

INFORME DE EVALUACIÓN DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

La rendición de cuentas en la Institución Universitaria Pascual Bravo es un ejercicio permanente y de interacción con la comunidad, que busca dar a conocer la gestión y los resultados de los planes, programas y proyectos institucionales desarrollados en el periodo comprendido entre enero y diciembre del año inmediatamente anterior, así como rendir cuentas sobre el manejo de los recursos asignados en cumplimiento del cometido institucional. Rendir cuentas se constituye en un eje fundamental del buen gobierno, porque fomenta la transparencia de la gestión pública y se establece como un ejercicio de control social y participación por parte de la ciudadanía.

Para la Institución Universitaria la cultura de rendición de cuentas implica generar espacios de diálogo permanentes con sus grupos de valor, a fin de incorporar una actitud propia del servicio. Dado lo anterior, la Institución ha planeado y llevado su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, correspondiente a la vigencia 2024. Esta se desarrolló de manera presencial el viernes 20 de marzo de 2026 en el teatro La Convención de las instalaciones de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

1. PLANEACIÓN JORNADA RENDICIÓN DE CUENTAS

- **Verificación de la estrategia de rendición de cuentas de la institución por cada una de las etapas establecidas por la función pública:**

La Institución en reunión de la dirección de planeación y aseguramiento de la calidad, la dirección de comunicaciones y la secretaría general, identificó las debilidades y fortalezas de los anteriores ejercicios de rendición de cuentas para establecer acciones de mejoramiento a aplicar en los espacios de diálogo programados. En este sentido se confirmaron los grupos de valor a los que se dirige la estrategia, partiendo de la información de las caracterizaciones de los procesos y la matriz de públicos de interés, con el fin de hacerles partícipes desde la convocatoria hasta la evaluación del ejercicio de rendición de cuentas.

- **Identificación de espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas**

En esta etapa el equipo de trabajo aplicó el autodiagnóstico del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, herramienta que fue diseñada por el Departamento Administrativo de la Función Pública para esta política en particular; a partir de los resultados obtenidos, se estableció un plan de acción para la rendición pública de cuentas.

Desde la rectoría también se planteó realizar unas capacitaciones a los diferentes grupos de interés con los temas propuestos en la jornada de divulgación de la

rendición de cuentas en el saloneo, envió de correos masivos, cartas de invitación personalizadas a los diferentes empresarios, el cual tiene como objetivo invitar a la participación de todos los grupos a la jornada de diálogo, a la consulta de los temas de la rendición de cuentas y participación ciudadana.

- **Construir la estrategia de rendición de cuentas**

La Dirección Planeación y Aseguramiento de la Calidad en conjunto con la Dirección de Comunicaciones, realizó la estrategia de la rendición Pública de Cuentas, dicha estrategia buscó presentar la información de gestión y resultados obtenidos en el 2024 de la manera adecuada y entendible a los grupos identificados y convocados.

La base del ejercicio de rendición de cuentas se fundamenta en una comunicación pública efectiva que abarque a todos los estamentos institucionales y a la ciudadanía en general.

- **Objetivo Principal:** Divulgar de manera oportuna el espacio de diálogo con la ciudadanía denominado "Rendición de Cuentas vigencia 2025", con el fin de dar a conocer los principales hitos y logros alcanzados en la gestión rectoral durante el año anterior.
- **Estrategia Integral:** Desplegar la información sobre la realización del evento a través de la totalidad de los medios institucionales, asegurando que la comunicación pública impacte eficazmente a todos los públicos objetivo de la Institución.

Clasificación de Medios de Comunicación Institucional

Para asegurar la cobertura total, se definieron canales específicos divididos según su naturaleza:

Medios Internos	Medios Externos
● Intranet ● Correo electrónico institucional (Infopascual) ● Boletín dirigido a estudiantes, empleados, profesores y contratistas ● Programa o sección "Bravo al Oído" ● Carteleras físicas distribuidas en el campus ● Pantallas digitales institucionales	● Página web oficial de la institución ● Redes sociales institucionales ● Boletín de prensa enviado a medios de comunicación regionales (con acciones antes y después del evento)

Identidad Gráfica de la Campaña

Con el fin de generar recordación y unificar el mensaje visual de la Rendición de Cuentas, el Equipo Creativo diseñó una serie de piezas gráficas estandarizadas que contienen los datos clave del evento:

- **Datos del Evento:** viernes 20 de marzo, 9:00 a.m., en el Teatro La Convención.
- **Componentes Visuales Desarrollados:**
 - Ecards (informativas y de tips)
 - Banners publicitarios
 - Fondos de pantalla adaptados para computadores, pantalla de teatro y pantallas digitales
 - Afiches promocionales
 - Material audiovisual (Video de invitación)
 - Formato digital de preguntas para la ciudadanía
- **Generación y análisis de la información para el diálogo en la rendición de cuentas**

Para el desarrollo de esta etapa, la entidad recopiló, analizó y organizó la información a partir de los resultados de los planes de acción de las diferentes áreas, en el marco del Plan de Desarrollo 2023–2026 *“Tradición, Transformación e Innovación”*. La presentación consolida resultados cuantitativos y cualitativos relacionados con metas, logros, programas y proyectos, estructurados en las cinco dimensiones estratégicas.

Durante la vigencia 2025 se realizaron dos mediciones. La primera, correspondiente a los indicadores de producto y resultado, reporta un cumplimiento del **98%**, sobre un total de **92 indicadores programados**. De estos, **92 indicadores, 9 indicadores presentaron avances parciales**. En términos de dimensiones estratégicas, se destacan *Ciencia y conocimiento con propósito* (100,0%) y *Una docencia para transformar vidas y entornos* (99,6%) con los mayores niveles de cumplimiento, seguidas por *Crecimiento con eficiencia y sostenibilidad* (97,6%). Por su parte, *Relaciones para el desarrollo* (94,0%) y *Una organización ágil e inspiradora* (94,8%) evidencian oportunidades de mejora.

Tabla 1. Indicadores de producto y resultado, PDI 2025

Dimension Estratégica 2025	%	Peso de la dimensión	Cumplimiento de la Dimensión
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	29,9%	30%	99,6%
2. Ciencia y conocimiento con	25,0%	25%	100,0%

propósito			
3. Relaciones para el desarrollo	14,1%	15%	94,0%
4. Una organización Ágil e inspiradora	19,0%	20%	94,8%
5. Crecimiento con eficiencia y sostenibilidad	9,8%	10%	97,6%
Total	98%	100,0%	98%

La segunda medición, presentada en la audiencia pública de rendición de cuentas y enfocada exclusivamente en indicadores de resultado, refleja un cumplimiento del **97%**, sobre **68 indicadores evaluados**. De ellos, **60 (88,2%) alcanzaron el 100% de cumplimiento**, mientras que **8 (11,8%) registraron avances parciales**. En esta medición, las dimensiones con mejores resultados fueron *Ciencia y conocimiento con propósito* (100,0%) y *Docencia* (99,5%), mientras que *Relaciones para el desarrollo* (92,5%) y *Una organización ágil e inspiradora* (92,8%) presentaron los desempeños más bajos relativos.

Tabla 2. Indicadores de producto, PDI 2025

Dimension Estratégica 2025	Dimension Estratégica 2025	Peso de la dimensión	Cumplimiento de la Dimensión
1. Una docencia para transformar vidas y entornos	29,8%	30%	99,5%
2. Ciencia y conocimiento con propósito	25,0%	25%	100,0%
3. Relaciones para el desarrollo	13,9%	15%	92,5%
4. Una organización Ágil e inspiradora	18,6%	20%	92,8%
5. Crecimiento con eficiencia y sostenibilidad	9,7%	10%	97,1%
Total	97%	100,0%	97%

En conjunto, para la vigencia 2025 se identifican **9 indicadores no cumplidos** frente a **92 indicadores programados**, lo que evidencia un alto nivel de ejecución institucional. Adicionalmente, la presentación y los documentos asociados incluyeron información relevante sobre la gestión en contratación, ejecución del plan de adquisiciones, resultados de auditorías de la Contraloría, avances del Sistema Integrado de Gestión y el desempeño financiero, fortaleciendo la visión integral del cumplimiento de la entidad.

2. PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES CANALES DE COMUNICACIÓN

La información previa y la que guarda la memoria de las actividades de rendición de cuentas fue publicada en el sitio web y transmitida a través de las redes sociales, lo que permite que llegue a más personas interesadas en conocer los resultados de la institución.

Link: <https://pascualbravo.edu.co/administrativo/evaluacion-y-control/rendicion-decuentas/>

Preparación de los espacios de diálogo

La Institución Universitaria Pascual Bravo por medio de la Dirección de Planeación y Aseguramiento de la calidad analizó los espacios de diálogo que puede programar de acuerdo con los grupos de valor y los recursos con los que cuenta, haciendo aprovechamiento de los bienes y la infraestructura actual, apoyándose en las TIC, la Dirección de Comunicaciones para mejorar la interacción e incentivar la participación.

Convocatoria a los ciudadanos y grupos de interés para participar en los espacios de diálogo para la rendición de cuentas

La convocatoria comprendió el uso de herramientas y medios de comunicación institucionales como sitio web, correos masivos, redes sociales y carteleras; mediante los cuales se desplegaron piezas informativas y cartas protocolarias de invitación. Igualmente se llevó a cabo un recorrido por las aulas de clase, con el fin de motivar la participación de los estudiantes y profesores. A continuación, se muestran las evidencias de estas acciones:

Redes sociales:

Publicaciones

iupascualbravo

20 de marzo

133

1

2

Les gusta a asobuitrespascualbravo_ y otros

iupascualbravo ¡Hoy rendimos cuentas! Reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la comunidad y la educación pública de calidad.

En nuestra Rendición Pública de Cuentas – Vigencia 2025, compartimos con la comunidad pascualina y la ciudadanía en general los logros, retos y aprendizajes que marcaron este año. Presentamos el avance de nuestro Plan de Desarrollo 2023–2026 y los resultados alcanzados en cada una de sus dimensiones estratégicas:

- Una docencia para transformar vidas y entornos.
- Ciencia y conocimiento con propósito.
- Relaciones para el desarrollo.
- Una organización ágil e inspiradora.
- Crecimiento con eficiencia y sostenibilidad.

Además, mostramos el talento y la innovación de nuestra comunidad con una muestra de los mejores desarrollos tecnológicos, patentes y proyectos pascualinos, una evidencia de que en Pascual Bravo la academia se convierte en soluciones reales para el país.

iupascualbravo

4 de marzo

9

1

1

iupascualbravo Reprogramamos nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Vigencia 2025. Te esperamos el viernes, 20 de marzo. 9:00 a.m. Teatro La Convención.

LinkedIn

Contenido destacado
 Personas
 Learning
 Empleos
 Juegos
 Descargar la aplicación

4

Recomendar

Comentar

Compartir



iupascualbravo Seguidos ...

iupascualbravo · 4 sem
¡Hoy rendimos cuentas!
Reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la comunidad y la educación pública de calidad.

En nuestra Rendición Pública de Cuentas – Vigencia 2025, compartimos con la comunidad pascualina y la ciudadanía en general los logros, retos y aprendizajes que marcaron este año. Presentamos el avance de nuestro Plan de Desarrollo 2023–2026 y los

132 1 20 de marzo

Agrega un comentario...

Publicación de Institución Universitaria Pascual Bravo

Institución Universitaria Pascual Bravo
6 de enero · 🌐

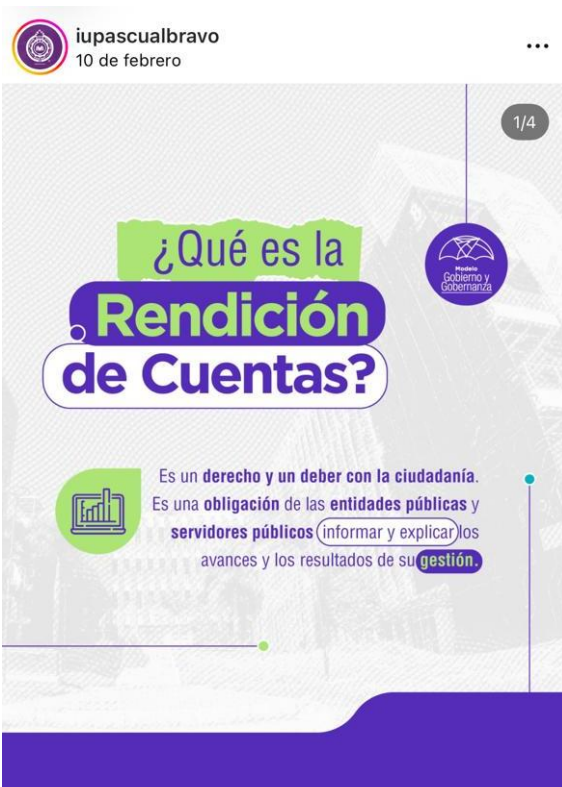
👉 ¡Acompáñanos a la Rendición de Cuentas! 📢

Invitamos a toda la comunidad pascualina a participar en la Rendición de Cuentas 2025, un espacio para conocer los avances y logros de nuestra gestión institucional.

📅 Fecha: 5 de marzo de 2026
👉 Tu participación es fundamental!

¡Te esperamos! 🤝
#LideresEnTecnologiaDesde1938

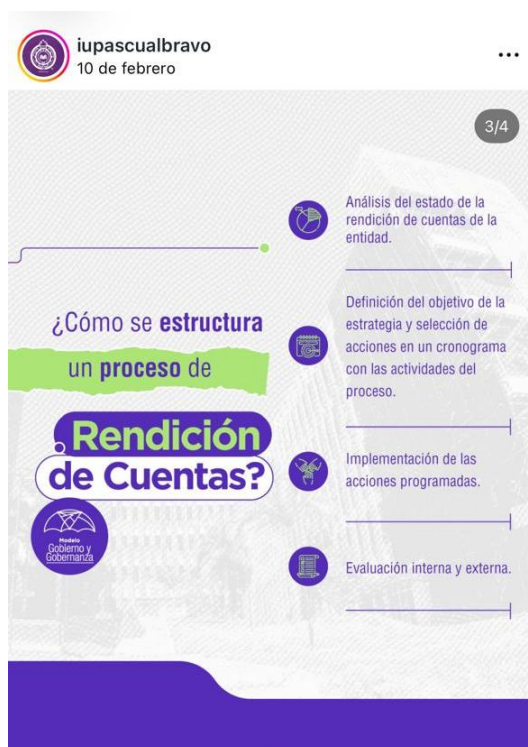




iupascualbravo La rendición de cuentas es nuestro compromiso de transparencia contigo. ❤️ Es el espacio donde compartimos información, respondemos tus... más



iupascualbravo La rendición de cuentas es nuestro compromiso de transparencia contigo. ❤️ Es el espacio donde compartimos información, respondemos tus... más



iupascualbravo La rendición de cuentas es nuestro compromiso de transparencia contigo. ❤️ Es el espacio donde compartimos información, respondemos tus... más

Rendición de cuentas:



3. REALIZACIÓN DE ESPACIOS DE DIÁLOGO EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS

La Institución llevó a cabo su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, correspondiente de la vigencia 2025.

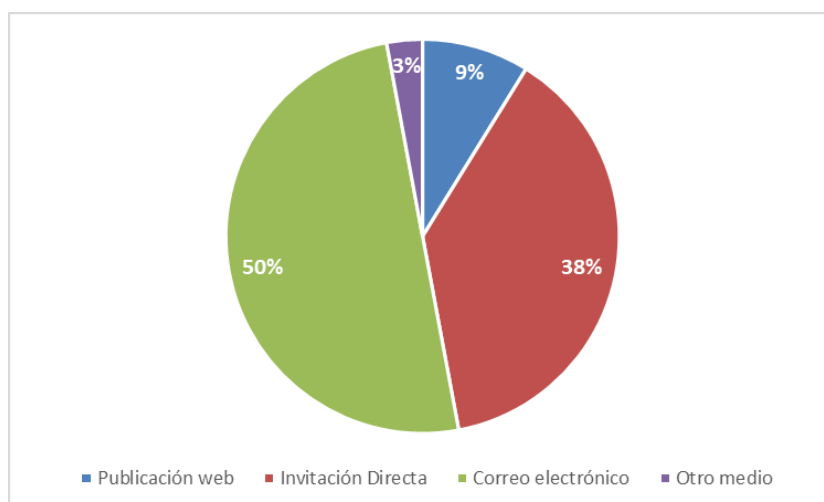
Esta se desarrolló de manera presencial el miércoles 20 de marzo de 2026 en el teatro La Convención de las instalaciones de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Asistieron 417 personas con la siguiente distribución: Contratista 178, Docente 81, Empleado 60, Estudiante 96, Externo 2

3.1 Evaluación de la jornada de diálogo

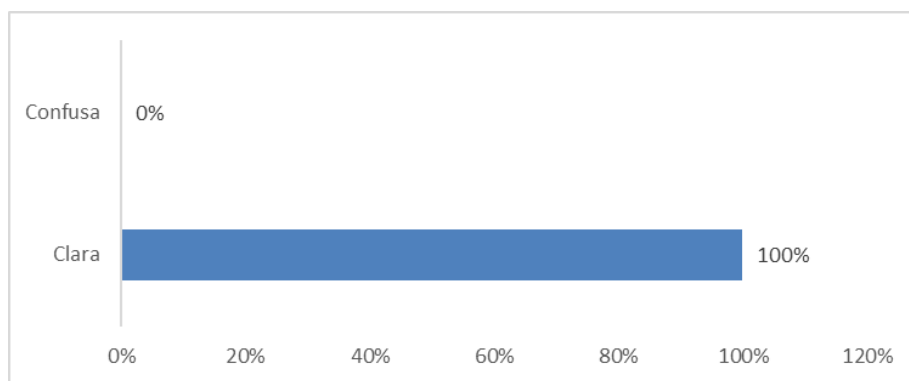
Con el fin de conocer la percepción de los participantes frente a diferentes aspectos, se aplicó la encuesta de evaluación del evento. En total se obtuvo respuesta de 34 personas que representan el 8.15% de los asistentes.

1. Cómo se enteró de la jornada de diálogo:



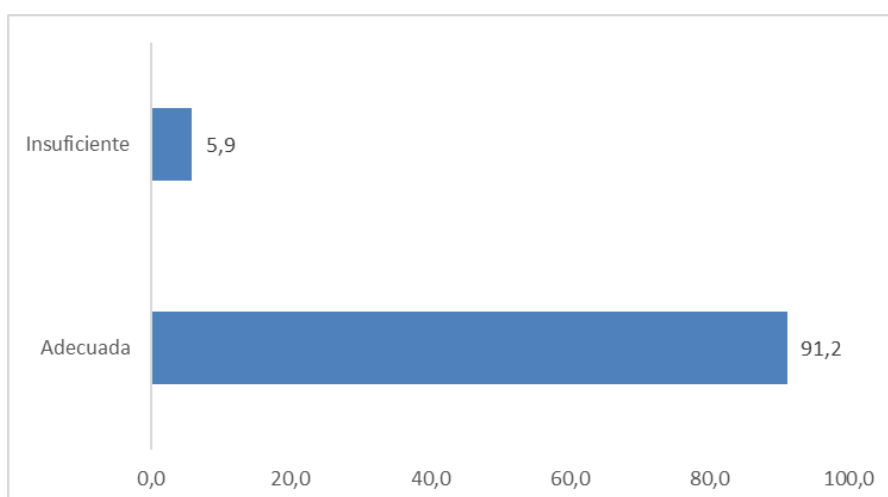
Medios de convocatoria y difusión: La estrategia de comunicación para convocar a la ciudadanía ha demostrado ser altamente efectiva, logrando un alcance diverso. El 50% de los asistentes se vinculó a través del correo electrónico, mientras que un 38.2% lo hizo mediante invitación directa, lo que resalta la fortaleza de los canales institucionales. Asimismo, la publicación web (8.8%) y otros medios adicionales contribuyeron a consolidar una participación representativa, asegurando que la comunidad estuviera debidamente informada sobre este espacio de transparencia.

2. La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública fue:



Claridad en el procedimiento de la Audiencia Pública: Uno de los logros más significativos de la jornada fue la transparencia y el orden en la comunicación, pues el 100% de los participantes calificó la explicación sobre el procedimiento de las intervenciones como clara. Este resultado garantiza que todos los asistentes comprendieron plenamente cómo participar, lo cual es fundamental para fortalecer la confianza en los mecanismos de rendición de cuentas de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

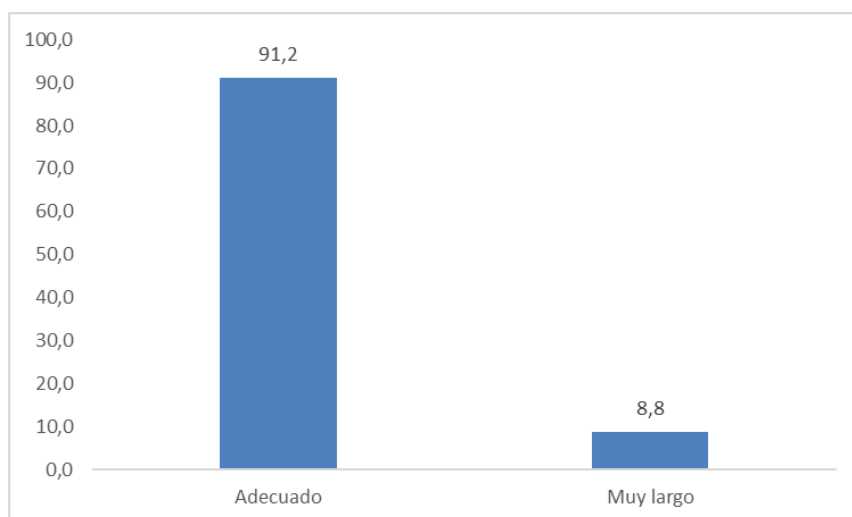
3. La oportunidad para que los asistentes opinen durante la jornada de diálogo fue:



Oportunidad para la participación ciudadana: La jornada se consolidó como un espacio genuino de diálogo inclusivo, donde el 94.1% de los encuestados consideró que la oportunidad para opinar fue adecuada. Este alto nivel de satisfacción refleja el compromiso institucional por escuchar a los diferentes actores de la comunidad académica y la ciudadanía, permitiendo que las voces de todos fueran integradas de manera constructiva durante el desarrollo del evento.

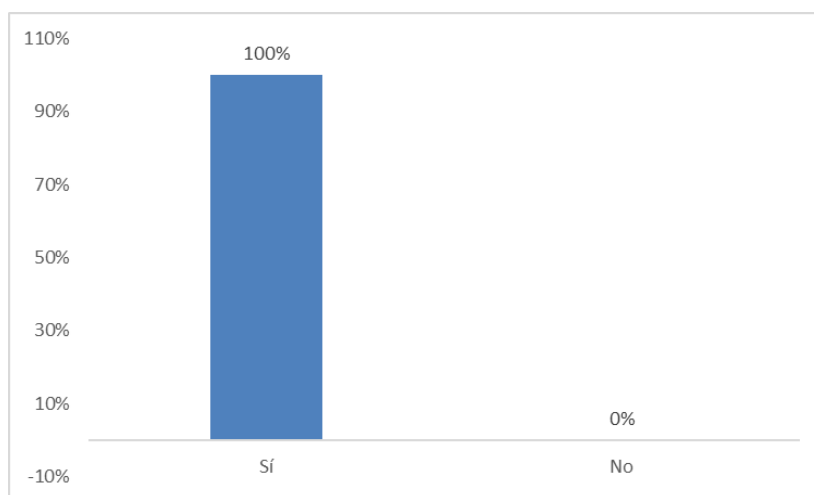
4. El tiempo de exposición con el informe de gestión de la Institución Universitaria

Pascual Bravo fue:



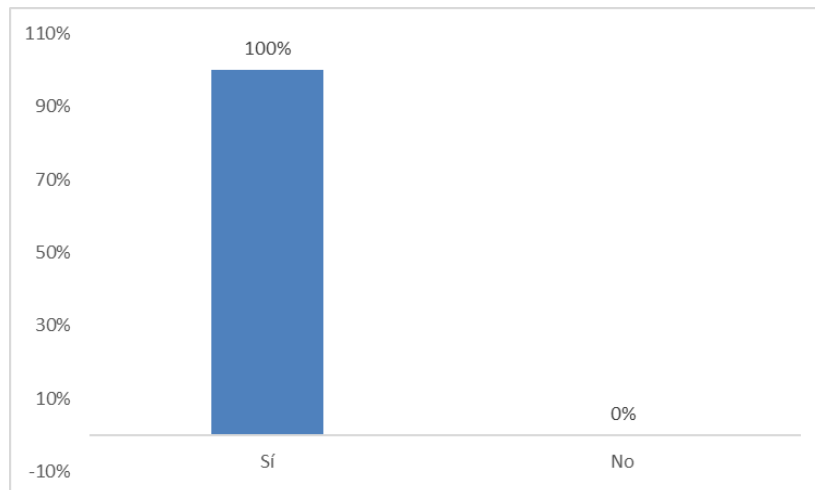
Eficiencia en el tiempo de exposición: El balance entre la profundidad de la información y el uso del tiempo fue calificado positivamente por el 88.2% de los asistentes, quienes consideraron que el tiempo dedicado al informe de gestión fue adecuado. Esta eficiencia en la presentación permitió que los datos se entregaran de manera ágil y comprensible, respetando la agenda de los participantes y manteniendo el dinamismo necesario para una rendición de cuentas efectiva.

5. ¿La información presentada en la jornada de diálogo responde a sus intereses?



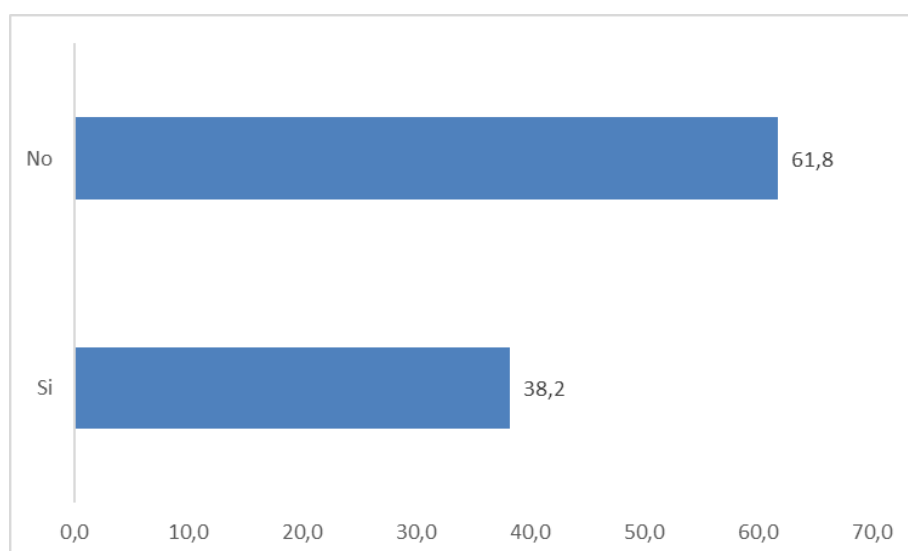
Pertinencia de la información presentada: La Institución logró una alineación total con las expectativas de su audiencia, ya que el 100% de los participantes afirmó que la información presentada respondía plenamente a sus intereses. Este resultado subraya la relevancia de los temas abordados, demostrando que la gestión institucional se enfoca en las necesidades reales y los temas de mayor impacto para la comunidad universitaria y la sociedad.

6. La jornada de diálogo dio a conocer los resultados de la gestión de la Institución Universitaria Pascual Bravo:



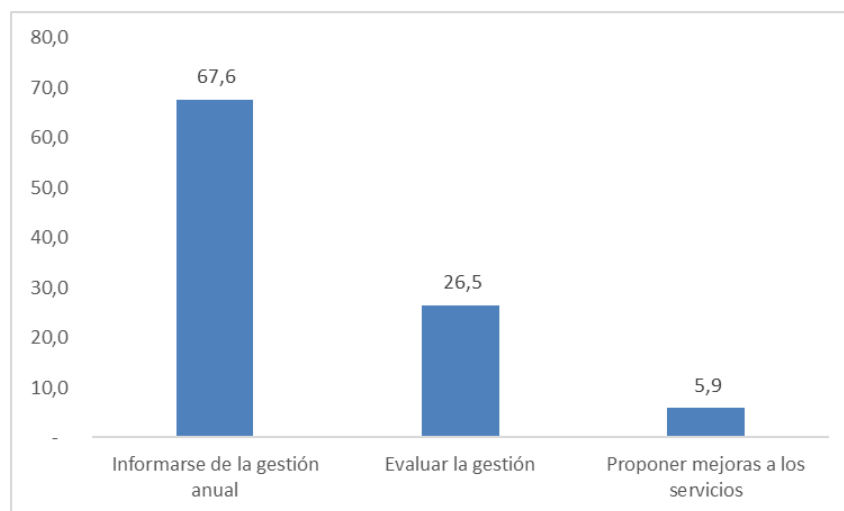
Efectividad en la comunicación de resultados: El propósito fundamental de informar sobre los avances de la entidad se cumplió con total éxito, con un 100% de los encuestados manifestando que la jornada dio a conocer los resultados de la gestión de manera satisfactoria. Este indicador valida la capacidad de la Institución para sintetizar y presentar sus logros, indicadores y metas alcanzadas, reafirmando su compromiso con la cultura de la transparencia.

7. ¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la jornada de diálogo?



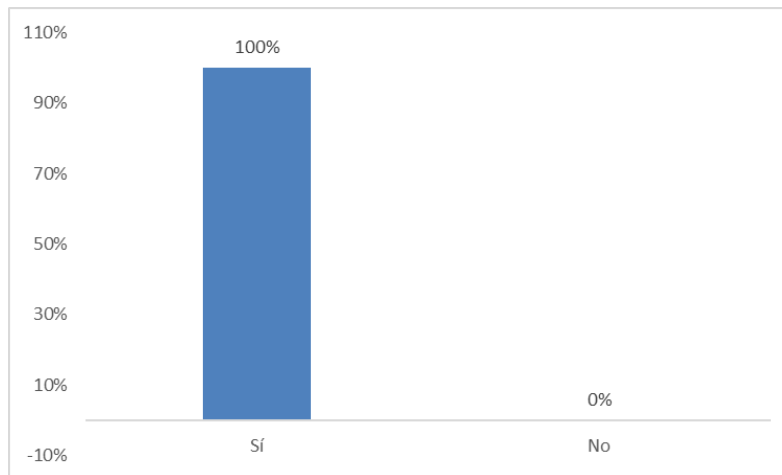
Cultura de la información y consulta previa: La jornada también sirvió para fomentar el interés por la gestión pública, logrando que un 38.2% de los asistentes consultara información de la entidad de manera autónoma antes del evento. Si bien el 61.8% optó por informarse directamente durante la jornada, este espacio se ratifica como la fuente principal y más confiable de conocimiento sobre el quehacer institucional, motivando a la ciudadanía a involucrarse activamente en el seguimiento de la gestión.

8. Según su experiencia, primordialmente, la jornada de diálogo permite a ciudadanos o usuarios de los servicios de la Institución Universitaria Pascual Bravo:



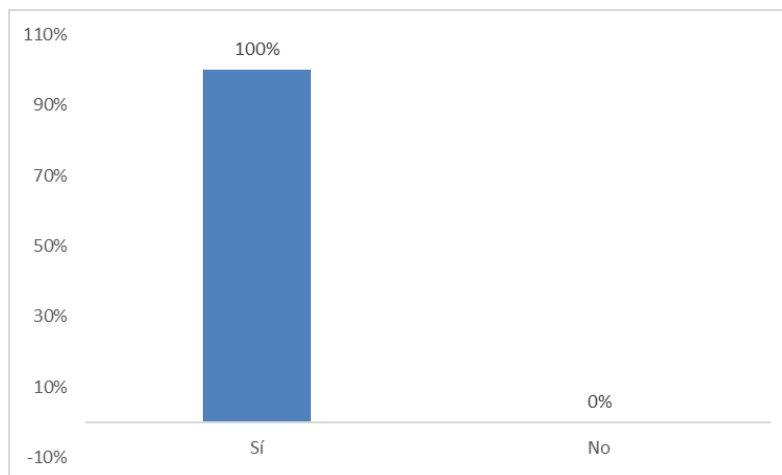
Propósito y valor de la jornada de diálogo: Para la ciudadanía, este encuentro es valorado primordialmente como una herramienta de empoderamiento, donde el 67.6% destaca la posibilidad de informarse sobre la gestión anual y un 26.5% resalta la importancia de evaluar la gestión. Estos resultados demuestran que la comunidad percibe estos espacios no solo como informativos, sino como mecanismos esenciales para el control social y la mejora continua de los servicios institucionales.

9. ¿Volvería a participar en otra jornada de diálogo de la Institución Universitaria Pascual Bravo?



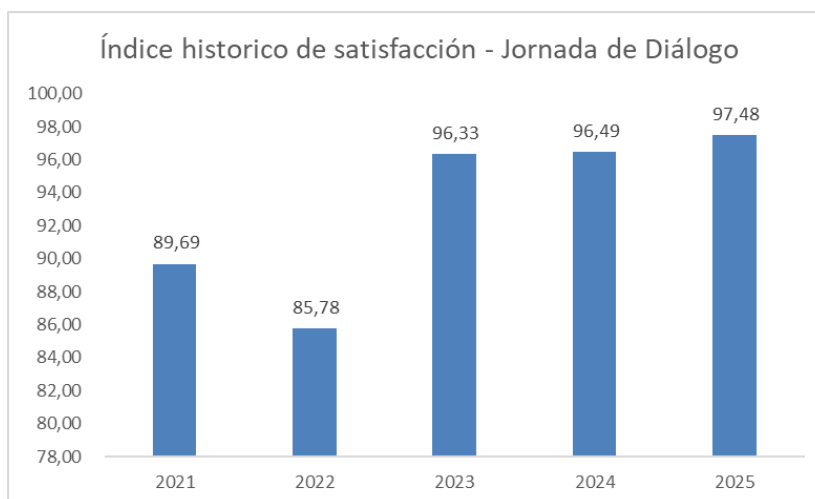
Fidelización y compromiso de los participantes: El alto nivel de agrado y utilidad de la jornada se refleja en el deseo unánime de permanencia, con un 100% de los encuestados manifestando su voluntad de volver a participar en futuros encuentros. Esta disposición total de la comunidad asegura la sostenibilidad de estos procesos de diálogo, consolidando una relación estrecha y duradera entre la Institución Universitaria Pascual Bravo y sus grupos de interés.

10. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando jornadas de diálogo?



Institucionalización del diálogo público: Existe un consenso absoluto sobre la importancia de la transparencia estatal, pues el 100% de los participantes considera necesario que las entidades públicas continúen realizando estas jornadas de diálogo. Este respaldo total legitima el ejercicio de rendición de cuentas como un pilar fundamental de la democracia y la buena administración, incentivando a la Institución a seguir liderando estos espacios de construcción colectiva.

11. Nivel de satisfacción con la jornada de diálogo de rendición de cuentas



El índice de satisfacción con la jornada de rendición de cuentas ha mostrado una tendencia positiva en los últimos años. Para la vigencia 2023 se registró un 96,33%, mientras que en la vigencia 2024 aumentó a 96,49%, lo que representa un incremento porcentual de 0,16%. Para la vigencia 2025, el índice de satisfacción alcanzó un extraordinario 97,48%, marcando un aumento del 0,99% respecto al año anterior. Aunque el crecimiento es leve, su constancia es significativa, ya que desde la vigencia 2022 se observa un ascenso sostenido en la percepción favorable de los participantes. Esto refleja una mejora continua en la Institución Universitaria Pascual Bravo, pertinencia y utilidad de estos espacios de diálogo, consolidando su valor dentro de los mecanismos de participación ciudadana y rendición de cuentas.

3.2 Análisis de percepción de la jornada de diálogo con la ciudadanía

La jornada de diálogo alcanzó un índice de satisfacción histórico del 97.48% en la vigencia 2025, consolidando una tendencia de crecimiento constante en la percepción favorable de la comunidad académica y la ciudadanía en general. Este resultado se fundamenta en una alineación total con las expectativas de los asistentes, ya que el 100% de los encuestados manifestó que la información presentada respondió plenamente a sus intereses y que el espacio permitió dar a conocer de manera efectiva y transparente los resultados de la gestión institucional. La comunidad destacó la relevancia de los temas abordados, incluyendo aspectos críticos como infraestructura, presupuesto y bienestar, reafirmando el valor de estos encuentros para el fortalecimiento del vínculo entre la administración y sus grupos de interés.

El análisis destaca la excelencia operativa y comunicativa del evento, donde el 100% de los participantes calificó como clara la explicación sobre los procedimientos de intervención, lo que facilitó una interacción ordenada y productiva durante la audiencia. Asimismo, el 94.1% de los ciudadanos valoró positivamente la oportunidad de expresar sus opiniones, resaltando en sus comentarios el uso de apoyos visuales, gráficas y datos concisos que hicieron la información técnica accesible para todos los perfiles, desde estudiantes hasta contratistas y egresados. Este enfoque pedagógico permitió que el 88.2% de los asistentes considerara el tiempo de exposición como

adecuado, optimizando la entrega de información relevante sin perder el dinamismo del diálogo.

Finalmente, la percepción de utilidad y confianza institucional es absoluta, dado que el 100% de los encuestados manifestó su deseo de volver a participar en futuros encuentros y subrayó la necesidad de que las entidades públicas mantengan estos espacios de transparencia. Los participantes identificaron la jornada primordialmente como una herramienta vital para informarse de la gestión anual (67.6%) y evaluar el desempeño institucional (26.5%), lo que demuestra un alto nivel de empoderamiento ciudadano en el ejercicio del control social. La jornada no solo cumplió con su deber legal de rendir cuentas, sino que también sembró propuestas para futuras agendas en temas de vanguardia como salud mental, inteligencia artificial e infraestructura, proyectando a la Institución como un referente de diálogo abierto y mejora continua.

4. RESPUESTAS CONSOLIDADAS AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO – 2025.

El presente documento constituye el reporte consolidado de las inquietudes, propuestas y sugerencias formuladas por la comunidad institucional en el marco del proceso de **Rendición de Cuentas 2025**. La Institución Universitaria Pascual Bravo, comprometida con la transparencia y el mejoramiento continuo, ha categorizado las preguntas recibidas para ofrecer una visión clara de los retos actuales y las gestiones realizadas por cada dependencia competente. El informe se divide en ejes temáticos que agrupan las preocupaciones sobre infraestructura, tecnología, procesos académicos, bienestar y gestión administrativa.

1. Eje de Ingresos, Acceso y Movilidad

Las inquietudes en este eje se orientan principalmente a la modernización tecnológica de los puntos de entrada, la eficiencia en el flujo de personas y vehículos, y la problemática persistente sobre la capacidad de los parqueaderos. Los asistentes centraron su interés en comprender la finalidad del sistema de reconocimiento facial y en solicitar soluciones a las congestiones vehiculares que afectan el inicio de las jornadas académicas.

Consolidados de Inquietudes

- **Sistema de Reconocimiento Facial:** Inconformidad por la lentitud en el ingreso, fallas en la lectura del rostro y solicitudes de retorno al carné físico.
- **Parqueaderos y Congestión:** Quejas por filas de hasta una hora para ingresar, falta de celdas para motos y vehículos, y preocupación por la seguridad de dejar vehículos fuera del campus.

Síntesis de Respuestas Institucionales

La Institución aclara que el reconocimiento facial es un pilar del proyecto "Campus Inteligente", diseñado para fortalecer la seguridad (evitando suplantación de identidad), mejorar la trazabilidad en tiempo real y reducir el uso de plásticos (sostenibilidad). Se reconoce que el sistema está en una fase de estabilización y calibración, por lo que se realizan jornadas de actualización fotográfica y ajustes técnicos para agilizar el proceso.

Respecto a la movilidad, la Institución enfatiza que su misión principal es el fortalecimiento de la cobertura académica (aulas y laboratorios), por lo que las inversiones en parqueaderos no son la prioridad principal. Como estrategia, se promueve la movilidad sostenible aprovechando la ubicación estratégica cerca del transporte masivo y se mantiene un convenio con el Parqueadero Élite para ampliar la oferta de celdas externas.

2. Eje de Infraestructura Física y Mantenimiento

Las preguntas en esta temática están orientadas a las condiciones de habitabilidad y confort de la planta física, incluyendo ventilación, servicios de aseo, y el estado de proyectos de construcción a gran escala. Los asistentes manifestaron especial preocupación por el retraso de las obras de nuevos bloques y el mantenimiento de zonas comunes como baños y cafeterías.

Consolidados de Inquietudes

- **Confort Climático:** Solicitud de mejora en la ventilación de los bloques 13, 14 y 15, así como la instalación de cortinas en salones con excesivo reflejo de luz.
- **Servicios y Aseo:** Reportes de malos olores en cañerías, falta de papel higiénico en baños y necesidad de más dispensadores de agua.
- **Proyectos Estratégicos (Bloque 2 - Laboratorio Global):** Múltiples consultas sobre el porqué de la paralización de las obras y las fechas estimadas de entrega.

Síntesis de Respuestas Institucionales

La Institución informa que se realizan revisiones constantes para mejorar el confort climático; por ejemplo, en el bloque 13 se cuenta con aire acondicionado (que requiere uso responsable), y en el bloque 14 se programó una revisión técnica. Sobre los olores en el bloque 15, se han realizado limpiezas con vactor, aunque se reconoce la necesidad de una intervención mayor en el alcantarillado. Se garantiza la dotación de papel higiénico, apelando a la corresponsabilidad ciudadana para su cuidado.

Sobre el Bloque 2 (Laboratorio Global), se explica que la suspensión se debió a una revisión técnica, administrativa y jurídica necesaria para garantizar la transparencia ante diferencias en costos y actividades planteadas originalmente. Actualmente, ya

se cuenta con nuevos contratistas coordinando el restablecimiento de las obras para concluir las bajo criterios de eficiencia y responsabilidad.

3. Eje de Gestión Académica, Matrículas y Horarios

Este eje agrupa las inquietudes relacionadas con la flexibilidad horaria para estudiantes que trabajan, el funcionamiento de la plataforma SICAU durante las matrículas y los criterios de asignación de turnos. Las preguntas reflejan la necesidad de una oferta académica más equilibrada y de procesos administrativos más ágiles.

Consolidados de Inquietudes

- **Plataforma SICAU:** Reportes de caídas del sistema durante matrículas y solicitudes de una interfaz más didáctica.
- **Flexibilidad Horaria:** Quejas por la limitada oferta de materias en la franja nocturna y la dificultad de matricular bloques completos sin cruces.
- **Turnos de Matrícula:** Percepción de "castigo" a estudiantes que homologan materias al asignárseles turnos finales.

Síntesis de Respuestas Institucionales

La Institución fundamenta su programación en el modelo de Jornada Única Institucional (6:00 a 22:00 horas), lo que permite optimizar espacios físicos y laboratorios. Los horarios se diseñan mediante "Programación por Agrupamiento", asegurando matemáticamente que las materias de un mismo nivel no tengan cruces.

Respecto a los turnos, el Acuerdo 004 de 2026 establece criterios objetivos de prioridad: primero los estudiantes de los dos últimos niveles (para asegurar su graduación) y luego por promedio crédito semestre. No se sanciona la homologación; el sistema simplemente ubica al estudiante según su nivel de referencia actual. Sobre SICAU, se realizan optimizaciones constantes en servidores y bases de datos para mitigar los picos de concurrencia.

4. Eje De Tecnología y Transformación Digital (TIC)

Las consultas en este eje se orientan a la actualización de las herramientas de aprendizaje, el rendimiento de los equipos de cómputo en áreas especializadas y la calidad de la conectividad inalámbrica en el campus. Existe un interés marcado por parte de los programas de Diseño y Animación en contar con hardware de alto rendimiento.

Consolidados de Inquietudes

- **Hardware y Equipos:** Solicitud de renovación de computadores y tabletas gráficas obsoletas para programas de diseño y animación.

- **Conectividad:** Quejas por la mala calidad del Wi-Fi en bloques específicos y en la jornada nocturna.
- **Software y Licencias:** Consultas sobre la disponibilidad de licencias portátiles y permisos para instalar aplicaciones especializadas.

Síntesis de Respuestas Institucionales

La Institución ha ejecutado un plan de renovación tecnológica que incluyó la actualización de 300 equipos el último año y 173 equipos adicionales en la presente vigencia, incluyendo 44 workstations y 25 tabletas gráficas para áreas de diseño. Además, se dispone de más de 200 escritorios virtuales para ejecutar software de alta exigencia de forma remota.

En conectividad, se han realizado inversiones en servidores, switches y Access Point (AP), además de implementar segmentaciones de red para mejorar la estabilidad en zonas de alta concurrencia como los bloques 6, 8 y 12. Sobre software, se cuenta con más de 5.478 licencias académicas, las cuales se instalan de manera controlada por seguridad y cumplimiento de normativas de licenciamiento.

5. Eje De Bienestar y Apoyos Socioeconómicos

Esta temática abarca los servicios complementarios que apoyan la permanencia estudiantil, como alimentación, salud mental, deportes, cultura y becas. Las preguntas se orientan a los requisitos de acceso a beneficios y la mejora de los espacios de descanso y esparcimiento.

Consolidados de Inquietudes

- **Alimentación:** Solicitudes de restaurante universitario y consultas sobre la transición de refrigerios a paquetes alimentarios.
- **Apoyos y Becas:** Dudas sobre requisitos para Matrícula Cero, Política de Gratuidad y Presupuesto Participativo.
- **Salud Mental y Espacios:** Solicitud de más zonas de descanso (puffs) y programas de manejo de emociones.

Síntesis de Respuestas Institucionales

La Institución informa que el apoyo alimentario actual consiste en paquetes de la canasta básica familiar, y que la posibilidad de un restaurante universitario se encuentra en fase de estudio. Se aclara que existen diferentes rutas de gratuidad: Nacional (estratos 1, 2, 3 y Sisbén A-C), Matrícula Cero (nacidos o residentes en Medellín) y Presupuesto Participativo (sin importar estrato, según priorización de la comuna).

A través de la estrategia "Pascualízate", se ofrecen asesorías psicológicas y talleres en habilidades para la vida universitaria (gestión del tiempo, ansiedad). En deportes y cultura, se cuenta con 27 semilleros de investigación y grupos representativos; sobre la piscina, se explica que sigue cerrada por las obras del Bloque 2, pero se mantienen convenios con el ITM y la UdeA para entrenamientos.

6. Eje de Sede C4TA y Regionalización

Las preguntas sobre la sede C4TA y las regiones están orientadas a la igualdad de beneficios respecto a la sede Robledo, la disponibilidad de servicios administrativos locales y la integración cultural de los estudiantes fuera del campus principal.

Consolidados de Inquietudes

- **Sede C4TA:** Percepción de desventaja en beneficios, falta de cafetería adecuada y necesidad de mayor presencia del CIS.
- **Regiones:** Solicitud de visitas presenciales más frecuentes y canales de comunicación más directos.

Síntesis de Respuestas Institucionales

La Institución asegura que la sede C4TA recibe la misma prioridad institucional. En ella opera una oficina del CIS con atención presencial, un asesor académico permanente y acompañamiento de psicología presencial (3-4 días por semana). Además, desde 2026-1 se realizan inducciones propias en C4TA para familiarizar a los estudiantes con sus laboratorios MAC y zonas de coworking.

Para las regiones, se programan visitas de seguimiento semestrales y se han habilitado canales específicos como una línea de WhatsApp (3018516082) y correo de regionalización para resolver inquietudes administrativas y académicas.

7. Eje de Gestión Administrativa, Transparencia y Presupuesto

Este eje final orienta las preguntas hacia la legalidad de los procesos de contratación, el manejo ético de los recursos públicos y la prevención de la corrupción. La comunidad mostró interés en conocer cómo se garantiza la transparencia en las grandes inversiones institucionales.

Consolidados de Inquietudes

- **Transparencia:** Consultas sobre las medidas para reducir el riesgo de corrupción y garantizar la objetividad en las contrataciones.
- **Presupuesto:** Preguntas sobre el destino de los fondos no ejecutados y los criterios de priorización del gasto.

Síntesis de Respuestas Institucionales

La Institución informa que todas sus contrataciones se rigen por el Estatuto General de la Contratación Pública (Leyes 80 y 1150) y se publican en la plataforma SECOP II para garantizar el acceso público. Se aplican medidas de prevención de conflictos de interés y estudios previos documentados para asegurar la objetividad.

Sobre el presupuesto, se explica que la ejecución se basa en diagnósticos técnicos y requerimientos normativos, priorizando aquello que garantiza la continuidad académica y el bienestar colectivo. Los recursos no ejecutados en un periodo suelen deberse a ajustes en cronogramas técnicos o contractuales y se protegen para su destinación conforme a los objetivos institucionales.

El ejercicio de Rendición de Cuentas 2025 demuestra una institución en franca expansión que, si bien enfrenta retos operativos por su crecimiento (movilidad, estabilización tecnológica de accesos y culminación de infraestructura), mantiene una ruta clara basada en la transparencia administrativa y la calidad académica. Los compromisos adquiridos por las áreas responsables, plasmados en estas respuestas, sirven como hoja de ruta para la vigencia actual, priorizando siempre la permanencia y el éxito de la comunidad pascualina.

5. PLAN DE MEJORAMIENTO RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

Tabla 1. Plan de mejora a la rendición de cuentas – Vigencia 2025

PLAN DE MEJORA	OPORTUNIDAD DE MEJORA	HALLAZGO	ACCIÓN DE MEJORAMIENTO	RESPONSABLE	PLAZO
1	Incrementar la consulta previa de información de gestión antes de la Audiencia.	Solo el 38,2% de asistentes consultó información sobre la gestión institucional antes de la jornada de diálogo, mientras el 61,8% se informó exclusiva	Diseñar e implementar una estrategia de predivulgación multicanal (cápsulas informativas, infografías, videos cortos y resúmenes ejecutivos) enviada por	Dirección de Comunicaciones – Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad	Antes de la Audiencia de rendición de cuentas 2026 (vigencia 2025)

PLAN DE MEJORA	OPORTUNIDAD DE MEJORA	HALLAZGO	ACCIÓN DE MEJORAMIENTO	RESPONSABLE	PLAZO
		mente durante el evento.	correo masivo, redes sociales, web y aula virtual mínimo dos semanas antes de la Audiencia; incluir enlace directo al informe de gestión, al informe de rendición y al consolidado de respuestas de la Audiencia.		
1.2	Potenciar el carácter deliberativo y participativo de la Audiencia de rendición de cuentas.	El 94,1% calificó como adecuada la oportunidad para opinar, pero la mayoría sigue percibiendo la jornada principalm	Ajustar la metodología de la Audiencia incorporando bloques específicos de diálogo estructurado por ejes temáticos (infraestructura, TIC, bienestar, gestión	Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad – Secretarías/Dependencias titulares de cada eje temático	Vigencia 2026 (aplicación en la Audiencia de rendición de cuentas 2026)

PLAN DE MEJORA	OPORTUNIDAD DE MEJORA	HALLAZGO	ACCIÓN DE MEJORAMIENTO	RESPONSABLE	PLAZO
		ente como espacio informativo sobre la gestión, más que como escenario para evaluar impactos y proponer cambios.	académica, transparencia), con espacios de réplica y registro explícito de compromisos; socializar públicamente el cumplimiento de estos compromisos en la siguiente Audiencia y en el micrositio de rendición de cuentas. Informe-Rendicion-Publica-de-Cuentas-2026-1.pdf+1		
2	Fortalecer la articulación entre la jornada de diálogo y el MIPG, el Modelo de Gobierno y Gobernanza y el	La Institución ha avanzado en la implementación del Modelo de Gobierno y Gobernanza, del	Incluir en la rendición de cuentas un apartado específico que muestre cómo los resultados del PDI, del MIPG, del Modelo de	Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad – Secretaría General	Audiencia de rendición de cuentas 2026

PLAN DE MEJORA	OPORTUNIDAD DE MEJORA	HALLAZGO	ACCIÓN DE MEJORAMIENTO	RESPONSABLE	PLAZO
	Modelo Administrativo y Financiero.	Modelo Administrativo y Financiero y del MIPG, pero estos avances no siempre se visibilizan de manera explícita en la Audiencia para la ciudadanía .	Gobierno y Gobernanza y del Modelo Administrativo y Financiero se traducen en decisiones concretas sobre inversión, infraestructura, bienestar y calidad académica, utilizando ejemplos simples y comparaciones interanuales .		
3	Fortalecer la comunicación sobre infraestructura, movilidad y campus inteligente, temas con alto número de inquietudes .		Preparar fichas pedagógicas por eje (movilidad y parqueaderos, Bloque 2 – Laboratorio Global, confort climático y mantenimiento) y presentarlas en la	Dirección de Bienes y Servicios – Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad	Segundo semestre de 2026

PLAN DE MEJORA	OPORTUNIDAD DE MEJORA	HALLAZGO	ACCIÓN DE MEJORAMIENTO	RESPONSABLE	PLAZO
			Audiencia y en el micrositio de rendición, con cronogramas, inversiones ejecutadas, responsables y canales de quejas y sugerencias; actualizar estos insumos semestralmente.		
4	Mejorar el reporte y divulgación de la ejecución financiera e inversión asociada al PDI en el evento de rendición de cuentas.	En 2025 la ejecución financiera de los proyectos de inversión del Plan de Desarrollo alcanza el 75%, con un cumplimiento del 88% de la meta, pero esta información se presenta	Incorporar en la Audiencia un bloque específico de “Gestión financiera e inversión”, con gráficos sintéticos sobre ejecución por proyectos y dimensiones, resaltando impactos visibles para estudiantes, docentes y	Dirección Financiera – Dirección de Evaluación y Control – Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad	Audiencia de rendición de cuentas 2026

PLAN DE MEJORA	OPORTUNIDAD DE MEJORA	HALLAZGO	ACCIÓN DE MEJORAMIENTO	RESPONSABLE	PLAZO
		principalmente en informes técnicos, no siempre en lenguaje ciudadano durante la Audiencia.	comunidad (laboratorios, bienestar, TIC, infraestructura), y publicar el detalle ampliado en el micrositio de Evaluación y Control – Rendición de cuentas.		
5	Profundizar la articulación entre las respuestas consolidadas de la Audiencia y los planes de mejoramiento institucional.	Las respuestas consolidadas 2025 agrupan inquietudes por ejes temáticos y describen compromisos de cada dependencia, pero se requiere mayor trazabilidad explícita hacia el PDI, el MIPG y los planes de	Diseñar un cuadro de trazabilidad que relacione cada eje temático de la Audiencia con los proyectos del PDI, los indicadores asociados y las acciones de los planes de mejoramiento; publicar este cuadro junto con las respuestas consolidadas y usarlo	Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad – Direcciones temáticas (Bienestar, TIC, Infraestructura, Académica)	Durante la vigencia 2026 (seguimiento anual)

PLAN DE MEJORA	OPORTUNIDAD DE MEJORA	HALLAZGO	ACCIÓN DE MEJORAMIENTO	RESPONSABLE	PLAZO
		acción anuales.	como insumo para el seguimiento del PDI en SICAU.		

Resumen de compromisos derivados de la Audiencia 2025

Tabla 2. Compromisos institucionales – Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025

EJE TEMÁTICO	COMPROMISO INSTITUCIONAL	RESPONSABLE PRINCIPAL	AÑO META
Ingresos, acceso y movilidad	Optimizar los tiempos de ingreso y la experiencia de uso del sistema de reconocimiento facial, reduciendo tiempos de espera y mejorando la estabilidad del sistema; mantener y comunicar claramente las alternativas de parqueaderos (campus y convenio Parqueadero Elite) y los lineamientos de movilidad sostenible.	Dirección de Bienes y Servicios – Dirección de TIC – Rectoría (Campus Inteligente)	2026
Infraestructura física y mantenimiento	Ejecutar las acciones de mejora priorizadas para confort climático, ventilación, olores en redes y dotación básica (baños, dispensadores de agua) en	Dirección de Bienes y Servicios – Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad	2026

EJE TEMÁTICO	COMPROMISO INSTITUCIONAL	RESPONSABLE PRINCIPAL	AÑO META
	bloques priorizados; avanzar en la reactivación y culminación transparente de las obras del Bloque 2 – Laboratorio Global del Aprendizaje para Todos, informando hitos y cronograma a la comunidad.		
Gestión académica, matrículas y horarios	Continuar optimizando la programación académica y el funcionamiento de SICAU para matrículas, garantizando menor ocurrencia de caídas del sistema y mayor oferta en franjas que atienden necesidades de estudiantes que trabajan; socializar de manera clara los criterios de asignación de turnos de matrícula y su fundamento normativo.	Vicerrectoría Académica – Dirección de Tecnología – Registro Académico	2026
Tecnología y transformación digital TIC	Consolidar el plan de renovaciones tecnológicas (equipos, workstations, tabletas gráficas y escritorios virtuales) y las inversiones en conectividad Wi-Fi y segmentación de red, asegurando mejoras visibles en programas de diseño, animación y laboratorios de alta demanda; mantener actualizadas y visibles las políticas de licenciamiento y seguridad de software.	Vicerrectoría de CTI y Transformación Social – Dirección de TIC	2026
Bienestar universitario y	Mantener y fortalecer los apoyos alimentarios y	Dirección de Bienestar	2026

EJE TEMÁTICO	COMPROMISO INSTITUCIONAL	RESPONSABLE PRINCIPAL	AÑO META
apoyos socioeconómicos	socioeconómicos, avanzando en el estudio de viabilidad de restaurante universitario y ampliando espacios de descanso, salud mental y actividades culturales y deportivas para estudiantes.	Universitario – Dirección de Talento Humano	
Sede C4TA y regionalización	Garantizar condiciones equivalentes de servicios académicos, administrativos y de bienestar en la sede C4TA respecto a Robledo, fortaleciendo presencia del CIS, cafés y servicios locales; consolidar una programación estable de visitas y atención a regiones, con canales de comunicación directos y evaluables.	Vicerrectoría Académica – Dirección de Extensión e Internacionalización – Dirección de Bienestar Universitario	2026
Gestión administrativa, transparencia y presupuesto	Mantener la publicación oportuna de la contratación en SECOP II, la información presupuestal y los estados financieros; profundizar la pedagogía sobre criterios de priorización de gasto e inversión, uso del Modelo Administrativo y Financiero y planes para diversificar fuentes de financiación y aumentar recursos propios de inversión.	Secretaría General – Dirección Financiera – Dirección de Evaluación y Control	2026
Participación y diálogo	Reforzar la naturaleza participativa de la jornada de diálogo, ampliando espacios de intervención ciudadana por ejes y segmentos	Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad – Dirección de Comunicaciones	2026

EJE TEMÁTICO	COMPROMISO INSTITUCIONAL	RESPONSABLE PRINCIPAL	AÑO META
	(estudiantes, docentes, contratistas, egresados), y asegurando que los compromisos adoptados se reporten en el informe siguiente de rendición de cuentas y en el micrositio institucional.		
Posición institucional y comunicación pública	Incrementar la efectividad de las comunicaciones integradas al mercadeo en torno a la rendición de cuentas, aprovechando el plan de medios institucional y los hallazgos del índice de efectividad comunicacional (alto uso de redes y correo, oportunidades en navegabilidad web).	Dirección de Comunicaciones	2026