COMITÉ CURRICULAR DE DISEÑO

SAIDA YARITZA BORJA MORENO
FEBE MARÍA ACOSTA CUELLO

1. ***Fortalecer la conexión entre la formación académica y el mundo laboral***: *Promover espacios de encuentro con diseñadores, empresarios y profesionales del sector, mediante conversatorios, visitas empresariales y talleres que permitan conocer las dinámicas y exigencias del campo profesional.*
2. ***Visibilizar los procesos de investigación e innovación***: *Promover la participación voluntaria y consciente de los estudiantes en los semilleros de investigación, incentivando el interés por la generación de conocimiento, la experimentación y la innovación, más allá del cumplimiento de requisitos académicos o de horas de participación; también visibilizar sus procesos y resultados para fortalecer la cultura investigativa.*
3. ***Promover la participación y comunicación estudiantil***: *Promover canales de comunicación que permitan recoger las inquietudes, necesidades y propuestas de los estudiantes.*
4. ***Fomentar la integración entre los diferentes semestres***: *Generar espacios de encuentro y colaboración entre estudiantes de distintos niveles académicos, que permitan compartir conocimientos, experiencias, habilidades técnicas y procesos de aprendizaje.*
5. ***Impulsar el emprendimiento y la proyección empresarial***: *Promover espacios de formación y visibilización de iniciativas emprendedoras estudiantiles, mediante talleres, muestras comerciales y encuentros que fortalezcan las capacidades de gestión y desarrollo empresarial. Consideramos muy importante tener la posibilidad de dar a conocer más la unidad de emprendimiento de la universidad.*
6. ***Gestionar espacios de acercamiento con egresados y empresas del sector***: *Facilitar encuentros con egresados y organizaciones de la industria del vestuario para compartir experiencias profesionales, identificar oportunidades laborales y fortalecer los vínculos entre la universidad y el sector productivo.*
7. ***Dinamizar la vida universitaria y fortalecer la identidad del programa***: *Desarrollar iniciativas culturales, creativas y académicas, como jornadas temáticas, intercambios de prendas, retos de vestuario y encuentros de integración, que fortalezcan la identidad de Diseño de Vestuario, fomenten la participación, visibilicen el talento estudiantil y contribuyan a la construcción de comunidad.*