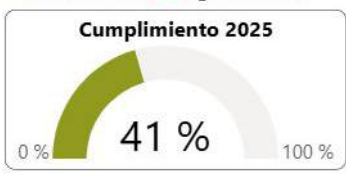
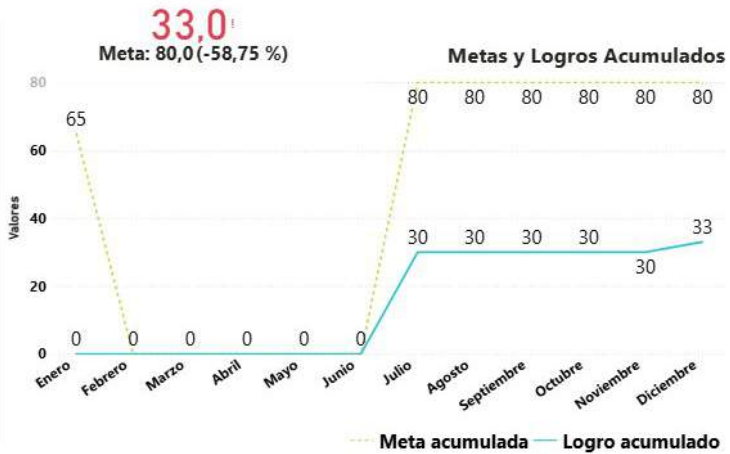
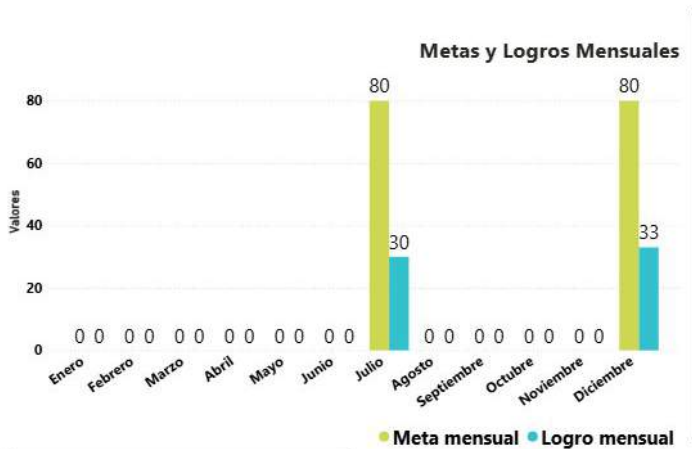
RECLA – Laboratorio Global del Aprendizaje para Todos: experiencias inmersivas en contextos educativos y empresariales, para la conexión de ciclos de formación a lo largo de la vida.

Desarrollo Internacional del Reino Unido – Construcción y desarrollo del Modelo Integrado de Intervención a Víctimas de Minas Antipersonal (MIIVMA)

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
3. Relaciones para el desarrollo	3.1 Una "U" protagonista en la transformación de la Ciudad	3.1.2 Posicionamiento Institucional

Nombre del Indicador
 Porcentaje de matriculados sobre el total de cupos ofertados de los programas de posgrado

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje - Posgrados - Oficina Asesora de Comunicaciones



Porcentaje de matriculados sobre el total de cupos ofertados de los programas de posgrado

33%

Promedio anual de
estudiantes matriculados

149

Cupos ofertados

Acciones de promoción:



- Pauta publicitaria de en el plan de medios institucional, con el objetivo de fortalecer la visibilidad y el posicionamiento de la oferta académica ante públicos estratégicos.

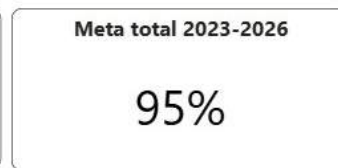
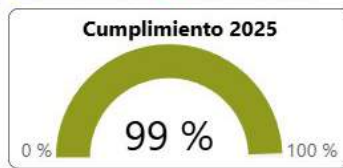
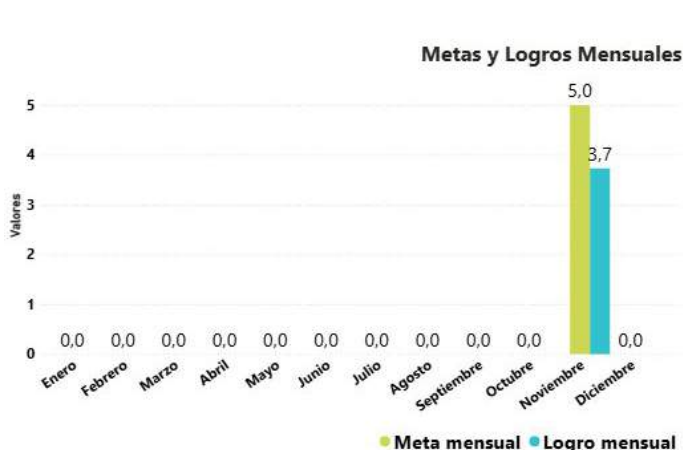


- Transmisiones en vivo realizadas con Telemedellín, Caracol Radio, RCN Radio y TeleVID, con la participación de la líder de Posgrados y el profesor líder del Doctorado, quienes socializaron la oferta académica vigente y brindaron información sobre el proceso de inscripciones, contribuyendo a ampliar el alcance del mensaje y a incentivar la postulación de nuevos aspirantes.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
3. Relaciones para el desarrollo	3. 1 Una "U" protagonista en la transformación de la Ciudad	3.1.2 Posicionamiento Institucional

Nombre del Indicador:
 Incrementar el porcentaje de efectividad de las comunicaciones integradas al mercadeo.

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Oficina Asesora de Comunicaciones



Incrementar el porcentaje de efectividad de las comunicaciones integradas al mercadeo

Hallazgos estratégicos

Del análisis cuantitativo aplicado al Índice de Efectividad Comunicacional se derivan los siguientes hallazgos clave:



1. La comunicación institucional es altamente efectiva

Más del 88 % de los encuestados se ubica en el nivel ALTO, lo que evidencia que los mensajes, medios y canales oficiales cumplen con su función de informar, conectar y generar valor para la comunidad académica.

2. Los estudiantes presentan la percepción más positiva

Con un 89.06 % en nivel ALTO, este segmento demuestra una interacción frecuente con los canales institucionales, mayor uso de redes sociales y alta confianza en los contenidos publicados.



3. El personal institucional refleja expectativas superiores

Aunque mantiene un nivel ALTO (88.06 %), registra un porcentaje mayor en el nivel MEDIO respecto a los estudiantes, lo que indica necesidades específicas de información y una experiencia diferenciada con el sitio web institucional.

4. Los canales digitales son el principal punto de contacto

Redes sociales y correo institucional son los medios con mayor utilidad percibida, lo que confirma que la estrategia digital se ha convertido en la columna vertebral de la comunicación institucional.



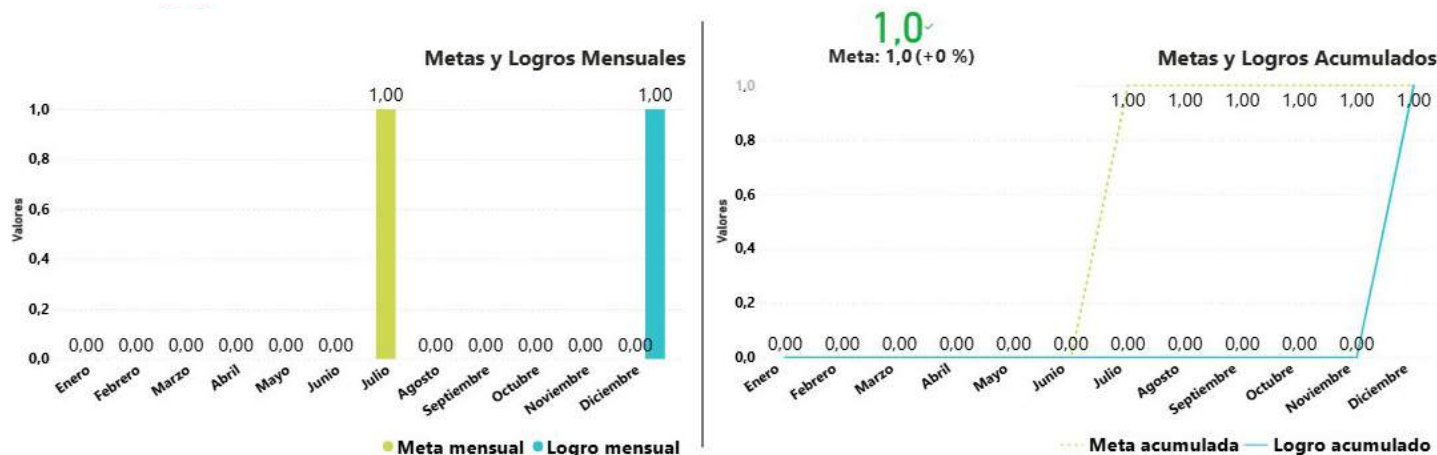
5. La navegabilidad del sitio web requiere atención prioritaria

Aunque su percepción es positiva, es la variable con menor ponderación dentro del índice, lo que señala una oportunidad de mejora en experiencia de usuario, arquitectura de información y acceso móvil.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
3. Relaciones para el desarrollo	3. 1 Una "U" protagonista en la transformación de la Ciudad	3.1.2 Posicionamiento Institucional

Nombre del Indicador
 Plan de medios institucional

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Oficina Asesora de Comunicaciones



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Plan de medios institucional



Plan de medios

Objetivo: visibilidad, posicionamiento institucional y alcance de los mensajes estratégicos.

Estrategia: Pauta publicitaria en medios de comunicación de amplia circulación y reconocimiento como El Colombiano y ABC Economía.

Acciones:

- ✓ Impresión gran formato
- ✓ Contenido digital
- ✓ Pantallas instaladas en la Institución
- ✓ Pauta digital
- ✓ Plan de medios
- ✓ Plan de medios independientes
- ✓ Producción de Volantes y Pendones
- ✓ Producción señalizaciones espacios libres de humo
- ✓ Activación de Alto Impacto "Te Hacemos la Tarde"
- ✓ Cubrimiento del canal TeleVid a través del programa En Hora Buena
- ✓ Especial de educación Trilogía EDU
- ✓ Servicios de producción, entradas en el magazine Hola Medallo
- ✓ Transmisión del noticiero de la LAFM 106.9 FM desde la Institución Universitaria Pascual Bravo
- ✓ Transmisión Noticiero 11am



DIMENSIÓN 4

Una Organización
Ágil e Inspiradora

Programa:

Una gobernanza
para la
transformación

Proyecto 4:

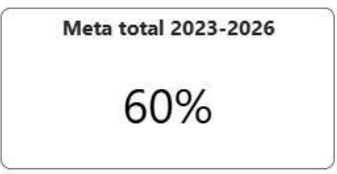
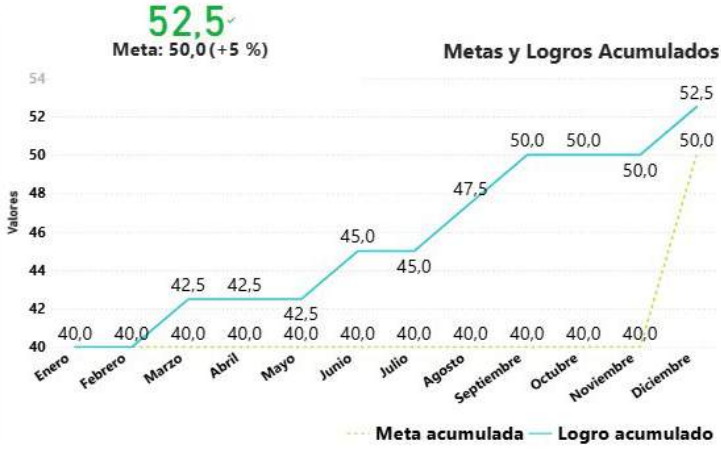
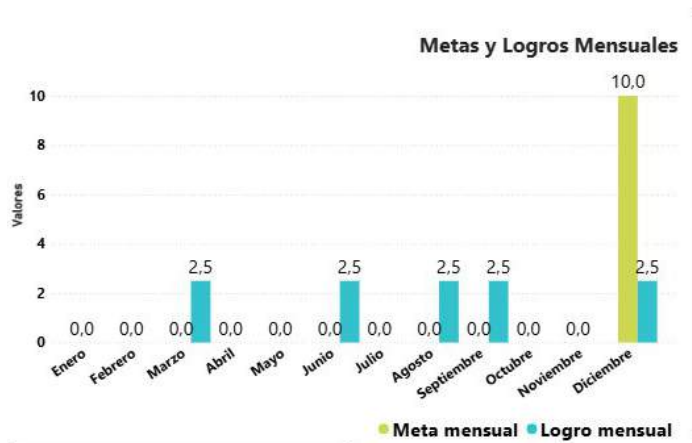
Transformación integral
del ser y del entorno.

DIMENSIÓN 4

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.1 Gobierno institucional y sostenibilidad.

Nombre del indicador v
 Porcentaje de implementación el modelo de gobierno y gobernanza institucional v

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Secretaría General



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Porcentaje de implementación el modelo de gobierno y gobernanza institucional

Implementación del Modelo de Gobierno y Gobernanza, para promover la participación activa de las partes interesadas

Campaña Masiva de Comunicaciones
Apropiación y principios del MGG
Fortalecimiento de elecciones
Buen gobierno
Cultura Cero Papel



Actualización Código de Buen Gobierno
Guía Conflictos de Interés



Micrositio en el SICAU
Repositorio de Actas
Autoevaluación y evaluación del Consejo Directivo.
Informes de Gestión



SENSIBILIZACIONES

Legalidad, supervisión contractual y manejo del SECOP II.
Capacitación a 125 supervisores y contratistas
Órganos de gobierno y participación activa.
Estudiantes y docentes



MOOC Curso de inducción y reinducción a servidores públicos



- Esquematización de la orientación estratégica de los modelos institucionales y MIPG
- Diseño de serie para la difusión y apropiación del M



- Estos esfuerzos se reflejaron en una percepción favorable de 4,3 en el factor de gobernanza y transparencia, evidenciando el fortalecimiento de una cultura institucional de Buen Gobierno.

Porcentaje de implementación el modelo de gobierno y gobernanza institucional

Se consolidaron avances significativos en el indicador de implementación del Modelo de Gobierno y Gobernanza Institucional, fortaleciendo la relación con la ciudadanía, la eficiencia administrativa y la transparencia institucional.

Implementación:

Modelo de Gestión de Relacionamiento con la Ciudadanía

Implementación del Modelo de Gestión de Relacionamiento con la ciudadanía

- Capacitación y socialización
- Protocolos de servicios
- Articulación con la academia



Se fortalecieron y diversificaron los canales de atención

- Línea de WhatsApp (Inteligencia artificial IA)
- Ambientes Inmersivos (Nuevo canal)
- Video llamada (Nuevo canal)



Automatización de dos (2) trámites en el SUIT.

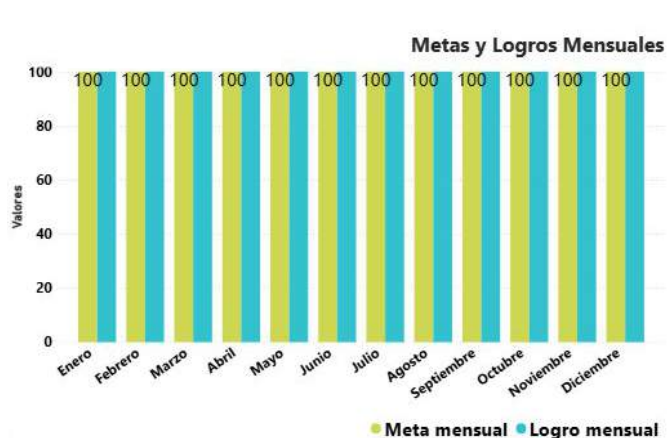
- Contenidos programáticos
- Inscripción y matrícula a programas de trabajo y desarrollo humano



Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.1 Gobierno institucional y sostenibilidad.

Nombre del Indicador	Porcentaje de disponibilidad de consulta de la normativa y políticas académico-administrativas para la comunidad institucional ▾
-----------------------------	--

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** M | **Fuente:** Secretaría General



Porcentaje de disponibilidad de consulta de la normativa y políticas académico-administrativas para la comunidad institucional

100%

Disponibilidad de consulta

Depuración de registros: Se realizó la depuración de más de 16,000 registros históricos del Sistema Mercurio, asegurando su relevancia y vigencia.

Incorporación de Normas: Se añadieron 398 normas, alcanzando un total de 1,207 normas disponibles para consulta.

Estrategia de Divulgación: En articulación con el área de Comunicaciones, se promovió el uso del normograma, además de realizar reuniones mensuales con enlaces institucionales para brindar seguimiento y asesoría personalizada.

Mejoramiento de la Interfaz: Se optimizó el aplicativo para facilitar el reporte del normograma institucional.

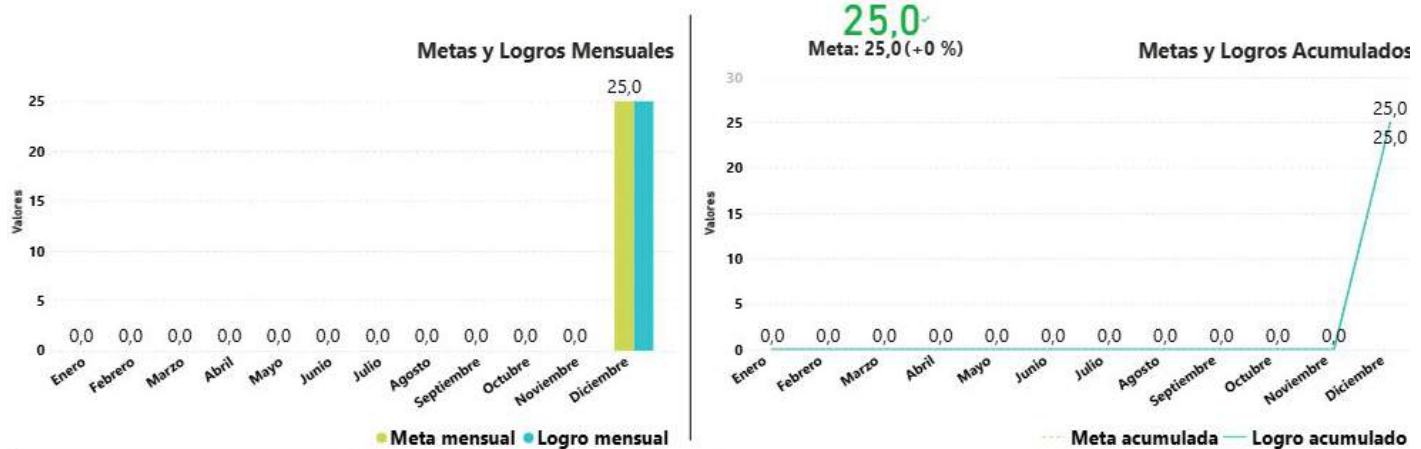


Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.1 Gobierno institucional y sostenibilidad.

Nombre del Indicador ▼

Nivel de implementación de estrategias que promuevan y cualifiquen la participación de la comunidad institucional y los grup... ▼

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Secretaría General



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Nivel de implementación de estrategias que promuevan y cualifiquen la participación de la comunidad institucional y los grupos de interés



Se desarrolló una estrategia integral de divulgación sobre elecciones, rendición de cuentas y transparencia, mediante contenidos audiovisuales, redes sociales, micrositio institucional y Bravo al Oído, lo que permitió ampliar la participación estudiantil y docente, así como extender las mesas de votación a todas las regiones con presencia institucional.



Se creó el dashboard diseñado como un mecanismo de monitoreo y evaluación de la participación a través del sistema SICAU y de las PQRDF.

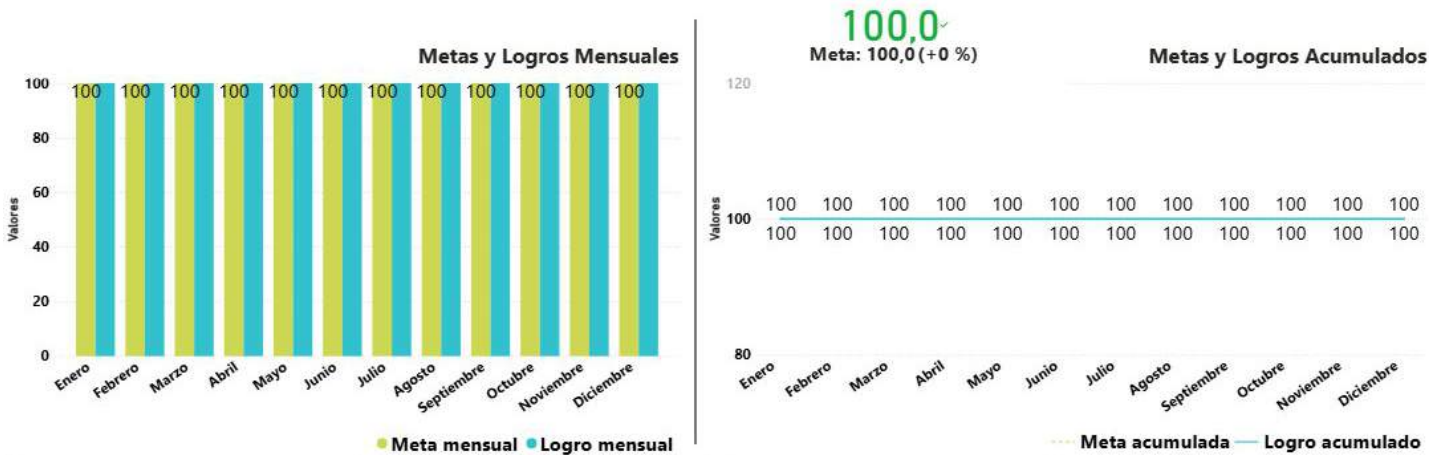


Se crearon los módulos de procesos de contratación de convocatoria pública que permitirán la participación de la comunidad institucional en la creación de estudios previos. Se mejoró la herramienta tecnológica - RPA (Bot Institucional) que permite la integración con el SECOP II, contribuyendo a una gestión más eficiente, transparente y orientada al cumplimiento de los objetivos misionales.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.2 Gestión y Aseguramiento de la calidad para mantener nuestra promesa de valor de alta calidad.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de eficacia en el trámite de registros y acreditaciones así como de certificaciones

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** M | **Fuente:** Dirección de Planeación y Aseguramiento de la calidad



Porcentaje de eficacia en el trámite de registros y acreditaciones, así como de certificaciones

Tipo de Trámite	Detalle de Trámites a Gestionar	Total de Trámites a Gestionar	Tramitado dentro de las fechas establecidas	Tramitado por fuera de las fechas establecidas	Porcentaje de Eficacia
Registro Calificado	Renovación del Registro Calificado de la Maestría en Energía	1	1	0	100 %
Acreditación en Alta Calidad	-	0	0	0	-
Certificaciones	Mantenimiento del alcance del certificado ISO 9001:2015	2	2	0	100 %
	Mantenimiento del alcance del certificado ISO 14001:2015				

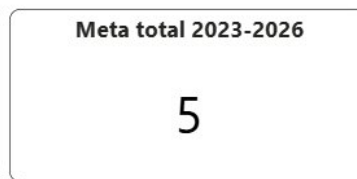
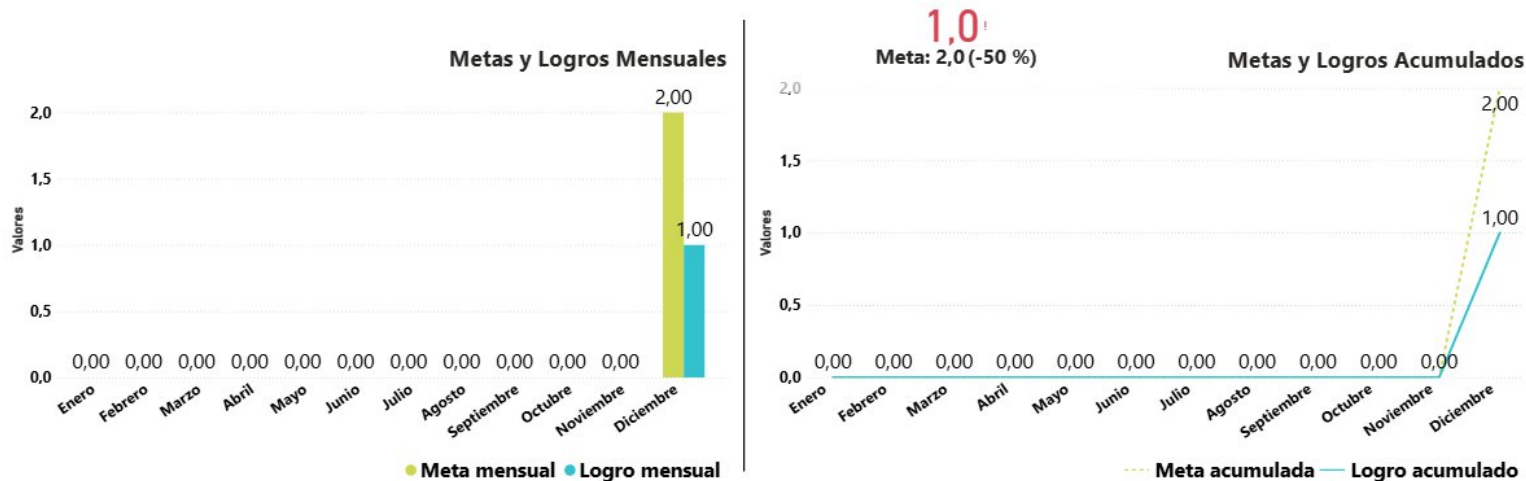


Con el cumplimiento del indicador, **se acelerará el proceso de integración de los sistemas institucionales para consolidar la cultura del mejoramiento continuo y la transformación institucional y territorial** a partir de sistemas de información integrados útiles para la toma de decisiones basadas en evidencia

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.2 Gestión y Aseguramiento de la calidad para mantener nuestra promesa de valor de alta calidad.

Nombre del Indicador
Número de programas acreditados que sean acreditables y que se ofrecen en Medellín.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente :** Dirección de Planeación y Aseguramiento de la calidad



Número de programas acreditados que sean acreditables y que se ofrecen en Medellín.

Solicitud de Acreditación en Alta Calidad

Como parte de este trámite, al inicio de 2026 se obtuvo la respuesta oficial para uno de estos programas: Ingeniería Mecánica, que recibió la renovación de su acreditación en alta calidad mediante la Resolución 5125 del 23 de febrero de 2026, por un periodo de seis años, quedando pendientes únicamente dos programas por decisión formal del CNA.

Mayo 2025



Radicación ante el CNA, la solicitud de acreditación en alta calidad del programa Profesional en Gestión del Diseño.

Diciembre 2025



Se llevó al comité rectoral del mes de diciembre, con el avance de los trámites de acreditación.

Se envía reporte al proceso de Gestión de Estrategia y Desarrollo Institucional, informando que a la fecha no se ha cumplido de forma oficial.

Actualidad

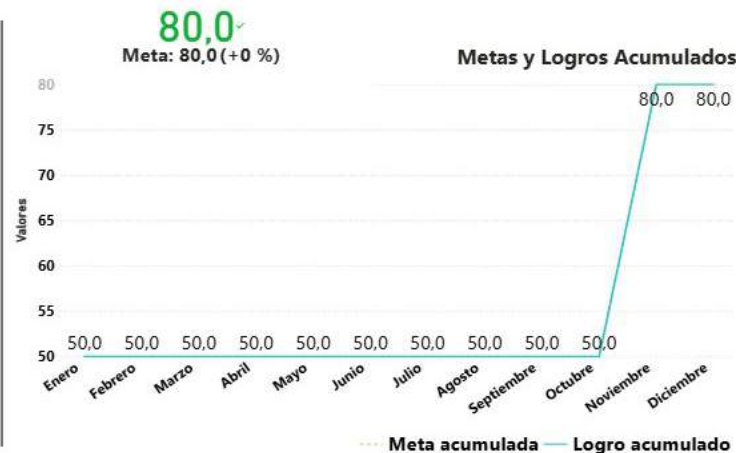
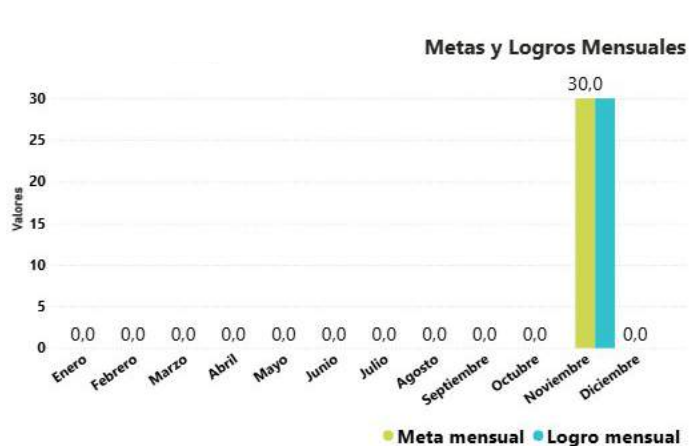


Aun no se recibe información de la aprobación de la acreditación en alta calidad de 3 programas.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.2 Gestión y Aseguramiento de la calidad para mantener nuestra promesa de valor de alta calidad.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de articulación entre los procesos de autoevaluación institucionales con la planeación y toma de decisiones administrativa. ▼

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Dirección de Planeación y Aseguramiento de la calidad



Porcentaje de articulación entre los procesos de autoevaluación institucionales con la planeación y toma de decisiones administrativa.

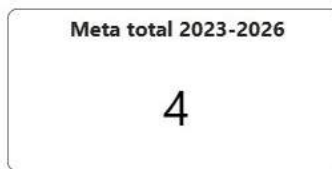
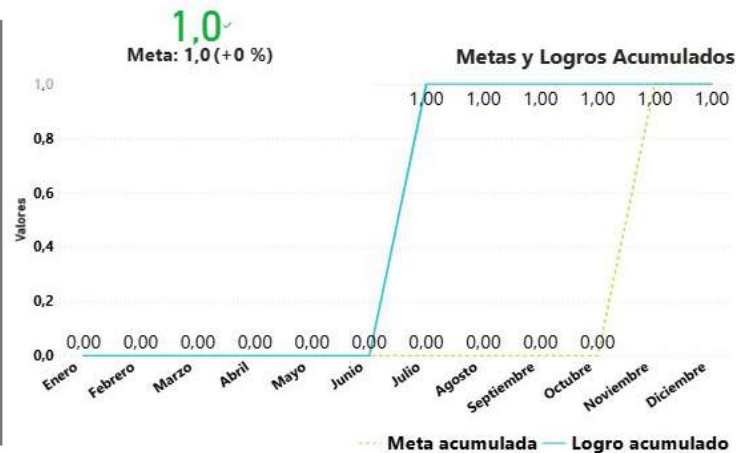
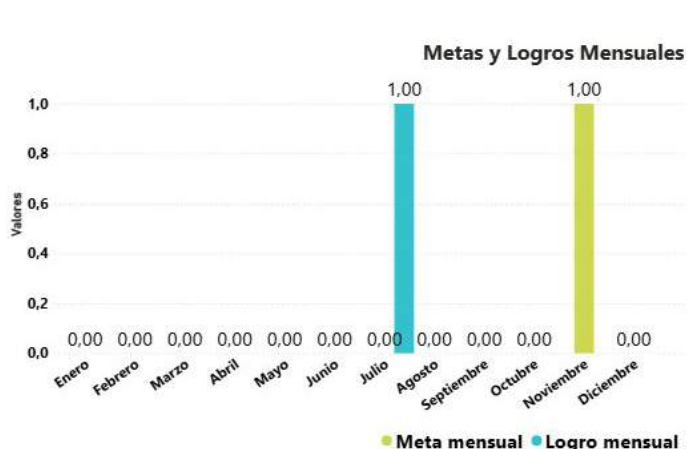
2023	De los 3 trámites gestionados de Acreditación en Alta Calidad, todos incluyeron la radicación de planes de mejoramiento articulados con el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2026	Acreditación en Alta Calidad	<ol style="list-style-type: none"> Ingeniería Mecánica - SNIES 106410 Ingeniería Eléctrica - SNIES 54862 Tecnología en Sistemas Mecatrónicos - SNIES 102691
2024	De los 10 trámites gestionados de Renovación de Registros Calificados y Acreditación en Alta Calidad, todos incluyeron la radicación de planes de mejoramiento articulados con el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2026	Renovaciones de Registro Calificado	<ol style="list-style-type: none"> Ingeniería de Software - SNIES: 107276 Profesional en Diseño Gráfico - SNIES 107279 Profesional en Diseño de Vestuario - SNIES 107278 Ingeniería Administrativa - SNIES 107475 Especialización en Gestión de Proyectos - SNIES 91081 Maestría en Diseño y Evaluación de Proyectos Regionales - SNIES 106923
		Acreditación en Alta Calidad	<ol style="list-style-type: none"> Ingeniería Industrial- SNIES 106922 Tecnología en Diseño y Producción Gráfica - SNIES 117974 Tecnología en Diseño y Producción de vestuario - SNIES 117627 Tecnología en Desarrollo de Software - SNIES 102570
2025	De los 6 trámites gestionados , todos incluyeron la radicación de planes de mejoramiento articulados con el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2026	Renovaciones de Registro Calificado	<ol style="list-style-type: none"> Maestría en Energía (Profundización) - SNIES 107923 Ingeniería en Logística (Registro Único 1359) - SNIES 108434 <ol style="list-style-type: none"> Tecnología en Mecánica Automotriz (Presencial) - SNIES 9508 Tecnología en Mecánica Industrial (Presencial) - SNIES 102470 Tecnología en Animación Digital (Presencial) - SNIES 103524 Profesional en Gestión del Diseño (Presencial) - SNIES 105918

En el Cronograma Anual del Subsistema de Aseguramiento de la Calidad Académica (SACA) se proyectó para 2025 la radicación ante el MEN de dos trámites de renovación de registro calificado y, ante el CNA, cuatro trámites de acreditación en alta calidad.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.2 Gestión y Aseguramiento de la calidad para mantener nuestra promesa de valor de alta calidad.

Nombre del Indicador
 Informe del fomento de la cultura del autocontrol

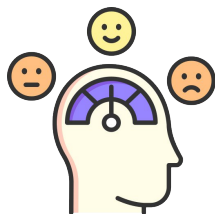
Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Control Interno



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

1

Evento institucional
realizado



Logros alcanzados

- Sensibilización sobre el autocontrol como práctica institucional.
- Reconocimiento de riesgos comunes y acciones preventivas.
- Apropiación del rol de la Dirección de Evaluación y Control.
- Recordación emocional del mensaje institucional.
- Compromiso individual y colectivo con el Sistema de Control Interno.

Detalles del evento:

Nombre: “¡Tú tienes la llave del control!”

Objetivo: Estrategia lúdica y reflexiva orientada a fortalecer la cultura institucional de autocontrol, gestión de riesgos y mejora continua.

Fecha: 17 de julio de 2025

Asistentes: 230 participantes.

Metodología innovadora:

Socializar, de manera lúdica y a través del humor, situaciones cotidianas relacionadas con el autocontrol y los riesgos identificados en cada proceso, destacando la interacción entre la Dirección de Evaluación y Control y los diferentes procesos institucionales.

Coaching Comedy (45-60 min) - Interacción lúdica con cabina de fotos y backing interactivo. - Entrega de souvenir y refrigerio: termo institucional con marcación y etiqueta temática.

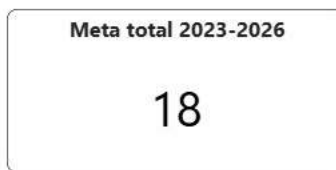
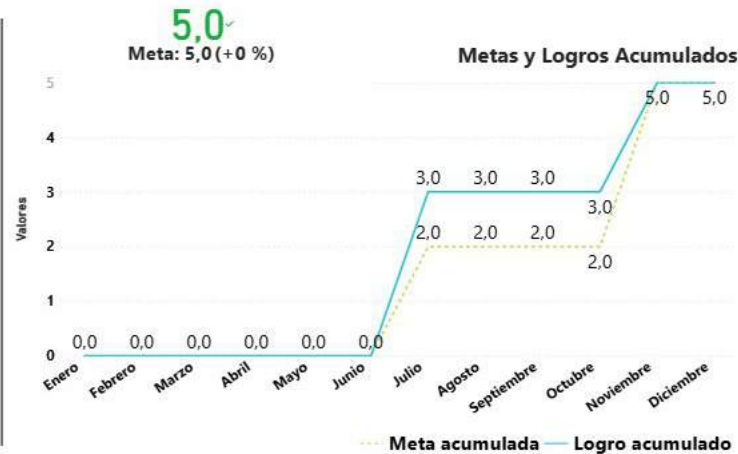
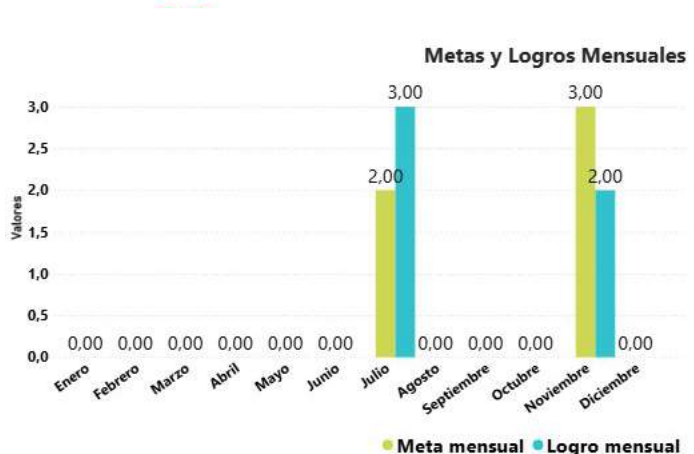
Mensaje clave del evento:

“Cada uno de nosotros tiene la llave para prevenir riesgos, actuar con responsabilidad y fortalecer el control interno.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.2 Gestión y Aseguramiento de la calidad para mantener nuestra promesa de valor de alta calidad.

Nombre del Indicador
 Número de oportunidades efectivas identificadas por la unidad de vigilancia e inteligencia competitiva.

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Dirección de Planeación y Aseguramiento de la calidad



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

5

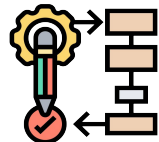
Oportunidades orientadas a fortalecer la oferta académica y la gestión institucional.



1. El **Boletín de Cifras Institucional** es un insumo esencial para completar los cuadros maestros y sustentar evidencias, pues consolida información y series históricas de las variables institucionales más relevantes, apoyando el análisis, la toma de decisiones y el seguimiento de la gestión académica y administrativa.



2. **Evaluación sobre la necesidad de plazas docentes para la institución.** Se realizó un estudio sobre la cantidad de plazas docentes y la necesidad de personal de planta para realizar las labores de docencia. Mediante este se logró priorizar los departamentos que de acuerdo con las necesidades y capacidades de la institución requerían con mayor urgencia la asignación de 5 plazas docentes.



3. **Metodología integral para la creación de nuevos programas académicos**, que unifica criterios y estandariza etapas como el análisis de pertinencia, la formulación curricular y la revisión normativa, garantizando que cada propuesta responda a las necesidades del entorno y a los lineamientos institucionales y del Ministerio de Educación Nacional.

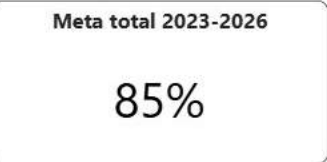
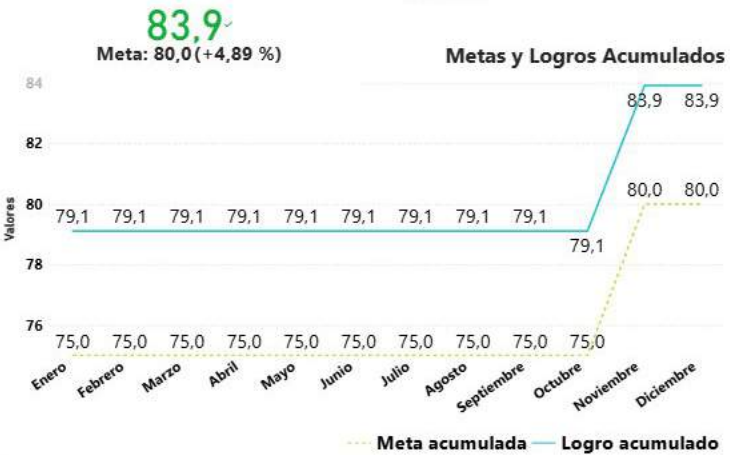
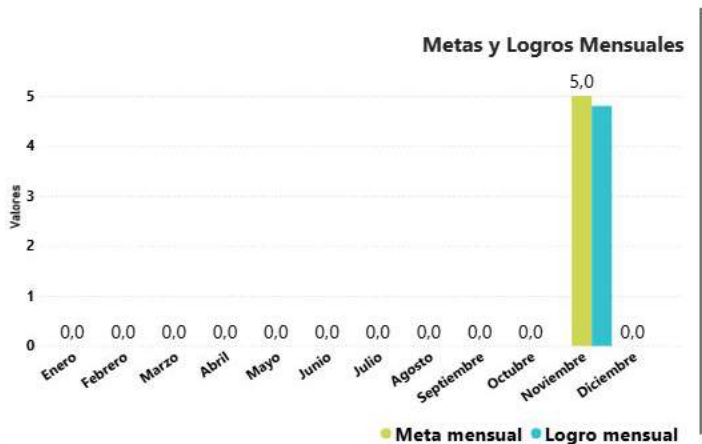
4. Estudio de factibilidad para la creación de la **especialización en diseño de experiencias digitales** que se materializó en la creación de del programa, actualmente activo.

5. Estudio de factibilidad para la creación de la **especialización en diseño avanzado por computador** que se materializó en la creación de del programa, actualmente activo.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.2 Gestión y Aseguramiento de la calidad para mantener nuestra promesa de valor de alta calidad.

Nombre del Indicador
 Tasa de apropiación de los sistemas de información, para la gestión y la toma de decisiones por parte de la comunidad institucional.

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Dirección de Planeación y Aseguramiento de la calidad - Gestión TIC



Tasa de apropiación de los sistemas de información, para la gestión y la toma de decisiones por parte de la comunidad institucional.



Mediante un análisis integral basado en el tipo de gestión realizada en cada plataforma, su usabilidad en las actividades diarias y la capacidad funcional de sus módulos para apoyar procesos institucionales y la toma de decisiones. Este enfoque permitió evaluar de manera más precisa el nivel de adopción y pertinencia de los sistemas implementados en los diferentes frentes administrativos y académicos.

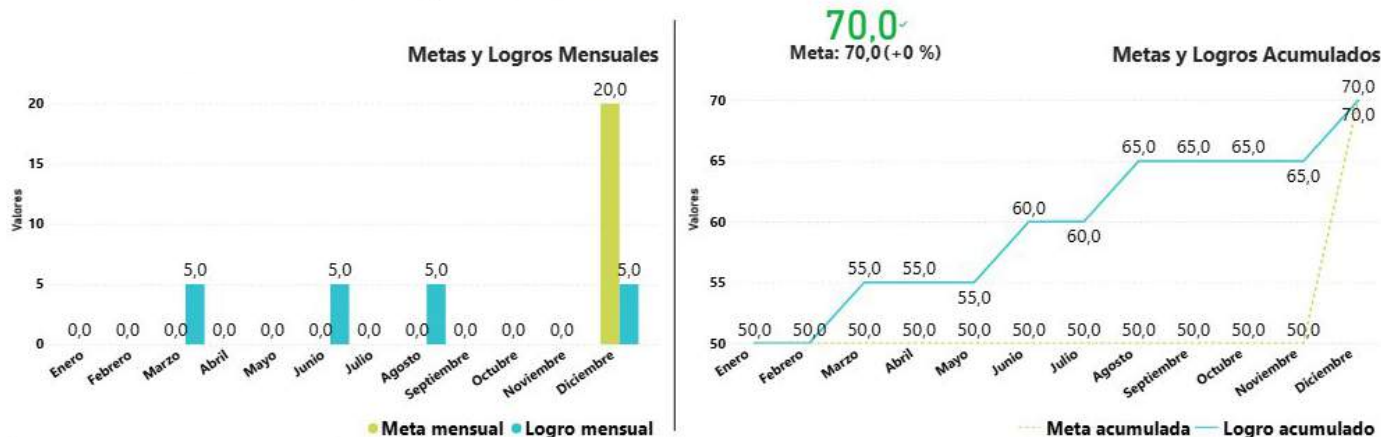
ITEM	RESULTADO
SICAU	87.2%
SEVEN	93.1%
KACTUS	84.4%
ISOLUCIÓN	70.7%
Total	83,9%

El promedio general de apropiación de los sistemas de información fue de **83,9%** cumpliendo la meta institucional del **80%** para 2025

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.2 Gestión y Aseguramiento de la calidad para mantener nuestra promesa de valor de alta calidad.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de implementación de la Fase 1 del Laboratorio Ecosistema de Información Digital LEID

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente :** Secretaría General



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Porcentaje de implementación de la Fase 1 del Laboratorio Ecosistema de Información Digital LEID



Se intervino la documentación correspondiente al Fondo Acumulado con el propósito de avanzar en la creación del Archivo Histórico, así como en la conservación y preservación de la documentación institucional, garantizando la protección del patrimonio documental en los ámbitos académicos, institucionales y sociales.



Se implementó la cultura Cero Papel, iniciando en 2019 con 555,180 impresiones. Para 2025, se logró una reducción del 70,8%, generando un impacto ambiental positivo. Además, se implementó la firma digital con un uso de 32.474, lo que impulsa la transformación digital y promueve el uso eficiente de los recursos.

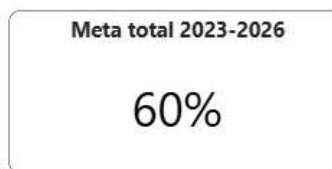
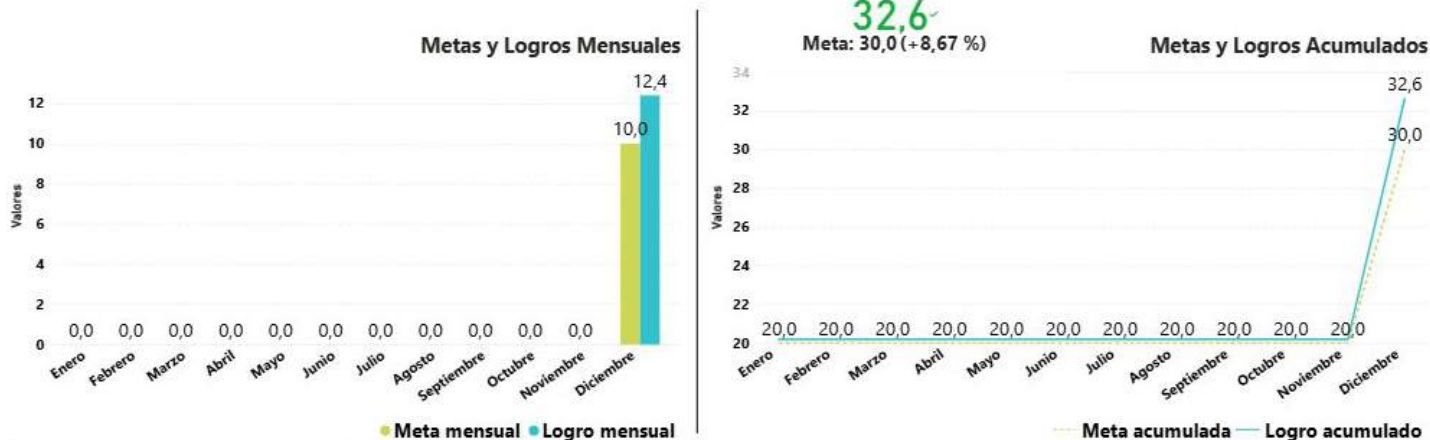


Se formuló y aprobó la Política de Gestión Documental, avalada por el Comité de MIPG mediante Acta No. 5 del 17 de septiembre de 2025, en cumplimiento de los requerimientos normativos, fortaleciendo el componente de información y control documental dentro del modelo institucional de gestión.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.3 Campus Verde, Inteligente e Inclusivo

Nombre del Indicador
 Porcentaje de implementación del plan maestro de infraestructura física a 2030

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Dirección de Planeación y Aseguramiento de la calidad - Vicerrectoría Administrativa y Financiera



Porcentaje de implementación del plan maestro de infraestructura física a 2030

ITEM	AVANCE
Bloque 13	Renovación integral de espacios, fachada e iluminación, con intervención paisajística para mejorar funcionalidad e imagen institucional.
Plazoleta administrativa	Adecuación de jardines y zonas de estudio con pérgolas, fortaleciendo el confort ambiental y la permanencia en el campus.
Bloque 27	Adecuación de tanques para recolección y recirculación de aguas lluvias, orientada a la sostenibilidad hídrica.
Bloque 2	Avance de obra y preparación para nueva contratación del bloque con servicios académicos, administrativos y de bienestar.
Diseños técnicos	Elaboración de diseños eléctricos del Bloque 13 y del sistema de alcantarillado institucional conforme a normativa vigente.

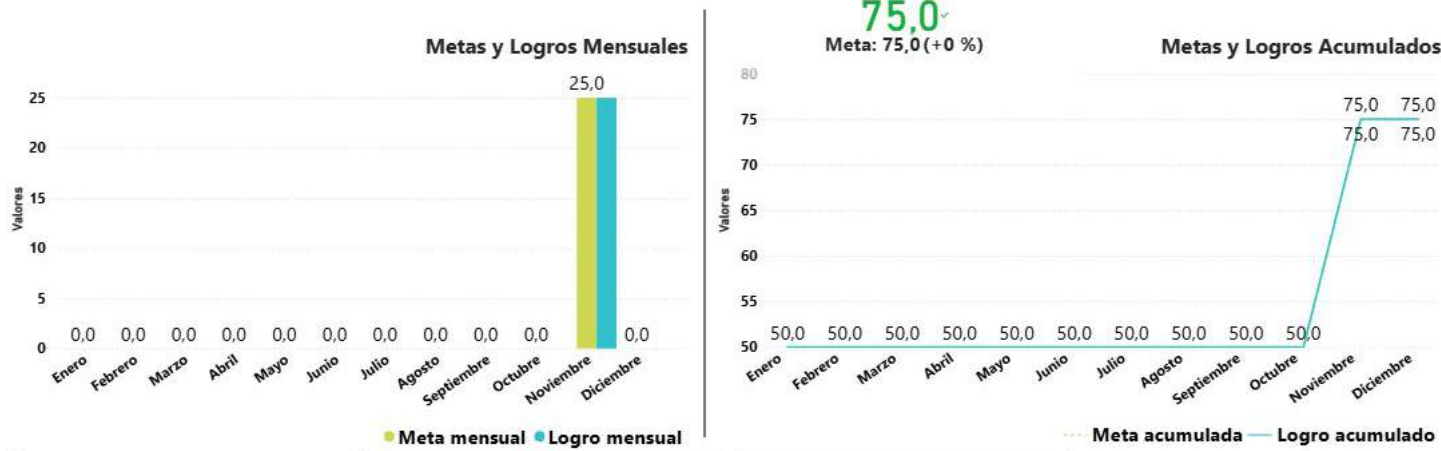


Para el año 2025 se alcanzó un avance del **12,4%**, superando la meta institucional del **10%**, y consolidando un cumplimiento acumulado del **32,6%** para el periodo **2023-2026**.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.3 Campus Verde, Inteligente e Inclusivo

Nombre del Indicador:
 Porcentaje de implementación del plan maestro de infraestructura tecnológica.

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Dirección de Planeación y Aseguramiento de la calidad - Gestión TIC



<p>Meta 2025</p> <p>75%</p>	<p>Cumplimiento 2025</p> <p>100%</p>	<p>Meta total 2023-2026</p> <p>100%</p>	<p>Cumplimiento acumulado a 2025</p> <p>75,0%</p>
------------------------------------	---	--	--

Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Porcentaje de implementación del plan maestro de infraestructura tecnológica.



75%

En la implementación del plan maestro de infraestructura tecnológica

Mejor capacidad institucional para responder ante fallas o emergencias tecnológicas

Reducción de riesgos por obsolescencia e incremento de la disponibilidad de servicios tecnológicos

Mayor estabilidad y rapidez en los servicios tecnológicos.

Más acceso a software especializado

Mejoran la experiencia académica y administrativa, que impulsan a la innovación

La creación de escritorios virtuales permite llevar servicios académicos y administrativos a regiones

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.3 Campus Verde, Inteligente e Inclusivo

Nombre del Indicador

Número de desarrollos para ambientes virtuales inmersivos

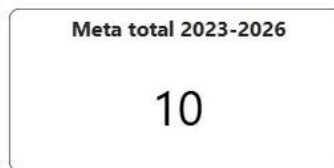
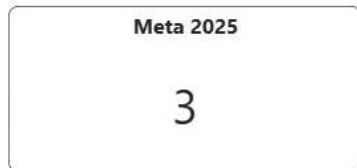
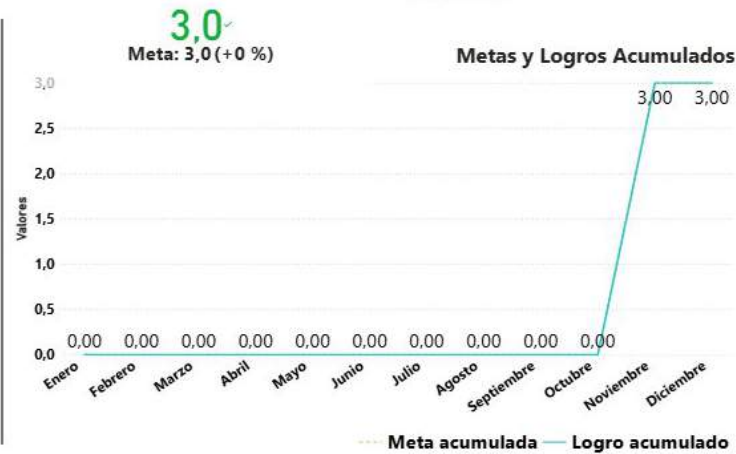
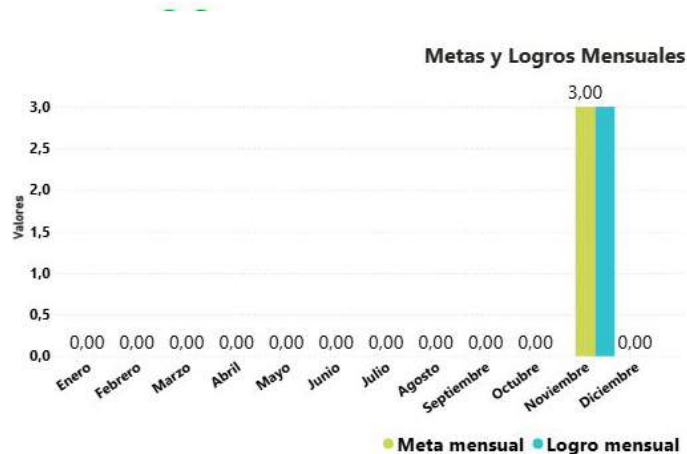
Unidad de medida:

Número

Tipo de Indicador: NA

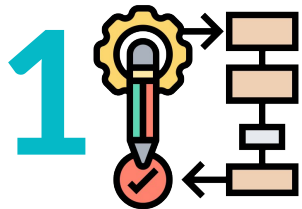
Fuente:

Dirección de Planeación y Aseguramiento de la calidad
 - Gestión TIC



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Número de desarrollos para ambientes virtuales inmersivos



LABORATORIO BIS - PROYECTO CULMINADO

El laboratorio fue finalizado con su estructura interior y exterior, sistema de misiones integrado, escenarios naturales optimizados, modelos 3D especializados (microscopio, libélulas y props), y flujos funcionales totalmente operativos. El proyecto cumplió los objetivos de diseño, interactividad y coherencia visual definidos al inicio del año.



LABORATORIO DE FÍSICA - PROYECTO CULMINADO

El laboratorio cerró su desarrollo con modelos 3D completos para ejercicios interactivos (animales, estructuras, props educativos), animaciones, rigging, mecánicas experimentales y escenarios diseñados para reforzar procesos de aprendizaje. El entorno quedó listo para uso académico y validado según los requisitos funcionales planteados.



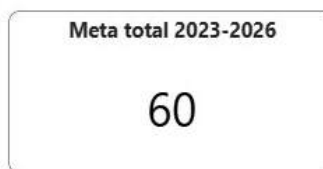
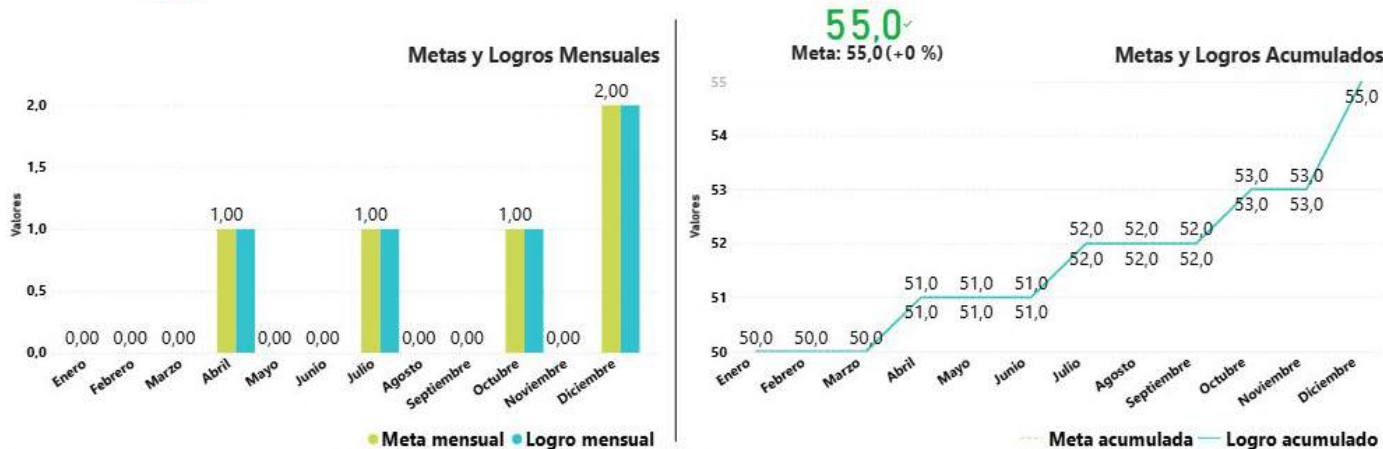
LABORATORIO DE MOTORES - PROYECTO CULMINADO

El proyecto alcanzó su versión final con el modelado completo del motor diésel Isuzu 4JG2, herramientas interactivas, brazo mecánico animado, minijuegos de torque, optimización en realidad aumentada y avance total en el modelado del vehículo Isuzu Trooper. La simulación cumple los estándares técnicos, visuales y pedagógicos definidos para el indicador institucional.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.4 Transformación integral del ser y del entorno.

Nombre del Indicador
 Número de acciones derivadas de la política del sistema integrado de bienestar para las felicidades

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Dirección de Bienestar - Dirección de Talento Humano



Número de acciones derivadas de la política del sistema integrado de bienestar para las felicidades

Portafolio Integral de Bienestar

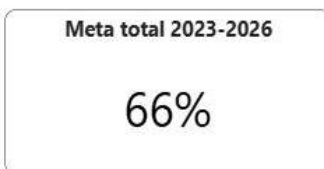
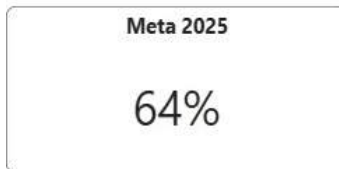
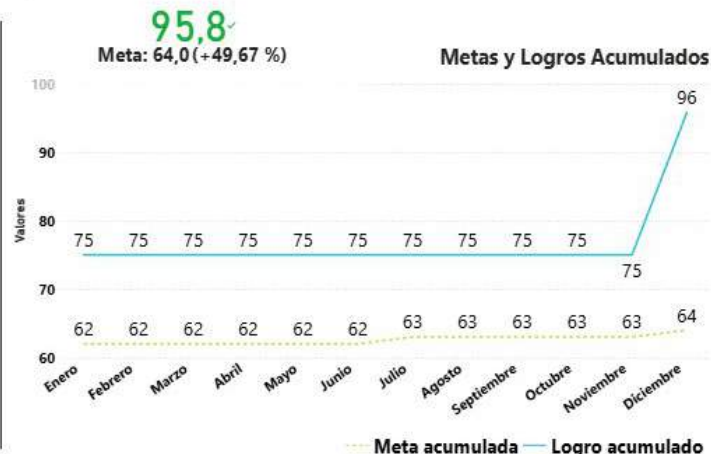
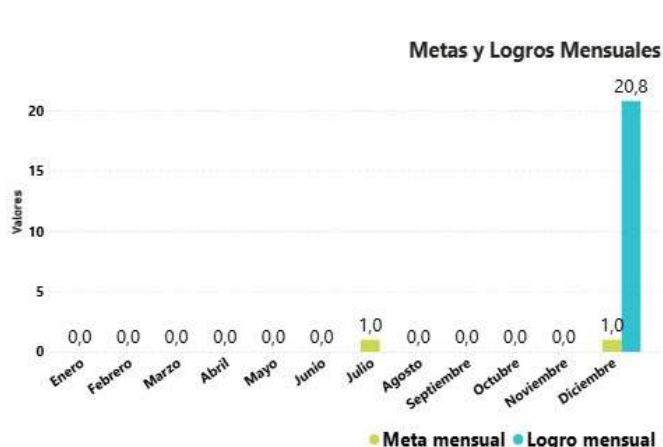
Dimensión	Número de actividades	Ejemplos representativos
Desarrollo humano	14	Asesoría psicológica, talleres de desarrollo humano, permanencia académica, jornadas de inducción, PASA, Círculo de Sueños
Gestión socioeconómica	11	Complemento alimenticio, Tiquete de Transporte, Icetex, Sapiencia, Jóvenes en Acción, Presupuesto Participativo
Cultura y deporte	20	Semilleros deportivos, selecciones representativas, gimnasio, programas culturales, conciertos, Despierta con Bienestar
Desarrollo de capacidades y talentos	4	Talleres formativos, laboratorio creativo, talleres de pintura, formación artística
Autocuidado y salud	5	Atención prehospitalaria, salud sexual, chequeos de salud, fisioterapia, promoción y prevención
Diversidad e inclusión	1	Cátedra abierta de Inclusión, Género y Diversidad
Total	55	

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.4 Transformación integral del ser y del entorno.

Nombre del Indicador ▼

Porcentaje de personas beneficiadas con los servicios ofertados por el sistema integrado de bienestar para las felicidades ▼

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Dirección de Bienestar - Dirección de Talento Humano



Porcentaje de personas beneficiadas con los servicios ofertados por el sistema integrado de bienestar para las felicidades

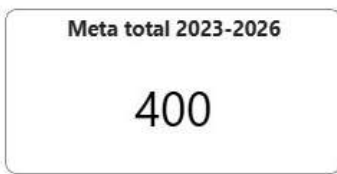
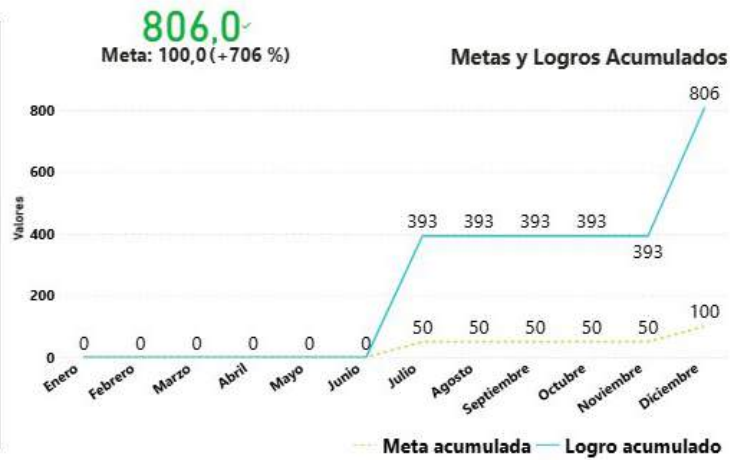
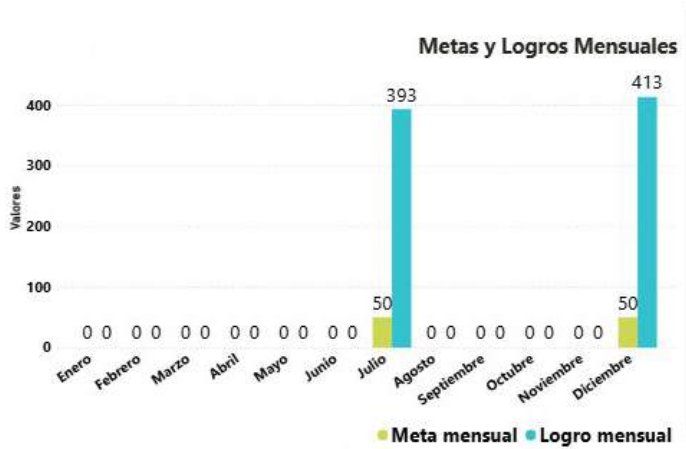
Para el mes de diciembre se alcanza a cubrir el **95,79%** de la población institucional a través de acciones y servicios generados por las direcciones de Bienestar Universitario y Talento Humano.



Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.4 Transformación integral del ser y del entorno.

Nombre del Indicador:

Unidad de medida: Número | Tipo de Indicador: NA | Fuente: Dirección de Bienestar



Número de personas beneficiadas con la estrategia de gestión y extensión cultural

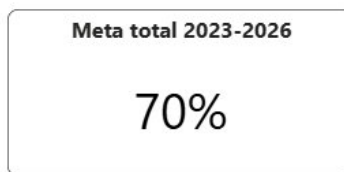
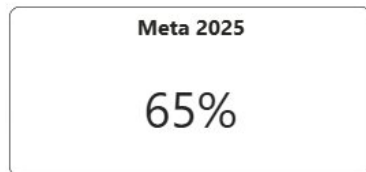
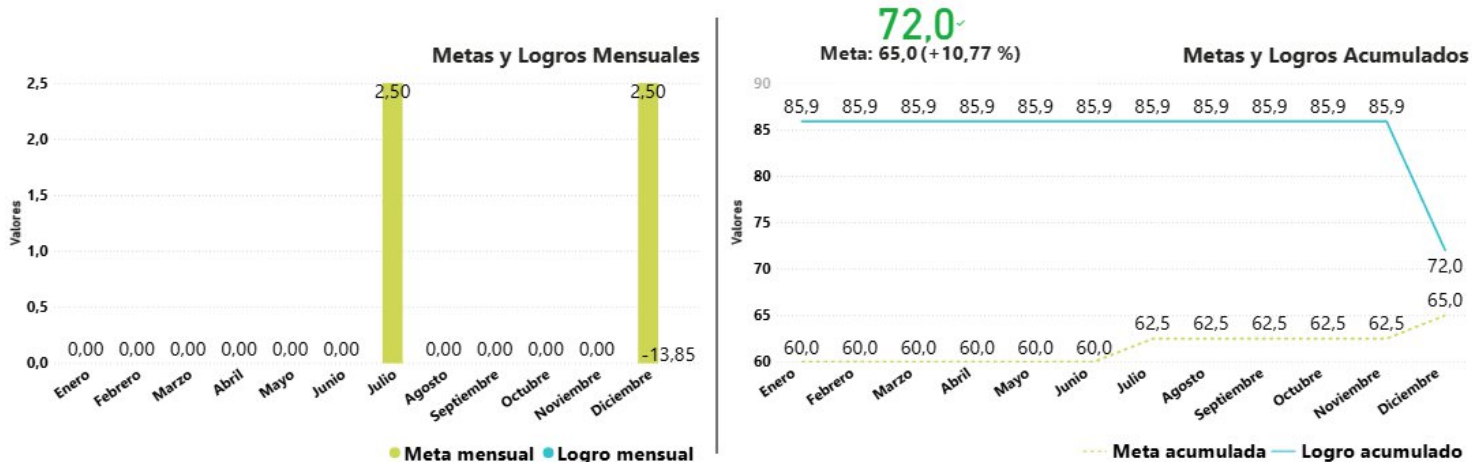
Durante 2025 se registraron **1.392** participantes en actividades culturales y artísticas, con énfasis en música y baile. En total, más de **800 participantes únicos** hicieron parte de la oferta semestral, fortaleciendo los procesos de bienestar, cultura y permanencia institucional.



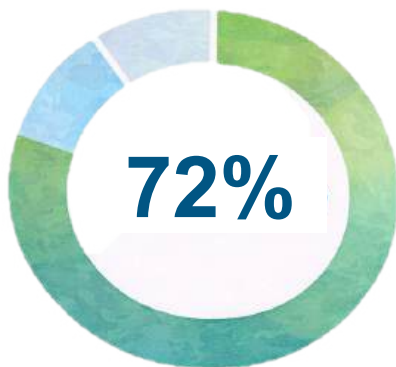
Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.4 Transformación integral del ser y del entorno.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de estudiantes atendidos con estrategias de permanencia

Unidad de medida: Porcentaje | Tipo de Indicador: A | Fuente: Dirección de Bienestar



Para el mes de diciembre se alcanza un porcentaje del **72% de la población estudiantil** cubierta con herramientas para la permanencia. De esta manera se logra sobrepasar la meta para el periodo.

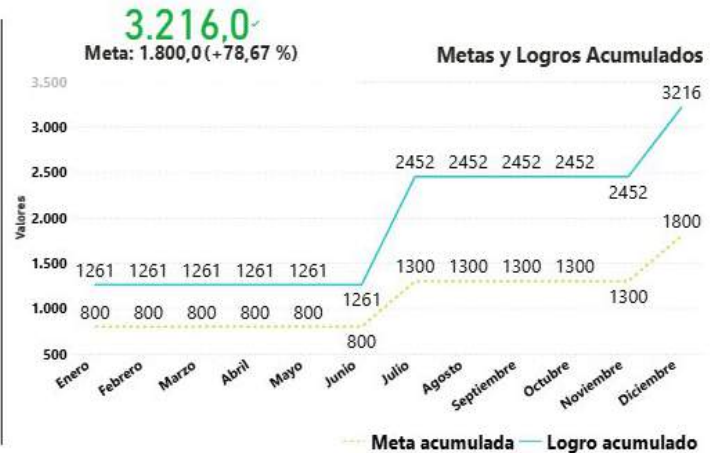
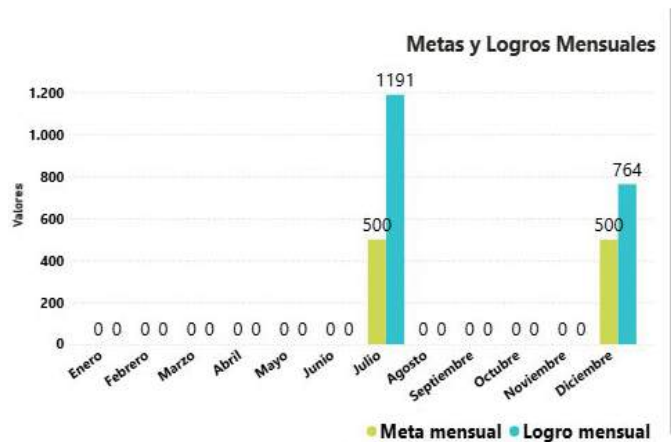


Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.4 Transformación integral del ser y del entorno.

Nombre del Indicador ▼

Personas beneficiadas con las estrategias del programa Transformando Mundos ▼

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente :** Dirección de Bienestar



Meta 2025

1000

Cumplimiento 2025

0% **100%** 100%

Meta total 2023-2026

1200

Cumplimiento acumulado a 2025

0% **100,0%** 100%

Personas beneficiadas con las estrategias del programa Transformando Mundos

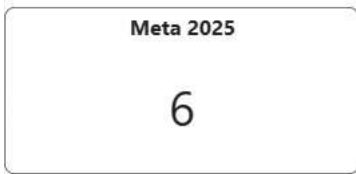
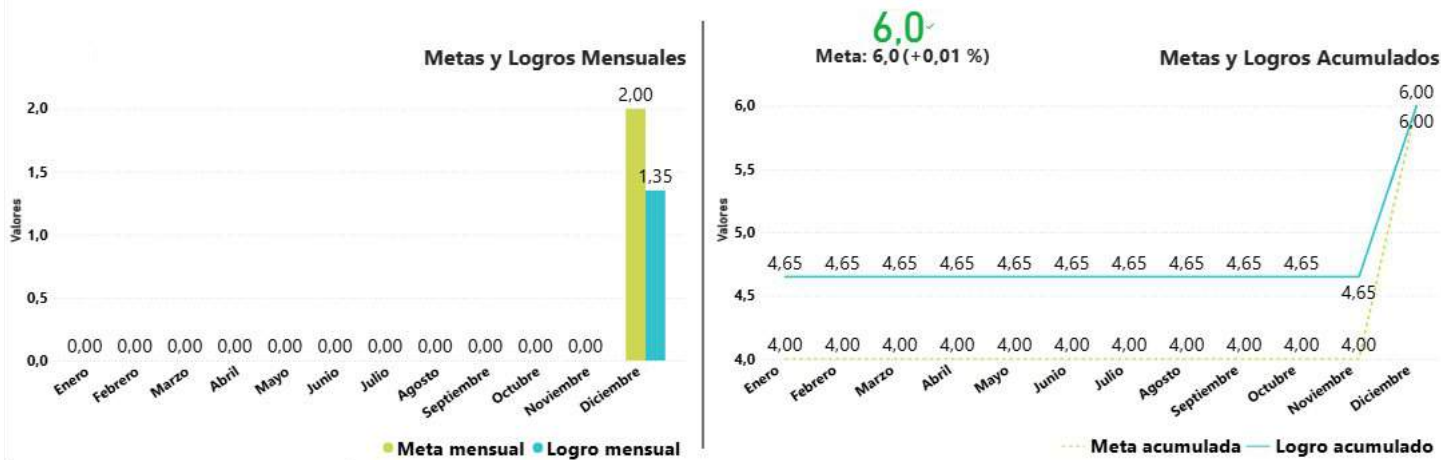
El programa Transformando Mundos realiza diferentes acciones generando herramientas para que la convivencia en el Campus genere bienestar y respete las diferencias y límites de cada uno y una, además de reconocer la norma y sus componentes. Para el año 2025 se beneficiaron **1.955 personas**



Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.4 Transformación integral del ser y del entorno.

Nombre del Indicador
 Mejorar el Índice de felicidad institucional como sello pascualino identitario

Unidad de medida: Número | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Dirección de Bienestar - Dirección de Talento Humano



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Mejorar el Índice de felicidad institucional como sello pascualino identitario

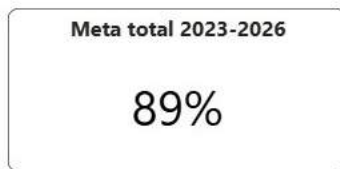
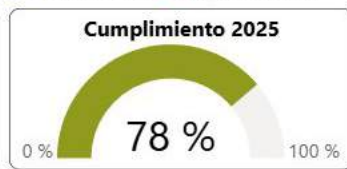
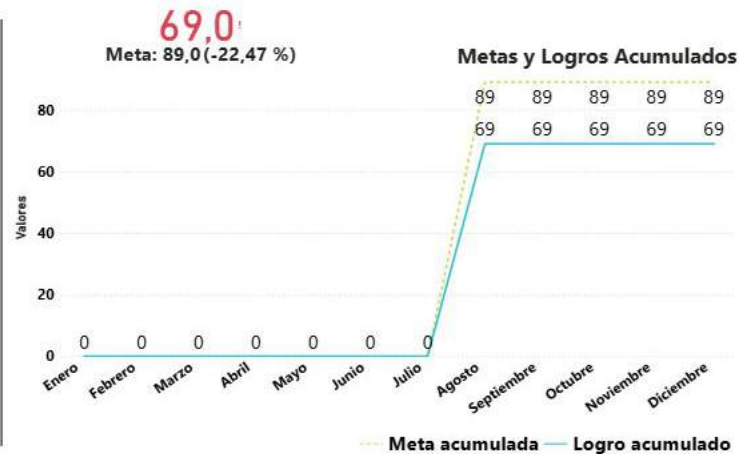
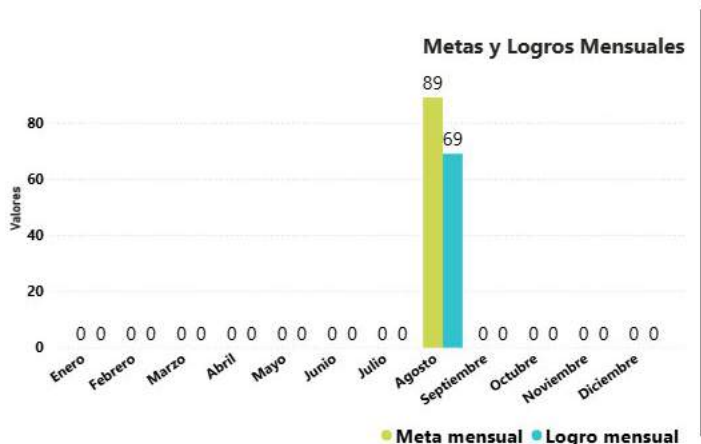
Durante el año 2025 se recogen las apuestas de la encuesta de Felicidad aplicada a todos los estamentos de la Institución Universitaria. En el mes de diciembre se consolidan los resultados y se alcanza la meta de **6 puntos**.



Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.4 Transformación integral del ser y del entorno.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de mejora del clima organizacional

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente :** Dirección de Talento Humano





69 %
Nivel Medio Alto



HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN

Aplicación de Encuesta de Clima Organizacional 2025 (Agosto).
Identificación de fortalezas y oportunidades de mejora.



ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

Programas: "Talento Humano en tu dependencia" y "La Ruta del Equilibrio".
Continuidad en la intervención de riesgo psicosocial.



IMPACTO EN BIENESTAR

Fortalecimiento del equilibrio personal-laboral y mejora del ambiente en equipos de trabajo.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.4 Transformación integral del ser y del entorno.

Nombre del Indicador
 Mejora del Índice de percepción del entorno como espacio seguro y saludable

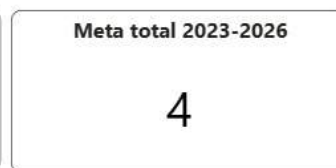
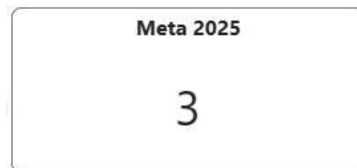
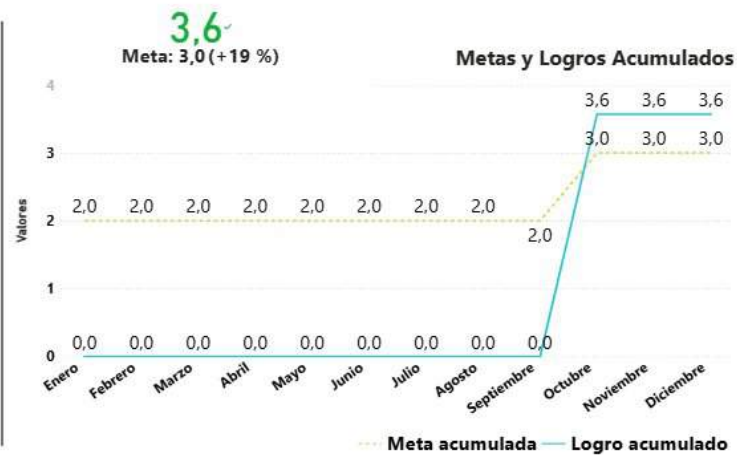
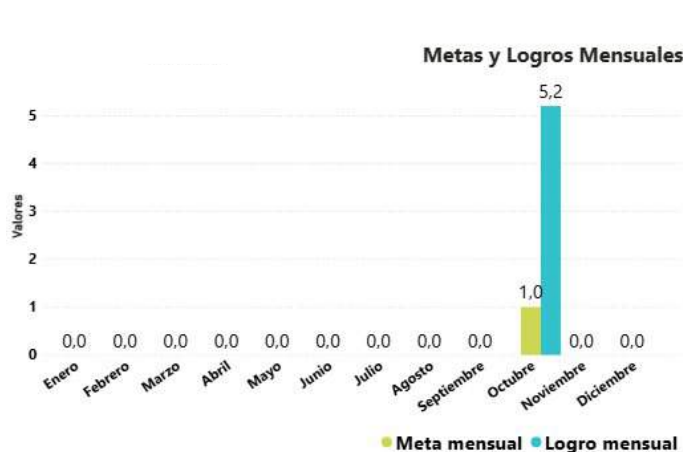
Unidad de medida:

Número

Tipo de Indicador: A

Fuente :

Dirección de Talento Humano



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Mejora del Índice de percepción del entorno como espacio seguro y saludable

Resultados de la medición



88,9 %



94,1 %

(Incremento de 5,2 puntos porcentuales)

El resultado evidencia una percepción positiva y mejorada del entorno universitario como un espacio seguro y saludable, reflejando los esfuerzos institucionales en materia de infraestructura, promoción de la cultura del cuidado y el fortalecimiento del acompañamiento psicosocial.

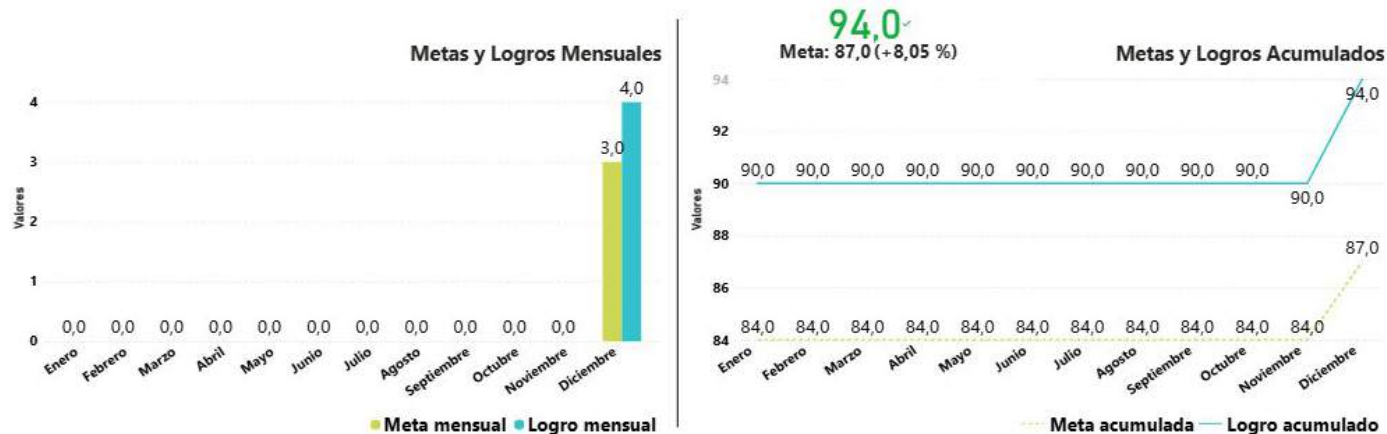
Acciones que contribuyeron al resultado

- Promoción de la cultura del autocuidado y la convivencia saludable.
- Actividades de bienestar emocional y físico desarrolladas durante el año.
- Fortalecimiento de los protocolos de seguridad y salud en el campus.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.4 Transformación integral del ser y del entorno.

Nombre del Indicador:

Unidad de medida: Porcentaje | Tipo de Indicador: A | Fuente: Dirección de Talento Humano



Meta 2025

87%

Cumplimiento 2025

100%

Meta total 2023-2026

90%

Cumplimiento acumulado a 2025

100,0%

Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Porcentaje de participación del talento humano en los programas de formación del Plan Institucional de Capacitación

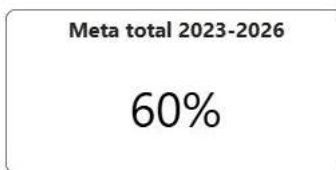
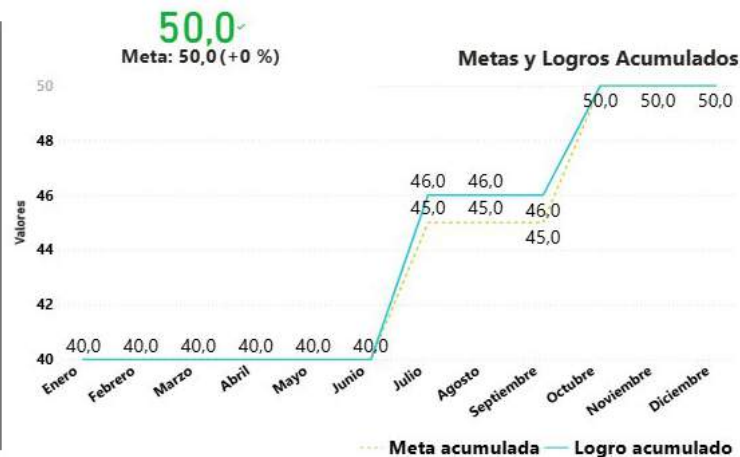
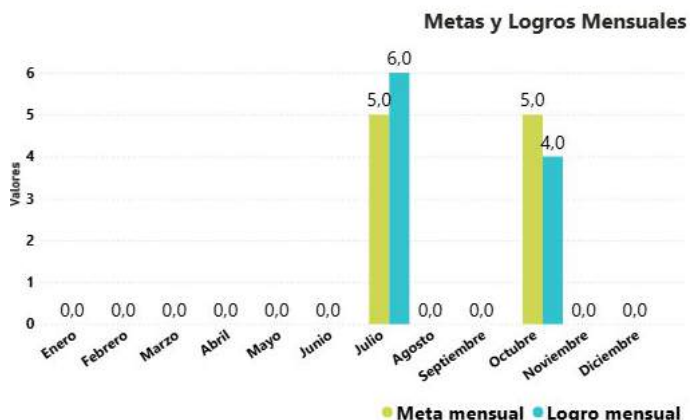
Durante la vigencia participaron en el Plan de **Capacitaciones 289 personas** de una **base total de 306**, lo que representa un **94% de cumplimiento** del indicador al mes de diciembre. Este resultado supera la meta establecida del **87% para la vigencia 2025**.



Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.4 Transformación integral del ser y del entorno.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de implementación del modelo organizacional para la felicidad

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente :** Dirección de Talento Humano



Porcentaje de implementación del modelo organizacional para la felicidad



Ejecución total del plan: 15 actividades.

Porcentaje de avance general 2025: 10 %

Aspectos Destacados del Avance

- Ejecución de intervenciones orientadas a socializar el Modelo Organizacional para la Felicidad con las partes interesadas, promoviendo su comprensión, apropiación de las dimensiones que lo conforman y su impacto institucional.
- Programación de las acciones de seguimiento y control para cierre del ciclo.

Fase 1 – Planeación



1. Diagnóstico del modelo
2. Mapeo de acciones
3. Planeación de actividades
4. Articulación de actividades del SIBF y MOF
5. Vinculación del MOF con el Modelo de Gobierno y Gobernanza
6. Elaboración de ficha técnica de indicadores

Fase 2 – Implementación



7. Desarrollo y formalización de la política de desconexión laboral
8. Socialización del MOF
9. Actividades que fomentan la dimensión vitalidad
10. Actividades que fomentan la dimensión de equilibrio armonioso
11. Actividades que fomentan la dimensión de evolución integral
12. Aplicación de la encuesta de cultura organizacional

Fase 3 – Seguimiento

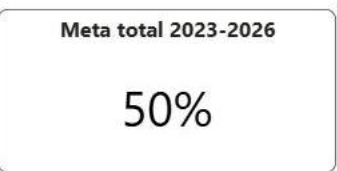
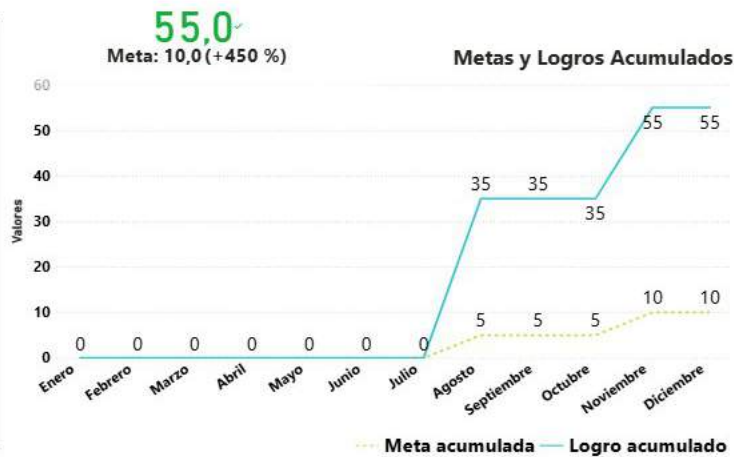
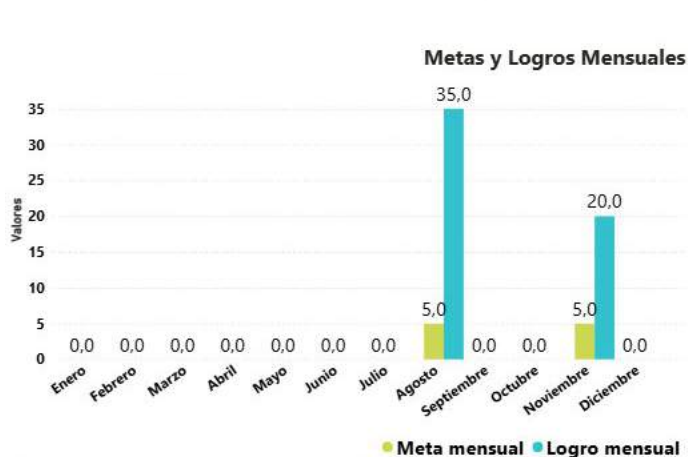


13. Análisis de los resultados obtenidos de la encuesta de clima organizacional
14. Verificación de la medición de los indicadores que impactan el modelo
15. Elaboración de la proyección del cronograma de actividades de implementación para la vigencia 2026.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.4 Transformación integral del ser y del entorno.

Nombre del Indicador
 Porcentaje de programas de formación del Plan Institucional de Capacitación desarrollados con la oferta de educación continua institucional

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente:** Dirección de Talento Humano



Porcentaje de programas de formación del Plan Institucional de Capacitación desarrollados con la oferta de educación continua institucional

Meta anual



20 capacitaciones programadas desde el componente transversal del PIC programadas para 2025

55% de cumplimiento, con una meta del 40% para el periodo



Gestión y Analítica

- Indicadores de Gestión
- Power BI
- Excel básico con IA
- Excel intermedio con IA
- Excel avanzado con IA



Inclusión y Desarrollo Personal

- Lengua de señas
- Lectoescritura
- El arte de servir desde el ser



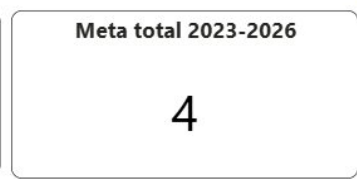
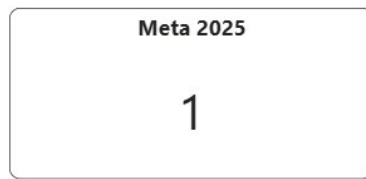
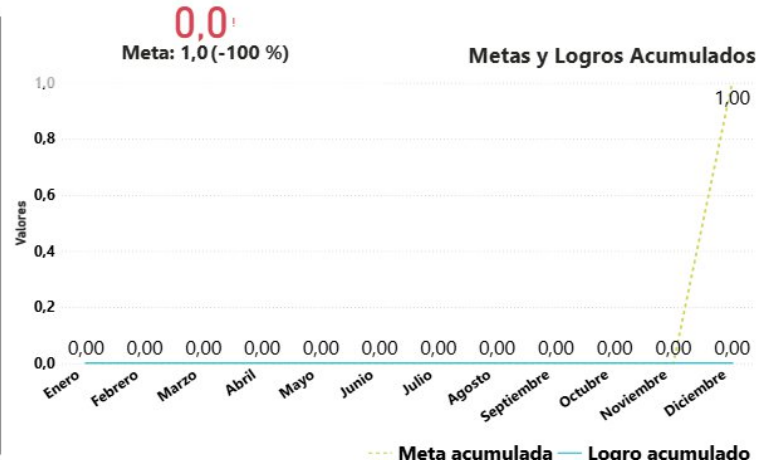
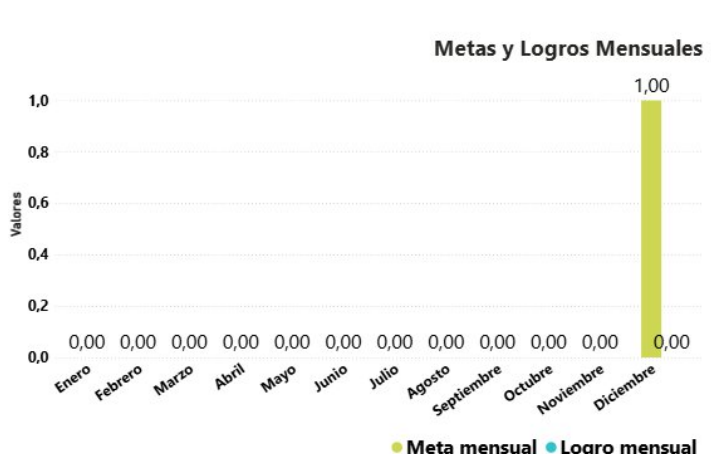
Sensibilización adicional

- Fundamentos de MIPG
- 11 cursos adicionales
- Intensidad: 16 horas

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
4. Una organización Ágil e inspiradora	4.1 Una gobernanza para la transformación	4.1.4 Transformación integral del ser y del entorno.

Nombre del Indicador
 Mejora de los resultados de la evaluación de desempeño

Unidad de medida: Número | Tipo de Indicador: NA | Fuente: Dirección de Talento Humano



Elaborado por: Dirección Técnica de Planeación y Aseguramiento de la Calidad - UVIC. I.U. Pascual Bravo.

Mejora de los resultados de la evaluación de desempeño



VIGENCIA	RESULTADO	VARIACIÓN
2023	95.1%	0,9
2024	92.4%	-2,8
2025	91.9%	-0,4
RESULTADO		-2,3

Línea Base 2022: 94.2%

Principales resultados (2025) - 91.9%

- Total evaluados: 34 empleados de carrera administrativa.
- Carrera administrativa: 68%
- En encargo: 32%

Nivel de desempeño

- **Sobresaliente (≥ 90 puntos):** 27 funcionarios (79%)
- **Satisfactorio (65–89 puntos):** 7 funcionarios (21%)
- **No satisfactorio:** 0 funcionarios

La planta administrativa mantiene un desempeño alto y estable, con predominio del nivel sobresaliente y sin registros de desempeño no satisfactorio. Sin embargo, estos resultados se encuentran por debajo de la meta planteada para el Plan de Desarrollo Institucional, por lo cual se tiene una disminución de 2,3 puntos con respecto a la línea base 2022 y un rezago total para cumplir la meta 2026 de 6,3 puntos



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO
Acreditados en Alta Calidad

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA:

CRECIMIENTO

con eficiencia y sostenibilidad



4

EDUCACIÓN
DE CALIDAD



8

TRABAJA
DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10

REPARACIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



16

PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17

ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



DIMENSIÓN 5

Crecimiento con eficiencia
y sostenibilidad

Programa:

Una administración
que transforma y se
transforma.

Proyecto 1:

Modelo administrativo y
financiero de la
Institución Universitaria
Pascual Bravo.

DIMENSIÓN 5

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
5. Crecimiento con eficiencia y sostenibilidad	5.1 Una administración que transforma y se transforma	5.1.1 Modelo administrativo y financiero de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Nombre del Indicador
Modelo Administrativo y financiero para la Institución Universitaria Pascual Bravo

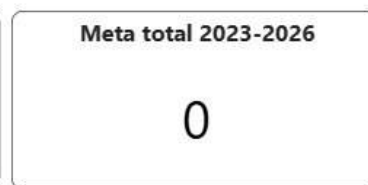
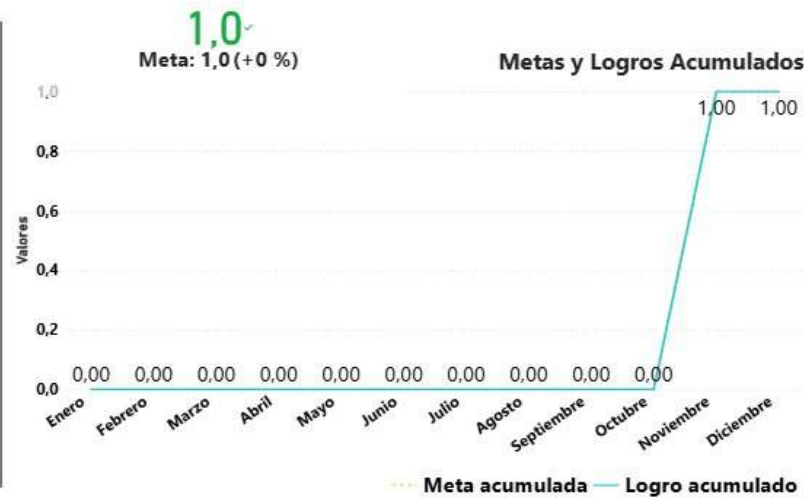
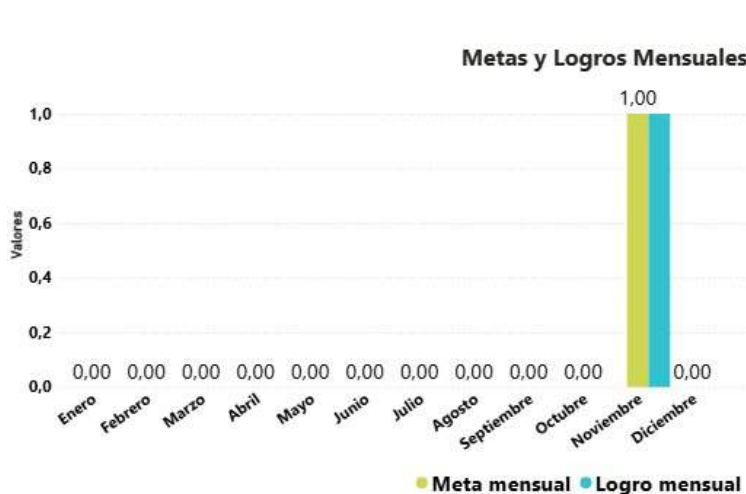
Unidad de medida: Número

Número

Tipo de Indicador: NA

Fuente :

Vicerrectoría Administrativa



Modelo Administrativo y financiero para la Institución Universitaria Pascual Bravo

Durante el año 2025, el equipo ha avanzado en la construcción del documento del Modelo Administrativo y Financiero, que consolida las diferentes etapas de diseño e implementación, así como los resultados obtenidos en las mesas de trabajo realizadas con las dependencias durante el mes de noviembre.

Estas jornadas permitieron tener un acercamiento con la comunidad institucional y recopilar información que permitirá continuar nutriendo el modelo.

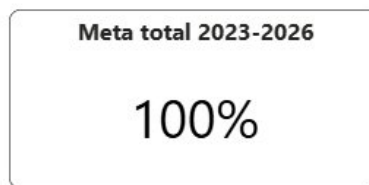
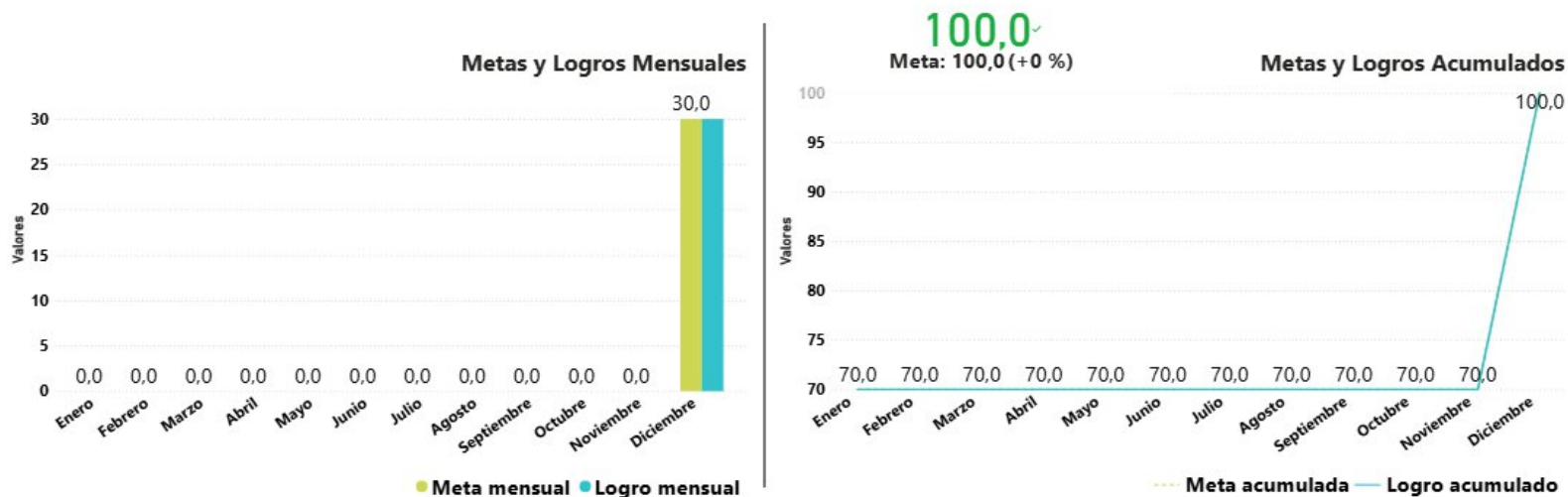
El documento continúa en fase de elaboración, mientras se consolidan resultados y analizan los datos completos de la implementación.



Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
5. Crecimiento con eficiencia y sostenibilidad	5.1 Una administración que transforma y se transforma	5.1.1 Modelo administrativo y financiero de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Nombre del Indicador
Porcentaje de Implementación de un nuevo modelo administrativo y financiero para la Institución Universitaria Pascual Bravo

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** A | **Fuente :** Vicerrectoría Administrativa



Porcentaje de Implementación de un nuevo modelo administrativo y financiero para la Institución Universitaria Pascual Bravo

Apropiación del MAF, mediante 4 sesiones de socialización con la participación de 63 personas de apoyo administrativo y financiero de los diferentes procesos de la Institución.



Modelo Administrativo y Financiero (MAF), alineado con el Modelo de Gobierno y Gobernanza institucional y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) del sector público.

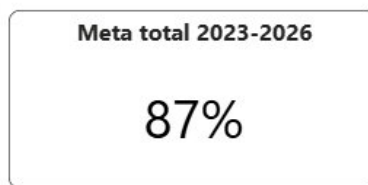
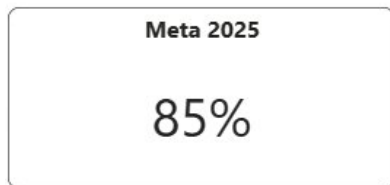
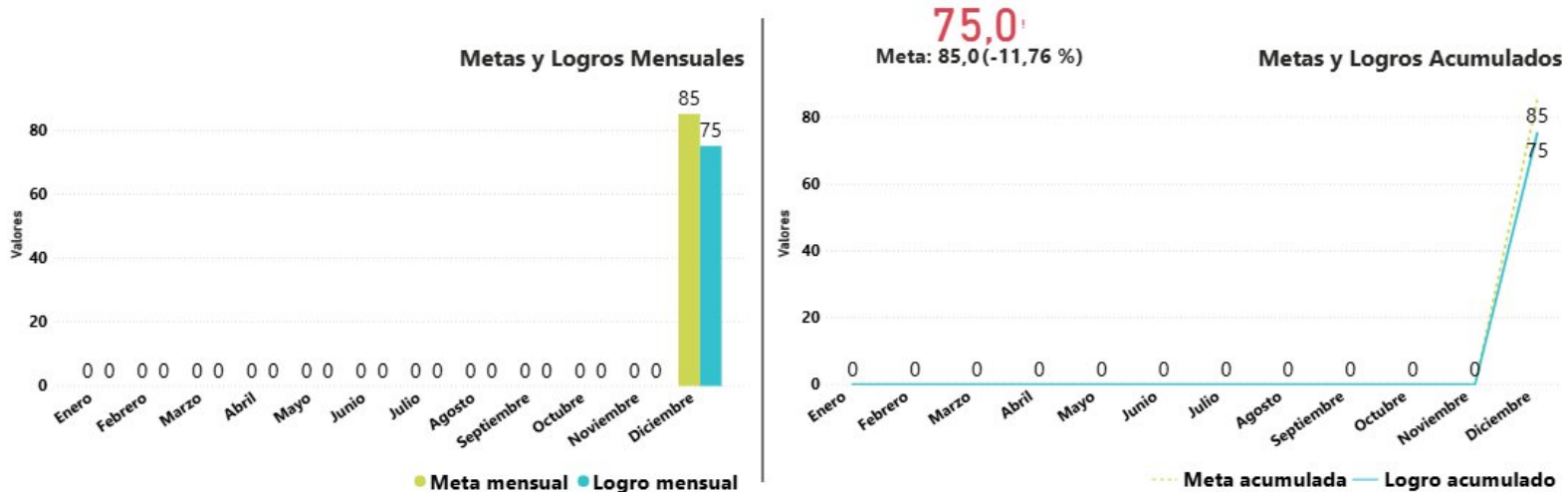
- Respaldo:
- Documentación del Modelo
 - Socialización (listas de asistencia, memorias y encuestas de percepción)

100%
implementación
MAF

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
5. Crecimiento con eficiencia y sostenibilidad	5.1 Una administración que transforma y se transforma	5.1.1 Modelo administrativo y financiero de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Nombre del Indicador
Porcentaje de cumplimiento de gastos de inversión

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría Administrativa



Porcentaje de cumplimiento de gastos de inversión

75%

nivel de ejecución

88%

cumplimiento

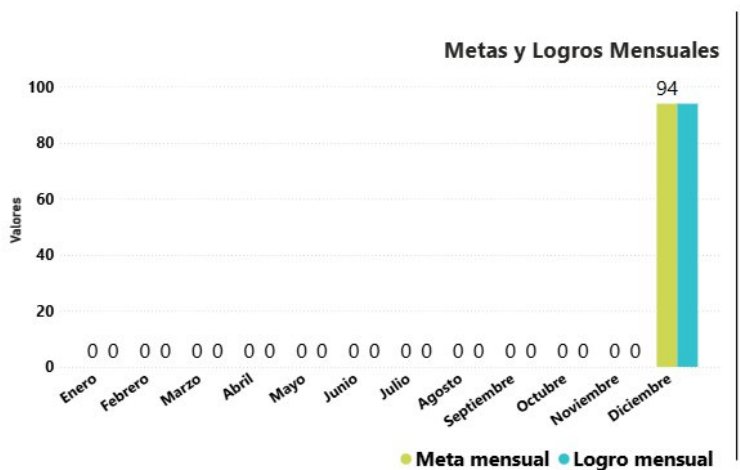
La ejecución en inversión de la vigencia 2025 ascendió a \$73.532.726.979 pesos, recursos orientados al fortalecimiento académico, institucional, administrativo y de infraestructura. Los recursos ejecutados durante la vigencia se distribuyeron en los siguientes proyectos estratégicos:

- Fortalecimiento de procesos propios en Ciencia, Tecnología, Innovación y Extensión
- Fortalecimiento de la visibilidad y relacionamiento con actores estratégicos, locales, nacionales e internacionales
- Fortalecimiento del posicionamiento institucional frente a grupos de interés
- Fortalecimiento del gobierno institucional
- Desarrollo del sistema interno e integrado de aseguramiento de la calidad
- Consolidación del campus verde, inteligente e inclusivo
- Formación integral y mejoramiento del bienestar de la comunidad universitaria
- Consolidación del modelo administrativo y financiero
- Desarrollo integral en Ciencia, Tecnología, Innovación y Extensión
- Mejoramiento continuo de la docencia
- Fortalecimiento curricular
- Construcción del Laboratorio Global del Aprendizaje para Todos
- Apoyo al acceso y permanencia de la educación superior

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
5. Crecimiento con eficiencia y sostenibilidad	5.1 Una administración que transforma y se transforma	5.1.1 Modelo administrativo y financiero de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Nombre del Indicador
Porcentaje de cumplimiento del plan anual de adquisiciones

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría Administrativa



Meta 2025
94%



Meta total 2023-2026
95%



Porcentaje de cumplimiento del plan anual de adquisiciones

94%

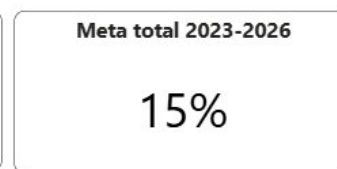
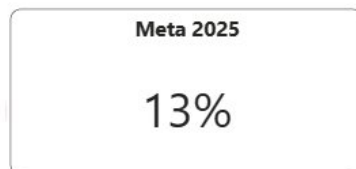
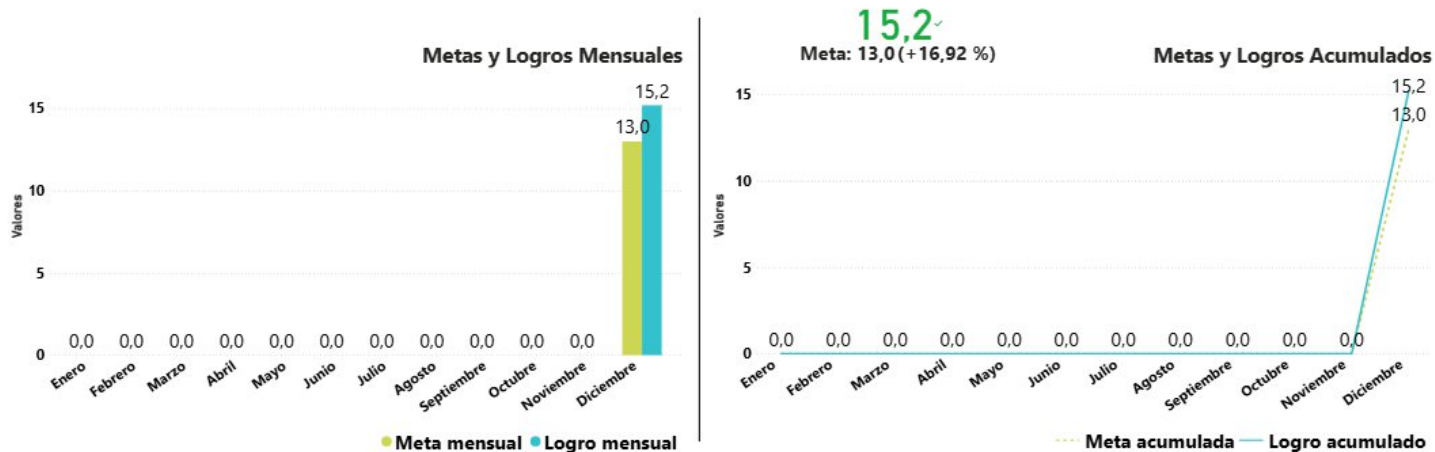
cumplimiento del plan

Los recursos asociados al Plan Anual de Adquisiciones ascendieron a **\$13.981.649.720** pesos, destinados a atender necesidades institucionales de carácter académico, administrativo y de infraestructura.

Dimensión Estratégica	Programa	Proyecto
5. Crecimiento con eficiencia y sostenibilidad	5.1 Una administración que transforma y se transforma	5.1.1 Modelo administrativo y financiero de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Nombre del Indicador
Porcentaje de gestión de recursos de proyectos de inversión financiados con recursos propios, para diversificación y fortalecimiento de las fue...

Unidad de medida: Porcentaje | **Tipo de Indicador:** NA | **Fuente:** Vicerrectoría Administrativa



Porcentaje de gestión de recursos de proyectos de inversión financiados con recursos propios, para diversificación y fortalecimiento de las fuentes de financiación

15,2%
del total de inversión

El total de recursos de inversión para la vigencia ascendió a \$43.935.476.869 pesos, de los cuales \$3.144.850.896 pesos corresponden a recursos propios generados por las dependencias líderes de proyectos. Se destaca la contribución de los siguientes proyectos estratégicos:

- Fortalecimiento del posicionamiento institucional frente a grupos de interés
- Desarrollo integral en Ciencia, Tecnología, Innovación y Extensión
- Fortalecimiento curricular

Líderes en

TECNOLOGÍA

Desde_1938

INDICADORES NO CUMPLIDOS

Nombre del indicador	Fuente de información	Categoría indicador	Meta 2025	Resultado 2025	Cumplimiento indicadores 100%
Porcentaje de profesores con título de maestría o doctorado con miras a la acreditación institucional y de programas.	Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje	R	95%	92%	97% <small>Desde_1938</small>
Profesores con un nivel B2 de inglés según el Marco Común Europeo de Referencia.	Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje	R	45%	42%	93%
Número de profesores en la Institución por cantidad de estudiantes.	Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje	P	38	53,6	71%
Porcentaje de matriculados sobre el total de cupos ofertados de los programas de posgrado	Vicerrectoría de Enseñanza y Aprendizaje - Posgrados - Oficina Asesora de Comunicaciones	R	80%	33%	41%
Incrementar el porcentaje de efectividad de las comunicaciones integradas al mercadeo.	Oficina Asesora de Comunicaciones	R	90%	88,9%	99%
Número de programas acreditados que sean acreditables y que se ofrecen en Medellín.	Dirección de Planeación y Aseguramiento de la calidad	R	2	1	50%
Porcentaje de mejora del clima organizacional	Dirección de Talento Humano	R	89%	69%	78%
Mejora de los resultados de la evaluación de desempeño	Dirección de Talento Humano	R	1	-0,4	0%
Porcentaje de cumplimiento de gastos de inversión	Vicerrectoría Administrativa	R	85%	75%	88%

Líderes en

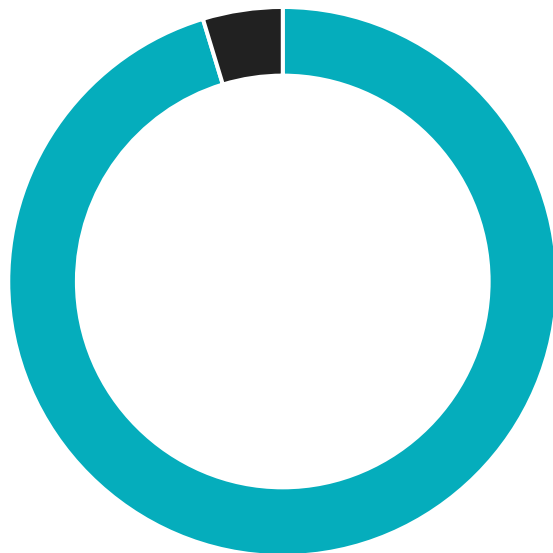
TECNOLOGÍA

Desde_1938

BALANCE DE CUMPLIMIENTO

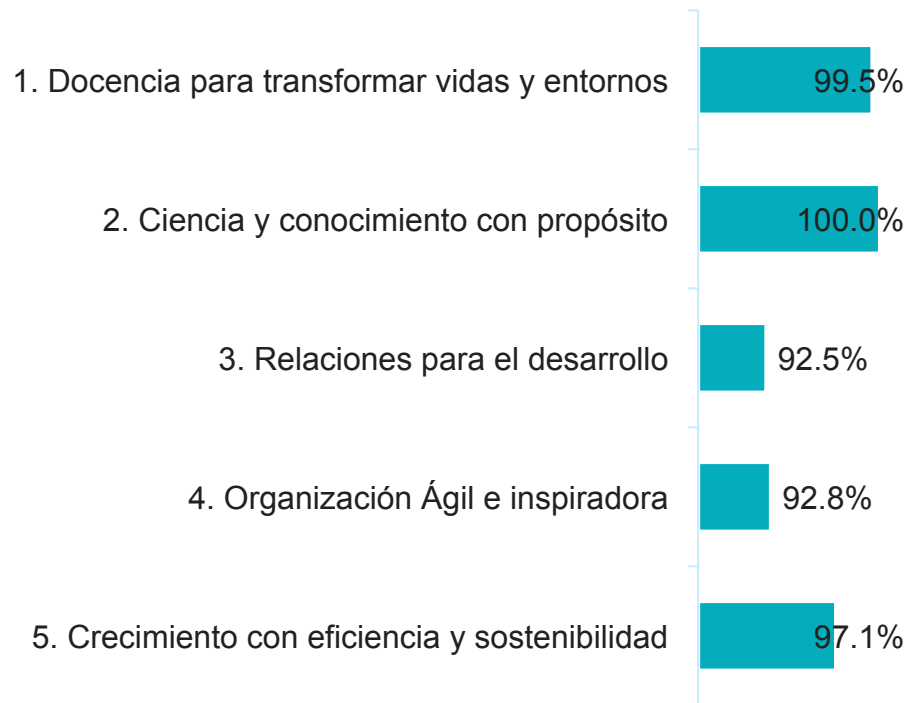
SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO VIGENCIA 2025

INDICADORES DE RESULTADO

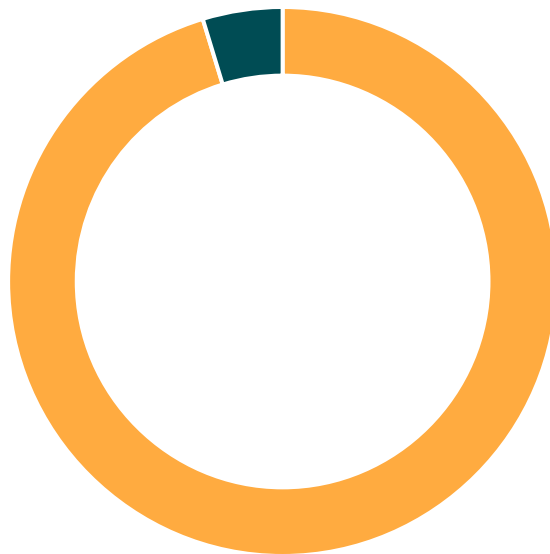


Cumplimiento 97%
Pendiente 3%

Dimensiones Estratégicas

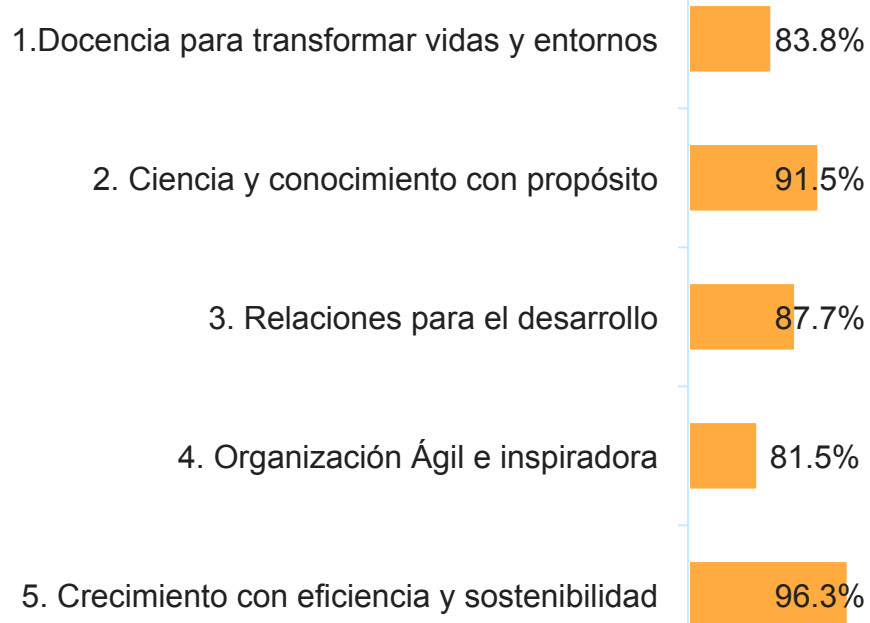


CUMPLIMIENTO PLAN DE DESARROLLO ACUMULADO 2023-2026 INDICADORES DE RESULTADO



Cumplimiento 87
Pendiente 13
%

Dimensiones Estratégicas



¡GRACIAS!

Tradición - Transformación - Innovación